

Levantamento das necessidades de capacitação para compor o Plano de Desenvolvimento de Pessoal - PDP

- 1 - Melhorias em liderança, gestão de conflitos e condução/articulação de equipes;
- 2 - Aprimoramento de comunicação entre os setores;
- 3 - Atendimento de usuários com deficiência auditiva;
- 4 - Normativas Legais, atualização em aplicativos e sistemas e relacionamento interpessoal;
- 5 - Gestão e mediação de conflitos, saúde mental, governança, gestão de pessoas;
- 6 - Execução Orçamentária, Financeira e Contábil;
- 7 - Atualização frente ao Decreto nº 10.024, de 20 de setembro de 2019;
- 8 - Capacitação nas áreas de planejamento, acompanhamento e fiscalização dos contratos de serviços terceirizados.
- 9 - Cursos de planejamento da contratação de serviço de acordo com a IN 5/2017/MPOG;
- 10 - Cursos de gestão e fiscalização dos contratos;
- 11 - Gestão de riscos nas contratações públicas;
- 12 - cálculos trabalhistas;
- 13 - Revisão, reajuste e repactuação de contratos de terceirização;
- 14 - Capacitação em Compras Públicas;
- 15 - Curso de Tesouro Gerencial;
- 16 - Mestrado. Área temática: Internacionalização;
- 17 - Gestão Patrimonial;
- 18 - Gestão do Patrimônio Imobiliário;
- 19 - Capacitação para Cálculo da amortização e depreciação dos bens públicos;
- 20 - Utilização e implantação do Sistema SIADS;
- 21 - Capacitação em Planejamento e orçamento;
- 22 - Capacitação em Serviços gerais (logística);
- 23 - Capacitação em Administração financeira;
- 24 - Capacitação em Gestão de pessoas;
- 25 - Capacitação em Tecnologia da informação e comunicação;
- 26 - Mestrado. Área temática: Gestão, organização e inovação institucional; Planejamento e orçamento; Administração financeira; Contabilidade; Controle interno;
- 27 - Fiscalização de projetos e obras de engenharia;
- 28 - Novas regras de licitação e contratos administrativos;
- 29 - Consultoria em Comunicação/Cursos in company;
- 30 - Técnica e Linguagem Jornalística no Setor Público;
- 31 - Gerenciamento de crises nas mídias sociais;
- 32 - Mestrado. Área temática: Gestão, organização e inovação institucional
- 33 - Doutorado. Área temática: Aperfeiçoamento
- 34 - Curso de contratação direta (Dispensa e Inexigibilidade);
- 35 - Formação Continuada para Membros de Comitê de Ética em Pesquisa com Seres Humanos (regulamentações do sistema CEP/CONEP);
- 36 - Ética em Pesquisa com Seres Humanos;
- 37 - Sistema de Concessão de Diárias e Passagens (SCDP);
- 38 - Melhoria dos processo de gestão;
- 39 - Gestão de resíduos;
- 40 - Mestrado. Área temática: Planejamento e orçamento;
- 41 - Mestrado. Área temática: Administração financeira;
- 42 - Mestrado. Área temática: Gestão de pessoas;

- 43 - Mestrado. Área temática: Tecnologia da informação e comunicação;
- 44 - Mestrado. Área temática: Transparência e controle social;
- 45 - Doutorado. Área temática: Planejamento e orçamento;
- 46 - Doutorado. Área temática: Administração financeira;
- 47 - Doutorado. Área temática: Gestão de pessoas;
- 48 - Doutorado. Área temática: Tecnologia da informação e comunicação;
- 49 - Doutorado. Área temática: Transparência e controle social;
- 50 - Aprimoramento e foco na escrita acadêmica para publicação;
- 51 - Sustentabilidade na Administração Pública;
- 52 - Sistema Eletrônico de Informações (SEI);
- 53 - Combate a fraudes em licitações e contratos;
- 54 - Auditoria com base em riscos;
- 55 - Indicadores de desempenho;
- 56 - Gerenciamento, processos, indicadores e resultados;
- 57 - LIBRAS
- 58 - Aprimorar a comunicação e o relacionamento interpessoal;
- 59 - Planejamento de Comunicação e Marketing Digital: da estratégia à mensuração de resultados;
- 60 - Gestão de riscos e crises em comunicação: uma agenda permanente;
- 61 - Preparando um plano de comunicação (realmente) integrada para realização da estratégia da organização;
- 62 - Comunicação Pública e suas relações com as mídias: muito além de assessoria de imprensa;
- 63 - 43º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação - Intercom;
- 64 - Congresso de Ciências da Comunicação da Região Sul - Intercom Sul;
- 65 - Comunicação eficaz em redes sociais;
- 66 - Comunicação organizacional: conceitos, tendências e desafios;
- 67 - Estratégias de Comunicação nas Mídias Sociais;
- 68 - Jornalismo Científico;
- 69 - Formação de pregoeiro;
- 70 - General English;
- 71 - Forcies - Fórum de Cerimonialistas das instituições de ensino superior;
- 72 - COGECOM - Colégio de gestores da Comunicação das universidades federais;
- 73 - Repositórios Institucionais : gestão, planejamento e implementação;
- 74 - Gestão da qualidade: implementação em bibliotecas;
- 75 - Gerenciamento de acervos no século XXI. Coleções tradicionais e eletrônicas: formação, medição e análises;
- 76 - Marketing e Mídias Sociais: usos estratégicos para a presença digital de sua biblioteca.
- 77 - Aprimoramento dos processos de arquivamento de documentos;
- 78 - Capacitar os servidores que atuam em ações afirmativas, inclusão e acessibilidade.