



Workshop

Uso da Inteligência Artificial (AI) no meio acadêmico

21/06/2023

Alcivio Vargas Neto
alciviovargas@unipampa.edu.br

Roteiro do Workshop

- Inteligência Artificial
- ChatGPT
- Exemplos de uso
- Dicas de Uso

Inteligência Artificial

Inteligência Humana

A inteligência humana é um emaranhado complexo de habilidades **cognitivas**, **emocionais** e **sociais**, complementadas por uma capacidade singular de romper padrões ou paradigmas estabelecidos (criatividade).

Através da criatividade, nós geramos novas ideias, conceitos e abordagens, rompendo com o que já foi estabelecido e damos origem a novas visões de mundo.



Inteligência Artificial

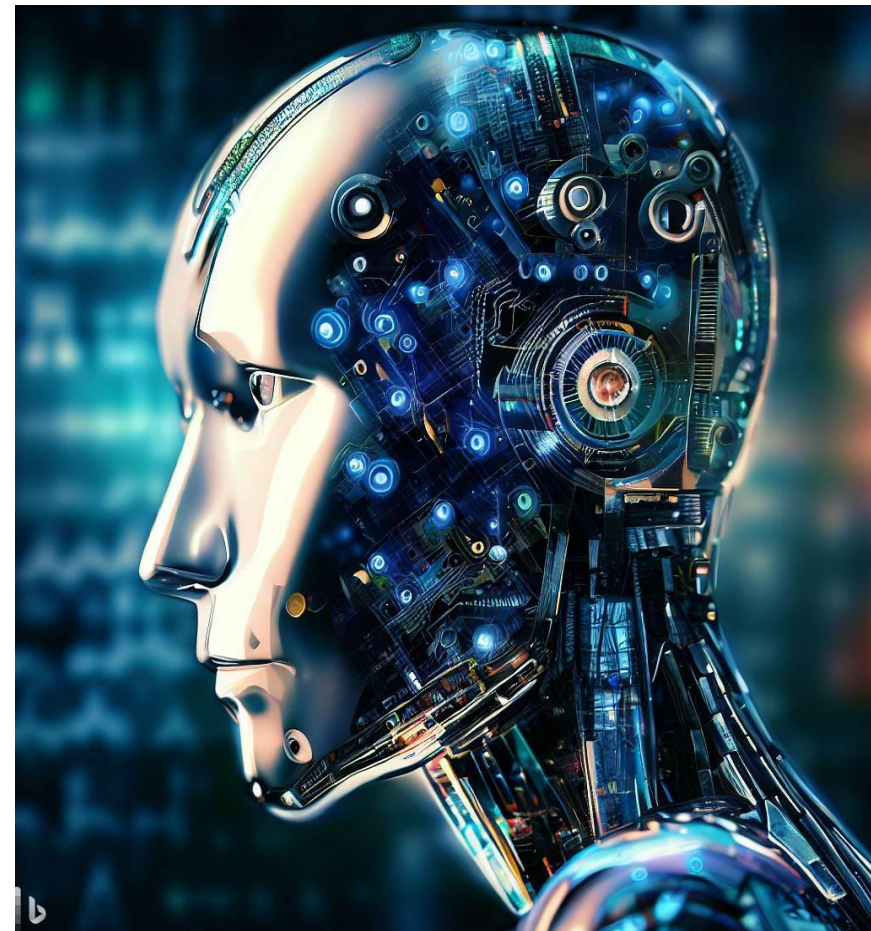
A inteligência artificial tem a capacidade de **processar** e **aprender** com enormes quantidades de dados para **gerar respostas** ou **soluções** para o que lhe foi proposto.

No entanto, essa forma de 'inteligência' baseia-se em algoritmos e padrões preexistentes.

Embora a IA possa reconfigurar e combinar elementos já existentes de maneiras impressionantes, ela não cria o novo no mesmo sentido que os humanos.

A IA opera dentro do universo dos dados que já foram fornecidos a ela, o que significa que, por mais sofisticada que seja, ela não pode romper com paradigmas ou gerar ideias verdadeiramente novas.

Ela gera respostas. Ela não faz as perguntas!



A simbiose mandatória

**Inteligência
Artificial (AI)**



**Inteligência
Humana**

Artificial Intelligence Revolution

- 11/06/2022 - Capa da The Economist com imagem gerada no **Midjourney**



- 07/2022 – Lançado ao público em geral o MidJourney
- 30/11/2022 – Lançado o chatbot online **ChatGPT** (modelo GPT-3.5) pela OpenAI
- 20/06/2023 – 3.594 ferramentas de AI listadas na [Futurepedia](https://futurepedia.com/) em 54 categorias

O que é o ChatGPT?

- O ChatGPT é um exemplo de LLM (Large Language Model) que são modelos de linguagem treinados em grandes quantidade de texto.
- O ChatGPT é um modelo de processamento de linguagem natural desenvolvido pela OpenAI.
 - Ele é um modelo de linguagem **GPT** (*Generative Pretrained Transformer*):
 - ele gera uma resposta (*Generative*)
 - baseado num gigantesco corpus de texto onde foi treinado (*Pretreined*)
 - considerando na geração da resposta a pergunta que foi realizada (*Transformer*).
 - O modelo GPT-3 foi treinado com 175 bilhões de parâmetros.
 - O modelo GPT-4 foi treinado com 100 trilhões de parâmetros e permite uso de imagens, conexão com a internet e adição de plugins.

Exemplos de uso do ChatGPT

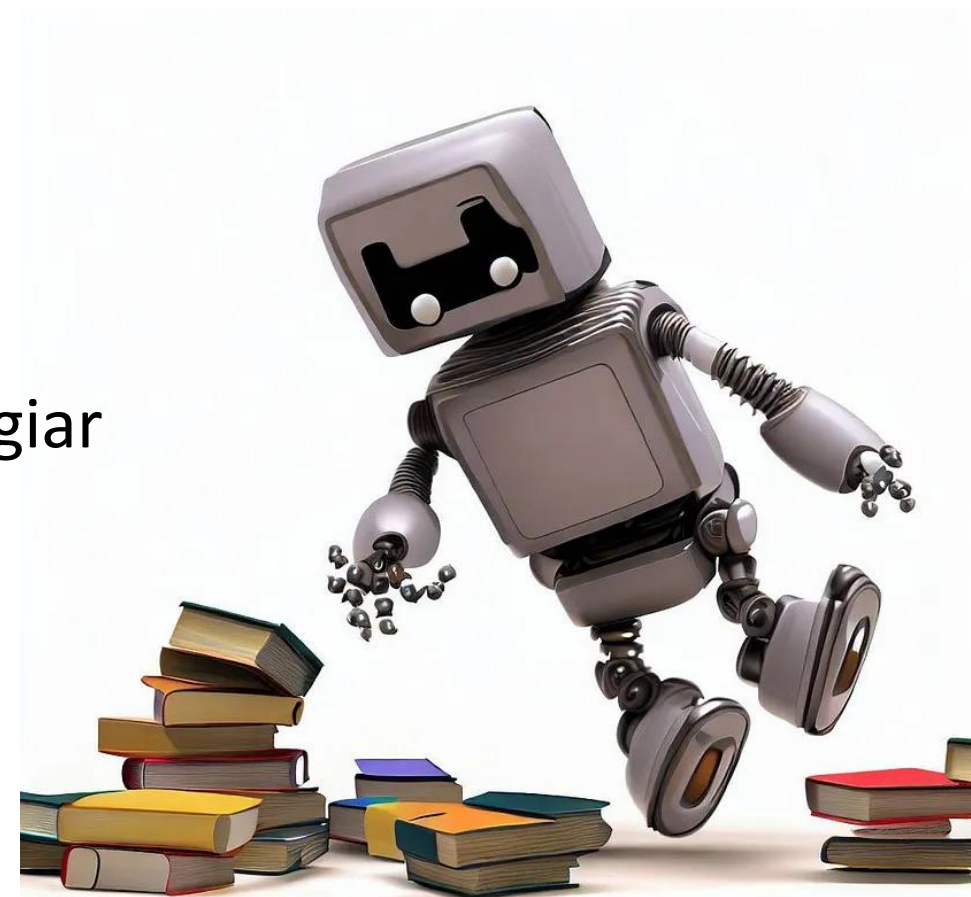
O que dá para fazer com o ChatGPT?

- O que o usuário quiser fazer e que permita uma resposta em texto ou viabilizada por plugins (GPT-4)



Cuidados ao usar o ChatGPT

- **Voluntarioso**
 - Ele responde quase sempre e chega a inventar respostas
- **Impreciso**
 - Ele não se preocupa com detalhes
- **Confuso**
 - Ele se atrapalha e se contradiz
- **Bajulador**
 - Ele não sabe criticar e gosta de elogiar
- **Inocente**
 - Ele acredita no que tu diz para ele



Uso do ChatGPT

Escreva uma poesia no estilo de Mario Quintana

No silêncio dos dias comuns,
Na rotina que se esvai pelos cantos,
Há um poeta a desenhar versos invisíveis,
Mario Quintana, mestre dos encantos.

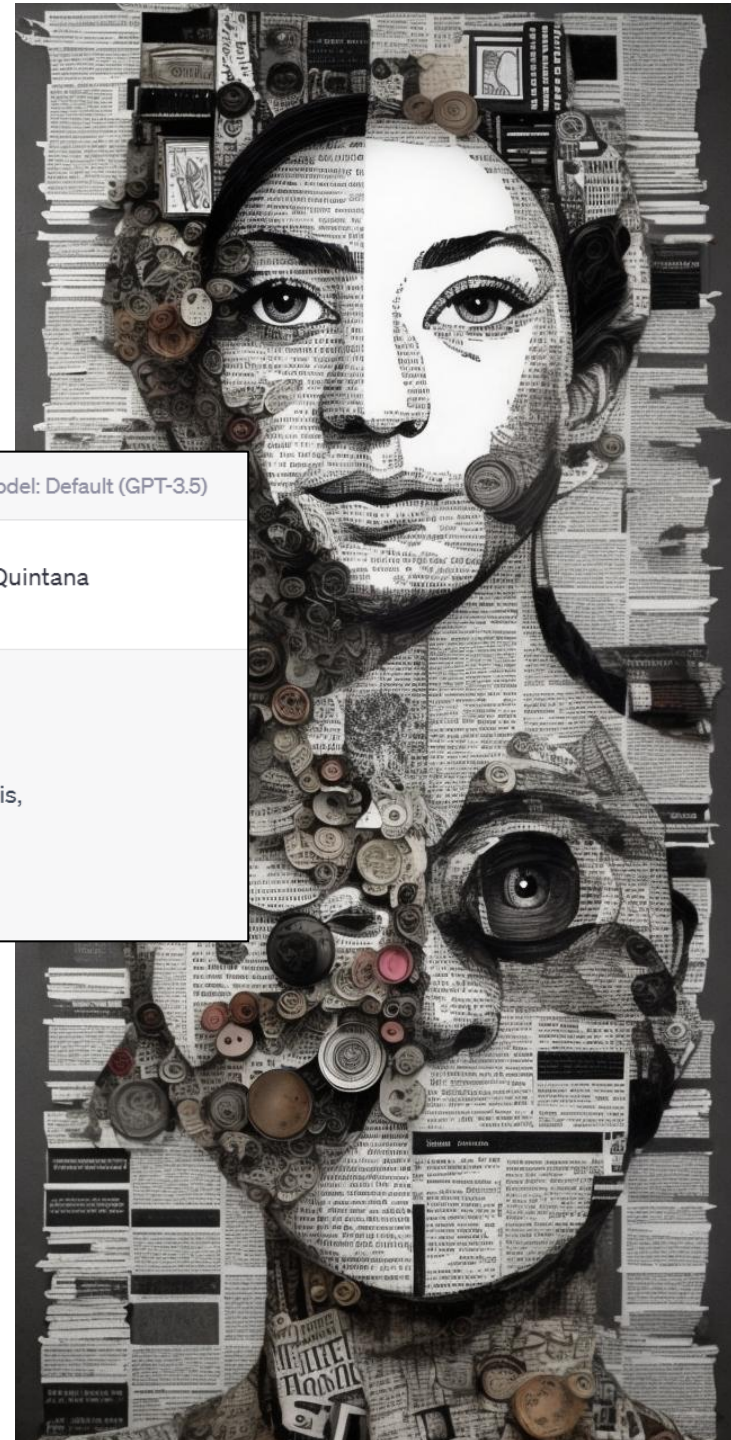
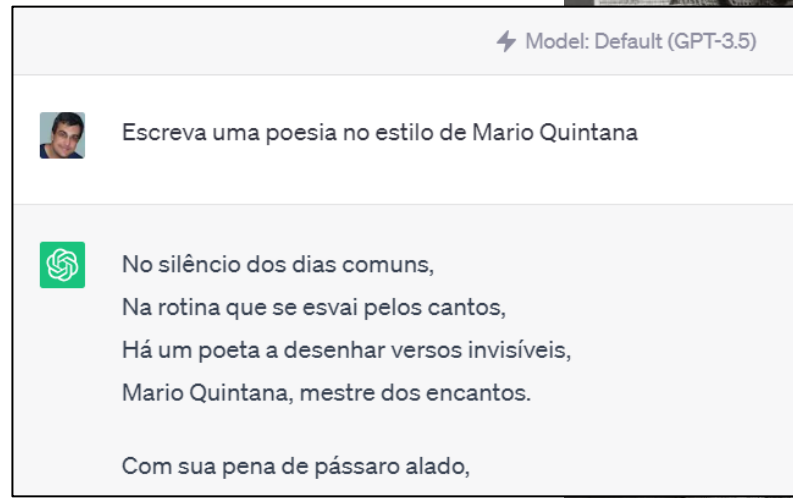
Com sua pena de pássaro alado,
Ele voa pelo céu dos pensamentos,
Revelando as dores e os encantamentos,
Do ser humano, tão frágil e alquebrado.

Suas palavras, fios de luz e ternura,
Tecem teias de sonhos e esperança,
Em cada estrofe, uma nova dança,
Entre a solidão e a doçura.

Nos seus poemas, o cotidiano ganha asas,
E o simples se torna grandioso,
Ele enxerga o invisível e o prodigioso,
Em cada esquina, um universo em brasas.

Mario Quintana, poeta de alma errante,
Nas entrelinhas da vida, encontra abrigo,
Sua poesia nos ensina a ver o infinito,
Nos pequenos detalhes, na singeleza constante.

E assim, seguimos trilhando os caminhos,
Com o poeta a sussurrar em nossos ouvidos,
Que a beleza se esconde nos descaminhos,
E a poesia está em cada ser que floridos.



Uso do ChatGPT

Avaliar/Sumarizar Livros ou Artigos



avale o livro indicado // verifique se esse livro é uma coletânea de artigos ou é o desenvolvimento de uma ideia única // Se o livro for o desenvolvimento de uma ideia única avalie Avalie // objetivo principal e objetivos secundários // teorias abordadas na fundamentação teórica ou revisão bibliográfica // método utilizado // resultados identificados // conclusões ou considerações finais // contribuição para teoria // principais méritos // principais fragilidades // se o livro for uma coletânea de artigos publicados como capítulos avalie // // indique se a coletânea tem um tema único que possa ser identificado // quais são as principais contribuições do conjunto de artigos? // existem contradições ou abordagens divergentes entre os artigos? // //

Livro para ser avaliado: "O fetichismo do conceito: limites do conhecimento teórico na investigação social, Luis de Gusmão, Topbooks, 2012"

Model: GPT-4



Avalie para mim o texto indicado a seguir considerando os seguintes parâmetros: // objetivo principal e objetivos secundários // teorias abordadas na fundamentação teórica ou revisão bibliográfica // método utilizado // resultados identificados // conclusões ou considerações finais // contribuição para teoria // principais méritos // principais fragilidades // texto para ser avaliado: "The Meaning of 'Marketing'", de R. Angelmar and C. Pinson, Philosophy of Science 1975 Vol. 42



Título: "The Meaning of 'Marketing'", de R. Angelmar e C. Pinson, publicado em Philosophy of Science, 1975, Volume 42.

Avaliação:

1. Objetivo principal e objetivos secundários:
O objetivo principal do texto é explorar e analisar o significado do termo "marketing" e suas implicações teóricas. Os objetivos secundários incluem investigar os diferentes componentes do marketing, identificar os principais atores envolvidos e destacar a interação entre os elementos teóricos e práticos do campo.
2. Teorias abordadas na fundamentação teórica ou revisão bibliográfica:
O artigo discute várias teorias relevantes e abordagens para entender o marketing, incluindo teorias econômicas, consumidor, teorias de

Regenerate response

o do conceito: limites do conhecimento teórico na investigação social" de
publicado pela Topbooks em 2012, é uma obra que se dedica ao
e uma ideia única.

l deste livro é analisar e questionar os limites do conhecimento teórico no
s sociais, explorando como os conceitos e teorias podem se tornar
dindo a compreensão mais profunda e crítica dos fenômenos sociais.

rios:

Regenerate response

Uso do ChatGPT

Avaliar alternativas

Model: GPT-4

 atue como um professor de estatística comparando a utilização do Programa R e SPSS.

 Claro, eu posso fazer isso. Ambos R e SPSS são ferramentas amplamente utilizadas para análise estatística, e cada uma tem seus próprios pontos fortes.

R

- **Flexibilidade e extensibilidade:** R é uma linguagem de programação, o que significa que você pode fazer praticamente qualquer coisa com ele. Se existe uma técnica estatística especializada que você precisa usar, há uma grande chance de que alguém já tenha escrito um pacote para isso.
- **Gratuito e de código aberto:** R é gratuito para baixar e usar, e como é de código aberto, se houver algo que você queira alterar, você pode.
- **Comunidade ativa:** Há uma grande comunidade de usuários de R ao redor do mundo, então se você tiver uma dúvida, provavelmente pode encontrar a resposta com uma pesquisa rápida. Além disso, a comunidade de R está sempre criando e compartilhando novos pacotes que estendem a funcionalidade do R.
- **Gráficos:** R é famoso por sua capacidade de criar gráficos complexos e bonitos com o pacote ggplot2.

 Regenerate response



Uso do ChatGPT

Aprender a usar programas

Model: GPT-4

COMO FAZER O SORTEIO de um nome em uma lista de nomes no excell?

Para fazer um sorteio de um nome em uma lista de nomes no Excel, siga os passos a

1. Suponha que a lista de nomes esteja na coluna A, começando na célula A1 e cont para baixo.
2. Escolha uma célula vazia onde você deseja exibir o nome sorteado. Por exemplo, B1.
3. Na célula B1, insira a fórmula:

```
=ÍNDICE(A:A;RANDBETWEEN(1;CONT.VALORES(A:A)))
```

4. Pressione Enter.

A fórmula acima usa a função ÍNDICE para retornar um valor da coluna A, com base na linha gerada aleatoriamente pela função RANDBETWEEN. A função CONT.VALORES(A:A) conta o número de valores na coluna A, e

número aleatório entre 1 e o

número de valores na coluna

Type a message or type "/" to select a prompt...

Model: GPT-4

no moodle tem como eu criar uma prova que busca questões aleatoriamente em um banco de questões de forma que as provas dos alunos não sejam iguais?

Sim, no Moodle, você pode criar uma prova com questões aleatórias de um banco de questões para garantir que as provas dos alunos não sejam iguais. Para fazer isso, siga estas etapas:

1. Primeiro, crie um banco de questões, caso ainda não tenha um. Vá para a página principal do seu curso no Moodle e clique em "Banco de questões" no bloco "Administração". Aqui, você pode criar categorias e adicionar questões a elas.
2. Depois de criar e organizar suas questões no banco de questões, volte à página principal do seu curso e ative a edição (clcando no botão "Ativar edição" no canto superior direito).
3. Clique em "Adicionar uma atividade ou recurso" no tópico ou seção onde deseja adicionar a prova e selecione "Prova" na lista de atividades. Preencha as configurações básicas da prova, como nome, descrição e configurações de tempo, e clique em "Salvar e exibir".
4. Agora, clique em "Editar teste" para começar a adicionar questões à prova. Clique em "Adicionar" e selecione "uma q
5. Escolha a categoria de questões que você deseja usar e, se necessário, aplique critérios

Regenerate response

Uso do ChatGPT

Aprender a programar

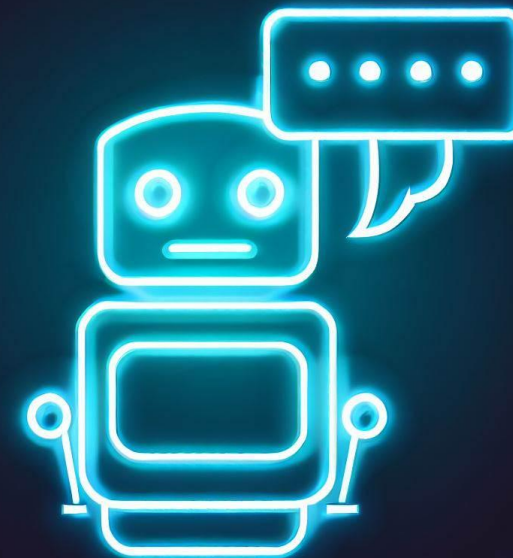
Model: GPT-4

< 2 / 2 >  Contexto: sou um pesquisador na área de ciências sociais aplicadas sem conhecimento de linguagens de programação.
Objetivo: criar um aplicativo ou serviço conectado ao ChatGPT para analisar e avaliar textos.
Tarefa: indicar passo a passo o que devo fazer para criar esse aplicativo ou serviço.

 Para criar um aplicativo ou serviço conectado ao ChatGPT para analisar e avaliar textos, você pode seguir os passos abaixo:

1. Aprenda o básico de programação:
Como você não possui conhecimento de linguagens de programação, comece aprendendo o básico de uma linguagem popular como Python, que é fácil de aprender e amplamente utilizada. Há muitos recursos disponíveis online, como Codecademy, Coursera ou livros introdutórios.
2. Familiarize-se com APIs:
APIs (Application Programming Interfaces) são usadas para conectar seu aplicativo a outros serviços, como o ChatGPT. Aprenda como utilizar APIs em Python, por exemplo, através da biblioteca `requests`. Há muitos tutoriais disponíveis online que cobrem este tópico.
3. Crie uma conta no OpenAI:
Acesse o site do OpenAI (<https://openai.com>) e crie uma conta. Você precisará de





Uso do ChatGPT

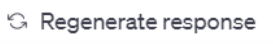
Aprender novos conteúdos

Model: GPT-4

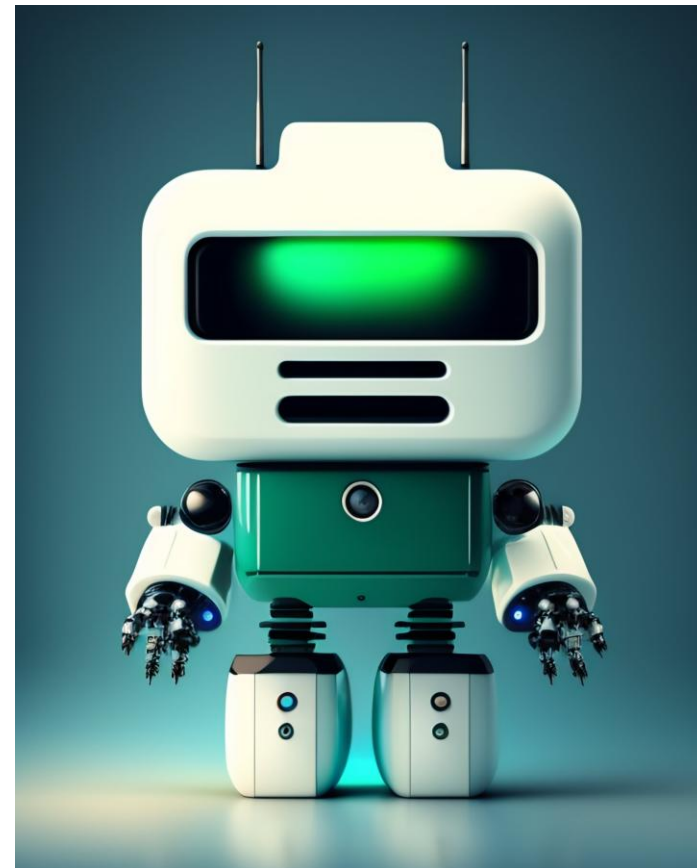
 o que são redes neurais?

 Redes neurais são modelos computacionais inspirados no funcionamento do cérebro humano e dos sistemas nervosos biológicos. Elas são compostas por unidades básicas chamadas neurônios artificiais ou nós, que imitam os neurônios biológicos. Esses neurônios são organizados em camadas e interconectados por sinapses ponderadas, que são ajustadas durante o processo de aprendizado.

O principal objetivo de uma rede neural é aprender a reconhecer padrões, realizar classificações ou fazer previsões a partir de dados de entrada. Para isso, elas utilizam algoritmos de aprendizado, como o backpropagation, que ajustam os pesos das sinapses iterativamente, minimizando o erro entre as saídas desejadas e as saídas produzidas pela rede.

Redes neurais são utilizadas em uma ampla variedade de aplicações, como reconhecimento de imagens, processamento de linguagem natural, diagnóstico médico, previsão financeira e muitos outros campos. Nas últimas décadas, as redes neurais têm sido aprimoradas e aprofundadas, resultando em modelos de aprendizado profundo, como o GPT-4, que são capazes de lidar com tarefas com  es volumes de dados.

Type a message or type "/" to select a prompt...



Uso do ChatGPT

Gerar material de aula

Model: GPT-4

< 2 / 2 > 

Escreva um texto no estilo de livro texto universitário que tem como público alvo os estudantes universitários do curso de administração. Esse texto deve ter 3000 palavras.

Os seguintes temas devem ser abordados no texto: o surgimento da revolução industrial e o quanto ela impactou no consumo das pessoas pois começou, de forma crescente, a surgirem opções de consumo; como essa situação levou as empresas a buscarem mercados para o consumo dos seus produtos; como isso ampliou a quantidade de grupos sociais que tinham acesso a possibilidade de consumir os novos bens que eram manufaturados; como essa situação demandou a as empresas passassem a se preocupar com aspectos do negócio que iam além da produção dos bens. Agora passava a ser relevante escoar a produção de uma forma menos passiva como era o usual nas manufaturas até então; como esse conjunto de questões faz com que surja o conceito de marketing no século 19. E no final do século 19 e começo do século 20 surgem os primeiros cursos de marketing nos EUA.

 Capítulo 1: A Revolução Industrial e o Surgimento do Marketing

1.1 A Revolução Industrial e seu impacto no consumo

A Revolução Industrial, que teve início na segunda metade do século XVIII na Grã-Bretanha, transformou a sociedade e a economia de forma profunda e duradoura. A inovação tecnológica, especialmente no campo da maquinaria e do transporte, permitiu a produção

Type a message or type "/" to select a prompt...

Notas de Aula

O surgimento do Marketing

Era uma vez ...

Toda história tem um começo, no caso do marketing isso não seria diferente. A história do marketing é uma jornada fascinante que abrange séculos de desenvolvimento econômico, social e tecnológico. Desde as primeiras atividades comerciais até a era digital atual, o marketing evoluiu continuamente para acompanhar as mudanças na sociedade e na economia. Neste texto, exploraremos as origens do marketing moderno, sua evolução e consolidação ao longo do tempo e os principais eventos e figuras que moldaram essa disciplina nos seus primeiros momentos.

Explorando o impacto da Revolução Industrial na formação da sociedade de consumo moderna, passando pelos avanços tecnológicos que permitiram o surgimento de novas estratégias e práticas de marketing. Chegando até a contribuição dos pioneiros do marketing, que estabeleceram as bases teóricas e práticas que levaram a consolidação dessa área como um corpo de conhecimentos e práticas com identidade própria e amplo reconhecimento público: Marketing.



2006



Universidade Federal do Pampa
Campus Santana do Livramento
Curso de Administração
Prof. Alcívio Vargas Neto
alciviovargasneto@gmail.com

Uso do ChatGPT

Gerar questões de prova

Model: GPT-4

 Considere o seguinte conteúdo: 'Tipos de marketing // Reativo: quando atende necessidades e quereres expressos pelos clientes // Antecipador: quando, em vista de tendências culturais, sócio-econômicas e movimentos de mercado, desenvolve produtos e serviços que atendam a necessidades e quereres não expressos pelos clientes // Criativo: quando desenvolve algo diferente e provoca um rompimento de paradigmas, criando um novo mercado.' // me ajude a definir que tipo de pergunta eu posso fazer para os meus alunos sobre isso.

 Você pode elaborar diferentes tipos de perguntas para ajudar seus alunos a entender e aplicar esses conceitos. Algumas sugestões são:

1. Questão de múltipla escolha: Qual dos seguintes é um exemplo de marketing antecipador?
 - a) Uma empresa que cria um produto com base no feedback do cliente.
 - b) Uma empresa que lança um produto inovador, criando um novo mercado.
 - c) Uma empresa que desenvolve um produto baseado em tendências culturais e socioeconômicas, mesmo sem demanda expressa dos clientes.
2. Pergunta aberta: Descreva uma situação em que uma empresa utilizou marketing reativo e explique como isso afetou sua estratégia de marketing.
3. Pergunta de análise: Escolha um exemplo de marketing reativo e explique como ele se relaciona com as necessidades e quereres dos clientes.

Regenerate response

Type a message or type "/" to select a prompt



Uso do ChatGPT

Ajudar a preparar aulas

Model: Default (GPT-3.5) (Mobile)



Atue como um professor de um curso de bacharelado em administração. Apresente para os alunos no primeiro dia de aula no curso o que é a Administração. Apresente também como alguns livros texto em português apresentam o tema. Ignore os trabalhos de autoria do idalberto Chiavenatto.



Bem-vindos ao curso de Bacharelado em Administração! No primeiro dia de aula, vamos discutir o que é a Administração e como ela é abordada em alguns livros-texto em português, excluindo os trabalhos de autoria do Idalberto Chiavenato, conforme solicitado.

A Administração é uma disciplina que envolve o planejamento, organização, direção e controle de recursos para atingir objetivos organizacionais. Ela abrange uma ampla gama de atividades em diferentes setores, desde empresas privadas até organizações sem fins lucrativos e setor público.

Vários livros-texto em português exploram o tema da Administração. Aqui estão algumas obras amplamente utilizadas por sua abordagem abrangente e renomada:

1. "Administração: Teoria, Processo e Prática" por José Carlos Libânio e Sandra Cristine Martini: Este livro adota uma perspectiva prática, abordando conceitos fundamentais e aplicação em situações reais. E

Regenerate response ortância da ética e da

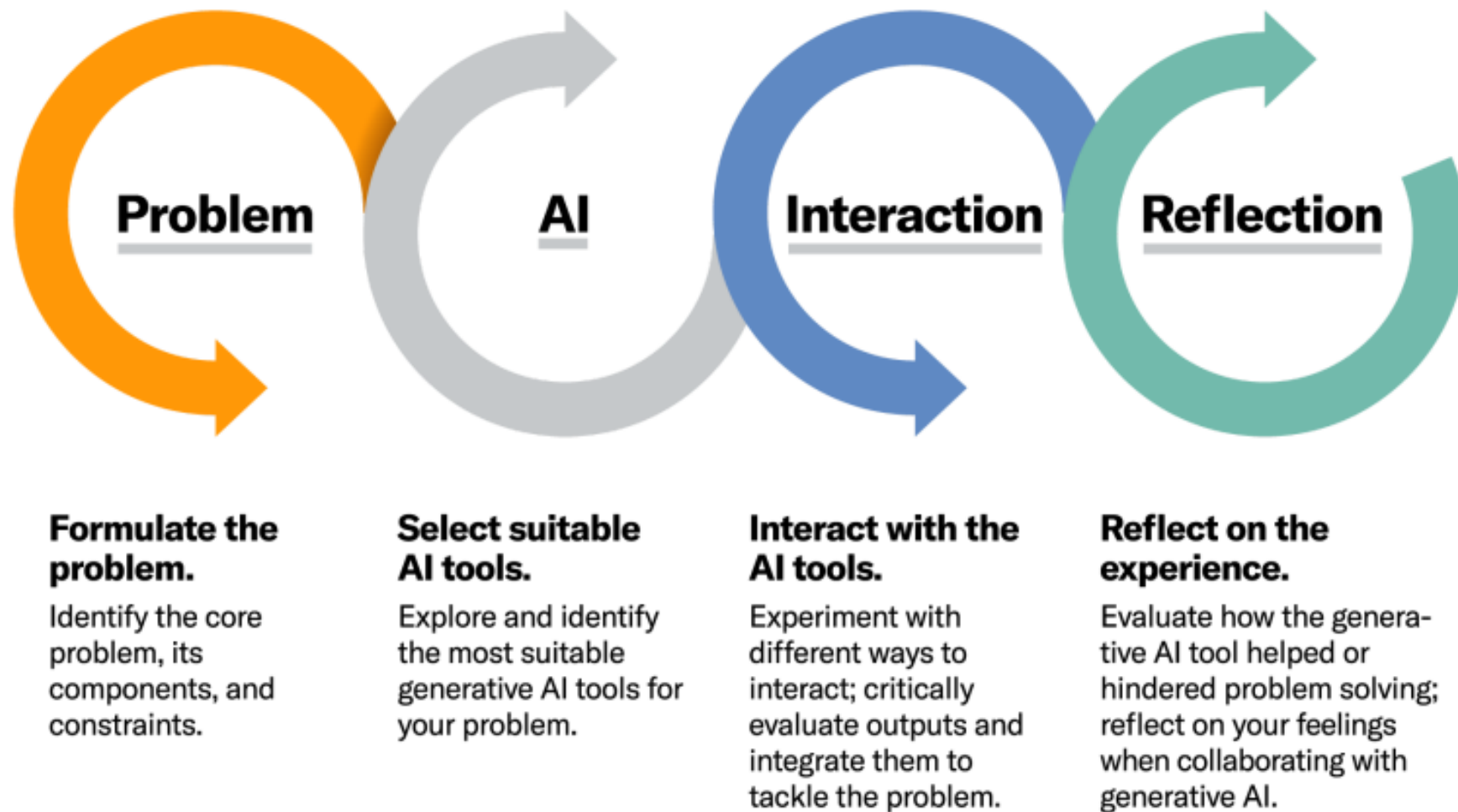


Dicas de uso do ChatGPT

Habilidades necessárias para uso de AI

- **Formulação de problemas**
 - A formulação de problemas é essencial para usar a IA eficazmente. Compreender profundamente o problema garante prompts eficazes para a IA.
- **Exploração**
 - Identificar a ferramenta de IA ideal é um desafio com tantos produtos emergentes. Conhecimento e curiosidade são fundamentais para se manter atualizado.
- **Experimentação**
 - A constante evolução das ferramentas de IA requer experimentação contínua. Isso envolve interação prática, tentativa e erro e avaliação dos resultados.
- **Pensamento Crítico**
 - As ferramentas de IA podem gerar conteúdo impreciso ou tendencioso. Pensamento crítico é necessário para identificar e mitigar essas limitações.
- **Disposição para Reflexão**
 - O uso de IA pode desencadear emoções, especialmente quando ligado à identidade pessoal. A prática reflexiva ajuda a compreender estas reações emocionais.

Habilidades necessárias para uso de AI



Dicas de uso geral

- Faça o ChatGPT assumir uma postura específica:
 - Imagine
 - Personalize
 - Atue como um(a)....
- Informe o contexto.
- Comece com uma abordagem mais aberta e vá reduzindo na direção que deseja trabalhar.
- Faça uma sequência de perguntas.

Dicas de uso para autores

- Solicite para avaliar o seu texto como se fosse um revisor.
- Peça para resumir, indicar principais assuntos, buscar temas que faltam abordar.
- Peça para corrigir a redação, rescrever de uma forma mais acadêmica.
- Peça para avaliar a compatibilidade do texto com os journals onde pretende publicar.

Chat time





AI aqui – ChatGPT
Grupo de WhatsApp para
dúvidas e troca de experiências

21/06/2023

Alcivio Vargas Neto
alciviovargas@unipampa.edu.br