

# Inscrição - PROGRAMA DE RESIDÊNCIA CULTURAL UNIPAMPA

\* Indica uma pergunta obrigatória

---

1. Nome completo do proponente \*

---

2. Nome artístico ou social

---

3. E-mail \*

---

4. Unidade \*



*Marcar apenas uma oval.*

- Alegrete
- Bagé
- Caçapava do Sul
- Dom Pedrito
- Itaqui
- Jaguarão
- Santana do Livramento
- São Borja
- São Gabriel
- Uruguaiana

**5. Equipe Executora \***

Informar

Nome completo:

Vínculo (Discente, Docente, TAE, Comunidade Externa):

---

---

---

---

**6. Matrícula \***

---

**7. Curso \***

---

**8. Telefone \***

---

**9. Dados bancários. Informar:**

\*

1 - Nome do banco

2 - Agência

3 - Conta corrente (a conta deve estar no nome do próprio proponente)

---

**10. Ingresso na Unipampa foi por ações afirmativas \***

*Marcar apenas uma oval.*

Sim

Não

**11. Declaro ser pessoa com deficiência \***

*Marcar apenas uma oval.*

Sim

Não

**Plano de Trabalho****12. Apresentação \***

Breve descrição que contextualize o projeto e apresente o objetivo principal. Caso necessário, enfatizar a trajetória das ações anteriores. É importante oferecer uma visão geral do que será abordado no projeto e qual é a sua relevância para o público de interesse.

---

---

---

---

---

**13. Título da proposta \***

---

**14. Atividade cultural/criativa principal \***

*Marque todas que se aplicam.*

- Patrimônio Cultural (patrimônio material e/ou imaterial, museus e outras formas de preservação e valorização das culturas).
- Expressões Culturais (artes plásticas, artesanato, folclore, tradição, culturas populares, indígenas, afro-brasileiras e demais manifestações que demonstram a riqueza e pluralidade dos saberes e fazeres culturais).
- Artes de Espetáculo (dança, música, teatro, circo e todas as formas de expressão artística que envolvem o público em performances ao vivo).
- Audiovisual (cinema, fotografia, vídeo, podcasts e outras mídias que exploram narrativas visuais e sonoras para contar histórias e transmitir mensagens).
- Leitura e Literatura (publicações, bibliotecas e as demais iniciativas que promovem os diferentes gêneros literários, o acesso ao conhecimento e à imaginação por meio da palavra escrita).
- Criações Funcionais (arte digital, jogos digitais, design, moda e outras formas de expressão criativa que combinam funcionalidade e estética para melhorar a experiência pessoal e coletiva).
- Outro: \_\_\_\_\_

**15. Tipo da residência \***

*Marcar apenas uma oval.*

- Interna (Na Unipampa - campus ou espaços vinculados)
- Externa (Fora da Unipampa - em instituições culturais, educacionais ou sociais dos municípios com campi da Unipampa)

**16. Local onde será desenvolvida a ação \***

Descrever nome e endereço do lugar onde será realizada a residência

---

**17. Público de interesse principal \***

Descrever o público do projeto (tanto membros internos quanto externos à universidade). Destacar como o projeto irá se relacionar com o público e como será adaptado para atender às suas demandas e expectativas.

---

---

---

---

---

**18. Justificativa \***

Argumentar sobre a relevância da atividade cultural/criativa escolhida. Explicar como o projeto contribuirá para promover a produção e distribuição da manifestação cultural/criativa. Argumentar sobre a importância de realizar o projeto dentro ou fora da Unipampa, ressaltando como ele pode enriquecer a vida acadêmica, cultural e social da comunidade local/regional/internacional.

---

---

---

---

---

**19. Resultados Esperados \***

Apresentar os resultados que se espera alcançar com a realização do projeto, tanto em termos qualitativos quanto quantitativos.

---

---

---

---

---

**20. Portfolio \***

Arquivos enviados:

21. Carta de aceite da Instituição \*

Arquivos enviados:

22. Carta de Aceite do Supervisor \*

Arquivos enviados:

23. Declaro que são verídicas todas as informações prestadas, e que possuo as habilidades/capacidades necessárias para a realização desta ação. \*

*Marque todas que se aplicam.*

Aceito.

24. Declaro estar ciente e concordar com os termos da Chamada Interna 09/2025

*Marque todas que se aplicam.*

Aceito.

---

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários