

Inscrição Fomento a Criação Artística - PROARTE 2024

Formulário de Inscrição da Chamada Interna 14/2024

** Indica uma pergunta obrigatória*

1. E-mail *

2. Nome completo *

3. Cidade *

4. RG *

5. CPF *

6. Data de nascimento *

Exemplo: 7 de janeiro de 2019

7. Matrícula *

8. Curso *

9. Declaro estar devidamente matriculado e frequente no curso informado. *

Marque todas que se aplicam.

Aceito

10. Ingresso na Unipampa foi por ações afirmativas *

Marcar apenas uma oval.

Sim

Não

11. Dados bancários (informar nome do banco, agência e conta corrente), a conta deve estar no nome do próprio proponente *

12. Número de telefone celular *

13. Currículo Resumido *

Indicar em um parágrafo de texto a atuação da(o) proponente ou coletivo, informando dados da trajetória formativa/profissional, temática de investigação, atividades profissionais desenvolvidas, participação em mostras e/ou premiações (se houver).

14. Tipo de trabalho *

Marcar apenas uma oval.

Individual *Pular para a pergunta 16*

Coletivo *Pular para a pergunta 15*

Descrição equipe - Trabalho Coletivo

15. Descrição equipe *

Indicar quais pessoas (nome completo, CPF e e-mail) estarão envolvidas e quais funções vão cumprir no projeto:

Produção Artístico cultural

16. Temática *

Marcar apenas uma oval.

"A ARTE CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA"

Livre

17. Título da Proposta *

18. Atividade cultural/criativa principal *

Marque todas que se aplicam.

- Patrimônio Cultural (patrimônio material e/ou imaterial, museus e outras formas de preservação e valorização das culturas).
- Expressões Culturais (artes plásticas, artesanato, folclore, tradição, culturas populares, indígenas, afro-brasileiras e demais manifestações que demonstram a riqueza e pluralidade dos saberes e fazeres culturais).
- Artes de Espetáculo (dança, música, teatro, circo e todas as formas de expressão artística que envolvem o público em performances ao vivo).
- Audiovisual (cinema, fotografia, vídeo, podcasts e outras mídias que exploram narrativas visuais e sonoras para contar histórias e transmitir mensagens).
- Leitura e Literatura (publicações, bibliotecas e as demais iniciativas que promovem os diferentes gêneros literários, o acesso ao conhecimento e à imaginação por meio da palavra escrita).
- Criações Funcionais (arte digital, jogos digitais, design, moda e outras formas de expressão criativa que combinam funcionalidade e estética para melhorar a experiência pessoal e coletiva).
- Outro: _____

Plano de Trabalho

19. Tipo de produto a ser gerado ao final do período de criação *

Obs.: nomear sucintamente, por exemplo: escultura, instalação, curta-metragem, ensaio textual, ensaiofotográfico, etc.

20. Síntese da proposta (até 900 caracteres) *

21. Conceituação da proposta (até 10.000 caracteres) *

Descrever a fundamentação teórica ou conceitual do projeto, também vinculando-o com a temática da chamada

22. Formato do(s) produto(s) *

Descrever quais serão os produtos gerados, a técnica de execução utilizada, a materialidade e outros detalhes relevantes ao entendimento da proposta

23. Cronograma de Execução das atividades *

Elencar no texto, atividade, período e local/link de publicação (quando houver)

24. Público(s) ao qual o trabalho se direciona prioritariamente *

Citar/descrever públicos. Se possível, estimar a classificação Indicativa Etária. Caso seja selecionada(o), a(o) proponente deve se comprometer a revisar tal indicação.

25. Material ilustrativo da proposta (URL)

A(o) proponente pode, a seu critério, apresentar conteúdo que exemplifique a proposta, contribuindo à sua compreensão. Neste caso, o mesmo deve ser incluído no campo abaixo, através de url.

26. Informações complementares

Informar, a critério da(o) proponente, conteúdo adicional, texto complementar ou esboço, a fim de maior esclarecimento da proposta de trabalho.

27. Declaro que, caso for aprovada(o) nesta Chamada Interna, me comprometo a concluir e entregar o objeto deste plano de trabalho no prazo solicitado pela Chamada Interna, sob pena de devolução na íntegra do recurso recebido. *

Marque todas que se aplicam.

Aceito

28. A(O) proponente selecionada(o) e as demais pessoas envolvidas na execução ^{*} da proposta, em caso de obra coletiva, autorizam a UNIPAMPA, no ato de inscrição nesta Chamada, a divulgar sua(s) imagem(ns), voz(es), fotos, vídeos na mídia falada, escrita, televisionada e eletrônica, bem como imagem(ns), áudio(s), fotos e vídeos do trabalho, ação ou intervenção artística, para fins específicos de divulgação e documentação de participação em ação cultural da PROEC.

Marque todas que se aplicam.

Aceito

29. Declaro estar ciente e concordar com os termos da Chamada Interna 14/2024 ^{*}

Marque todas que se aplicam.

Aceito

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários