

# Inscrição Fomento a Criação Artística - PROARTE 2025

Formulário de Inscrição da Chamada Interna 03/2025

\* Indica uma pergunta obrigatória

---

1. E-mail \*

---

2. Nome completo \*

---

3. Nome artístico ou social

---

4. Cidade \*

---

5. RG \*

---

6. CPF \*

---

7. Data de nascimento \*

---

*Exemplo: 7 de janeiro de 2019*

## 8. Matrícula \*

---

## 9. Curso \*

---

## 10. Declaro estar devidamente matriculado e frequente no curso informado. \*

*Marque todas que se aplicam.*

☐ Aceito

## 11. Ingresso na Unipampa foi por ações afirmativas \*

*Marcar apenas uma oval.*

☐ Sim

☐ Não

## 12. Declaro ser pessoa com deficiência \*

*Marcar apenas uma oval.*

☐ Sim

☐ Não

## 13. Dados bancários. Informar: \*

1 - Nome do banco

2 - Agência

3 - Conta corrente (a conta deve estar no nome do próprio proponente)

---

## 14. Número de telefone celular \*

---

## 15. Currículo Resumido \*

Indicar em um parágrafo de texto a atuação da(o) proponente ou coletivo, informando dados da trajetória formativa/profissional, temática de investigação, atividades profissionais desenvolvidas, participação em mostras e/ou premiações (se houver).

---

---

---

---

---

## 16. Tipo de trabalho \*

*Marcar apenas uma oval.*

☐ Individual *Pular para a pergunta 18*

☐ Coletivo *Pular para a pergunta 17*

## Descrição equipe - Trabalho Coletivo

## 17. Descrição equipe \*

Indicar quais pessoas (nome completo, CPF e e-mail) estarão envolvidas e quais funções vão cumprir no projeto:

---

---

---

---

---

## Produção Artístico cultural

## 18. Temática \*

*Marcar apenas uma oval.*

☐ "Faixa de Gaza - Reflexões e impressões sobre o conflito, a tragédia humanitária e seus desdobramentos aos olhos do mundo"

☐ Livre

## 19. Título da Proposta \*

---

## 20. Atividade cultural/criativa principal \*

*Marque todas que se aplicam.*

☐ Patrimônio Cultural (patrimônio material e/ou imaterial, museus e outras formas de preservação e valorização das culturas).

☐ Expressões Culturais (artes plásticas, artesanato, folclore, tradição, culturas populares, indígenas, afro-brasileiras e demais manifestações que demonstram a riqueza e pluralidade dos saberes e fazeres culturais).

☐ Artes de Espetáculo (dança, música, teatro, circo e todas as formas de expressão artística que envolvem o público em performances ao vivo).

☐ Audiovisual (cinema, fotografia, vídeo, podcasts e outras mídias que exploram narrativas visuais e sonoras para contar histórias e transmitir mensagens).

☐ Leitura e Literatura (publicações, bibliotecas e as demais iniciativas que promovem os diferentes gêneros literários, o acesso ao conhecimento e à imaginação por meio da palavra escrita).

☐ Criações Funcionais (arte digital, jogos digitais, design, moda e outras formas de expressão criativa que combinam funcionalidade e estética para melhorar a experiência pessoal e coletiva).

☐ Outro: \_\_\_\_\_

## Plano de Trabalho

## 21. Tipo de produto a ser gerado ao final do período de criação \*

Obs.: nomear sucintamente, por exemplo: escultura, instalação, curta-metragem, ensaio textual, ensaiofotográfico, etc.

---

---

---

---

---

## 22. Resumo da proposta (até 900 caracteres) \*

Descrever quais serão os produtos gerados, a técnica de execução utilizada, a materialidade e outros detalhes relevantes ao entendimento da proposta, bem como da apresentação.

---

---

---

---

---

## 23. Conceituação da proposta (até 10.000 caracteres) \*

Descrever a fundamentação teórica ou conceitual do projeto, também vinculando-o (se for o caso) com a temática da chamada

---

---

---

---

---

## 24. Cronograma de Execução das atividades \*

Elencar no texto, atividade, período e local/link de publicação (quando houver)

---

---

---

---

---

## 25. Público(s) ao qual o trabalho se direciona prioritariamente \*

Citar/descrever públicos. Se possível, estimar a classificação Indicativa Etária. Caso seja selecionada(o), a(o) proponente deve se comprometer a revisar tal indicação.

---

---

---

---

---

## 26. Material ilustrativo da proposta (URL)

A(o) proponente pode, a seu critério, apresentar conteúdo que exemplifique a proposta, contribuindo à sua compreensão. Neste caso, o mesmo deve ser incluído no campo abaixo, através de url.

---

## 27. Declaro que, caso for aprovada(o) nesta Chamada Interna, me comprometo a \*

concluir e entregar o objeto deste plano de trabalho no prazo solicitado pela Chamada Interna, sob pena de devolução na íntegra do recurso recebido.

*Marque todas que se aplicam.*

☐ Aceito

28. Ao submeter meu trabalho, declaro que: \*
- Possuo todos os direitos contidos no trabalho (vídeo, imagem e som), sendo o responsável pelo conteúdo.
  - Possuo todas as licenças e autorizações necessárias para utilizar qualquer propriedade intelectual de terceiros.
  - Possuo autorização integral para uso de som e imagem de qualquer parte da obra/apresentação.
  - Concedo todos os direitos de uso de minha imagem e da imagem de minha obra à Unipampa.
  - Estou ciente que poderei responder civil e criminalmente no caso de violação às leis pertinentes, ficando assim isenta a Universidade Federal do Pampa.

*Marque todas que se aplicam.*

☐ Aceito

29. Declaro estar ciente e concordar com os termos da Chamada Interna 03/2025 \*

*Marque todas que se aplicam.*

☐ Aceito

---

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários