

Prof^o Tiago Costa Martins

DICAS CHAMADA UNIVERSAL **CNPQ**

Live PROPI, Unipampa, novembro de 2024



TIAGO COSTA MARTINS

Pesquisa CNPq Ministério da Cultura (2013)

Pesquisa CNPq Chamada Universal (2016)

Pesquisa FAPERGS Pq Gaúcho (2019)

Pesquisador PQ (2019)

Pesquisador PQ (2022)

Pesquisa CNPq Chamada Universal (2023)

Pesquisa CNPq Chamada Internacional (2023)

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO X ITENS DO FORMULÁRIO

Itens de Avaliação

A) Originalidade da proposta e relevância para o desenvolvimento científico, tecnológico e de inovação

B) Consistência da proposta considerando metodologia, cronograma e orçamento adequados aos objetivos

C) Coerência e adequação entre capacitação e experiência da equipe e os objetivos propostos

Campos de Preenchimento

- MOTIVAÇÃO / PROBLEMÁTICA / QUESTÃO CENTRAL
- ORIGINALIDADE DA PROPOSTA E RELEVÂNCIA DO PROJETO
- DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO E POTENCIAL DE INOVAÇÃO
- POTENCIAIS IMPACTOS ECONÔMICOS, SOCIAIS E AMBIENTAIS
- ESTADO DA ARTE

- OBJETIVO GERAL E ESPECÍFICO
- METODOLOGIA
- CRONOGRAMA
- PRODUTOS E RESULTADOS ESPERADOS

- CAPACITAÇÃO DA EQUIPE E COMPETÊNCIAS NECESSÁRIAS



CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO X ITENS DO FORMULÁRIO

Itens de Avaliação

D) Produção científica, experiência no gerenciamento de projetos e formação de recursos humanos

E) Plano para promoção, popularização e divulgação científica e tecnológica

F) Colaboração e parcerias institucionais do projeto

Campos de Preenchimento

- CAPACITAÇÃO DA EQUIPE E COMPETÊNCIAS NECESSÁRIAS (listagem de produção científica e experiência do proponente e da equipe)

-- PLANO DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA

- COLABORAÇÕES E PARCERIAS NACIONAIS
- COLABORAÇÕES E PARCERIAS INTERNACIONAIS
- INFRAESTRUTURA INSTITUCIONAL PARA EXECUÇÃO DO PROJETO
- RECURSOS DE OUTRAS FONTES PARA EXECUÇÃO DO PROJETO

A) Originalidade da proposta e relevância para o desenvolvimento científico, tecnológico e de inovação

- MOTIVAÇÃO / PROBLEMÁTICA / QUESTÃO CENTRAL
- ORIGINALIDADE DA PROPOSTA E RELEVÂNCIA DO PROJETO
- DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO E POTENCIAL DE INOVAÇÃO
- POTENCIAIS IMPACTOS ECONÔMICOS, SOCIAIS E AMBIENTAIS
- ESTADO DA ARTE

Dica de escrita!

- Use os termos que a avaliação pede dentro dos itens do formulário. Por exemplo, na “motivação/problemática” use “a relevância do estudo...”

Dica de conteúdo!

- Fixação de doutores em regiões periféricas, marginais (fronteira). Região do RS;
- Descentralização da pesquisa no Brasil;
- Cite notícias da CAPES e do CNPq para tais preocupações (colocar links);
- Conecte o tema com a realidade regional.

B) Consistência da proposta considerando metodologia, cronograma e orçamento adequados aos objetivos

- OBJETIVO GERAL E ESPECÍFICO
- METODOLOGIA
- CRONOGRAMA
- PRODUTOS E RESULTADOS ESPERADOS

Dica de escrita!

- Separe e conecte os resultados esperados de acordo com cada objetivo específico.
- No preenchimento do orçamento ficará mais fácil argumentar o motivo do uso do recurso.
- Nos resultados enfatize a pesquisa (conhecimento e aplicabilidade), mas também os resultados para o território, pesquisador, PPG.

Não custa lembrar!

- Meta é a quantificação dos objetivos.

Objetivos		Resultados esperados	
		Metas	Observação
01	Refletir conceitualmente <i>Big Data</i> , Comunicação Pública e Indústria Criativa.	Operacional - 01 Artigo submetido à publicação em periódicos ou capítulo de livro.	
02	Prototipar metodologias centradas no usuário para desenvolvimento de processo de Comunicação Pública	Metodológica - 02 métodos ágeis desenvolvidos à comunicação (PESO <i>model</i> , <i>Design Thinking</i> ou <i>Lean Inception</i>) desenvolvido Operacional - 01 Artigo submetido à publicação em periódicos ou capítulo de livro.	

Objetivos		Resultados esperados	
		Metas	Observação
03	Desenvolver um <i>framework</i> do uso de dados em Comunicação Pública para a Indústria Criativa.	Metodológica - 01 integração entre Big Data e Comunicação Pública a partir dos dados da Indústria Criativa. Operacional - 01 Artigo submetido à publicação em periódicos ou capítulo de livro.	A partir das metodologias ágeis do objetivo anterior. Baseado nos <i>stakeholders</i> estabelecidos.
04	Difundir os resultados da inovação tecnológica para os processos metodológicos e o sistema de análise da Indústria Criativa.	Operacional - 01 Seminários de “difusão e popularização da ciência e tecnologia”. Operacional - 01 Artigo submetido à publicação em periódicos ou capítulo de livro. Operacional - 01 <i>workshop</i> de difusão da metodologia. Operacional - 01 protótipo de <i>software</i> de análise.	

C) Coerência e adequação entre capacitação e experiência da equipe e os objetivos propostos

- CAPACITAÇÃO DA EQUIPE E COMPETÊNCIAS NECESSÁRIAS

D) Produção científica, experiência no gerenciamento de projetos e formação de recursos humanos

- CAPACITAÇÃO DA EQUIPE E COMPETÊNCIAS NECESSÁRIAS (listagem de produção científica e experiência do proponente e da equipe)

Dica de escrita!

- Articule as produções científicas e técnicas da equipe com a metodologia e os resultados esperados.

Dica de conteúdo!

- Argumente sobre a capacitação do grupo com links de notícias, site do grupo, etc.

E) Plano para promoção, popularização e divulgação científica e tecnológica

- PLANO DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA

Dica de conteúdo!

- Divulgação da ciência para “público leigo”/ “não-científico”;
- Ler e usar o DECRETO N° 11.754, DE 25 DE OUTUBRO DE 2023. Institui o Programa Nacional de Popularização da Ciência - Pop Ciência.

F) Colaboração e parcerias institucionais do projeto

- COLABORAÇÕES E PARCERIAS NACIONAIS
- COLABORAÇÕES E PARCERIAS INTERNACIONAIS
- INFRAESTRUTURA INSTITUCIONAL PARA EXECUÇÃO DO PROJETO
- RECURSOS DE OUTRAS FONTES PARA EXECUÇÃO DO PROJETO

Dica de conteúdo!

- Cartas de apoio de prefeituras, organizações, etc. que possuem interesse na pesquisa.
- Essas cartas são argumentos que podem ser mencionados na relevância, impacto social, tecnológico, etc.

Percepções... de quem avalia.

O que está a chamar atenção nos editais do CNPq:

- Pesquisa básica com **pesquisa aplicada**;
- **Aplicabilidade** dos resultados;
- Produção **técnica** complementar;
- Divulgação da ciência para **público leigo**.

OBRIQADQ!

tiagomartins@unipampa.edu.br