

manual de identidade visual

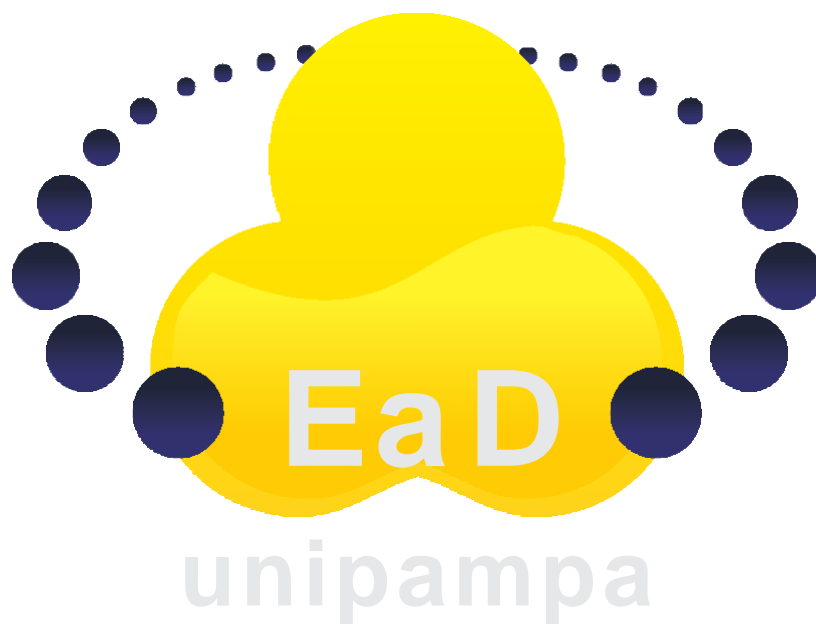
Índice

Assinatura Completa.....	03
em cores.....	03
em escala de cinza.....	04
com fundo branco.....	05
com fundo preto.....	05
negativo.....	06
Grid.....	07
Aplicação da Marca.....	08
contraste fundo-figura.....	08
visibilidade.....	1 2
Tipologia.....	1 3
Situações de uso.....	14
Justificativa.....	1 6

Assinatura Completa

em cores

3

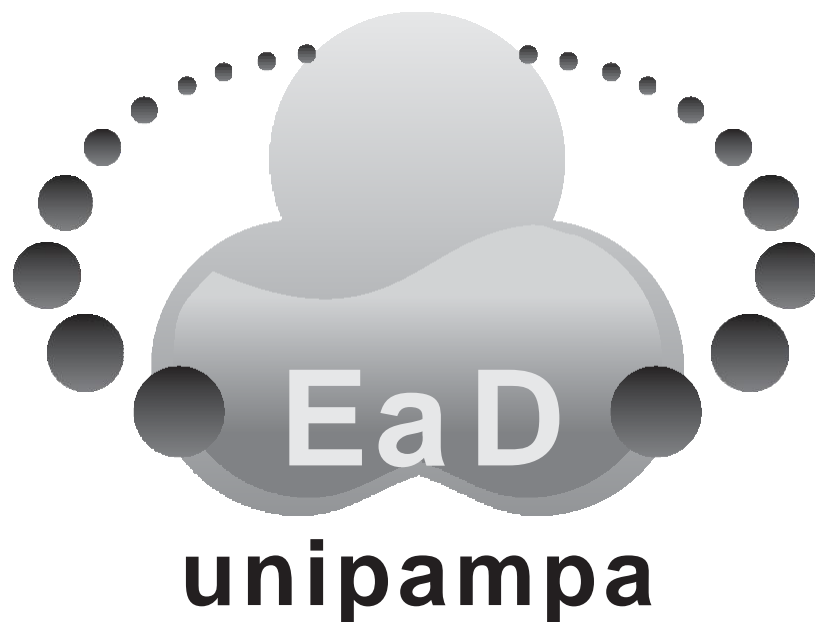


95 mm x 81,156 mm

Assinatura Completa

em escala decinza

4

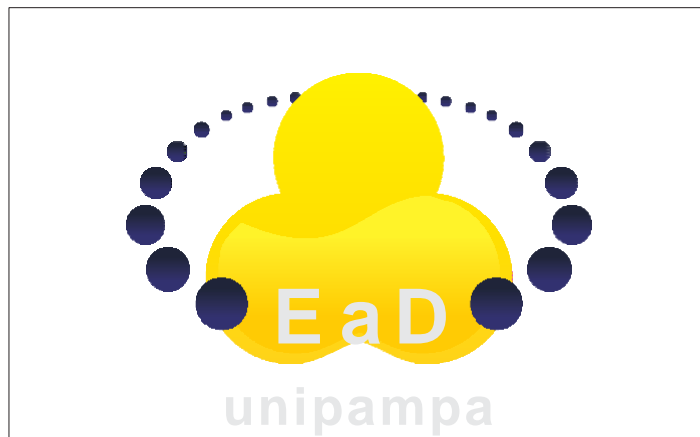


75mm x 117,101 mm

Assinatura Completa

5

em fundo branco



em fundo preto



Assinatura Completa

negativo

6



Assinatura Completa no Grid

7



Aplicação da Marca

contraste fundo-figura

8



Aplicação da Marca

contraste fundo-figura

9



Aplicação da Marca

contraste fundo-figura

10



Aplicação da Marca

contraste fundo-figura

11



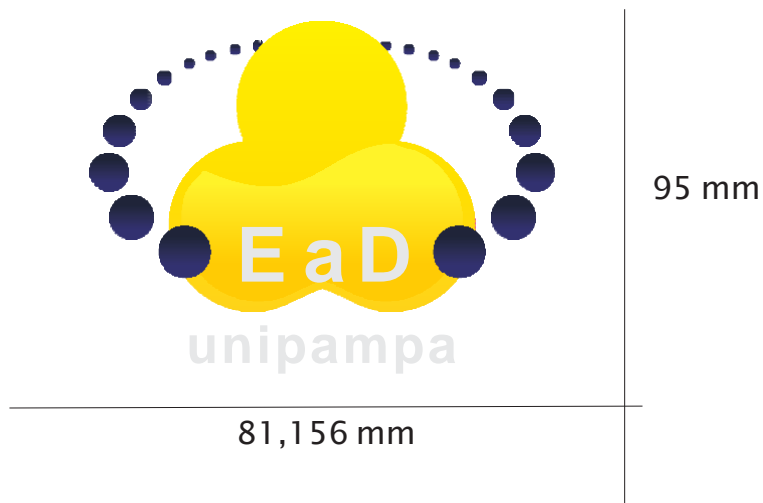
A Aplicação direta da marca só será possível nos fundos sugeridos anteriormente, com as devidas alterações. Caso contrário, a marca deverá ser aplicada com fundo branco para não perder a sua identidade, como acima.

Aplicação da Marca

visibilidade

12

tamanho original



tamanho minimo de redução

7,829 mm

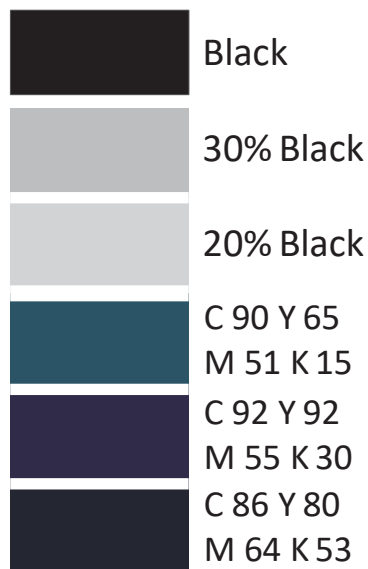


Tipologia

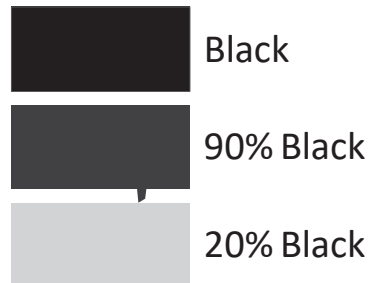
13



Padrão CMYK



Padrão CMYK



Kozuka Gothic ProH

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

@#%&()+!~/~^

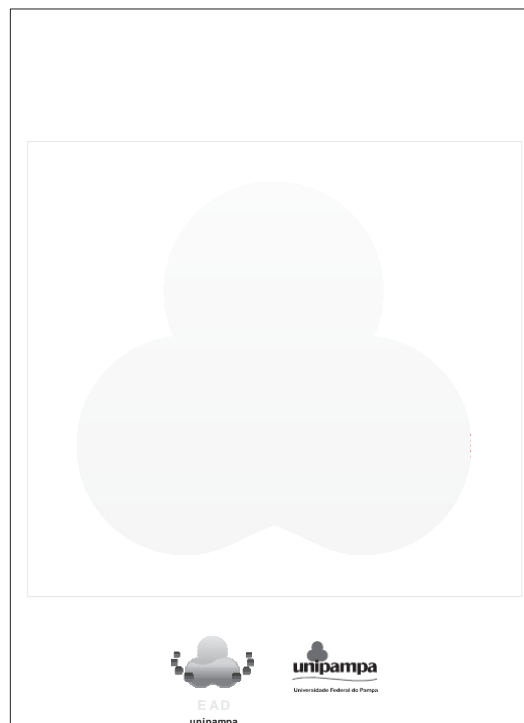
Situações de Uso

14



Envelope

Folha Timbrada



Situações de Uso

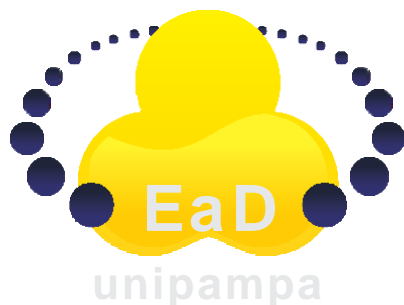
15



Prof. Dr. João Antonio
Coordenador EAD

Prof. Dr. Juliana Salbego
Secretária Executiva EAD

3431-2300 ou 3430-2300



Propomos para a nova modalidade de ensino da Universidade Federal do Pampa, que é o Ensino à Distância, o seguinte nome: EAD Unipampa. A sigla e o “Unipampa” já identificam a modalidade e a Universidade que oferta.

Utilizamos no símbolo da marca a árvore da Unipampa, que além de símbolo, possui significados que também serão atribuídos à marca EAD, que são: ensino, pesquisa e extensão. A árvore foi mantida para seguir a identidade da Unipampa e ainda pela continuidade que ela atribui ao seu ensino.

Utilizamos os círculos ao redor da marca para dar idéia de movimento e rede. Onde, a partir da Unipampa, que está simbolizada pela árvore, todos que estão a sua volta possam se comunicar. Ou seja, que a partir da Unipampa, que é o centro ali representado, esta rede possa acontecer, já que se trata de um ensino à distância, e que mesmo assim possibilita comunicação e boa qualidade de ensino. Sendo que também esta rede, por sua facilidade na comunicação, melhora ainda mais a comunicação entre os diversos campis, já que a Universidade é multicampi.

Verificando o símbolo obtido a partir deste estudo, é perceptível que não há cantos, ou seja, toda ela é arredondada. Dando a idéia de continuação sem barreiras, facilitando a interação via modalidade EAD.

Justificativa

17

O azul foi usado porque além da cor da tecnologia, do avanço tecnológico, é também a representação do conhecimento, da educação. E a cor amarela foi utilizada para além de dar um contraste, chamar atenção das pessoas, tornar a marca lembrável, sendo que traz certo dinamismo, acaba lembrando ação, continuidade e inovação.

Por mais que possua contraste na marca, ela não deixa de trazer segurança e seriedade, já que se trata de uma modalidade que está sendo adotada pela Universidade e precisa transmitir compromisso com seu target e o público em geral.

Buscamos uma fonte que fosse levemente arredondada para estar de acordo com a composição do símbolo criado, e que ao mesmo tempo desse um ar de seriedade, pois se trata de um projeto de Universidade Federal.

Logo, a fonte escolhida foi Kozuka Gothic Pro H, que além de transmitir seriedade, é moderna, se encaixando perfeitamente com a proposta de nova modalidade de ensino Unipampa. O azul da escrita “Unipampa” retoma o que o azul representou no símbolo, já que a Universidade está realizando esta nova modalidade, ou seja, ele representa que a Unipampa está entrando em ação, investindo em inovação para melhor atender aos diversos públicos, chegando a todos os lugares, com educação EAD de qualidade.

