

Coleção  
**Guias para a  
Comunicação  
da Unipampa**

**Guia**  
**2**

# **Aplicação da Assinatura Visual da Unipampa**

**2<sup>a</sup>  
edição**

Janeiro 2017

Coleção  
**Guias para a  
Comunicação  
da Unipampa**

**Guia  
2**

# **Aplicação da Assinatura Visual da Unipampa**

**2<sup>a</sup>  
edição**

Janeiro 2017

## **Coleção Guias para a Comunicação da Unipampa**

### **EXPEDIENTE**

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA – UNIPAMPA

*Reitor* Marco Antonio Fontoura Hansen  
*Vice-Reitor* Maurício Aires Vieira  
*Coordenador da Assessoria de Comunicação Social* Eduardo Aquino Martinez

### DESENVOLVIMENTO DESTE GUIA

*Redação e Programação Visual (capa)* Felipe Stanque Machado Junior  
*Programação Visual (editoração e arte-final)* Fernando Silva Ferraz da Cruz (2ª Edição)  
*Revisão* Fernando Silva Ferraz da Cruz (2ª Edição)

Dúvidas, sugestões e comentários sobre este guia, contate a  
ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DA UNIPAMPA – ACS  
*Unipampa – Coordenação - São Borja*  
Endereço: Rua Vereador Alberto Benevenuto, 3200 – São Borja – RS – CEP 97670-000  
(55) 3430-9870 – Ramal 2223  
*Unipampa – Reitoria – Bagé*  
Endereço: Av. General Osório, 900 – Bagé, RS CEP 96400-100  
(53) 3240.5429 – Ramais 7213, 5454 e 5451  
[acs@unipampa.edu.br](mailto:acs@unipampa.edu.br) – <<http://portais.r.unipampa.edu.br/portais/acs/>>

# Sumário

1	Objetivo deste guia .....	2
2	Consulta indispensável ao MIV da Unipampa .....	2
3	Como obter o MIV da Unipampa.....	3
4	Uso da assinatura visual em telas e materiais impressos.....	3
5	Permissão de uso da assinatura visual da Unipampa .....	3
6	Quando não poderá ser usada a assinatura visual da Unipampa .....	4
7	Uso da assinatura visual da Unipampa com outras assinaturas visuais .....	5
8	Como obter as artes-finais da assinatura visual .....	5

## 1 Objetivo deste guia

A ACS entende que a grande maioria das dúvidas sobre a correta aplicação da assinatura visual da Unipampa é tratada no Manual de Identidade Visual (MIV) da instituição. No entanto, questionamentos sobre criação visual para ações de Publicidade e Propaganda, de Jornalismo e de Relações Públicas não são abordados no MIV justamente porque as regras apresentadas em um MIV se limitam a reger uma identificação gráfica corporativa consistente e, por outro lado, o conteúdo, o tom e o *layout* das mensagens devem ser balizados por outros parâmetros. A ACS dispõe de uma coleção de guias que explicam esses parâmetros e os fluxos de trabalho. Cabe ao presente guia de aplicação da assinatura visual da Unipampa padronizar os procedimentos para o melhor emprego do MIV e, ao mesmo tempo, permitir o maior proveito possível das possibilidades de expressão visual pela instituição a fim de que sejam respeitados os princípios institucionais de comunicação e que a gestão da imagem da Universidade não seja prejudicada.

## 2 Consulta indispensável ao MIV da Unipampa

Os projetos de comunicação visual da Unipampa devem refletir a identidade visual da universidade por meio de elementos gráficos comuns (assinaturas, cores, fontes tipográficas, texturas, ilustrações, etc.) e *layouts* que estejam em sintonia com os padrões estabelecidos pelo MIV. O objetivo é denotar coerência gráfica entre todas as peças de comunicação para sustentar e ratificar a imagem visual institucional. Em casos de dúvida sobre

o emprego do MIV, de sugestões ou críticas sobre aquele manual, a ACS deve ser contatada.

### **3 Como obter o MIV da Unipampa**

O MIV está disponível no portal institucional na Internet, na seção Identidade Visual. Na data de publicação deste manual:

<<http://novoportal.unipampa.edu.br/novoportal/1064>>

### **4 Uso da assinatura visual em telas e materiais impressos**

A assinatura visual possui diferentes artes-finais com versões especiais para uso em telas (assinatura em RGB) e para uso em produtos gráfico-impressos (em tintas). É necessária atenção às instruções do MIV sobre o emprego da versão mais indicada para cada situação.

### **5 Permissão de uso da assinatura visual da Unipampa**

A assinatura visual da Unipampa é patrimônio da Universidade e pode ser usada pelos órgãos da instituição nos âmbitos de ensino, pesquisa e extensão sob a supervisão e zelo dos seus servidores e demais membros da comunidade acadêmica. A assinatura visual da Universidade visa ser empregada na comunicação institucional pelos mais diferentes meios visuais, sejam materiais ou virtuais. A comunidade discente poderá usar a assina-

ra visual, desde que o emprego seja oficialmente requerido à Unipampa e aprovado por esta.

Quando a Unipampa participar como apoiadora, patrocinadora, coautora, etc. de projetos e ações em conjunto com outras entidades, a aplicação da assinatura visual deverá também seguir as normas do MIV.

Se a comunidade acadêmica planejar a produção de peças de vestuário, bolsas ou outros objetos com a aplicação da marca da Universidade, o MIV deverá ser observado e a ACS deverá ser consultada a fim de emitir parecer sobre a aplicação da identidade visual.

## **6 Quando não poderá ser usada a assinatura visual da Unipampa**

A assinatura da Universidade não pode ser empregada na comunicação de atividades, produtos, projetos, serviços, ambientes, campanhas de comunicação, etc., que não tenham sido antes aprovadas formalmente pela Universidade. Igualmente, a marca da Unipampa não poderá assinar peças que não sejam oficialmente de responsabilidade da instituição. Atividades discentes que não sejam oficialmente regidas ou mantidas pela Universidade não podem receber a assinatura visual da Unipampa, exceto em caso de parecer favorável e manifestação formal de apoio por parte da gestão da Unipampa. Por fim, entende-se que o uso da assinatura da Universidade depende da aprovação oficial da instituição.

## **7 Uso da assinatura visual da Unipampa com outras assinaturas visuais**

Outras assinaturas visuais que figurem junto com a assinatura da Unipampa num mesmo projeto gráfico deverão ser aplicadas seguindo as instruções do MIV da Unipampa, a fim de que seja mantida a melhor leitura e a integridade visual da marca.

Assinaturas visuais de órgãos internos, programas, projetos, eventos, ações, produtos, etc. da Unipampa deverão sempre ser acompanhadas obrigatoriamente pela assinatura visual oficial da Unipampa. As assinaturas visuais de órgãos internos, programas, projetos, eventos, ações, produtos, etc. da Unipampa não substituem a assinatura visual oficial da Unipampa. Entende-se que as ações oficiais de comunicação institucional e os produtos oficiais da instituição, tangíveis e intangíveis, são também expressões da marca Unipampa em todos os pontos de contato com a comunidade interna e externa.

## **8 Como obter as artes-finais da assinatura visual**

Os arquivos digitais com as artes-finais da assinatura visual estão disponíveis no portal da Unipampa na Internet, na seção Identidade Visual. Na data de publicação deste manual:

<<http://novoportal.unipampa.edu.br/novoportal/1064>>