



Jaguarão, septiembre de 2024.

## CARTAS DE CONSEJO: ESPACIO DIALÓGICO DE LA SOCIOCONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN DE SÍ<sup>1</sup>

Maria do Socorro de Almeida Farias-Marques

Este trabajo tiene como objetivo analizar los índices de modalización presentes en el género discursivo *carta de consejo* a fin de observar cómo ellos ayudan en la construcción de la imagen de sí. Estamos interesadas en el análisis de la imagen que las autoras de esas cartas construyen en su discurso. Como segundo objetivo, pretendemos verificar si los discursos de esas cartas rompen con el estereotipo tradicional de la figura femenina y su rol social o puntúan papeles tradicionales. El *corpus* de este trabajo está compuesto por seis cartas de consejo, publicadas en la columna Consultorio Sentimental de la Veja.com y firmada por la columnista Betty Milan. El análisis fue realizado con base en los preceptos de Bajtín acerca de los géneros del discurso, de la noción de ethos discutida por Amossy (2005) y Maingueneau (2001, 2005, 2008) y de Kerbrat-Orecchioni (1980) acerca de los índices de modalización. Los estudios de Bajtín fueron usados para analizar las cartas de consejo en cuanto géneros del discurso, considerando sus constituyentes (tema, estilo y composición) y su autoría. Con los estudios sobre media y construcción social de género pretendemos apuntar el papel de la media en la conducción de los papeles sociales de mujeres y hombres en las relaciones sociales. Estas son construidas en la interacción entre mujeres, hombres y sociedad.

**Palabras clave:** Género discursivo. Ethos. Media. Índices de modalización. Relación social de género.

---

<sup>1</sup> Resumen de la tesis de Maestría defendida en la Universidade Federal de Santa Maria - UFSM en 2009.