

# **Tutorial de adequação das Mídias Sociais da Unipampa às restrições do Período Eleitoral de 2022**

Conforme orientações da Secretaria Especial de Comunicação Social (Secom) do Ministério das Comunicações (MCOM) acerca das restrições impostas pela Lei Eleitoral ([Lei nº 9.504/1997](#)), a Assessoria de Comunicação Social (ACS) da Unipampa desenvolveu os tutoriais a seguir para orientar as unidades da instituição a adequarem suas mídias sociais (Facebook, Twitter, Instagram e YouTube), estando em consonância com a [notícia publicada no portal da Unipampa](#) no dia 01 de Julho.

Ressalta-se que a adequação é uma orientação imposta pela Secom aos órgãos do Poder Executivo Federal, conforme descrito na [Instrução Normativa SG-PR nº 01, de 11 de abril de 2018](#), Art. 37, “Por medida de cautela, as áreas para comentários e interatividade com o público nas propriedades digitais dos órgãos e entidades integrantes do SICOM deverão ser suspensas durante o período eleitoral”.

Corroborando com esta normativa o [Ofício Circular nº 257/2022/SEI-MCOM](#), documento que explicita as condutas vedadas aos agentes públicos integrantes do Sistema de Comunicação de Governo do Poder Executivo Federal no período de defeso eleitoral.

Ainda que no [Ofício Circular nº 257/2022/SEI-MCOM](#), a Secom sugira a desativação dos atuais perfis institucionais dos órgãos do Poder Executivo Federal nas mídias sociais e a criação de novos perfis temporários, a ACS entende por necessário apenas o bloqueio das áreas de comentários nas mídias sociais oficiais da Unipampa, que estão sob sua gerência, e recomenda aos campi, Pró-reitorias, cursos, órgãos, setores e demais entidades ligadas à Unipampa que utilizam o nome da instituição a procederem da mesma forma.

Cabe ainda ressaltar que, conforme descreve a [Cartilha AGU - Condutas Vedadas aos Agentes Públicos Federais em Eleições - 2022](#), “a disciplina legal contida nos arts. 36-B e 73 a 78 da Lei nº 9.504, de 30 de setembro de 1997 (Lei das Eleições), e na Lei Complementar nº 64, de 18 de maio de 1990 (Lei de Inelegibilidades), mormente em seu art. 22, visa a impedir o uso do aparelho burocrático da administração pública de qualquer esfera de poder (federal, estadual, distrital ou municipal) em favor de candidatura, assegurando assim a igualdade de condições na disputa eleitoral”.

Ainda, conforme a cartilha da AGU, “Cumprido alertar, contudo, que, no art. 237 do Código Eleitoral (Lei nº 4.737, de 15 de julho de 1965), bem como no art. 22 da Lei Complementar nº 64, de 1990, há vedação de caráter amplo e genérico para a administração pública e seus gestores. Trata-se da responsabilização da autoridade e do candidato na hipótese de “uso indevido, desvio ou abuso do poder de autoridade”, em benefício de candidato ou partido político”.

Por fim, é importante lembrar que, conforme cartilha da AGU, “a participação em campanhas eleitorais é direito de todos os cidadãos”. Portanto, não é vedado aos agentes públicos participar, fora do horário de trabalho, de eventos de campanha eleitoral, devendo observar, no entanto, os limites impostos pela legislação, bem como os princípios éticos que regem a Administração Pública”.

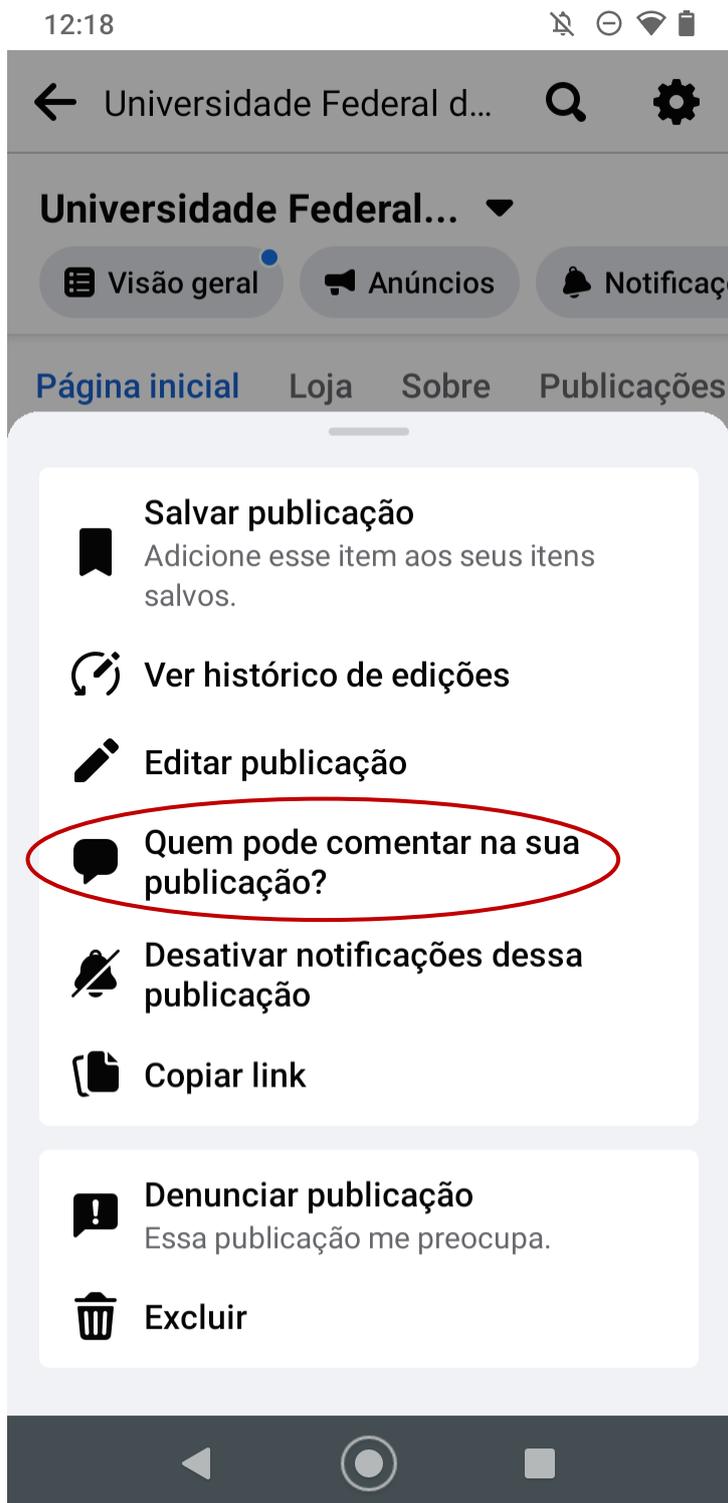
## Facebook

Tutorial para silenciar comentários no Facebook:

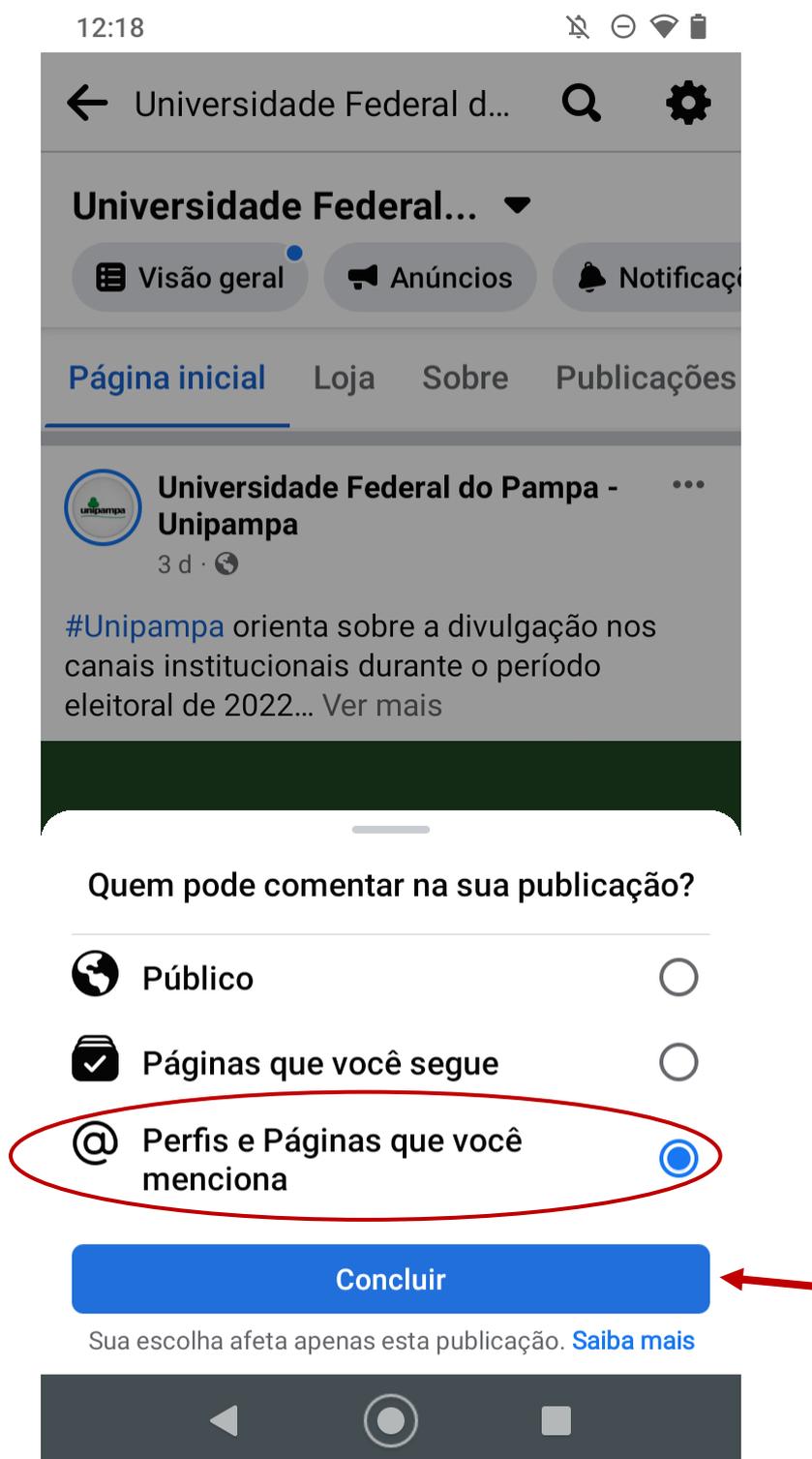
1. Clicar nos 3 pontos que ficam no canto direito superior de cada post;



2. Selecionar a opção "Quem pode comentar na sua publicação";



3. Marcar "perfis e páginas que você menciona" e clicar em concluir.



**Importante:** Não há uma ferramenta automática para todos os posts. Dessa forma, é necessário fazer o procedimento post a post. Realizando-se esse procedimento, fica restrita a possibilidade de comentários só para os perfis ou páginas que forem marcados no post.

## Instagram

1. Clicar nos 3 pontos que ficam no canto direito superior de cada post;



2. Clicar na opção “Desativar Comentários”;



Publicar em outros aplicativos...

Fixar no seu perfil

Arquivar

Excluir

Editar

Ocultar número de curtidas

Desativar comentários

**Importante:** Não há uma ferramenta automática para todos os posts. Dessa forma, é necessário fazer o procedimento post a post.

## Twitter

1. Clicar nos 3 pontos que ficam no canto direito superior de cada post;

15:03



← Tweet



**Unipampa**

@UnipampaOficial



**#Unipampa** orienta sobre a divulgação nos canais institucionais durante o período eleitoral de 2022

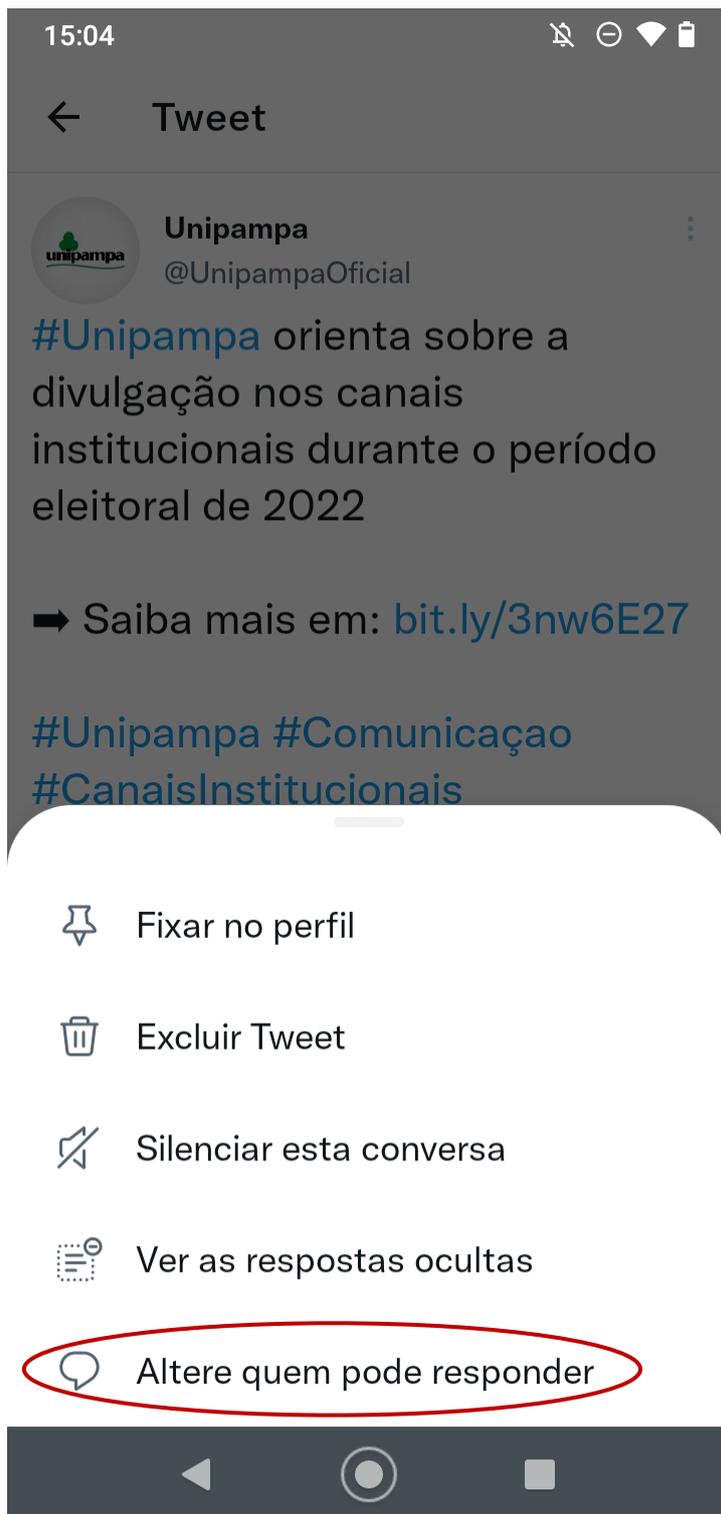
➔ Saiba mais em: [bit.ly/3nw6E27](https://bit.ly/3nw6E27)

**#Unipampa #Comunicaçao  
#CanaisInstitucionais  
#PeriodoEleitoral**

**Mudanças na  
Comunicação da  
Unipampa no  
Período Eleitoral 2022**



2. Clicar na opção "Altere quem pode responder";



3. Clicar na opção “Apenas você” ou “Somente Pessoas que você mencionou”;



**Importante:** Não há uma ferramenta automática para todos os posts. Dessa forma, é necessário fazer o procedimento post a post.

# YouTube

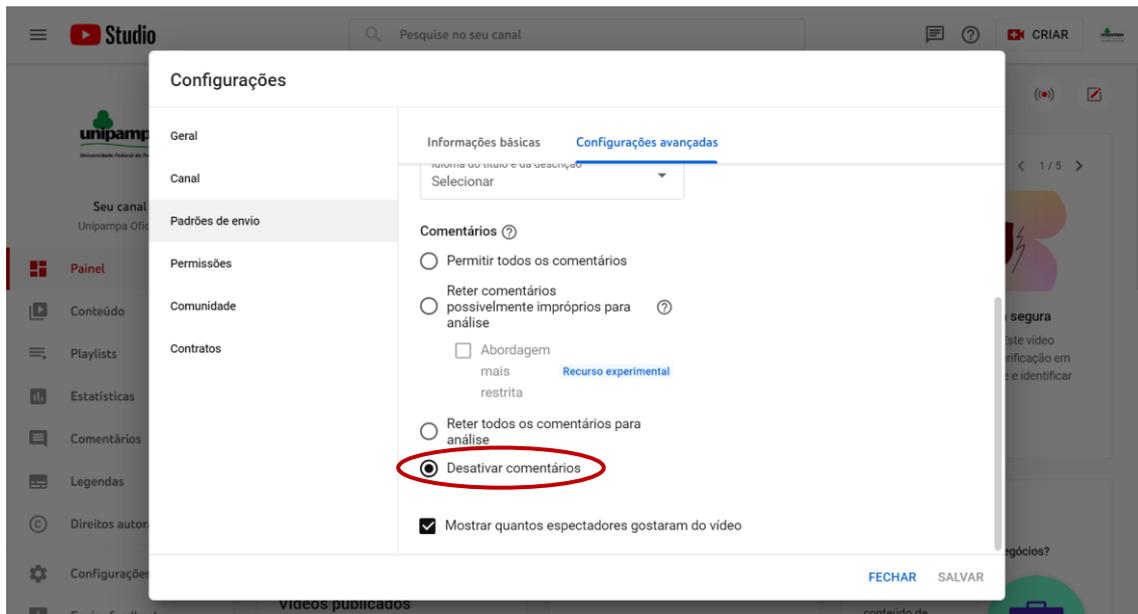
1. Acessar o YouTube Studio <https://studio.youtube.com/> e selecionar “Configurações”;

The screenshot shows the YouTube Studio interface for the channel 'Unipampa Oficial'. The left sidebar contains navigation options: Painel, Conteúdo, Playlists, Estatísticas, Comentários, Legendas, Direitos autorais, **Configurações** (circled in red), and Enviar feedback. The main content area is titled 'Painel do canal' and includes sections for 'Desempenho do seu último Short', 'Notificações importantes', 'Estatísticas do canal', and 'Ideias para você'. The 'Estatísticas do canal' section shows 6.518 subscribers and 4.5 mil views in the last 28 days.

2. Clicar em “Padrões de envio”;

The screenshot shows the 'Configurações' (Settings) dialog box in YouTube Studio. The left sidebar lists various settings categories: Geral, Canal, **Padrões de envio** (circled in red), Permissões, Comunidade, and Contratos. The main area of the dialog is titled 'Unidades padrão' and shows a dropdown menu for 'Moeda' set to 'USD - Dólar americano'. At the bottom right of the dialog, there are buttons for 'FECHAR' and 'SALVAR'.

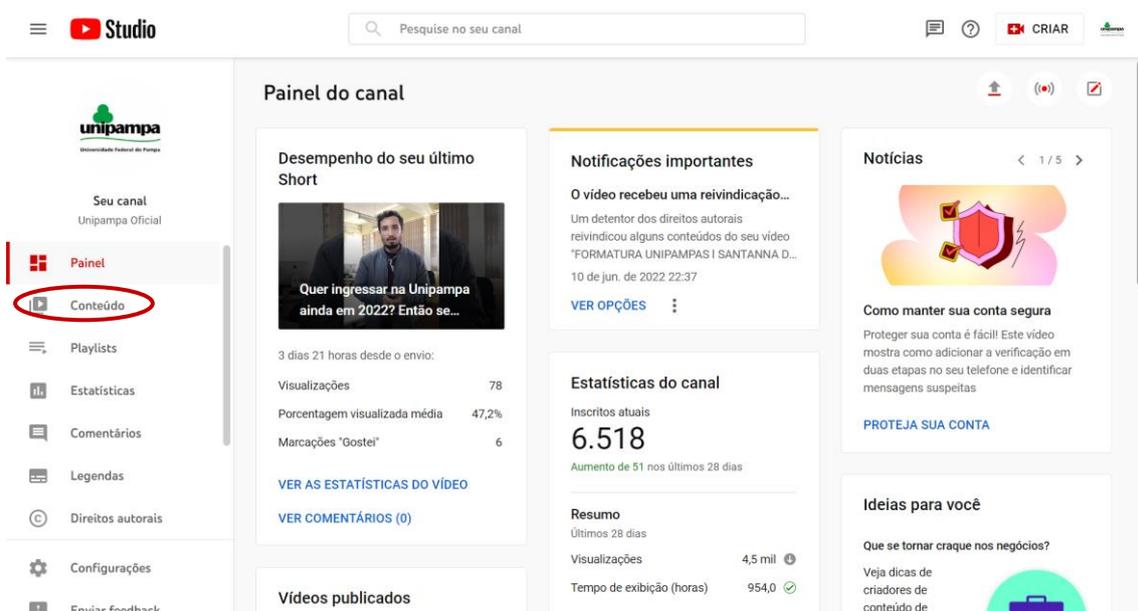
3. Clicar em “Desativar comentários” e “Salvar”;



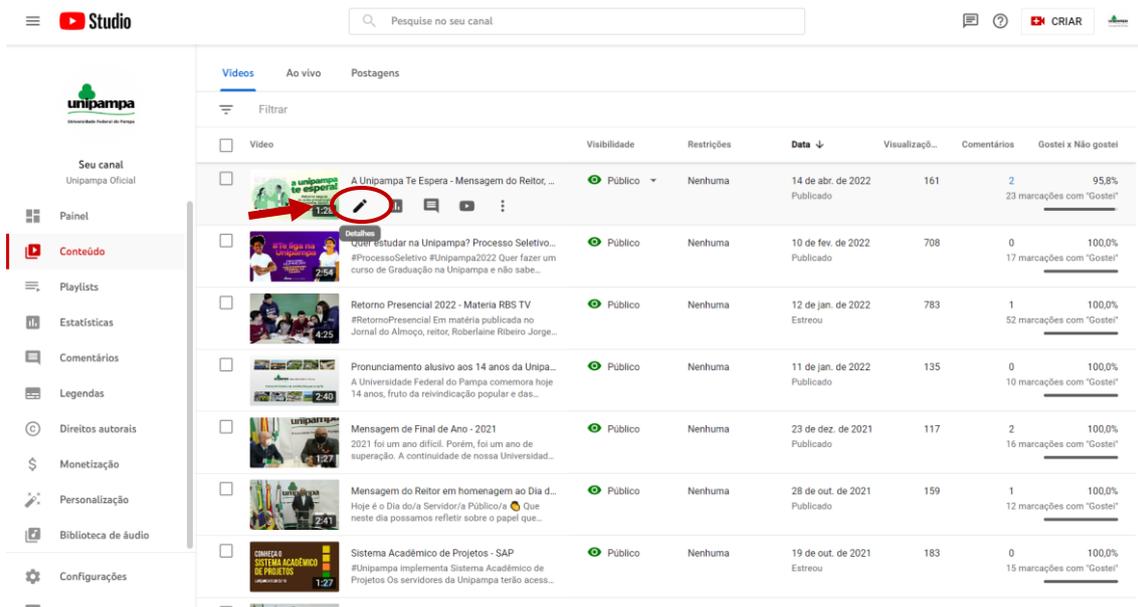
**Importante:** Não há uma ferramenta automática para todos os posts. Esta ferramenta somente funciona para os vídeos futuros. Dessa forma, é necessário fazer o procedimento vídeo a vídeo para vídeos antigos.

## Remover comentários vídeos antigos YouTube

1. Acessar o YouTube Studio <https://studio.youtube.com/> e selecionar “Conteúdo”;



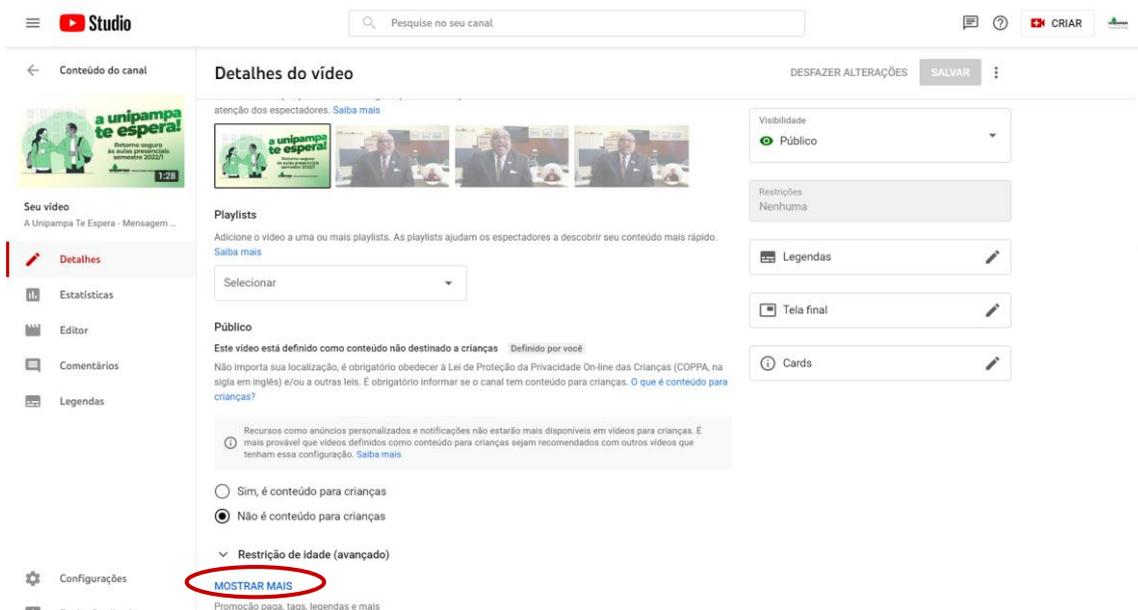
## 2. Acessar o ícone “Detalhes”;



The screenshot shows the YouTube Studio interface for the channel 'Unipampa Oficial'. The left sidebar contains navigation options like 'Conteúdo', 'Playlists', and 'Estatísticas'. The main area displays a list of videos with columns for 'Video', 'Visibilidade', 'Restrições', 'Data', 'Visualizações', 'Comentários', and 'Gostei x Não gostei'. A red circle highlights the 'Detalhes' icon on the first video thumbnail.

Video	Visibilidade	Restrições	Data	Visualizações	Comentários	Gostei x Não gostei
A Unipampa Te Espera - Mensagem do Reitor...	Público	Nenhuma	14 de abr. de 2022	161	2	95,8% 23 marcações com "Gostei"
Quer estudar na Unipampa? Processo Seletivo...	Público	Nenhuma	10 de fev. de 2022	708	0	100,0% 17 marcações com "Gostei"
Retorno Presencial 2022 - Materia RBS TV	Público	Nenhuma	12 de jan. de 2022	783	1	100,0% 52 marcações com "Gostei"
Pronunciamento alusivo aos 14 anos da Unipa...	Público	Nenhuma	11 de jan. de 2022	135	0	100,0% 10 marcações com "Gostei"
Mensagem de Final de Ano - 2021	Público	Nenhuma	23 de dez. de 2021	117	2	100,0% 16 marcações com "Gostei"
Mensagem do Reitor em homenagem ao Dia d...	Público	Nenhuma	28 de out. de 2021	159	1	100,0% 12 marcações com "Gostei"
Sistema Acadêmico de Projetos - SAP	Público	Nenhuma	19 de out. de 2021	183	0	100,0% 15 marcações com "Gostei"

## 3. Na página “Detalhes do vídeo”, role para baixo e encontre a opção “Mostrar Mais”;



The screenshot shows the 'Detalhes do vídeo' page for the video 'A Unipampa Te Espera - Mensagem...'. The page includes settings for 'Visibilidade' (set to Público), 'Restrições' (set to Nenhuma), and 'Legendas'. The 'Público' section contains a warning about content for children. The 'Restrição de idade' section has radio buttons for 'Sim, é conteúdo para crianças' and 'Não é conteúdo para crianças' (selected). At the bottom of this section, the link 'MOSTRAR MAIS' is circled in red.

4. Role para baixo e encontre a opção “Desativar comentários” e clique no botão azul “Salvar”;

The screenshot displays the YouTube Studio interface for a video titled "a unipampa te espera!". The left sidebar contains navigation options: Detalhes (selected), Estatísticas, Editor, Comentários, Legendas, and Configurações. The main content area is titled "Detalhes do vídeo" and includes several sections:

- Permissões:** Two checked options: "Permitir incorporação do vídeo" and "Publicar no feed de inscrições e enviar notificações aos inscritos".
- Usar trechos nos Shorts:** A section explaining that disabling this option will permanently exclude all Shorts using the video's content. A checked option is "Permitir que as pessoas usem partes deste conteúdo".
- Categoria:** A dropdown menu set to "Educação".
- Comentários e avaliações:** A section for choosing comment settings. The selected option is "Desativar comentários", which is circled in red. Other options include "Permitir todos os comentários", "Reter comentários possivelmente impróprios para análise" (with a sub-option for "Abordagem mais restrita"), and "Reter todos os comentários para análise".
- Ordenar por:** A dropdown menu set to "Principais".
- Mostrar quantos espectadores gostaram do vídeo:** A checked option.

At the top right of the "Detalhes do vídeo" section, there are two buttons: "DESFAZER ALTERAÇÕES" and "SALVAR" (highlighted with a red arrow). A vertical ellipsis menu icon is also present next to the "SALVAR" button.