

Inscrição Fomento a Criação Artística - PROARTE 2025

Formulário de Inscrição da Chamada Interna 03/2025

* Indica uma pergunta obrigatória

1. E-mail *

2. Nome completo *

3. Nome artístico ou social

4. Cidade *

5. RG *

6. CPF *

7. Data de nascimento *

Exemplo: 7 de janeiro de 2019

8. Matrícula *

9. Curso *

10. Declaro estar devidamente matriculado e frequente no curso informado. *

Marque todas que se aplicam.

Aceito

11. Ingresso na Unipampa foi por ações afirmativas *

Marcar apenas uma oval.

Sim

Não

12. Declaro ser pessoa com deficiência *

Marcar apenas uma oval.

Sim

Não

13. Dados bancários. Informar:

*

1 - Nome do banco

2 - Agência

3 - Conta corrente (a conta deve estar no nome do próprio proponente)

14. Número de telefone celular *

15. Currículo Resumido *

Indicar em um parágrafo de texto a atuação da(o) proponente ou coletivo, informando dados da trajetória formativa/profissional, temática de investigação, atividades profissionais desenvolvidas, participação em mostras e/ou premiações (se houver).

16. Tipo de trabalho *

Marcar apenas uma oval.

- Individual *Pular para a pergunta 18*
 Coletivo *Pular para a pergunta 17*

Descrição equipe - Trabalho Coletivo**17. Descrição equipe ***

Indicar quais pessoas (nome completo, CPF e e-mail) estarão envolvidas e quais funções vão cumprir no projeto:

Produção Artístico cultural

18. Temática *

Marcar apenas uma oval.

- "Faixa de Gaza - Reflexões e impressões sobre o conflito, a tragédia humanitária e seus desdobramentos aos olhos do mundo"
- Livre

19. Título da Proposta ***20. Atividade cultural/criativa principal ***

Marque todas que se aplicam.

- Patrimônio Cultural (patrimônio material e/ou imaterial, museus e outras formas de preservação e valorização das culturas).
- Expressões Culturais (artes plásticas, artesanato, folclore, tradição, culturas populares, indígenas, afro-brasileiras e demais manifestações que demonstram a riqueza e pluralidade dos saberes e fazeres culturais).
- Artes de Espetáculo (dança, música, teatro, circo e todas as formas de expressão artística que envolvem o público em performances ao vivo).
- Audiovisual (cinema, fotografia, vídeo, podcasts e outras mídias que exploram narrativas visuais e sonoras para contar histórias e transmitir mensagens).
- Leitura e Literatura (publicações, bibliotecas e as demais iniciativas que promovem os diferentes gêneros literários, o acesso ao conhecimento e à imaginação por meio da palavra escrita).
- Criações Funcionais (arte digital, jogos digitais, design, moda e outras formas de expressão criativa que combinam funcionalidade e estética para melhorar a experiência pessoal e coletiva).
- Outro: _____

Plano de Trabalho

21. Tipo de produto a ser gerado ao final do período de criação *

Obs.: nomear sucintamente, por exemplo: escultura, instalação, curta-metragem, ensaio textual, ensaiofotográfico, etc.

22. Resumo da proposta (até 900 caracteres) *

Descrever quais serão os produtos gerados, a técnica de execução utilizada, a materialidade e outros detalhamentos relevantes ao entendimento da proposta, bem como da apresentação.

23. Conceituação da proposta (até 10.000 caracteres) *

Descrever a fundamentação teórica ou conceitual do projeto, também vinculando-o (se for o caso) com a temática da chamada

24. Cronograma de Execução das atividades *

Elencar no texto, atividade, período e local/link de publicação (quando houver)

25. Público(s) ao qual o trabalho se direciona prioritariamente *

Citar/descrever públicos. Se possível, estimar a classificação Indicativa Etária. Caso seja selecionada(o), a(o) proponente deve se comprometer a revisar tal indicação.

26. Material ilustrativo da proposta (URL)

A(o) proponente pode, a seu critério, apresentar conteúdo que exemplifique a proposta, contribuindo à sua compreensão. Neste caso, o mesmo deve ser incluído no campo abaixo, através de url.

**27. Declaro que, caso for aprovada(o) nesta Chamada Interna, me comprometo a *
concluir e entregar o objeto deste plano de trabalho no prazo solicitado pela
Chamada Interna, sob pena de devolução na íntegra do recurso recebido.**

Marque todas que se aplicam.

Aceito

28. Ao submeter meu trabalho, declaro que:

*

- Possuo todos os diretos contidos no trabalho (vídeo, imagem e som), sendo o responsável pelo conteúdo.
- Possuo todas as licenças e autorizações necessárias para utilizar qualquer propriedade intelectual de terceiros.
- Possuo autorização integral para uso de som e imagem de qualquer parte da obra/apresentação.
- Concedo todos os direitos de uso de minha imagem e da imagem de minha obra à Unipampa.
- Estou ciente que poderei responder civil e criminalmente no caso de violação às leis pertinentes, ficando assim isenta a Universidade Federal do Pampa.

Marque todas que se aplicam.

Aceito

29. Declaro estar ciente e concordar com os termos da Chamada Interna 03/2025 *

Marque todas que se aplicam.

Aceito

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários