



Programa e Bibliografia
Edital nº 338/2024

**Área de Conhecimento: Informática, Algoritmos, Algoritmos Numéricos e
Inteligência Artificial – Campus Itaqui**

Programa	Bibliografia
<p>1. Fundamentos da Computação: Conceitos básicos de computação, estruturas de dados e algoritmos.</p> <p>2. Sistemas Operacionais: Princípios de funcionamento, gerenciamento de recursos e sistemas de arquivos.</p> <p>3. Estruturas de Dados: Tipos de dados, listas, pilhas, filas, árvores e grafos.</p> <p>4. Complexidade de Algoritmos: Análise de tempo e espaço, notações assintóticas e classes de complexidade.</p> <p>5. Algoritmos Numéricos: Métodos de solução de equações lineares, não lineares e sistemas de equações, interpolação.</p> <p>6. Aprendizado de Máquina: Algoritmos de aprendizado supervisionado e não supervisionado, avaliação de modelos e seleção de características.</p> <p>7. Processamento de Linguagem Natural: Modelos de linguagem, análise sintática, extração de informações e geração de texto.</p> <p>8. Visão Computacional: Reconhecimento de padrões, detecção e rastreamento de objetos, e segmentação de imagens.</p> <p>9. Sistemas Especialistas: Representação do conhecimento, raciocínio baseado em regras, lógica difusa e sistemas baseados em casos.</p>	<ul style="list-style-type: none">● CAPRON, H. L. Introdução à Informática. 8. ed. São Paulo: Pearson, 2004.● MARÇULA, M.; BENINI, F.; PIO, A. Informática: conceitos e aplicações. São Paulo: Érica, 2005.● VELLOSO, F. C. Informática: conceitos básicos. 8. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.● TANENBAUM, A. S.; WOODHULL, A. S.; Tortello, J. (tradutor). Sistemas operacionais, projetos e implementação. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2008.● MONTEIRO, M. A. Introdução à organização de computadores. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2007.● MACHADO, F. B. Fundamentos de sistemas operacionais. Rio de Janeiro: LTC; 2011.● MANZANO, J. A. N. G. Algoritmos lógicos para desenvolvimento de programação de computadores. São Paulo: Erica, 2016.● SEBESTA, R. W. Conceitos de linguagens de programação. Porto Alegre: Bookman, 2018.● TAULLI, T. Introdução à inteligência artificial: uma abordagem não técnica. São Paulo: Novatec, 2020.● RUSSEL, S.; NORVIG, P. Inteligência artificial - uma abordagem moderna. 4. ed. Rio de Janeiro: GEN LTC, 2022.● MITCHELL, T. M.; Tom M. Machine Learning. New York: McGraw-Hill, 1997.● INDURKHAYA, N.; DAMERAU, F. J. Handbook of natural language processing. 2.ed. London / New York: Chapman and Hall/CRC Press, 2010.● FACELI, Katti; Lorena, Ana C.; Gama, João; Almeida Tiago A.; Carvalho, André C. P. L. F. Inteligência artificial - uma abordagem de aprendizado de máquina. 2. Ed. Rio de Janeiro: LTC, 2021.



Área de Conhecimento: Administração – Campus Jaguarão

Programa	Bibliografia
<ol style="list-style-type: none">1. Marketing Cultural2. Marketing Turístico3. Introdução à Administração4. Administração geral5. Administração de pessoas6. Administração de projetos7. Custos e finanças8. Economia da Cultura9. Economia do Turismo10. Metodologia da Pesquisa	<ul style="list-style-type: none">• ARAUJO, Luis Cezar Gonçalves. Teoria Geral da Administração. Atlas, 2006.• CHIAVENATO, Idalberto. Administração Teoria Processo E Prática. Ed. Elsevier, 2006.• CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. São Paulo: McGraw-Hill, 2006.• CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas. 3. ed., rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier: Campus, 2008.• CLELAND, David I. Gerenciamento de Projetos. Rio de Janeiro: LTC, 2007.• COSTA, Ivan Freitas Da. Marketing Cultural. São Paulo: Atlas, 2004• CRIVELARO, Rafael. Dinâmica das relações interpessoais. São Paulo: Alínea, 2005.• COSTA, Ivan Freitas Da. Marketing Cultural São Paulo: Atlas, 2004• DUFFY, Mary. Gestão de projetos. Rio de Janeiro: Campus, 2006.• FIDELIS, Gilson José. Gestão de pessoas. São Paulo: Érica, 2006.• KOTLER, Philip. Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle. São Paulo: Atlas, 2008.• KOTLER, Philip. Princípios de marketing. São Paulo: Prentice Hall, 2008.• GITMAN, L. J. Princípios de administração financeira. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2005.• LEMES JUNIOR, Antônio. Administração Financeira, princípios, fundamentos e práticas brasileiras. São Paulo: Campus, 2004.• MALAGODI, Maria Eugênia; CESNIK, Fábio de Sá. Projetos Culturais. São Paulo: Escrituras. 2004.• MALHOTRA, Naresh K. Pesquisa de Marketing: uma orientação aplicada. Porto Alegre: Bookman, 2006.• MARRAS, Jean Pierre. Administração de Recursos Humanos: do operacional ao estratégico. São Paulo: Ed. Futura, 2003.• MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. São Paulo: ed. Atlas, 2005.• MENEZES, Luis Cesar de Moura. Gestão de projetos. São Paulo: Atlas, 2003.• RUSCHMANN, Doris Van de Meene. Marketing turístico: um enfoque promocional. 2. ed. Campinas: Papyrus, 1995.• SCHEMANNER, Roger. Administração de operações em serviços. São Paulo: Futura, 2004• HOLANDA, Nilson. . Introdução à Economia. Petrópolis-RJ: Vozes, 2003. 8.ed.• URGESS, Mark. Princípios de administração de redes e sistemas. São Paulo: LTC, 2006



Área de Conhecimento: Turismo – *Campus Jaguarão*

Programa	Bibliografia
<ol style="list-style-type: none">1. Turismo e Comunicação2. Tecnologia da Informação em Turismo3. Hotelaria e Hospitalidade4. Alimentos e Bebidas5. Gastronomia e Turismo6. Práticas profissionais7. Legislação e Turismo8. Empreendedorismo9. Metodologia da pesquisa10. Desenvolvimento Sustentável do Turismo.	<ul style="list-style-type: none">• BADARÓ, Rui de Lacerda. Direito do Turismo: história e legislação no Brasil e no exterior. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2005.• BIANCHI, Anna Cecília. Orientação para estágio em turismo: trabalhos, projetos e monografias. São Paulo: pioneira Thomson Learning, 2004.• BISSOLI, Maria Angela Marques Ambrizi. Estágio em Turismo e hotelaria. São Paulo: Aleph, 2002.• BRASIL. Ministério do Turismo. Gosto pelo Brasil - Programa Nacional de Turismo Gastronômico. Brasília, 2022. Disponível em: https://www.gov.br/turismo/pt-br/aceso-a-informacao/acoes-e-programas/programa-nacional-de-turismo-gastronomico/CartilhaGostopeloBrasil2022.pdf• BRUM, Débora. Comunicação assertiva: aprenda a arte de falar e influenciar. São Paulo: Literare Books International, 2021.• CAMARGO, L. O. L. Hospitalidade. São Paulo: ALEPH, 2004.• COSTA, Helena Araújo. Destinos do turismo: percursos para a sustentabilidade. Rio de Janeiro: FGV, 2013.• DAVIES, C. A. Manual de hospedagem: simplificando ações na hotelaria. 3.ed. Caxias do Sul: Educus, 2007.• DRUCKER, Peter F. Inovação e espírito empreendedor: prática e princípios. São Paulo: Cengage Learning, 2016.• GIL, Antonio C. Como elaborar projetos de pesquisa. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2010.• GRINOVER, L. A hospitalidade, a cidade e o turismo. São Paulo: ALEPH, 2007.• GUIMARÃES, André Sathler; BORGES, Marta Poggi e. E-turismo: internet e negócios do turismo. São Paulo: Cengage Learning, 2008.• LAURINDO, Fernando José Barbin. Tecnologia da Informação, Planejamento e Gestão de Estratégias. São Paulo: Atlas, 2008.• MARTINEZ, Regina Célia, GARCIA, José Ailton. Direito e Turismo. São Paulo: Saraiva, 2014.• MONTANARI, Massimo. Comida como cultura. São Paulo: Ed. Senac São Paulo, 2008.• NAKATANI, M. S. M.; GOMES, Ewerton Lemos; NUNES, Mylena Palazzo. Diferentes Olhares da Comunicação no Turismo: entendendo três localidades paranaenses como destino e produto turístico. Revista Turismo em Análise, [S. l.], v. 28, n. 3, p. 474-491, 2017. Disponível em: https://www.revistas.usp.br/rta/article/view/123822.• NIELSEN, Christian. Turismo e mídia: o papel da comunicação na atividade turística. São Paulo: Contexto, 2002.• SACHS, Jeffrey. Era do Desenvolvimento Sustentável. Lisboa: Actual, 2017.



- SAMPAIO, Paulo Marcelo. Desenvolvimento Sustentável e Turismo. Blumenau, EDIFURB; 1ª edição, 2004.
- SANCHES, A. C.; et. all. Análise dos Estudos sobre Indicadores de Sustentabilidade no Turismo: uma revisão integrativa. Revista Turismo Em Análise, 2019, 29(2), 292-311. <https://doi.org/10.11606/issn.1984-4867.v29i2p292-311>
- SCHLÜTER, Regina. Gastronomia e Turismo. São Paulo: Aleph, 2003.
- SCHÜTER, Regina. Metodologia da pesquisa em turismo e hotelaria. São Paulo: Aleph, 2003.
- SEBESS, Mariana. Técnicas de Cozinha Profissional. 3. ed. Rio de Janeiro: Senac Editoras, 2013.
- SOARES, Ralyson Adyson Marques da Costa; ALBUQUERQUE, Thyago Velozo de; MENDES-FILHO, Luiz; ALEXANDRE, Mauro Lemuel. Revisão sistemática da produção científica brasileira sobre turismo e tecnologia da informação e comunicação (TIC). Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, [S. l.], v. 16, p. 2629, 2022. Disponível em: <https://rbtur.org.br/rbtur/article/view/2629>.
- TEICHMANN, Ione Mendes. Cardápios: técnicas e criatividade. 6. ed. Caxias do Sul: Universidade de Caxias do Sul, 2007.
- THIEL, Peter. De zero a um: notas sobre startups, ou como construir o futuro. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 2014.
- TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. Turismo: Como ensinar e como aprender Volume 1. São Paulo: Ed. SENAC, 2001.
- VEAL, A, J. Metodologia de Pesquisa em Lazer e Turismo. São Paulo: Aleph, 2011.
- WRIGHT, Jeni; TREUILLE, Eric. Todas As Técnicas Culinárias - Le Cordon Bleu. São Paulo: Marco Zero, 2014.

Bagé, 15 de julho de 2024.

Divisão de Concursos, Movimentações e Seleção de Pessoal
Coordenadoria de Qualidade de Vida e Seleção de Pessoal
PROGEPE/UNIPAMPA