

ADAFI - IDENTIDADE VISUAL

1. Logotipo Institucional + Logotipo Social

O logotipo institucional foi concebido de modo a sistematizar a visualidade de todos os componentes do Gabinete da Reitoria em uma única identidade gráfica. Com ele, podemos observar a relevância da disposição hierárquica dentro da Universidade na caracterização do texto (preto ou branco), nos tamanhos e fontes escolhidos e ordenação em disposição convencionada (leitura da esquerda para a direita). Nesta proposta, o logotipo oficial da Unipampa inclui os dois elementos figurativos, a árvore contendo três círculos sobrepostos e a linha representando uma coxilha (ambos verde 008f47).



Gabinete da Reitoria
Assessoria de Diversidade, Ações Afirmativas
e Inclusão (ADAFI)

O logotipo social foi concebido para ser eficiente nos formatos típicos das redes telemáticas sociais, destacando aqui o círculo e o quadrado (*) na delimitação de área de composição. Com ele, podemos observar a relevância da intervenção explícita fora da Universidade na caracterização do texto (preto ou branco), nos tamanhos e fontes escolhidos e ordenação em disposição radial (leitura do centro para as bordas). Nesta proposta, o logotipo oficial da Unipampa referencia a cor do círculo (verde 008f47), que contém três textos sequenciados e a multidão representada em ícones coloridos.



Essa dualidade pode ser lida enquanto imagem da complementaridade entre a Academia e o mundo fora dela. Por um lado, a cadeia de comando é essencial para o funcionamento da instituição acadêmica; por outro, a razão mesma da existência de uma instituição é o em torno, ou seja, as comunidades externas e transversais à Universidade, as multidões. Aqui, é representada em um arco colorido, logo abaixo do arco da égide institucional, destacando a função de amparo, proteção, representatividade discursiva e oportunidade de expressão que a instituição oferece, bem como a sustentação das comunidades que a fundamentam, ainda mais quando se trata de uma instituição pública.

Logotipo institucional:



Gabinete da Reitoria
Assessoria de Diversidade, Ações Afirmativas
e Inclusão (ADAFI)



Gabinete da Reitoria
Assessoria de Diversidade, Ações Afirmativas
e Inclusão (ADAFI)

Logotipo social:



2. Aplicação do Logotipo Social

Uma assessoria implicada com a diversidade demanda estratégias mais diversificadas em sua apresentação junto às comunidades acadêmica e ampla, quando comparamos a outros setores institucionais mais convencionais.

A maioria das pró-reitorias, diretorias, assessorias, coordenadorias e divisões internas da Unipampa não se relacionam tão diretamente com os interlocutores de discussão sobre identidade dentro dos grupos sociais diversos. São instâncias formais, voltadas à aspectos administrativos. Comparativamente, a ADAFI tem aspectos semelhantes aos de um projeto e, neste sentido, torna-se importante a identidade visual diferenciada para o público amplo, inclusive com um conceito melhor adaptado às aplicações quotidianas: banners, botons, redes sociais, etc.

Abaixo, um exemplo de aplicação (página na rede social Facebook) na qual a característica gráfica do logotipo institucional mostrar-se-ia inviável, justificando claramente a existência de um logotipo social:



Caso escolhêssemos aplicar o logotipo institucional indiscriminadamente, sem a adequada avaliação técnica, teríamos o seguinte resultado:



Podemos perceber claramente que o logotipo institucional não serve para as redes sociais escolhidas, no sentido de aplicação eficiente da marca, visto que o nome Unipampa não fica esteticamente bem se colocado no canto esquerdo de um círculo, como tampouco é útil à Universidade anunciar uma página temática com um ícone de perfil genérico, inexpressivo.

Concluimos que este caso se trata de uma ressalva sistêmica, expressa pelo ditado popular que afirma: "toda regra tem uma exceção". Ou seja, nenhum sistema ou estrutura pode ser absolutamente fechado, pois a reinvenção periódica é condição de todas as máquinas e instituições, das menores às mais abrangentes. Neste caso, a estratégia de fortalecimento de marca, afirmação de identidade simbólica-visual-midiática, não necessariamente passa pela uniformidade de conteúdo. Mais relevante são as "chaves de sentido", os elementos de associação dentro de cada conteúdo que remetem a um conceito comum. A agilidade está na composição de uma unidade dentro da diversidade.

De qualquer modo, nos conteúdos publicados e nas divulgações, a prerrogativa primária da reafirmação contínua da marca Unipampa garante que ela esteja sempre presente junto ao logotipo social da ADAFI, como bem mostra a imagem de capa escolhida para a página na rede social Facebook.

3. Banner e Página em Rede Social

Na estrutura geral do banner, o logotipo institucional aparece ao lado do logotipo social, os dois na versões com fundo preto.



A primeira aplicação do banner teve a finalidade de produzir um equilíbrio na construção visual inteiro da página na rede social Facebook. Assim, a segunda imagem encontra-se acima e à direita, na mesma altura que a imagem de perfil da página, que é a versão em fundo branco do mesmo logotipo social da ADAFI. Já imagem institucional encontra-se abaixo e à esquerda do banner mas, no conjunto inteiro da página, fica quase no meio.



Porém, se observarmos isoladamente o banner e lembrarmos que a leitura convencional se faz da esquerda para a direita e de cima para baixo, então podemos perceber que fica em aberto qual dos dois logotipos deve ser lido primeiro, o institucional ou o social. Também são destacados ao olhar, primeiramente, as palavras Unipampa e ADAFI.



Entre os dois há sete elementos representando seis conceitos-chave no campo de ação da ADAFI: um petenguá (cachimbo cerimonial), nativos dançando ao redor da fogueira, mãos gesticulando, uma pessoa cadeirante, um deficiente visual, uma pessoa negra, um símbolo abstrato referente à sexualidade.

As mãos gesticulando são o símbolo convencionado para LIBRAS, a linguagem brasileira de sinais. As duas pessoas, deficiente visual e cadeirante, são representações igualmente estabelecidas na comunicação iconográfica, apenas que representam o corpo humano inteiro, não somente uma parte.

No mesmo padrão estão representados os nativos (indígenas), porém com o diferencial no detalhe da fogueira, que integra no logotipo institucional da Unipampa logo abaixo, interfere com um dos três círculos da figura. Essa exceção à regra no uso de identidade visual é uma expressão do quão premente é compreendermos que a intimidade com a biodiversidade local (indicada pela árvore de três círculos sobrepostos) é muito mais elaborada nos modos de viver nativos do que em nós, descendentes de estrangeiros. A fogueira também é feita da madeira e, cabe lembrar, é um fogo cerimonial, sagrado neste contexto. Além disso, no extremo inferior esquerdo está o ícone de um petenguá, tradicional cachimbo para tabaco de uso medicinal (uma das linhas da fumaça quase continua a linha verde da coxilha). Sendo assim, os nativos têm dois destaques, ao que se soma o terceiro: seus ícones estão bastante junto e circundando o logotipo da Universidade, em tonalidade de verde claro muitíssimo próxima ao branco da palavra Unipampa.

As linhagens humanas mais antigas deste território se equiparam no destaque gráfico com as linhagens que para cá foram trazidas. A identidade histórico-cultural afro-descendente é representada por uma cabeça em tamanho maior, com traços simplificados, a cor de pele

representativa, sem um gênero definido. Por curiosidade, ela inclui um óculos, elemento que frequentemente representa a intelectualidade, o hábito do estudo, no imaginário comum. Igualmente, tamanho e localização central expressam a importância do movimento negro dentro e através da Universidade hoje, se comparado às outras categorias desta diversidade assim retratada.

Para finalizar, o ícone para a diversidade de gênero é o mais abstrato, visto que representar figuras humanas na amplitude que realmente fizesse jus ao todo do tema inviabilizaria a distribuição de informação dentro do quadro proposto. Sendo uma imagem circular, por semelhança, ela harmoniza na composição geral com o círculo do logotipo social da ADAFI, com a cabeça maior da pessoa negra, com as cabeças menores dos ícones humanóides tradicionais, com as rodas da cadeira e com as circularidades presentes na copa de árvore sobre o “I” da Unipampa.

Os logotipos da Unipampa e social da ADAFI, com sua oposição em extremos, a repetição das cores das letras e acompanhamentos gráficos entre ambos, permitem que emergja no conjunto uma complementaridade estruturante. Estão entre a solidez sistemática da escrita alinhada da instituição acadêmica abaixo, e acima a multiplicidade complexa dos desenhos da imensidão que caracteriza a vida humana.

(*) círculo e quadrado são os dois componentes geométricos básicos das figuras utilizadas na arte-terapia chamadas cabalas, reconhecidamente sistematizadores da percepção, organizadores de estímulo estético correspondentes a conteúdos simbólicos inconscientes, cotidianamente presentes em sinais, gravuras, desenhos em geral.