

CONCURSO ARTESANATO DO PAMPA



Universidade Federal do Pampa

junho de 2015



O QUE É

A Universidade Federal do Pampa (UNIPAMPA) está promovendo o Concurso Cultural Artesanato do Pampa.

O objetivo do concurso é a aquisição de peças de artesanato tradicional ou de referência cultural representativos do **pampa gaúcho**.

Poderão participar artesãos ou coletivos de artesanato.

Cada proposta selecionada receberá premiação de **R\$ 3 mil**.

Serão selecionadas até 20 propostas no total.

Atenção: esta cartilha tem por finalidade apresentar aspectos gerais do concurso. **A leitura do edital na íntegra, bem como o acesso aos documentos obrigatórios, pode ser feita através dos links e contatos disponíveis na última página.**

CONCEITOS

Artesanato:

Compreende toda a produção resultante da transformação de matérias-primas, com predominância manual, por indivíduo que detenha o domínio integral de uma ou mais técnicas, aliando criatividade, habilidade e valor cultural (possui valor simbólico e identidade cultural), podendo no processo de sua atividade ocorrer o auxílio limitado de máquinas, ferramentas, artefatos e utensílios.

Artesão:

É o trabalhador que de forma individual exerce um ofício manual, transformando a matéria-prima bruta ou manufaturada em produto acabado. Tem o domínio técnico sobre materiais, ferramentas e processos de produção artesanal na sua especialidade, criando ou produzindo trabalhos que tenham dimensão cultural, utilizando técnica predominantemente manual, podendo contar com o auxílio de equipamentos, desde que não sejam automáticos ou duplicadores de peças.

MODALIDADES

Artesanato tradicional:

Conjunto de artefatos mais expressivos da cultura de um determinado grupo, representativo de suas tradições e incorporados à vida cotidiana, sendo parte integrante e indissociável dos seus usos e costumes. A produção, geralmente de origem familiar ou comunitária, possibilita e favorece a transferência de conhecimentos de técnicas, processos e desenhos originais. Sua importância e valor cultural decorrem do fato de preservar a memória cultural de uma comunidade, transmitida de geração em geração.

Artesanato de referência cultural:

Sua principal característica é o resgate ou releitura de elementos culturais tradicionais da região onde é produzido. Os produtos, em geral, são resultantes de uma intervenção planejada com o objetivo de diversificar os produtos, dinamizar a produção, agregar valor e otimizar custos, preservando os traços culturais com o objetivo de adaptá-lo às exigências do mercado e necessidades do comprador. Os produtos são concebidos a partir de estudos de tendências e de demandas de mercado, revelando-se como um dos mais

CARACTERÍSTICAS

A peça apresentada para a seleção deve ser:

- Confeccionada predominantemente em **couro, lã natural, madeira, osso**;
- Apresentar **dimensões mínimas** de 05 (cinco) cm de altura, 05 (cinco) cm de largura e 05 (cinco) cm de profundidade;
- E **dimensões máximas** de 30 (trinta) cm de altura, 30 (trinta) cm de largura e 30 (trinta) cm de profundidade;
- Apresentar **peso máximo** de 01 (um) kg

Em caso de seleção, deverão ser enviadas 10 unidades do mesmo modelo apresentado.

COMO PARTICIPAR

O candidato deve seguir as regras estabelecidas no edital e preencher os formulários obrigatórios:

- Ficha de Inscrição;
- Termo de autorização do uso de imagens, sem fins comerciais
- Declaração de aceitação dos termos do edital

Os documentos devem ser enviados juntamente com **a peça de artesanato** via Correios, até o dia **15 de julho**.

Os formulários também estão disponíveis para download na Página da PROEXT, bem como nos links e contatos disponibilizados na última página desta cartilha.

CRONOGRAMA

Evento	Data	Local
Publicação do Edital	29/05/2015	DOU e Página da PROEXT
Período de inscrições	29/05/2015 a 15/07/2015	Via Correios, item 3.1 do edital
Resultado da Fase de Habilitação	22/07/2015	Página da PROEXT
Fase de Avaliação e Classificação pela Comissão Avaliadora	23/07/2015 a 25/07/2015	Página da PROEXT
Divulgação do Resultado Parcial	26/07/2015	Página da PROEXT
Período para Apresentação de recursos	27/07/2015 e 28/07/2015	Página da PROEXT
Resultado Final	29/07/2015	Página da PROEXT
Data limite para candidatos classificados entregarem as peças	05/08/2015	Via Correios, item 3.1 do edital

MAIS INFORMAÇÕES

porteiras.r.unipampa.edu.br/portais/proext
proext@unipampa.edu.br
(53) 3240 5426

Links e documentos

[Íntegra do Edital](#)

[Publicação e Formulários \(anexos\)](#)

[Publicação no DOU](#)



Universidade Federal do Pampa