



Programa e Bibliografia
Edital nº 110/2026 reabertura Edital nº 103/2026

| Área de Conhecimento: Economia, Empreendedorismo, Mercados, Marketing, Desenvolvimento Rural e Urbano, Administração e Gestão – Campus Itaqui | |
|---|---|
| Programa | Bibliografia |
| <ol style="list-style-type: none">1. Noções de Organização Industrial;2. Estratégias Agroalimentares;3. Análise das Cadeias Produtivas no Brasil;4. Gestão da Cadeia de Suprimentos;5. Custos e Margens de Comercialização;6. Mercados Agroindustriais;7. Teoria da Firma;8. Teoria do Consumidor;9. Teoria e políticas econômicas;10. Análise de custos;11. Métodos de avaliação da empresa;12. Projetos e análise de investimento;13. Teorias da Administração;14. Planejamento e gestão de marketing;15. Gestão de Recursos Humanos;16. Legislação Agrária e ordenamento territorial. | <ul style="list-style-type: none">• ARAUJO, M. J. Fundamentos de agronegócios. São Paulo: Atlas, 2005.• BASTOS, Vânia Lomônaco. Para entender a economia capitalista: noções introdutórias. 3. ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 1996.• BATALHA, M. O. (coord.). Gestão agroindustrial. São Paulo: Atlas, 1997.• BARROS, W. P. Curso de direito agrário. 7. ed. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2002.• CARVALHO, C. S.; ROSSBACH, A. (org.) O estatuto da cidade comentado. São Paulo: Ministério das Cidades, Aliança das Cidades, 2010. Disponível em http://www.capacidades.gov.br/media/doc/acervo/8c6566990fb77e9a2177cb98fdb1989.pdf. Acesso em 26/06/2015.• CERTO, S. C.; PETER, J. P. Administração estratégica: planejamento e implantação da estratégia. 2. ed. São Paulo: Pearson, 2005.• CHIAVENATO, Idalberto. Administração: teoria, processo e prática. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.• CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.• CLEMENTE, A. Projetos empresariais e públicos. São Paulo: Atlas, 1998.• FIALHO, Francisco Antonio Pereira. Empreendedorismo: Florianópolis: Visual Books, 2007.• FREITAS, Márcia de Souza Luz. Empreendedorismo: gestão de pessoas e de projetos sociais. Itajubá: Fernanda, 2009.• GREMAUD, Amaury Patrick et al. Economia brasileira contemporânea. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2007.• GREMAUD, Amaury Patrick et al. Manual de economia. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2004. 606 p.• HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. Empreendedorismo. 7. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.• KOTLER, P. Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2005.• MENDES, Judas Tadeu Grassi; PADILHA JUNIOR, João Batista. Agronegócio: uma abordagem econômica. São Paulo, Pearson Prentice Hall, 2007.• MOTTA, Fernando C. Prestes; VASCONCELOS, Isabella F. Gouveia de. Teoria geral da administração. 3. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.• NEVES, M.F.; CASTRO, T.L. (Org.). Marketing e estratégia em agronegócios e alimentos. São Paulo: Atlas, 2003.• NEVES, Marcos Fava; CHADDAD, Fabio Ribas; LAZZARINI, Sergio Giovanetti. Gestão de negócios em alimentos. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.• NEVES, Marcos Fava; Zylbersztajn, Decio; NEVES, Evaristo Marzabal. Agronegócio do Brasil. São Paulo: Saraiva, 2005.• PRADO Junior, Caio, História econômica do Brasil. São Paulo: Brasiliense, 1998.• ROSSETTI, José Paschoal. Introdução à economia. São Paulo: Atlas, 2004.• THOMPSON JR, A. A.; STRICKLAND III, A. J. Planejamento estratégico: elaboração, implantação e execução. São Paulo: Pioneira, 2004.• WOILER, Samsão. Projetos: planejamento, elaboração, análise. São Paulo: Atlas, 2008. |



- ZYLBERSTAJN, D.; NEVES, M. F.; CALEMAN, S. Q.. (org.) Gestão de sistemas de agronegócios. São Paulo: FEA-USP, 2015.

Bagé, 29 de abril de 2026.

Divisão de Concursos, Movimentações e Seleção de Pessoal
Coordenadoria de Qualidade de Vida e Seleção de Pessoal
PROGEPE/UNIPAMPA