



Programa e Bibliografia
Edital nº 442/2024

**Área de Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas: Publicidade e Propaganda –
Campus São Borja**

Programa	Bibliografia
<ol style="list-style-type: none">1. Redação Publicitária: características e estratégias de criação;2. Redação Publicitária: técnicas, elementos e estilos;3. Redação Publicitária para mídias impressas e no media;4. Redação Publicitária para mídias digitais (para redes sociais e sites, incluindo copywriting);5. Redação Publicitária para mídias sonoras (eletrônica e digital);6. Redação Publicitária para mídias audiovisuais (eletrônica e digital);7. Fotografia publicitária: história da fotografia e a fotografia publicitária;8. Fotografia publicitária: composição na fotografia (planos, enquadramentos e ângulos);9. Fotografia publicitária: direção de arte (cores, texturas, cenário, figurino, maquiagem, posicionamento);10. Fotografia publicitária: iluminação;11. Fotografia publicitária: foto produto (packshot);12. Fotografia publicitária: foto modelo;13. Fotografia publicitária: foto indoor e outdoor (internas e externas);14. Fotografia publicitária: equipamentos (câmera e set fotográfico);15. Fotografia publicitária: edição e finalização de fotos.	<p><u>Bibliografia para os pontos de Redação Publicitária</u></p> <ul style="list-style-type: none">● BARRETO, Roberto Menna. Criatividade em propaganda. 13 ed. São Paulo: Summus, 2004.● BARRETO, Tiago. Vende-se em 30 segundos. Rio de Janeiro: Senac, 2004.● BERTOMEU, João Vicente Cegato. Criação na propaganda impressa. São Paulo: Thomson, 2002.● CARRASCOZA, João Anzanello. A evolução do texto publicitário: a associação de palavras como elemento de sedução na publicidade. São Paulo: Futura, 2007.● CITELLI, Adilson. Linguagem e persuasão. São Paulo: Ática, 2004.● EDWARDS, Ray. Como Escrever uma Copy que Vende: Guia Prático para Marketing e Vendas. São Paulo: H1 Editora, 2023.● FIGUEIREDO, Celso. Redação Publicitária: sedução pela palavra. São Paulo: Learning, 2008.● GONZALES, Lucilene. Linguagem publicitária: análise e produção. São Paulo: Arte & Ciência, 2003.● HOFF, Tania; GABRIELLI, Lourdes. Redação publicitária. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.● MASLEN, Andy. Copywriting persuasivo. São Paulo: H1 Editora, 2023.● MARTINS, Zeca. Redação Publicitária: a prática na prática. São Paulo: Atlas, 2009.● ORTIZ, Miguel Angel. Técnicas de comunicação pelo rádio: a prática radiofônica. São Paulo: Loyola, 2005.● SANTAELLA, Lúcia. Redação publicitária digital. Curitiba: Intersaberes, 2017.● VESTERGAARD, Torben. A linguagem da propaganda. São Paulo: Martins Fontes, 2004.● VIEIRA, Stalimir. Raciocínio criativo em publicidade. São Paulo: Loyola, 2000 <p><u>Bibliografia para os pontos de Fotografia Publicitária</u></p> <ul style="list-style-type: none">● ANG, Tom. Introdução a fotografia digital. Porto: Civilização, 2005.● ANG, Tom. O fotógrafo completo. São Paulo, SP: Europa, 2010.● AUMONT, Jacques. A imagem. Campinas: Papirus, 1993.● BUSSELLE, Michael. Tudo sobre fotografia. São Paulo: Pioneira, 1999.● FREEMAN, Michael. Grande manual de fotografia. Lisboa: Zamboni, 2004.● KELBY, Scott. Fotografia digital na prática. São Paulo: Pearson, 2013.● KOSSOY, Boris. Fotografia e história. São Paulo: Ateliê, 2001● LANGFORD, Michael. Fotografia Avançada de Langford: guia completo para fotógrafos. 8. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.● MACHADO, Arlindo. A ilusão especular: introdução à fotografia. São Paulo: Brasiliense, 1984.● RAMALHO, José A. Escola de fotografia. São Paulo: Futura, 2006.● RAMALHO, José A. Fotografia Digital. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.



- TRIGO, Thales. Equipamento fotográfico: teoria e prática. São Paulo: Senac, 2012.
- ZUANETTI, Rose et al. Fotógrafo: o olhar, a técnica e o trabalho. Rio de Janeiro: Senac, 2002.

Área de Conhecimento: Ensino de Espanhol – Campus Bagé

Programa	Bibliografia
<p><u>OBSERVAÇÃO: Todas as etapas do concurso deverão ser realizadas em língua espanhola (prova escrita, prova didática e defesa do memorial descritivo)</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Aprendizaje combinado o híbrido aplicado a la enseñanza del español;2. Herramientas y recursos tecnológicos para la enseñanza de la lengua española;3. Enseñanza de la fonética y fonología del español;4. La enseñanza de la variación lingüística y las variedades del español;5. Literacidad académica en Lengua Española;6. Metodologías activas en la enseñanza de la Lengua Española;7. La extensión universitaria y sus posibilidades en la formación docente;8. El aprendizaje de lenguas en la perspectiva de la Educación Inclusiva;9. Decolonialidad y enseñanza de la lengua española.10. Internacionalización y enseñanza de la lengua española.	<ul style="list-style-type: none">• ADAD, L. D. Aportes de la Extensión crítica a la producción de conocimientos y al desarrollo de procesos formativos. Masquedós - Revista de Extensión Universitaria, [s. l.], v. 8, n. 10, p. 18, 2023.• CASTRO VILLALOBOS, S.; CASAR ESPINO, L.; GARCIA MARTINEZ, A. Reflexiones sobre la enseñanza inclusiva del inglés apoyada por tecnologías emergentes. Rev. Cubana Edu. Superior, La Habana, v. 38, n. 1, p.1-19, abr. 2019.• CORNEJO, J. N.; ROBLE, M. B. El rol de la extensión universitaria en la formación docente. Revista Iberoamericana de Educación, [s. l.], v. 63, n. 1, p. 112, 2013.• FARIAS-MARQUES, M. S. A.; MENDES, F. Z. (org.). A construção da dimensão internacional da UNIPAMPA: estudos e casos de internacionalização. São Paulo: Pimenta Cultural, 2022.• FERREIRA, H.; LIMA, F.; SIGNORELLI, G. Diarios de formación: potencialidades para la ampliación de las literacidades académicas y pedagógicas. Revista Ibero-Americana de Estudios em Educação, Araraquara, v. 16, n. esp. 1, p. 928-941, mar. 2021.• GIL FERNÁNDEZ, J. Fonética para profesores de español: de la teoría a la práctica. Madrid: Arco Libros, 2007. (Manuales de formación de profesores de español 2/L).• HERNÁNDEZ INFANTE, R. C.; INFANTE MIRANDA, M. E.; HURTADO LOMAS, C. R. La educación superior y su proceso híbrido de enseñanza-aprendizaje. Revista Conrado, [s. l.], v. 18, n. S2, p. 224233, 2022.• HERNÁNDEZ ZAMORA, G. Literacidad académica. México: UAM, Unidad Cuajimalpa, 2016.• HIDALGO NAVARRO, A.; QUILIS MERÍN, M. La voz del lenguaje: fonética y fonología del español. Valencia: Tirant Humanidades, 2012. (Prosopopeya).• JIMÉNEZ VAQUERIZO, E. Metodologías activas de aprendizaje en el aula: apuesta por un cambio de paradigma educativo. 1a eded. Sevilla: Aula Magna, 2019.• MACÍAS-MOREIRA, Y.; ACUÑA-CAICEDO, R. El uso de herramientas tecnológicas en el aprendizaje de lengua y literatura en estudiantes de segundo de básica. MQRInvestigar, [S. l.], v. 6, n. 4, p. 621645, 2022.• MARTÍNEZ, A.; BRAVO DE LAGUNA, G.. Diseño de materiales decoloniales situados para la enseñanza de inglés como lengua otra. Cuadernos de la ALFAL, [s. l.], v. 2, n. 13, p. 133168, 2021.• MELGUIZO MORENO, E. Aprendizaje de las tecnologías en el área de lengua castellana y literatura: el proyecto educativo Superpixépolis. Texto Livre: Linguagem e Tecnologia, [s. l.], v. 14, n. 1, p. e26394, 2021.• MORENO FERNÁNDEZ, F. Variedades de la lengua española. London; New York: Routledge, 2020. (Routledge introductions to Spanish language and linguistics).• PAÑOS CASTRO, J. Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento. Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado, [s. l.], v. 20, n. 3, p. 3348, 2017.• REVERTER OLIVER, B. Enseñanza de idiomas e inclusión. La discapacidad sensorial en el aula. electrónicaed. [S. l.]: Universitat de València, 2023.• SCHWAMBERGER, C. La escuela nos elige a nosotros. trayectorias escolares de estudiantes con discapacidad en contextos de pobreza urbana. Revista de la Escuela de Ciencias de la Educación, [S. l.], v. 1, n. 14, 2019.



- SOLANO, O. Las posibilidades que brinda el Aprendizaje combinado (modalidad presencial y no presencial apoyado por el uso de Internet), para el desarrollo de las competencias docentes. In: Congreso Iberoamericano de Educación. 2010.
- VERA LOOR, M. T.; GARCÍA HERRERA, D. G. Estrategia metodológica para el uso de los recursos tecnológicos en el aprendizaje de lengua y literatura en la básica general. Explorador Digital, [s. l.], v. 7, n. 2, p. 6282, 2023.
- WALSH, C. (Ed.). Pedagogías decoloniales: prácticas insurgentes de resistir, (re)existir y (re)vivir. Tomo I. Quito, Ecuador: Ediciones Abya-Yala, 2013.
- WALSH, C. E. (org.). Pedagogías decoloniales: prácticas insurgentes de resistir,(re)existir y (re)vivir. Tomo 2. 1era edición. Quito, Ecuador: Ediciones Abya-Yala, 2017. (Serie Pensamiento decolonial).

OBS: outras referências bibliográficas poderão ser complementadas pelo(a) candidato(a), se achar pertinente.

Bagé, 30 de setembro de 2024.

Divisão de Concursos, Movimentações e Seleção de Pessoal
Coordenadoria de Qualidade de Vida e Seleção de Pessoal
PROGEPE/UNIPAMPA