



Dados do Projeto

Número de Registro:	2025.EP.AL.4222	Código:	4222
Coordenador:	Mauro Fonseca Rodrigues	Controle:	76284
Área:	Empreendedorismo	Unidade Origem:	CAMPUS ALEGRETE
Modalidade:	Projeto de Empreendedorismo	Telefone:	55984011070
Título:	Campus Empreendedor - 3a. Edição	Nº de Registro no SIPPEE:	Não consta
Execução:	De 01/04/2025 a 31/12/2025	Área de Conhecimento:	Multidisciplinar
Autoriza Publicação Resumo:	Sim	Possui interação com o setor produtivo:	Não
Formação Continuada:	Não	Cooperação interinstitucional fora do país:	Não
Grupo de Pesquisa:	Não consta		
Cooperação interinstitucional dentro do país:	Não		
Palavras-chave:	Educação / Empreendedorismo / Engenharia / Tecnologia / Inovação		

Resumo do Projeto

Este projeto tem intuito de registrar e orientar as ações da Comissão de Inovação e Empreendedorismo (CIE) do Campus Alegrete, na Unipampa. Com o princípio que o espírito empreendedor e inovador deve partir da própria Instituição, a CIE está redigindo como registro do planejamento efetuado no ano de 2024.

Entre outras ações, visa estimular ações e eventos que empreendam a partir do negócio próprio, ou seja, do ensino no Campus Alegrete. Para isso, irá fomentar e organizar tarefas e ações que promovam, divulgam e organizem as ações que compõem o leque de negócio da Unipampa em Alegrete: ensino, pesquisa e extensão.

A continuidade parte da formalização do processo de visitação ao Campus pela comunidade e segue pela participação efetiva no Startup Pampa em conjunto com a equipe do PampaTec.

Continua com outros fluxos, tais como, padronização e salvaguarda das marcas envolvendo o Campus, organização de uma lista com palestras e palestrantes do Campus, além do estreitamento das relações com as demais comissões e subcomissões do Campus.

Por fim, espera-se poder gerar oportunidades de negócio a partir das ações da CIE, bem como incentivar os discentes, docentes e técnicos administrativos a empreenderem mesmo que de forma interna ao seu contexto de atuação.

Introdução e Justificativa

O empreendedorismo é, segundo Drucker (1986), um ato de inovação que envolve desenvolver em recursos já existentes uma capacidade de produzir riqueza nova. Chiavenato (2007), trata o empreendedor como a pessoa que consegue fazer as coisas acontecerem, pois é dotado de sensibilidade para os negócios, tino financeiro e capacidade de identificar oportunidades.

Com esse arsenal transforma ideias em realidade, para benefício próprio e para benefício da comunidade. Nesse sentido, percebe-se que é importante transformar nossa própria condição de negócio para moldar outros a partir também do exemplo dado. Assim, a CIE propõe um projeto que visa articular, de forma planejada, ações que permitam ao Campus Alegrete desenvolver e ampliar sua atividade de ensino, integrando-se aos mais variados grupos e comissões que permeiam o ensino, sobretudo nos pilares: ensino, pesquisa e extensão. Assim, a partir da convergência de temas locais com o PDI da Unipampa a CIE, propõe o organograma da Figura 1, como ponto inicial para estruturar este projeto e poder traçar metas e objetivos para o mesmo.

Figura 1 - Fluxograma do projeto Campus Empreendedor (anexo).

Objetivos

O objetivo geral é registrar ações para divulgação, captação de alunos e de projetos com a comunidade. Para atingir o objetivo geral foram traçados os seguintes objetivos específicos:

- realizar palestras em escolas e outras organizações da sociedade;
- operacionalizar o processo de visitas guiadas ao Campus Alegrete da Unipampa;
- facilitar visitas de escolas e da comunidade;
- divulgar o espaço de Coworking do Campus Alegrete;
- criar um repositório padrão para as marcas que envolvem o negócio, como, por exemplo, os logos dos cursos;
- integrar ações com a incubadora tecnológica;
- organizar ações em conjunto com outras comissões do Campus;
- participar do rally latinoamericano de Innovación 2025;
- participar do Startup Pampa 2025; - fomentar uma loja de produtos do Campus.

Neste momento de baixa entrada de alunos, empreender deve ser uma prática de criar um novo paradigma para buscar novos ingressantes e ampliar as ações que permitam a retenção dos atuais discentes.

Materiais e Métodos

A metodologia a ser utilizada baseia-se nos principais autores do empreendedorismo, citados sucintamente no referencial teórico. A atual e nova economia está baseada em modelos de negócios reduzidos a partir dos métodos ágeis e startups, movimentando a roda da Inovação e gerando novos negócios e recursos.

Usar essa visão de pequenos negócios para agilizar a execução dos processos é uma das ferramentas empregadas. As ações serão

executadas de forma descentralizada, priorizando recursos existentes e potencializando eventos que já ocorreriam. Então, a intenção é integrar e divulgar de forma massiva para amplificar o resultado e permitir que todos no Campus conheçam as ações que vêm ocorrendo. Partindo do que foi construído em 2024 a equipe irá iniciar pelo processo de visitação do Campus que já tem um histórico mínimo para ser padronizado. A figura 2 apresenta o fluxograma desenhado

Figura 2 - Fluxograma das visitações ao Campus (anexo).

Deve ser criada uma planilha com palestras e palestrantes do Campus para divulgação e compartilhamento com escolas e organizações da sociedade. Com a participação no Startup Pampa de 2024, espera-se que aumente o número de interessados no evento e, consequentemente, ocorra uma maior geração de novos negócios para a incubadora. Ampliando as relações com outras comissões, explorar a formação em inovação e empreendedorismo, além de permitir que novidades da pesquisa e extensão possam se transformar em ideias para negócios.

Resultados Esperados

Como resultados espera-se que:

- ocorra a padronização do processo e organização automática das visitações ao Campus;
- crie-se um banco de palestras e palestrantes das mais diversas áreas para divulgar os cursos e ampliar nossa conexão com a comunidade;
- padronizem-se as marcas dos Cursos e suas referências;
- possa ser divulgado e utilizado o espaço de Coworking para novos negócios e ideias no Campus;
- aumente o número de interessados nos eventos da incubadora tecnológica PampaTec;
- melhore a relação dos discentes e docentes com o tema inovação e empreendedorismo.

Relação Ensino, Pesquisa, Extensão

A Inovação vem, entre outros caminhos, da solução aplicada a problemas devidamente identificados e com resolução não trivial. Nesse sentido, a extensão é um braço da Universidade que capta e acolhe as necessidades da comunidade, criando ações para mitigar seus efeitos.

A pesquisa, por outro lado, investiga e cria soluções para os mais variados problemas, inclusive com inovações que antecipem a necessidade da sociedade. Nesse sentido, pesquisa e extensão colaboram ativamente com a inovação e o empreendedorismo que, em sua conta, relaciona-se com o ensino através do incentivo empreendedor aos discentes. Inovar, então, é costurar os pilares que promovem a Universidade: ensino, pesquisa e extensão.

Empreender vem a ser a capacidade de enxergar e prospectar novas oportunidades para a inovação gerada pelas ações da Universidade.

Aderência às áreas de Tecnologias Prioritárias do MCTI

Nesse caso, o projeto está vinculado ao Artigo 2, especificamente: VI - para Promoção, Popularização e Divulgação da Ciência, Tecnologia e Inovação.

Geração de Resíduos

não há

Outras Informações Relevantes

Projeto base que congrega ações orientadas, incentivadas e coordenadas por membros da CIE Alegrete. Em reunião realizada em 2023, ficou decidido quanto às tarefas:

- palestras, responsável Maurício;
- visitas, responsável Mauro;
- marcas e logos envolvendo o Campus, responsável Maurício;
- Startup Pampa, todos responsáveis por mentoria;
- controle e monitoramento, responsável Mauro;
- relação com outras comissões, responsável Fábio.

Referências

- DRUCKER, PETER. As Fronteiras da Administração. 1986. Editora Campus. ISBN: 9788535252248
CHIAVENATO, IDALBERTO. Administração. 1997. Editora Elsevier. ISBN: 9788535218589
DORNELAS, JOSÉ. Empreendedorismo, Transformando Ideias em Negócios. 2021. ISBN 6587052088
RIES, ERIC. A Startup Enxuta. Texto Editores Ltda. 2021. ISBN 9788581780139

Infraestrutura

não necessita, pois os projetos incentivados já possuem seus próprios orçamentos para suas ações

Possui Bolsistas

Não, mas vou pleitear em alguma chamada

Referencial Teórico

Para Drucker (1986), por exemplo, o empreendedorismo é um ato de inovação que envolve desenvolver com recursos já existentes uma capacidade de produzir riqueza nova. Outros autores, como Chiavenato (2007), tratam o empreendedor como a pessoa que consegue fazer as coisas acontecerem, pois é dotado de sensibilidade para os negócios, tino financeiro e capacidade de identificar oportunidades. Com esse arsenal transforma ideias em realidade, para benefício próprio e para benefício da comunidade. O processo de empreender é uma constante evolução.

Existe um tempo certo e justo para a inovação atender a demanda do mercado e ser aceita pela comunidade. Ou seja, tornar-se uma necessidade da sociedade que passará a consumir essa solução e financiará o negócio inerente. Nesse aspecto, as inovações da comunidade acadêmica, na maioria das vezes, antecipam as necessidades e pesquisam o futuro, de forma que suas soluções e resultados tendem a não estar conectados, de forma imediata, ao mercado de negócios. Os novos aspectos da economia mostram que os erros em transformar em negócio qualquer inovação precisam de pessoas persistentes e que possam manter a motivação e empreender para trazer inovadores ao mercado de forma a poder escalar suas soluções e gerar renda e desenvolvimento (RIES, 2012).

Dessa forma, percebe-se claramente que a inovação e o empreendedorismo são peças que se complementam e devem fazer parte da formação dos futuros profissionais que hoje são discentes. E, para que isso ocorra, é necessário que seus docentes também sejam preparados para entender e aplicar esses conceitos em suas aulas e na sua rotina de pesquisa e extensão na Universidade. Esse modelo tende a gerar novos negócios, a partir de profissionais com formação de excelência e espírito empreendedor, que assumirão riscos calculados para seu desenvolvimento (DORNELAS, 2008).

Atribuições Bolsista

Tocar o plano de trabalho e organizar as ações do projeto, bem como ser o representante discente junto da Comissão de Inovação e Empreendedorismo do Campus

Importância para a Comunidade

Não se aplica à comunidade externa. No entanto, é um projeto de empreendedorismo interno para fomentar e integrar ações existentes no próprio Campus Alegrete que irão gerar resultados para toda comunidade envolvida no processo de ensino-aprendizagem da Universidade.

Setor de Mercado

Agente Financiador

Unipampa

Unidades e Cursos

Unidade	Curso
Campus Alegrete	Mestrado em Engenharia de Software (ALMES)
Campus Alegrete	Ciência da Computação (ALCC)
Campus Alegrete	Doutorado em Engenharia (ALDEG)
Campus Alegrete	Engenharia Agrícola (ALEA)
Campus Alegrete	Engenharia Civil (ALEC)
Campus Alegrete	Engenharia de Software (ALES)
Campus Alegrete	Engenharia de Telecomunicações (ALET)
Campus Alegrete	Engenharia Elétrica (ALEE)
Campus Alegrete	Engenharia Mecânica (ALEM)
Campus Alegrete	Mestrado em Engenharia (ALMEG)
Campus Alegrete	Mestrado em Engenharia Elétrica (ALMEE2)

Equipe Executora

Nome	E-mail	Tipo	Função	CH Semanal	Período Participação
Emerson Oliveira Rizzatti	emersonrizzatti@unipampa.edu.br	Técnico	Colaborador	1	De 01/04/2025 a 31/12/2025
Fabio Paulo Basso	fabiobasso@unipampa.edu.br	Docente	Co-coordenador	1	De 01/04/2025 a 31/12/2025
Gerardo Cachina Gaetjens	gerardogaetjens.aluno@unipampa.edu.br	Discente	Discente - Voluntário	1	De 01/04/2025 a 31/12/2025
Lucas Rodrigues Amaral	lucasra2.aluno@unipampa.edu.br	Discente	Discente - Voluntário	1	De 01/04/2025 a 31/12/2025
Mauricio Paz Franca	mauriciofranca@unipampa.edu.br	Docente	Co-coordenador	1	De 01/04/2025 a 31/12/2025
Mauro Fonseca Rodrigues	maurorodrigues@unipampa.edu.br	Docente	Coordenador	1	De 01/04/2025 a 31/12/2025
Vitor Rodrigues Almada	vitoralmada@unipampa.edu.br	Técnico	Colaborador	1	De 01/04/2025 a 31/12/2025

Cronograma

Data Início	Data Fim	Atividade	Carga Horária	Local	Membros
01/04/2025	31/12/2025	Apoio ao Startup Pampa	40	Alegrete	Emerson Oliveira Rizzatti, Fabio Paulo Basso, Mauricio Paz Franca, Mauro Fonseca Rodrigues , Vitor Rodrigues Almada
01/04/2025	31/10/2025	Continuar e organizar a padronização das marcas envolvidas no processo de ensino do Campus	30	Campus Alegrete	Gerardo Cachina Gaetjens, Lucas Rodrigues Amaral, Mauro Fonseca Rodrigues
01/04/2025	31/05/2025	Controle e organização de reuniões no ano	15	Campus Alegrete	Mauro Fonseca Rodrigues
01/04/2025	31/12/2025	Finalização da padronização do processo de visitas ao Campus	30	Campus Alegrete	Gerardo Cachina Gaetjens, Lucas Rodrigues Amaral, Mauro Fonseca Rodrigues
01/05/2025	31/10/2025	Participar do Rally Latinoamericano de Innovación 2025	20	Campus Alegrete	Mauro Fonseca Rodrigues
02/05/2025	31/10/2025	Organizar um processo de palestras e palestrantes do Campus	30	Campus Alegrete	Mauricio Paz Franca
02/05/2025	31/10/2025	Estreitar o relacionamento com as demais comissões do Campus. - criar uma lista com todas comissões	30	Campus Alegrete	Fabio Paulo Basso

Planejamento de Despesas

Despesas de Custeio	Opção	Valor Estimado (R\$)	Fonte de Financiamento	Especificações
Auxílio a Estudantes (Bolsas)	Necessita	3.000,00	Edital Interno	
Diárias	Necessita	2.000,00	Edital Interno e Externo	
Passagens	Necessita	500,00	Edital Interno e Externo	
Material de Consumo	Necessita	300,00	Edital Interno	
Serviços de Terceiros (Pessoa Física)	Não Necessita	0,00		
Serviços de Terceiros (Pessoa Jurídica)	Não Necessita	0,00		
Outros	Não Necessita	0,00		
Total		5.800,00		

Despesas de Capital	Opção	Valor Estimado (R\$)	Fonte de Financiamento	Especificações
Equipamentos e Material Permanente	Não Necessita	0,00		

Total Geral de Despesas (R\$): **5.800,00**

Alternativas caso a fonte de financiamento não se confirme: O projeto será realizado mesmo sem os recursos solicitados

Documento gerado por: Mauro Fonseca Rodrigues **Data/Hora:** 18/07/2025 às 16:03:11