



RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO

Informações gerais da avaliação:

Protocolo: 200908717

Código MEC: 306186

**Código da
Avaliação:** 63489

**Ato
Regulatório:** Reconhecimento de Curso

**Categoria
Módulo:** Curso

Status: Finalizada

Instrumento: 136-Instrumento de avaliação de reconhecimento dos cursos de graduação - Bacharelados e licenciatura

**Tipo de
Avaliação:** Avaliação de Regulação

Nome/Sigla da IES:

FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DO PAMPA - UNIPAMPA -
UNIPAMPA

Endereço da IES:

44504 - Campus São Borja - Rua Vereador Alberto Benvenuto, 3200 Passo. São Borja
- RS. CEP:97670-000

Curso(s) / Habilitação(ões) sendo avaliado(s):

Comunicação Social

Informações da comissão:

**Nº de
Avaliadores:** 2

**Data de
Formação:** 17/01/2011 11:24:52

**Período de
Visita:** 30/03/2011 a 02/04/2011

Situação: Visita Concluída

Avaliadores "ad-hoc":

061.019.188-82 (Silvana Pirillo Ramos) -> coordenador(a) da comissão
671.469.456-34 (Cláudia Rodrigues Castro)

CONTEXTUALIZAÇÃO

Instituição:

A Fundação Universidade Federal do Pampa é mantida pelo Ministério da Educação (MEC) com sede em Brasília, plano piloto, Esplanada dos Ministérios, Bloco L s/ n, situada no Campus Universitário Bagé, endereço: Rua Melanie Granier, nº: 48, CEP 96400500, município: Bagé, bairro Centro. A IFES é parte da política de expansão da educação superior do governo federal e tem origem a partir de reivindicação da comunidade. Sua proposta é de contribuir com o desenvolvimento sócio-econômico da região que apresenta peculiaridades, tratando-se de uma região carente, fronteira com o Uruguai e a Argentina. Em novembro de 2005 firmou-se um consórcio mediante assinatura de Acordo de Cooperação Técnica entre o MEC a Universidade Federal de Santa Maria e a Universidade Federal de Pelotas, sendo que coube à UFSM implantar os campi localizados em São Borja, Itaqui, Alegrete, Uruguaiana e São Gabriel e à UFPel os Campi de Jaguarão, Bagé, Dom Pedrito e Caçapava do Sul e Santana do Livramento. As atividades acadêmicas se iniciaram em 2006, sendo que, em março de 2007, foi criada a Comissão de Implantação da Unipampa, a fim de planejar o desenvolvimento da universidade e contribuir com o processo de construção da identidade da IFES na comunidade local. Em 11 de janeiro de 2008 a Lei Federal 11 640 cria a Unipampa- Fundação Universidade Federal do Pampa, com o objetivo de ministrar ensino superior, desenvolver pesquisa nas diversas áreas do conhecimento e promover a extensão universitária, caracterizando sua inserção regional, mediante estrutura multi campi na mesorregião Metade Sul do Rio Grande do Sul. No momento de sua criação, a UNIPAMPA já contava com 2.320 alunos, 180 servidores docentes e 167 servidores técnico-administrativos em educação. No primeiro semestre de 2009 foram ofertadas 2060 novas vagas, o que representa a possibilidade de incremento em mais de 60% no número de alunos que passam a ter acesso ao ensino superior público e gratuito, na região de inserção da universidade. A IFES estabelece como missão, de acordo com seu PDI “promover a educação superior de qualidade, com vistas à formação de sujeitos comprometidos e capacitados a atuarem em prol do desenvolvimento sustentável da região e do país.” Atualmente, estão em funcionamento 53 cursos de graduação distribuídos nos campi Alegrete, Bagé, São Gabriel, Caçapava do Sul, Dom Pedrito, Itaqui, Jaguarão, Uruguaiana, Santana do Livramento, São Borja, que atendem as áreas de humanas, exatas e ciências da saúde. Em 2010 houve uma oferta de 8500 vagas. Em relação à pós-graduação, a UNIPAMPA possui 08 cursos lato sensu e 04 stricto sensu. Atualmente a região da Unipampa está com sua produção industrial em declínio e há alguns anos perdeu sua posição de destaque na economia gaúcha. Os municípios situados em sua área de abrangência apresentam um IDH em torno de 0,79, o que distende do 0,87 da capital, Porto Alegre. As potencialidades da região se destacam pela posição privilegiada em relação ao Mercosul, desenvolvimento do Porto do Rio Grande, solo fértil, produção agropecuária e reservas minerais.

Curso:

O Curso de Publicidade e Propaganda da Unipampa tem sede no Campus São Borja, localizado à Rua Vereador Alberto Benvenuto, 3200, Passo, São Borja - RS. CEP:97670-000. A carga horária é de 2700 horas, com ingresso anual, oferta de 50 vagas em regime integral, com integralização mínima de 08 semestres e máxima de 12 semestres. O curso é convalidado pela Portaria 492/2009, de 05 de agosto de 2009. Atualmente são 126 alunos matriculados, divididos em quatro turmas que estão em funcionamento, resultando em uma média de 46 alunos por turma.

O curso visa o desenvolvimento intelectual do aluno, possibilitando que ele analise, critique e efetue mudanças sociais no seu campo de trabalho, com respeito constante

aos princípios democráticos, às ações solidárias e à defesa dos direitos humanos. Sua estrutura curricular contempla formação específica em Publicidade e Propaganda e também a formação interdisciplinar. O curso é composto ainda por uma carga horária de 180 horas de atividades complementares regulamentadas em regimento próprio. O Projeto Pedagógico de Curso foi elaborado em consonância com o Plano de Desenvolvimento Institucional. Segundo o PPC a opção pela implantação de um curso de Publicidade na região passa tanto pela constatação das dificuldades econômicas da região, quanto pela distância do município de outras universidades que ofereçam o curso de Comunicação Social.

Os egressos do Curso de Publicidade e Propaganda poderão atuar em agências de publicidade e propaganda, assessorias de comunicação, departamento de comunicação de empresas e instituições, em veículos de comunicação, em produtoras de vídeo e áudio, em estúdios de design gráfico, em empresas de web-design, no ensino em nível superior e outros campos afins. O curso objetiva a formação de um profissional que domine técnicas e instrumentos para a identificação de problemas e a proposta de soluções na comunicação, com capacidade de interpretar objetivos mercadológicos de empresas e instituições e traduzi-los em objetivos e procedimentos de comunicação adequados às diferentes situações, um profissional de planejamento, criação, produção, difusão, avaliação e gestão da comunicação publicitária em empresas especializadas em publicidade e propaganda. O curso busca a formação para a cidadania, que culmine em um egresso participativo, responsável, crítico, criativo e comprometido com o desenvolvimento sustentável a partir de algumas práticas. O curso não prevê em sua matriz curricular o estágio obrigatório mas nas disciplinas de Agência I e II ocorre a produção de campanhas publicitárias que buscam, além de auxiliar o município, proporcionar aos alunos um contato com a realidade social e mercadológica. Também é possível observar a relação teoria-prática a partir das atividades desenvolvidas pelos discentes em projetos de ensino-extensão, que congregam disciplinas com a atuação na comunidade.

SÍNTESE DA AÇÃO PRELIMINAR À AVALIAÇÃO

Síntese da ação preliminar à avaliação:

A Comissão de Avaliação acessou os documentos disponíveis no e-MEC. Procedeu-se à leitura dos documentos institucionais postados pela IES no sistema E-Mec. Os membros da comissão fizeram uma análise prévia: da Portaria de criação da Unipampa; do Regimento da Unipampa; do PDI (2009-2013) e do PPC (em vigor desde a implantação do curso).

A coordenadora da comissão, após visualização do processo com a documentação relativa, entrou em contato com a IES para acertar o cronograma da visita.

Com a posse do documento, observou-se que o PDI da IES foi elaborado de acordo com o decreto 5.773/2006, atendendo as dimensões avaliadas nesse instrumento. Para facilitar o enquadramento da Faculdade em seu contexto, buscaram-se algumas informações disponíveis sobre a região. Leituras preliminares à visita permitiram a compreensão do processo envolvendo o Curso de Publicidade e Propaganda. Durante os trabalhos in loco, a comissão não enfrentou problemas quanto ao acesso ao formulário eletrônico ou por falta de documentação na IES. Todos os documentos, entre eles, PDI, PPC, atas e portarias foram disponibilizados pelos gestores e dirigentes da IES.

DOCENTES

Nome do Docente	Titulação	Regime Trabalho	Vínculo Empregatício	Tempo de vínculo ininterrupto do docente com o curso
Cesar André Luiz Beras	Doutorado	Integral	Estatutário	7 Mês(es)
DENISE TERESINHA DA SILVA	Doutorado	Integral	Estatutário	23 Mês(es)
DOMINGOS SAVIO CAMPOS DE AZEVEDO	Doutorado	Integral	Estatutário	42 Mês(es)
Fabio Rodrigues Corniani	Doutorado	Integral	Estatutário	7 Mês(es)
Gabriel Sausen Feil	Doutorado	Integral	Estatutário	8 Mês(es)
JOAO ANTONIO GOMES PEREIRA	Mestrado	Integral	Estatutário	42 Mês(es)
JULIANA ZANINI SALBEGO	Mestrado	Integral	Estatutário	22 Mês(es)
MARCELO DA SILVA ROCHA	Doutorado	Integral	Estatutário	22 Mês(es)
Marco Antonio Bonito	Mestrado	Integral	Estatutário	6 Mês(es)
ROBERTA ROOS THIER	Mestrado	Integral	Estatutário	20 Mês(es)

CATEGORIAS AVALIADAS

Dimensão 1: Organização didática pedagógica

1.1. Implementação das políticas institucionais constantes do Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI, no âmbito do curso	3
1.2. Auto-avaliação do curso	3
1.3. Atuação do coordenador do curso	5
1.4. Objetivos do curso (imprescindível) (imprescindível)	3
1.5. Perfil do egresso	3
1.6. Número de vagas	5
1.7. Conteúdos curriculares (imprescindível) (imprescindível)	3
1.8. Metodologia	5
1.9. Atendimento ao discente	5
1.10. Estímulo a atividades acadêmicas	5
1.11. Estágio supervisionado e prática profissional	1
1.12. Atividades complementares	5

CONSIDERAÇÕES SOBRE A DIMENSÃO 1

Através do trabalho de entrevistas com os gestores e docentes, percebeu-se que há articulação suficiente da equipe para implementação das políticas institucionais constantes do PDI, no âmbito do curso. Promove-se auto-avaliação do curso, sendo que a CPA está em fase de implantação. A atuação do Coordenador do Curso contempla dedicação às atividades de ensino, pesquisa e extensão, com efetivação das políticas didático-pedagógicas previstas no PPC. Em reunião com os discentes apurou-se que as práticas didático-pedagógicas cumprem o planejamento do PPC. O Professor Coordenador atende de forma excelente às necessidades acadêmico-administrativas dos segmentos aos quais assiste em seu âmbito de atuação. Em reunião com os docentes, observou-se que há empenho, dedicação e qualificação para cumprir o projeto de curso implantado. Constatou-se que o compromisso institucional de ensino fica comprometido porque há atendimento insuficiente em disciplinas específicas, que dependem de laboratórios adequados. Desta forma, os objetivos do Curso estão sendo suficientemente cumpridos. O perfil do egresso está adequado às recomendações das diretrizes curriculares e à realidade regional, com preparação para exercício profissional exercido de forma socialmente responsável e comprometimento ético, porém o curso apresenta suficiente atendimento a este perfil, quanto ao cumprimento de conteúdos específicos nas práticas de produção. A localização estratégica nas fronteiras com outros países do Mercosul permite ao egresso uma visão ampla da globalização, das relações internacionais e da importância do relacionamento para a realização de negócios na área de publicidade. O número de vagas corresponde à dimensão do corpo docente nomeado para a atuação no curso. Os conteúdos curriculares atendem aos parâmetros previstos nas Diretrizes Curriculares Nacionais definidas para o Curso de Publicidade e Propaganda, mas os docentes apontam necessidades de atualização da matriz curricular para adequação às demandas da atualidade na área. Observa-se que esta necessidade está sendo suprida através de disciplinas complementares, nomeadas de DCGs, que oportunizam a flexibilização curricular e contemplam de forma satisfatória as necessidades de atualização à realidade do mercado, bem como possibilitam à comunidade acadêmica explorar novos temas de produção e investigação científica na área de comunicação. Verifica-se que há problemas de sequencialização na distribuição das disciplinas, o que compromete o pleno dimensionamento da carga horária, já que disciplinas propedêuticas são oferecidas em períodos concludentes do curso. A metodologia de aplicação das atividades do curso reflete comprometimento com a formação humanística cidadã do aluno. O atendimento aos discentes é exercido de forma plena, descentralizada e múltipla pelos profissionais administrativos, técnicos e docentes que atuam no curso. A coordenação disponibiliza 28 horas para atendimento aos alunos. Existe plenamente a confirmação de estímulo para participação da comunidade acadêmica em atividades externas, complementares. O estágio supervisionado e a prática profissional também são estimulados, embora não estejam previstos na matriz curricular. Registra-se a realidade em que o mercado local não absorve a produção dos discentes em sua totalidade, por apresentar potencial econômico agropecuário.

Conceito da Dimensão 1

4

Dimensão 2: Corpo docente

2.1. Composição do NDE Núcleo Docente Estruturante	3
2.2. Titulação e formação acadêmica do NDE	5
2.3. Regime de trabalho do NDE	5
2.4. Titulação e formação do coordenador do curso	5

2.5. Regime de trabalho do coordenador do curso	5
2.6. Composição e funcionamento do colegiado de curso ou equivalente	5
2.7. Titulação do corpo docente (imprescindível) (imprescindível)	5
2.8. Regime de trabalho do corpo docente (imprescindível) (imprescindível)	5
2.9. Tempo de experiência de magistério superior ou experiência do corpo docente	5
2.10. Número de vagas anuais autorizadas por "docente equivalente a tempo integral"	5
2.11. Alunos por turma em disciplina teórica	5
2.12. Número médio de disciplinas por docente	5
2.13. Pesquisa e produção científica	5

CONSIDERAÇÕES SOBRE A DIMENSÃO 2

Por uma questão institucional global, prevista no regimento da instituição, o NDE é constituído por vínculo automático. Todo e qualquer docente nomeado, empossado e em exercício torna-se membro do NDE. A composição e funcionamento do colegiado de curso também se dá por vínculo automático e os assuntos referentes a esta instância decisória são abordados concomitantemente aos temas de estruturação do Curso de Comunicação Social. Confirma-se nas entrevistas com os segmentos acadêmicos que os docentes têm suficiente representatividade decisória na IFES. A titulação e formação acadêmica do NDE resulta em mais de 50% dos docentes com formação *stricto sensu* em nível de doutorado, constantando-se também a dedicação exclusiva da equipe às atividades. O coordenador do curso, Professor Doutor Fábio Rodrigues Corniani, tem formação específica na área, sendo habilitado em Publicidade e Propaganda pela Universidade Metodista de São Paulo. O regime de trabalho do coordenador é de dedicação exclusiva, destinando 28 horas para atendimento específico às demandas da gestão acadêmica do curso. A titulação do corpo docente resulta em 57% doutores e 43% mestres. O regime de trabalho do corpo docente é 100% dedicação exclusiva. O tempo de experiência de magistério superior em 21,42% dos docentes é de menos de 05 anos. Estes mesmos docentes não acumulam experiência profissional mercadológica. O número de vagas anuais autorizadas por docente equivalente a tempo integral resulta no índice 3,5. O índice de alunos por turma em disciplina teórica é 50/1 e o número médio de disciplinas por docente é menor que 02 (duas). Há comprovação de plena produção científica em número superior a 03 publicações nos últimos 03 anos por docentes vinculados ao curso, com grupos de pesquisa atuantes e registrados nos Diretórios de Grupos do CNPq. Há três docentes que, na época do preenchimento do formulário eletrônico pela IFES, não pertenciam ao seu quadro: Walter Firmo de Oliveira Cruz, empossado em 14/02/2011, em exercício desde 21/02/2011 (este considerado nos cálculos desta dimensão) e Renata Patrícia Correa Coutinho, empossada em 29/03/2011, em exercício desde a data da posse (também considerada nos cálculos desta dimensão); Mérli Leal Silva, nomeada em 03/03/2011, ainda não empossada (não considerada nos cálculos desta dimensão).

Conceito da Dimensão 2

5

Dimensão 3: Instalação física

3.1. Sala de professores e sala de reuniões	3
3.2. Gabinetes de trabalho para professores	3
3.3. Salas de aula	4
3.4. Acesso dos alunos aos equipamentos de informática	3
3.5. Registros acadêmicos	5
3.6. Livros da bibliografia básica (imprescindível) (imprescindível)	4
3.7. Livros da bibliografia complementar	3
3.8. Periódicos especializados, indexados e correntes	5
3.9. Laboratórios especializados (imprescindível) (imprescindível)	3
3.10. Infra-estrutura e serviços dos laboratórios especializados	3

CONSIDERAÇÕES SOBRE A DIMENSÃO 3

Constatou-se que as condições físicas da IFES (sala coletiva com gabinetes dos docentes, dependências da coordenação e secretaria, instalações sanitárias) atendem às necessidades e se encontram em bom estado de conservação. Não há um auditório no Campus e o curso utiliza-se de auditórios disponibilizados pela sociedade civil no município. O curso dispõe de 05 laboratórios (de Criação e Produção Gráfica, de Redação, de Fotografia, de Rádio, de Edição), sendo que constata-se a precariedade do Laboratório de Fotografia quanto ao espaço reduzido (3X6,5m) e sem condições necessárias para a realização das atividades. Não há Laboratório de Produção de TV, sendo que os discentes se utilizam de um convênio com uma produtora de vídeo no município de Santiago, distante 120 Km, deslocando-se semanalmente para realizar produções. O laboratório de Edição dispõe de 06 computadores, com capacidade máxima para atendimento a 07 discentes e complementa as atividades desenvolvidas no estúdio, no Município de Santiago. Obras estão sendo concluídas para a expansão dos laboratórios, a fim de sanar deficiências constatadas. Foi apresentado à comissão o plano de novos laboratórios. O curso dispõe de 03 salas coletivas para docentes de todos os cursos, cada uma com 12 mesas, 12 computadores, impressora e scanner e internet. Todas as coordenações de curso utilizam-se de uma sala coletiva. As salas de aula (3 externas cedidas por terceiros) apresentam capacidade para 50 alunos, condições adequadas de iluminação e ventilação. Equipamentos multimídia são disponibilizados para docentes mediante agendamento prévio. Há um Laboratório de Informática com 20 computadores, para utilização dos discentes de todos os cursos do campus (754 alunos), sendo que o número de máquinas é insuficiente para a demanda total, resultando em 38 alunos/máquina. Verificou-se que obras estão sendo realizadas para ampliação, readequação e melhorias dos espaços físicos, e há um prédio novo com inauguração prevista. Há infraestrutura de segurança com presença de vigilantes e controle de entrada e saída das instalações pela portaria. Considerou-se que os espaços físicos utilizados para o desenvolvimento do Curso atendem parcialmente aos requisitos necessários. A Biblioteca é central e atende a todos os cursos do campus. A bibliotecária responsável é a Sra Dilva Marques CRB 10/583 e a bibliotecária auxiliar a Sra Andreia de Carvalho CRB10/1805. Há também um técnico e discentes bolsistas que auxiliam no atendimento. A biblioteca dispõe de um espaço adequado à armazenagem, preservação e disponibilidade do acervo e as instalações com mobiliário e equipamentos que permitem garantir um funcionamento adequado. São 02 terminais de consultas gerais e 02 terminais de consulta aos periódicos da Capes. Não há salas para estudos em grupo e nem cabines individuais. A biblioteca dispõe de duas mesas e doze lugares para consulta

interna ao acervo. O acervo geral é composto por 2602 títulos e 9704 exemplares, e o específico do Curso de Publicidade e Propaganda é composto por 167 títulos e 809 exemplares. O acervo atende adequadamente os alunos do Curso, e os títulos indicados na bibliografia básica correspondem aos exemplares disponíveis. Constatou-se uma média de 01 exemplar da bibliografia básica para 08 alunos. A bibliografia complementar está disponibilizada em quantidade suficiente, respondendo as necessidades do Curso (previsto no PPC) e ao que está indicado nos planos de ensino. A informatização do acervo e dos serviços de catalogação encontra-se em bom funcionamento, permitindo o acesso dos usuários a várias redes de informação como Periódicos CAPES, IBGE, BDTD, Catálogo Coletivo SeCS, LILACS, SCAD, COMUT. O sistema de acesso da biblioteca é o SIE, desenvolvido em software livre pela equipe de Gestão do conhecimento organizacional da IES. Registra-se ainda que o acervo de multimídia é composto por DVDS com acervo adequado às necessidades do Curso de Publicidade e Propaganda

Conceito da Dimensão 3

4

REQUISITOS LEGAIS

4.1. Coerência dos conteúdos curriculares com as Diretrizes Curriculares Nacionais (DCNs) Sim

Critério de análise:

O currículo apresenta plena coerência com as DCNs?

4.2. Estágio supervisionado. Não

Critério de análise:

Está prevista, na matriz curricular, e com carga horária adequada, a oferta de estágio supervisionado, com seu respectivo regulamento?

4.3. Disciplina optativa / obrigatória de Libras* (Dec. 5.626/2005) Sim

Critério de análise:

a) O PPC prevê a inserção de Libras na estrutura curricular do curso, como disciplina obrigatória? (quando se tratar de curso de licenciatura ou de fonoaudiologia) ou

b) O PPC prevê a inserção de Libras na estrutura curricular do curso, como disciplina optativa ? (quando se tratar dos demais cursos superiores)

4.4. Carga horária mínima e tempo mínimo de integralização
Bacharelado: Parecer CNE/CES 08/2007 e Resolução CNE/CES 02/2007; Licenciatura: Parecer CNE/CP 28/2001 e Resolução CNE/CP 02/2002; Pedagogia: Resolução CNE/CES 01/2006). Sim

Critério de análise:

O curso possui carga horária igual ou superior ao previsto na legislação?

4.5. Condições de acesso para pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida (Dec. 5.296/2004, com prazo de implantação das condições até dezembro de 2008). Sim

Critério de análise:

A IES apresenta condições de acesso para pessoas com deficiência e/ou mobilidade reduzida?

4.6. Trabalho de Conclusão de Curso – TCC (consoante Diretrizes Curriculares Nacionais de cada curso) Sim

Critério de análise:

Há previsão de Trabalho de Conclusão de Curso, com conteúdo fixado e regulamentação contendo critérios, procedimentos e mecanismos de avaliação e diretrizes técnicas relacionadas à sua elaboração?

4.7. NDE (Núcleo Docente Estruturante) Portaria MEC nº 147/2007. Sim

Critério de análise:

O Curso possui NDE (Núcleo Docente Estruturante) responsável pela formulação do projeto pedagógico do curso, sua implementação e desenvolvimento, com titulação em nível de pós -graduação stricto sensu e contrato de trabalho que assegure preferencialmente dedicação plena ao curso e experiência docente?

DISPOSIÇÕES LEGAIS

Observados os critérios regidos pela legislação em vigor, mais a análise destes requisitos normativos, o curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda da Unipampa, Campus São Borja, atende a todos os requisitos legais exigidos. Os conteúdos curriculares são atualizados e apresentam coerência com as Diretrizes Curriculares Nacionais; a disciplina de Libras está inserida na estrutura curricular como optativa e ocupa 60 horas/aula; a carga horária do curso atende ao previsto na legislação; existem boas condições de acesso a portadores de deficiência física; há 180 horas/aula destinadas ao desenvolvimento de atividades complementares; evidencia-se a produção de trabalhos regulamentados para conclusão de curso (TCC); o Núcleo Docente Estruturante reúne-se de forma regular e atua suficientemente na elaboração, implantação, desenvolvimento e reelaboração do projeto pedagógico.

Considerações finais da comissão de avaliadores e Conceito final da Avaliação:

CONSIDERAÇÕES FINAIS DA COMISSÃO DE AVALIADORES

Esta comissão tendo realizado as ações preliminares de avaliação, as considerações sobre cada uma das três dimensões avaliadas e sobre os requisitos legais, todas integrantes deste relatório, e considerando também os referenciais de qualidade dispostos na legislação vigente, atribuiu os seguintes conceitos por Dimensão:

DIMENSÃO CONCEITO

Dimensão 1 04

Dimensão 2 05

Dimensão 3 04

Portanto, o curso bacharelado em Comunicação Social, Publicidade e Propaganda da Unipampa, Campus São Borja, apresenta um perfil bom de qualidade, apresentando conceito final 4,0 (quatro)

CONCEITO FINAL