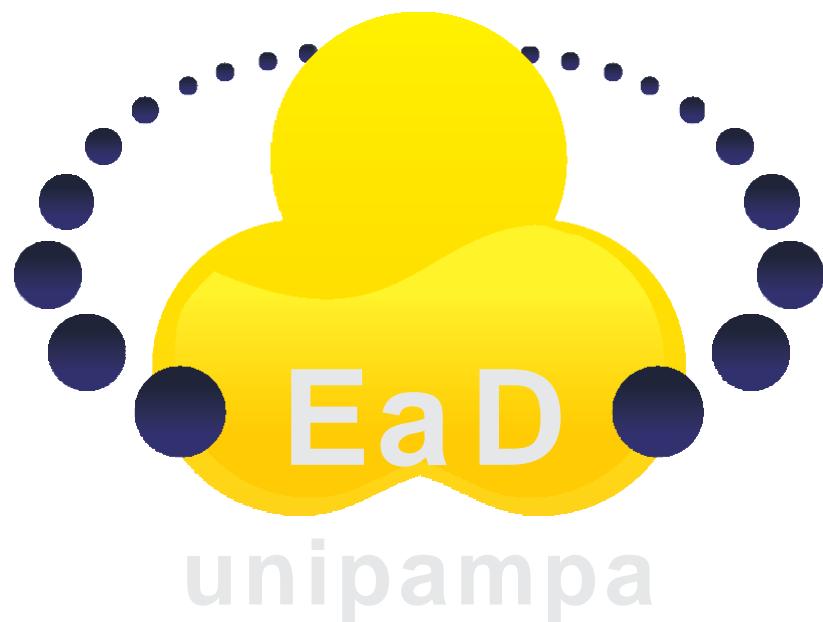


# manual de identidade visual

# Índice

Assinatura Completa.....	03
em cores.....	03
em escala de cinza.....	04
com fundo branco.....	05
com fundo preto.....	05
negativo.....	06
Grid.....	07
Aplicação da Marca.....	08
contraste fundo-figura.....	08
visibilidade.....	12
Tipologia.....	13
Situações de uso.....	14
Justificativa.....	16

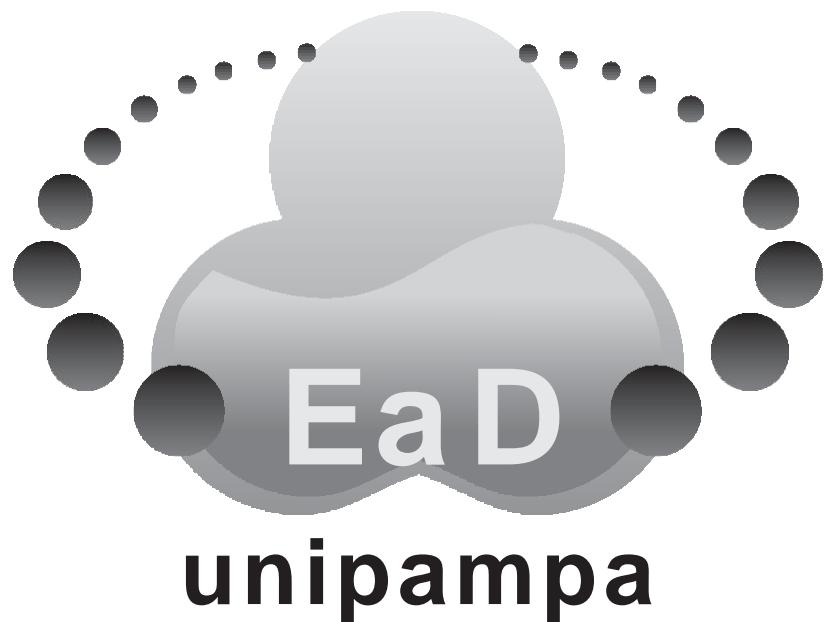
# Assinatura Completa em cores



95 mm x 81,156 mm

4

**Assinatura Completa**  
em escala de cinza



75mm x 117,101 mm

# Assinatura Completa

em fundo branco



em fundo preto



# Assinatura Completa negativo

6



# Assinatura Completa no Grid

7



# Aplicação da Marca

## contraste fundo-figura

8



# Aplicação da Marca

## contraste fundo-figura

9



# Aplicação da Marca

## contraste fundo-figura

10



## Aplicação da Marca contraste fundo-figura



A Aplicação direta da marca só será possível nos fundos sugeridos anteriormente, com as devidas alterações. Caso contrário, a marca deverá ser aplicada com fundo branco para não perder a sua identidade, como acima.

# Aplicação da Marca

## visibilidade

12

tamanho original



95 mm

81,156 mm

tamanho minimo de redução

7,829 mm

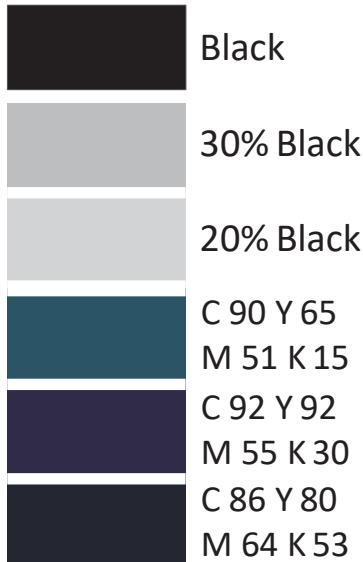


10 mm

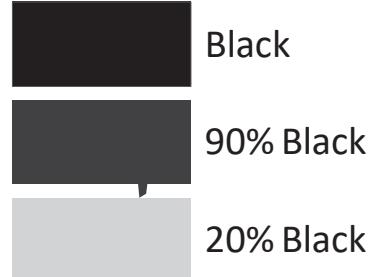
# Tipologia



Padrão CMYK



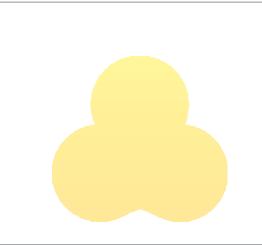
Padrão CMYK



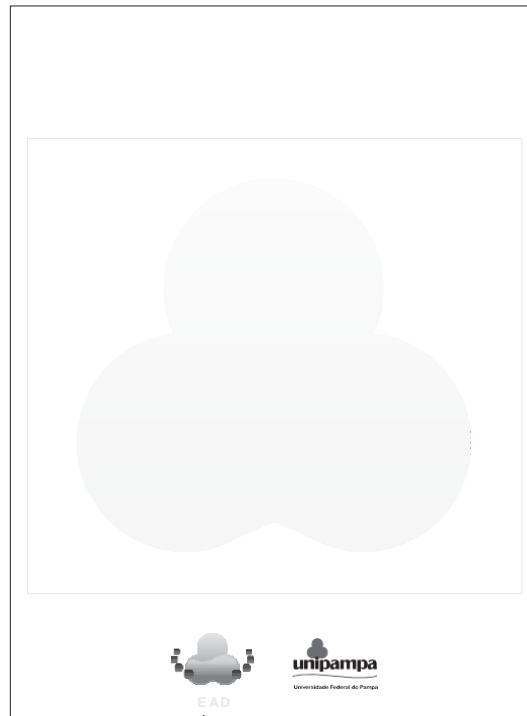
## Kozuka Gothic ProH

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y W Z  
a b c d e f g h i j l m n o p q r s t u v x y w z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
@ # % & ( ) + ! ? / ~ ^

# Situações de Uso



Envelope



Folha Timbrada

# Situações de Uso

15



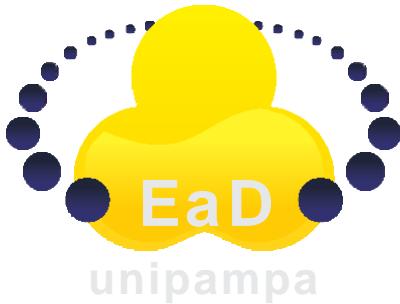
Prof. Dr. João Antonio  
Coordenador EAD

Prof. Dr. Juliana Salbego  
Secretária Executiva EAD

3431-2300 ou 3430-2300

# Justificativa

16



Propomos para a nova modalidade de ensino da Universidade Federal do Pampa, que é o Ensino à Distância, o seguinte nome: EAD Unipampa. A sigla e o “Unipampa” já identificam a modalidade e a Universidade que oferta.

Utilizamos no símbolo da marca a árvore da Unipampa, que além de símbolo, possui significados que também serão atribuídos à marca EAD, que são: ensino, pesquisa e extensão. A árvore foi mantida para seguir a identidade da Unipampa e ainda pela continuidade que ela atribui ao seu ensino.

Utilizamos os círculos ao redor da marca para dar idéia de movimento e rede. Onde, a partir da Unipampa, que está simbolizada pela árvore, todos que estão a sua volta possam se comunicar. Ou seja, que a partir da Unipampa, que é o centro ali representado, esta rede possa acontecer, já que se trata de um ensino à distância, e que mesmo assim possilita comunicação e boa qualidade de ensino. Sendo que também esta rede, por sua facilidade na comunicação, melhora ainda mais a comunicação entre os diversos campis, já que a Universidade é multicampi.

Verificando o símbolo obtido a partir deste estudo, é perceptível que não há cantos, ou seja, toda ela é arredondada. Dando a idéia de continuação sem barreiras, facilitando a interação via modalidade EAD.

# Justificativa

O azul foi usado porque além da cor da tecnologia, do avanço tecnológico, é também a representação do conhecimento, da educação. E a cor amarela foi utilizada para além de dar um contraste, chamar atenção das pessoas, tornar a marca lembrável, sendo que traz certo dinamismo, acaba lembrando ação, continuidade e inovação.

Por mais que possua contraste na marca, ela não deixa de trazer segurança e seriedade, já que se trata de uma modalidade que está sendo adotada pela Universidade e precisa transmitir compromisso com seu target e o público em geral.

Buscamos uma fonte que fosse levemente arredondada para estar de acordo com a composição do símbolo criado, e que ao mesmo tempo desse um ar de seriedade, pois se trata de um projeto de Universidade Federal.

Logo, a fonte escolhida foi Kozuka Gothic Pro H, que além de transmitir seriedade, é moderna, se encaixando perfeitamente com a proposta de nova modalidade de ensino Unipampa. O azul da escrita “Unipampa” retoma o que o azul representou no símbolo, já que a Universidade está realizando esta nova modalidade, ou seja, ele representa que a Unipampa está entrando em ação, investindo em inovação para melhor atender aos diversos públicos, chegando a todos os lugares, com educação EAD de qualidade.

