



RELATÓRIO DE GESTÃO DE 2014
CAMPUS SÃO BORJA

São Borja/RS, Março de 2015

ENDEREÇO E CONTATOS DO CAMPUS

Endereço: Rua Alberto Benevenuto, 3.200 Bairro do Passo

CEP: 97670-000

Tel.: 55 3430-4323

Fax: não está em funcionamento

VOIP: 2216

Email: saoborja@unipampa

HTTP: <http://porteiros.unipampa.edu.br/saoborja/>

ROL DE RESPONSÁVEIS

Diretor: Dr. Ronaldo Bernardino Colvero (01/02/2013 a 31/01/2017)

Coordenador Acadêmico: Dra. Elisângela Maia Pessoa (01/02/2013 a 31/01/2017)

Coordenador Administrativo: Adm. Luís André Antunes Padilha (01/02/2013 a 31/01/2017)

Coordenador curso Ciências Sociais – Ciência Política: Prof^a. Dr. Augusto Junior Clemente (01/02/2015 a 31/01/2017)

Coordenador curso Licenciatura em Ciências Humanas: Profa. Ms. Lauren Nunes Lacerda (01/02/2015 a 01/02/2017)

Coordenador curso Serviço Social: Profa. Jaina Raqueli Pedersen (01/02/2017 a 01/02/2017)

Coordenador curso Comunicação Social – Jornalismo: Prof. Ms. Marco Antônio Bonito (01/02/2015 a 01/02/2017)

Coordenador curso Comunicação Social – Publicidade e Propaganda: Prof. Ms. Fernando Silva Santor (01/02/2015 a 01/02/2017)

Coordenador curso Comunicação Social – Relações Públicas: Prof. Dr. Joel Felipe Guindani (01/02/2015 a 01/02/2017)

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 - Número de servidores docentes por nível (Situação em 31/12)	19
Quadro 2 - Número de servidores técnico – administrativos em educação por cargo e maior qualificação.....	19
Quadro 3 - Evolução do número de servidores técnico - administrativos em educação por Unidade Administrativa	22
Quadro 4 - Número de funcionários terceirizados por setor (situação em 31/12)	23
Quadro 5 - Espaço físico do campus – Imóveis próprios	24
Quadro 6 - Espaço físico do campus – imóveis cedidos/alugados.....	24
Quadro 7 - Utilização do espaço físico (situação em 31/12).....	25
Quadro 8 - Dados do acervo bibliográfico (situação em 31/12).....	26
Quadro 9 - Evolução dos cursos de graduação	28
Quadro 10 – Distribuição da Carga horária por docente (2014)	28
Quadro 11 - Número de alunos matriculados e concluintes na graduação e pós-graduação (situação em 31/12)	29
Quadro 12 –Discentes com Deficiência ou Mobilidade reduzida por curso (2014)	29
Quadro 13 – Inserção dos alunos na Comunidade	30
Quadro 14 - Evasão ou mobilidade por curso de graduação e pós-graduação (situação em 31/12)	30
Quadro 15 - Cursos <i>lato sensu</i> e número de alunos matriculados em 2014 (situação em 31/12)	31
Quadro 16 - Cursos <i>stricto sensu</i> e número de alunos matriculados em 2014.....	31
Quadro 17 - Ingressantes e evolução dos cursos de pós-graduação no campus.....	31
Quadro 18 - Evolução do número de alunos da pós-graduação matriculados, concluintes e evadidos	32
Quadro 19 - Número de discentes de pós-graduação em atividades de pesquisa e extensão	33
Quadro 20 - Ações de Pesquisa registrada na Unidade Universitária (situação em 31/12)..	33
Quadro 21 - Número de pessoas envolvidas nas ações de pesquisa (situação em 31/12) ..	34
Quadro 22 - Produção científica (situação em 31/12)	35

Quadro 23 - Ações de extensão (situação em 31/12)	37
Quadro 24 - Nº de pessoas envolvidas nas ações de extensão.....	37
Quadro 25 - Bolsas de graduação – Programa Bolsas de Desenvolvimento Acadêmico - PBDA.....	38
Quadro 26 - Bolsas de graduação – Outras fontes de financiamento	38
Quadro 27 - Bolsas de graduação – Programa Bolsa de Permanência – PBP.....	38
Quadro 28 - Nº de alunos contemplados com o Programa Ciência sem Fronteiras em 2014	39
Quadro 29 - Bolsas de pós-graduação	39
Quadro 30 - Convênios, protocolos e termos celebrados no ano de 2014	Erro! Indicador não definido.
Quadro 31 - Frota Própria do Campus.....	41
Quadro 32 - Frota de terceiros utilizada pelo Campus	42
Quadro 33 - Orçamento executado pelo Campus	43

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	7
2. HISTÓRICO.....	8
3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E PLANOS DE AÇÃO.....	9
3.1. Plano Estratégico do Campus.....	9
3.2. Plano de Ação do Campus.....	Erro! Indicador não definido.
4. INSERÇÃO NA SOCIEDADE E COM A COMUNIDADE UNIVERSITÁRIA	
	14
4.1. Comunicação Social.....	15
5. ESTRUTURA.....	19
5.1. Gestão de Pessoal	19
5.2. <i>Infraestrutura</i>	24
5.3. Bibliotecas.....	26
5.4. Laboratórios Existentes e Serviços Prestados	27
6. ATIVIDADES ACADÊMICAS.....	Erro! Indicador não definido.
6.1. Graduação	28
6.2. Pós-Graduação	31
6.3. Pesquisa	33
6.4. Extensão	37
7. PROGRAMAS DE BOLSAS E INCENTIVOS.....	38
8. CONVÊNIOS	40
9. GESTÃO DE FROTA.....	41
10. EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA.....	43
11. PERSPECTIVAS DO CAMPUS PARA 2015.....	45

1. APRESENTAÇÃO

O presente documento apresenta de forma sintética os principais dados e características do Campus São Borja da Universidade Federal do Pampa. O documento está dividido por tópicos e as tabelas abaixo detalham os dados registrados nos bancos de dados do Campus, apresentados pelas equipes que compõem os setores do campus.

2. HISTÓRICO

Elaborar um breve histórico da Unidade Universitária a partir de 2010 (2010-2014) evidenciando no texto fatos relevantes ocorridos no período (novos cursos, novas obras/edificações entregues à Comunidade Universitária, novos produtos ou serviços disponíveis a comunidade interna e externa, prêmios recebidos, homenagens institucionais recebidas, etc).

Apresentar o Histórico da implantação dos cursos de graduação explicitando ano do início de funcionamento, formulação e aprovação dos Projetos Pedagógicos dos Cursos (PPCs) e adequação ao Plano de Desenvolvimento Institucional e à legislação vigente.

O histórico deve conter no máximo cinco páginas.

3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E PLANOS DE AÇÃO

O plano de ação foi estruturado a partir do plano de gestão da chapa Experiência e Crescimento para o período 2013/2016 parte do Estatuto, Plano Institucional e Regimento da UNIPAMPA. Ressalta-se que a UNIPAMPA é uma “instituição social comprometida com a ética, fundada em liberdade, respeito à diferença e solidariedade; é bem público que se constitui como lugar de exercício da consciência crítica, no qual a coletividade possa repensar suas formas de vida e sua organização política, social e econômica”.¹ Partindo deste princípio norteador estabeleceram-se os princípios da gestão democrática indicados abaixo:

3.1. Plano Estratégico do Campus

O plano de ação foi estruturado a partir do plano de gestão da chapa Experiência e Crescimento para o período 2013/2016 parte do Estatuto, Plano Institucional e Regimento da UNIPAMPA. Ressalta-se que a UNIPAMPA é uma “instituição social comprometida com a ética, fundada em liberdade, respeito à diferença e solidariedade; é bem público que se constitui como lugar de exercício da consciência crítica, no qual a coletividade possa repensar suas formas de vida e sua organização política, social e econômica”.² Partindo deste princípio norteador estabeleceram-se os princípios da gestão democrática indicados abaixo:

A) Compartilhamento de informações e decisões

A gestão do campus está estruturada na tríade: diretor, coordenador acadêmico e coordenador administrativo.³ A relação entre estes membros da direção deve ser de forma horizontal. As informações e decisões oriundas dessas instâncias, ao serem compartilhadas entre seus membros, facilitará a tomada de decisões de forma coordenada. Esta prática também proporcionará

¹ Estatuto da Universidade Federal do Pampa, artigo 2º, 2008.

² Estatuto da Universidade Federal do Pampa, artigo 2º, 2008.

³ Regimento da Universidade Federal do Pampa sessão III a V p.20-23.

a tomada de decisões imediatas na ausência de um dos membros da direção e, por outro lado, diminuirá a concentração de informações e decisões sobre um único membro da mesma.

B) Publicização das informações

As informações e decisões oriundas da gestão deverão ser publicizadas⁴ gradativamente. Serão elaborados relatórios periódicos para apreciação do Conselho do Campus, assim como para comunidade acadêmica de São Borja. No final de cada ano letivo será realizado um seminário de avaliação de gestão e processos. Nesse processo avaliativo a comunidade acadêmica poderá opinar, sugerindo novos redirecionamentos ao plano de gestão. Destaca-se que será fortalecido e aplicado o planejamento estratégico do campus, acompanhado e avaliado de forma gradativa para que sejam contemplados os objetivos propostos.

C) Autonomia dos setores do campus

Os setores e comissões do campus deverão exercer a autonomia das suas funções no que diz respeito ao planejamento, execução e avaliação dos seus fluxos de trabalho. Essa prática possibilitará agilidade nas suas ações.

OBJETIVO GERAL:

Estruturar e garantir a gestão democrática a partir de um conjunto de experiências profissionais e acadêmicas, possibilitando o crescimento do Campus São Borja para que, até 2017, os cursos se estabeleçam enquanto excelência acadêmica, firmando políticas administrativas de gestão de pessoal qualificada com interação permanente com a comunidade regional.

⁴ Constituição Federal de 1988, art. 37.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**Garantir a manutenção e infraestrutura do campus São Borja.**

O campus não é constituído apenas por prédios, mas por um conjunto de construções que fazem parte de um ambiente acadêmico, tais como: praças, espaços de convivência, salas de aula, laboratórios, espaço estudantil, dentre outros. Há necessidade de garantia de manutenção e ampliação das salas de aula, bem como criação de gabinetes aos professores, sala de reuniões e espaço aos grupos de pesquisa e extensão.

Estruturar e garantir os cursos ofertados com excelência acadêmica, discutindo junto à comunidade a criação de novos cursos de graduação e pós-graduação.

Novos cursos são essenciais para a ampliação do campus. O debate acadêmico se fará necessário diante das condições determinadas pelo Ministério da Educação pautadas pela matriz ANDIFES, que regulamenta critérios para vagas docentes e distribuição orçamentária. Diante desse cenário deve ser diagnosticada a realidade regional para a criação de novos cursos que ampliem os horizontes do campus.

Estruturar e integrar a UNIPAMPA com a comunidade de São Borja, os órgãos públicos, os demais campi e a reitoria.

Há a necessidade de manter atividades contínuas para integrar o campus com a cidade de forma mais evidente, a fim de beneficiar todas as instâncias que compõem o conjunto comunidade x universidade. Buscar parcerias com a comunidade, instituições públicas e privadas, demais campi da Unipampa e Reitoria, ampliando as ações do Campus São Borja.

Implementar ferramentas de gestão necessárias para gestão democrática de pessoal.

É preciso estabelecer um diálogo constante com técnicos administrativos, discentes e docentes para a garantia de pertencimento e motivação para realização das atividades no Campus.

3.2. Plano de Ação do Campus

Conforme objetivos específicos elencados acima a partir do plano de gestão no ano de 2014 as principais ações foram pautadas em cima da garantia da manutenção e infraestrutura do campus São Borja, onde deu-se prioridade:

- Compra de equipamentos para dar suporte as atividades de ensino (maquinas fotográficas, filmadoras, cabos de áudio/vídeo, computadores, caixas de son, ar-condicionado, Datashow, quadros brancos, etc)
- Readequação das salas de aula para garantir a demanda de acolhimento acadêmico.
- Melhoria nos espaços externos (estacionamento)
- Readequação da frota com chegada de veículos novos.
- Projeto de arborização e reflorestamento de espaços ociosos.
- Aumento do quadro de terceirizados (motoristas e manutenção).
- Acompanhamento dos projetos de ampliação das obras do Campus II.

Quanto à questão de estruturação e garantia de cursos ofertados com excelência acadêmica para 2014 foram executadas as seguintes ações:

- Oferta da especialização em Direitos Humanos e Serviço Social
- Oferta da especialização em Políticas Públicas
- Envio de projeto da especialização em Atividades Criativas e Culturais.
- Envio de proposta de mestrado em Políticas Públicas
- Programa de Desenvolvimento Pedagógico (execução NUDE) com encontros de professores para debate sobre demandas do campus e avaliação.
- Acompanhamento e execução de Fórum de Capacitação Docente.
- Inclusão do Curso de Serviço Social em Residência Multiprofissional.
- Ampliação de logística e diária em apoio a eventos e execução de projetos de pesquisa e extensão.
- Inclusão do Curso de Licenciatura em Ciências Humanas no PIBID – Programa Institucional de Bolsas de Iniciação à Docência.
- Implantação de secretaria de atendimento aos cursos de graduação e pós-graduação.

Quanto a Estruturar e integrar a UNIPAMPA com a comunidade de São Borja, os órgãos públicos, os demais campi e a reitoria elencamos as seguintes ações:

- Consolidação das parcerias com as instituições do município iniciadas em 2013.
- Aproximação com outros campi e reitoria para otimização de fluxos e processos administrativos.
- Abertura de espaço semanal para Unipampa em rádio local para divulgação das ações da universidade.
- Consolidação de Boletim informativo a comunidade interna e externa.
- Quanto à questão de política de desenvolvimento de pessoal foram ampliadas oportunidades de participação em cursos oferecidos pelo NUDEPE assim como em demais atividades.

4. INSERÇÃO NA SOCIEDADE E COM A COMUNIDADE UNIVERSITÁRIA

A Direção do Campus tem equilibrado agenda que possibilita a participação em atividades locais e regionais para o estabelecimento de parcerias. Tem usado meios de comunicação (descritos no item 3) para estabelecimento de dialogo, assim como tem mantido agenda para o recebimento de autoridades no campus.

Os inúmeros projetos de pesquisa e extensão do campus tem proporcionado impacto direto na comunidade por meio de acompanhamento jornalístico e de mídia, campanhas publicitarias, formação de professores da rede estadual e municipal, apoio a movimentos sociais, intervenção direta em secretarias municipais, instituições do terceiro setor, promoção de eventos culturais e artísticos, campanhas municipais, assessoria a instituições privadas,

palestras, capacitações e treinamentos ministrados por docentes assim como representação em conselhos municipais.

4.1. Comunicação Social

As atividades de comunicação social do Campus dividem-se em público interno e externo, uma vez que todos os seguimentos são importantes o desenvolvimento institucional. Apresentam-se os instrumentos utilizados pela gestão do campus enquanto possibilidade de informação.

Comunicação Interna

Boletim digital interno

Com o propósito de reunir as principais informações de interesse de professores, técnicos administrativos e alunos da Universidade Federal do Pampa, campus São Borja, foi criado o boletim digital interno da direção. O informativo tem veiculação semanal, com circulação nas sextas-feiras. A fim de atingir todos os públicos para os quais o boletim é destinado, optou-se pelas seguintes formas de socialização: para os servidores da instituição (professores e técnicos administrativos), o boletim é enviado através de e-mail; para os alunos, o boletim é disponibilizado no Mural da Direção, que fica localizado no hall de entrada do campus. Além dessas formas, o boletim também é divulgado nas redes sociais por meio da fanpage da Direção do Campus São Borja – Unipampa.

Quanto ao conteúdo do boletim, este traz matérias atualizadas sobre o que aconteceu durante a semana envolvendo o campus São Borja, bem como avisa sobre próximos acontecimentos. Conta, também, com o “Espaço do Professor”, onde, toda semana, o texto publicado é referente à atuação de algum professor da UNIPAMPA São Borja, seja em alguma atividade que esteja coordenando dentro do campus ou ainda algum evento que participou ou participará – o importante é fazer com que o próprio professor se veja no texto publicado e se reconheça enquanto parte da Universidade a qual está

vinculado, que o reconhece como parte fundamental para a evolução do campus em todos os aspectos. Por fim, o informativo contém o espaço “Agenda da Direção”, onde sempre é divulgada a agenda da direção do campus São Borja referente à semana seguinte ao envio do boletim.

A produção das matérias e/ou captação dos textos prontos, a diagramação do boletim digital e a cobertura fotográfica (quando necessária) são feitas pelo integrante da Agência Experimental de Relações Públicas e Produção Cultural (AERPPC) responsável pela assessoria da direção do campus São Borja. No total, já foram publicadas 42 edições.

Facebook (página da direção e grupo Unipampa – São Borja)

A sociedade contemporânea caracteriza-se por ser uma sociedade da informação e, na era digital, quem não se faz presente nas redes sociais corre o risco de cair no esquecimento ou de não acompanhar o fluxo contínuo e acelerado de informações com o qual somos bombardeados diariamente. Pensando nisso, foi criada uma fanpage para a direção (encontrada com o nome Direção do Campus São Borja – Unipampa), já que, por ser um campus de cursos de comunicação, em sua maioria, grande parte das pessoas ligadas a ele faz uso frequente das redes sociais para troca de informações e para manterem-se atualizadas. Além disso, essa forma de comunicação gera maior interatividade entre o assessorado e seus públicos, que podem curtir, comentar e compartilhar cada postagem e, ainda, indicar a página para amigos.

Na página oficial da direção do campus no facebook são postadas informações do campus São Borja, com enfoque maior em notícias instantâneas e grande uso de imagens. Também no facebook, a Agência faz uso do grupo Unipampa – São Borja para divulgar informações da direção. O veículo principal, nessa rede, é a página oficial da direção, entretanto, buscando aumentar a abrangência das notícias, também se faz o compartilhamento das mesmas no grupo sempre que necessário, já que este possui grande participação de docentes e discentes do campus. Além disso,

incentiva-se que todos “curtam” a fanpage e mantenham-se atualizados com relação ao campus São Borja.

Organização de eventos e/ou apoio à organização de eventos

Juntamente com os demais integrantes da Agência Experimental, foram organizados eventos para o campus. Para cada evento, foram feitos e enviados convites, confirmadas presenças, realizado cobertura fotográfica, produção de matérias e envio das mesmas à imprensa local, bem como sua veiculação nos veículos de comunicação da direção (boletim digital e fanpage). Entre os eventos, citam-se: Posse da Direção do campus São Borja; Dia Verde Unipampa e Dia da Mulher.

Comunicação externa:

Boletim digital externo

Buscando aproximar a UNIPAMPA – São Borja da comunidade onde esta se insere, foi criado o boletim digital externo da Direção do campus, objetivando socializar as principais informações da instituição com o público local. O boletim tem circulação mensal, toda última sexta-feira de cada mês, sendo enviado para representantes do poder público municipal; empresas, ONGs, instituições e associações locais; imprensa; prefeituras da região e demais contatos identificados como estratégicos.

O informativo é enviado por e-mail para os contatos. Quanto ao seu conteúdo, este apresenta matérias sobre os acontecimentos do mês envolvendo UNIPAMPA e comunidade local, como parcerias entre a universidade e prefeituras, projetos desenvolvidos na comunidade, eventos externos e eventos internos com participação da comunidade. Através do boletim, mostra-se quão próxima, e envolvida, a instituição está da comunidade onde se insere, fazendo com que a mesma se torne cada vez mais simpática às ações da UNIPAMPA.

A produção das matérias e/ou captação dos textos prontos, a diagramação do boletim digital e a cobertura fotográfica (quando necessária) são feitas pelo

integrante da Agência Experimental de Relações Públicas e Produção Cultural responsável pela assessoria da direção do campus São Borja. No total, já foram publicadas 12 edições.

Facebook (página da direção)

A fan page da Direção do campus São Borja da UNIPAMPA foi criada com o intuito de proporcionar maior interatividade entre a instituição e seus públicos, e também mantê-lo atualizado com uma maior rapidez. Além do público interno que tem acesso à página da Direção, qualquer pessoa que possua um computador e um perfil no facebook, tendo vinculação com a UNIPAMPA ou não, pode encontrar a página, curtir, compartilhar e indicá-la aos seus amigos. Assim sendo, esta forma de comunicação se torna, também, um excelente recurso para contato e interação com a comunidade.

Assessoria de Imprensa (AI)

Estabelece e mantém um bom relacionamento com os veículos de comunicação através de, por exemplo, envio de release, sugestão de pauta e press-kit de eventos que forem realizados, é indispensável para instituições que buscam uma imagem positiva diante da sociedade. O trabalho de assessoria de imprensa objetivou divulgar notícias, gerar conteúdo para cobertura jornalística de ações realizadas pela UNIPAMPA – São Borja, bem como facilitar à comunidade o acesso às informações sobre a universidade e os projetos e/ou ações nos quais esteja envolvida, como projetos na comunidade, período de matrículas e eventos que realiza ou participou. Além disso, o trabalho de assessoria de imprensa serve para estreitar e melhorar o relacionamento com os veículos de comunicação.

5. ESTRUTURA

5.1. Gestão de Pessoal

Quadro 1 - Número de servidores docentes por nível (situação em 31/12)

Nível	2012	2013	2014
Auxiliar	0	1	1
Assistente	23	27	20
Adjunto	29	28	36
Associado	0	0	0
Titular	0	0	0
Substituto	4	6	2
Temporário	6	4	0
TOTAL	62	66	59

Fonte: INTERFACE DE RH

Quadro 2 - Número de servidores técnico – administrativos em educação por cargo e maior qualificação

Cargo	Médio	Graduação	Especialização	Mestrado	Doutorado
Administrador			3	1	
Analista de TI			1		
Assistente em Administração	4	10		1	
Assistente Social		1			
Arquiteto Urbanista					
Bibliotecário – Documentalista			2		
Biólogo					
Contador					

Economista				1	
Enfermeiro					
Engenheiro / Agrônomo					
Engenheiro / Área					
Farmacêutico					
Fisioterapeuta					
Fonoaudiólogo					
Geólogo					
Historiador					
Jornalista					
Médico Veterinário					
Nutricionista					
Operador de Câmera				1	
Pedagogo			1		
Produtor Cultural			1		
Programador Visual					
Psicólogo					
Químico					
Relações Públicas					
Revisor de texto					
Secretário Executivo				1	
Técnico em Agropecuária					
Técnico Desportivo					
Técnico de Tecnologia da Informação	1	1			
Técnico em Assuntos EDUC.			1	1	
Técnico em Eletroeletrônica					
Técnico em Contabilidade					

Técnico em Radiologia					
Técnico em Segurança do Trabalho					
Técnico em Telecomunicações					
Técnico em Laboratório / Audiovisual	1	2			
Técnico em Laboratório / Biologia					
Técnico em laboratório / Edificações					
Técnico em Laboratório / Física					
Técnico em Laboratório / Industrial					
Técnico em Laboratório / Química					
Tradutor Intérprete					
Tradutor Intérprete – Linguagem de Sinais					
Zootecnista					

Fonte: INTERFACE DE RH

Quadro 3 - Evolução do número de servidores técnico - administrativos em educação por Unidade Administrativa

Setor	Nº de Servidores		
	2012	2013	2014
Secretaria da Direção	2	2	5
Coordenação Acadêmica			
Biblioteca	4	4	5
Secretaria Acadêmica	4	5	6
NuDE	3	3	3
Laboratórios	0	0	0
Outros setores (identificar)	3	3	5
Coordenação Administrativa			
Secretaria Administrativa	3	3	3
Infraestrutura	1	1	1
Setor de Tecnologia da Informação e Comunicação	2	2	3
Setor de Compras e Patrimônio	1	1	1
Setor de Patrimônio	1	1	2
Setor de Orçamento e Finanças	2	2	2
Total	26	27	36

Fonte: INTERFACE DE RH

Análise crítica: A gestão de RH é realizada pelas chefias imediatas dos departamentos, e pela Coordenação Administrativa e Coordenação Acadêmica do Campus, com apoio da Interface da Rh da Reitoria. Os quantitativos de pessoal são definidos em reunião com estas chefias que realizam estudo da demanda e procuram alocar os indivíduos de acordo com suas necessidades, sempre atuando de forma conjunta para definir possíveis remanejamentos quando estes forem necessários. Preocupação reside na necessidade de aumento urgente com técnicos de laboratório que não estão sendo suficientes para dar conta das necessidades dos cursos em atividades de ensino, pesquisa e extensão os quais já foram contemplados em parte em 2014 com entrada de mais um áudio visual e o incremento de um assistente em adm. junto a coordenadoria de laboratórios.

Quadro 4 - Número de funcionários terceirizados por setor (situação em 31/12)

Setor	Nº de Funcionários		
	2012	2013	2014
Limpeza	6	7	7
Vigilância	4	4	4
Portaria	2	2	2
Serviços Gerais	1	1	4
Motoristas	2	2	2
Outros (especificar)	0	0	0
Total	15	16	19

Fonte: Setor de terceirizados

5.2. Infraestrutura

Quadro 5 - Espaço físico do campus – Imóveis próprios

Tipo	Área (m ²)		
	2012	2013	2014
Terreno I	26000	26000	26000
Terreno II	492.613,58	492.613,58	492.613,58
Área Construída	4907,19	4907,19	4907,19

Fonte: Setor de infra e obras Campus São Borja

Quadro 6 - Espaço físico do campus – imóveis cedidos/alugados

Tipo	Nº de imóveis			Área total (m ²)		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Sala	3	3	0	136,62	136,62	0
Prédio	0	0	0	0	0	0
Outros (especificar)	1	0	0	30	0	0
Total	4	3	0	166,62	136,62	0

Fonte: Setor de infra e obras Campus São Borja

Obs.: Considerar “imóveis cedidos/alugados” para a Unipampa e “imóveis cedidos/alugados” para outras instituições. No caso da Unidade Universitária possuir as duas situações o quadro acima precisará ser duplicado sob a seguinte numeração: Quadro 6-A e 6-B respectivamente.

Quadro 7 - Utilização do espaço físico (situação em 31/12)

Tipo	Quantidade de ambientes		
	2012	2013	2014
Salas de aula	11	12	12
Laboratórios informática	1	1	1
Laboratório Criação	1	1	1
Laboratório de Redação	1	1	1
Laboratório de edição	1	1	1
Laboratório de Pesquisa	1	1	1
Laboratório de Orientação, Supervisão e Práticas em Serviço Social	1	1	1
Estúdio de TV	1	1	1
Estúdio de Fotografia	1	1	1
Estúdio de Rádio	1	1	1
Sala de vídeo conferencia e reunião	1	1	1
Biblioteca	1	1	1
Sala de professores	2	2	2
Sala do Nude	2	2	2
Sala secretaria acadêmica	1	2	2
Sala coordenação Acadêmica	1	1	1
Sala coordenadoria Administrativa (patrimônio, almoxarifado, compras, secretaria adm, Gestão de pessoal e informática	3	5	5
Sala Diretoria	1	0	0
Auditório	0	0	0
Restaurante e/ou cantinas	0	1	1
Diretório Acadêmico	1	1	1
Sala ACS	1	1	1
Sala Praec	2	2	2
Sala Coordenação de Curso	0	6	6

Sala pesquisa e extensão	0	1	1
Sala comissão de Concurso	0	1	1
Sala secretária de coordenação de cursos	0	0	1

Fonte: Setor de infra e obras Campus São Borja

5.3. Bibliotecas

Quadro 8 - Dados do acervo bibliográfico (situação em 31/12)

Item	Nº de exemplares		
	2012	2013	2014
Título de livros	5.248	6.211	7.547
Exemplares de livros	22.176	28.460	36.668
Títulos de Periódicos Nacionais	33	33	33
Títulos de Periódicos Estrangeiros	1	1	-
Empréstimos de Livros/Ano	4.533	10.340	14.330
Reservas de Livros	49	66	103
Assinaturas de Jornais	4	-	-
Assinaturas de Revistas	13	13	1
Monografias	40	-	-
Teses e Dissertações	89	93	96
TOTAL	32.155	45.217	66.361

Análise crítica:

Embora tenha aumento o acervo da biblioteca há necessidade de retomar a necessidade de assinatura de periódicos de área de conhecimento.

5.4. Laboratórios Existentes e Serviços Prestados

Atualmente a Unipampa Campus São Borja, conta com os laboratórios de radio, televisão, fotografia e edição. Os referidos espaços prestam serviços aos acadêmicos e seus respectivos professores no desenvolvimento de trabalhos práticos do processo pedagógico de formação acadêmica. Eventualmente atende alguma demanda externa, com a devida ciência e conformidade com a Direção desta Instituição. Ocorre também a visitação de alunos oriundos de escolas de ensino médio e fundamental públicas e privas, através do NUDE – Núcleo de Desenvolvimento Estudantil, objetivando estimular futuros acadêmicos.

O laboratório de radio conta com equipamentos e software de gravação e edição de áudio, bem como, espaço físico adequado para tal pratico, revestido acusticamente. O laboratório de televisão, igualmente esta dotado com equipamentos e toda estrutura de som, luz e câmeras para o desenvolvimento de praticas televisivas. O laboratório de fotográfica, conta com câmeras profissionais, sistemas de iluminação e estúdio adequado para o ensino e praticas fotográficas.

Laboratório de edição, esta equipado com computadores e software de ultima geração para a edição e pôs produção dos matérias de televisão, vídeo e outros. Em relação a quais produtos e serviços ofertados a atividades externas, os laboratórios estão em plenas condições de atender diferentes atividades na área de ensino, pesquisa e extensão. Porem essa prestação de serviço demanda de orientação, solicitação e a devida ciência das Coordenações de Cursos, Professores e da Direção desta Unidade.

6. ATIVIDADES ACADÊMICAS

6.1. Graduação

Quadro 9 - Evolução dos cursos de graduação

Curso	Vagas ofertadas (SISU)			Vagas ofertadas (Processo seletivo Complementar)			Ingressantes: (SISU)			Ingressantes: Outras formas de ingresso		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Ciências Humanas	50	50	50	-	29	37	50	50	50	-	26	17
Ciências Sociais Ciência Política	50	50	50	38	33	21	50	50	50	14	10	6
Comunicação Social – Publicidade e Propaganda	50	50	50	15	33	21	50	50	48	6	2	3
Jornalismo	50	50	50	36	25	21	50	50	49	8	2	6
Relações Públicas	50	50	50	26	24	23	50	50	50	8	8	17
Serviço Social	50	50	50	33	29	24	50	50	50	7	7	5
Total	300	300	300	148	173	147	300	300	297	43	55	54

Fonte: Secretaria Acadêmica - SIE

Quadro 10 - Número de alunos matriculados e concluintes na graduação e pós-graduação (situação em 31/12)

Curso	Alunos Matriculados			Alunos Concluintes		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Ciências Humanas	28	87	139	-	-	-
Ciência Política	63	97	139	14	11	1
Jornalismo	43	70	115	23	30	8
Publicidade e Propaganda	68	102	140	10	26	7
Relações Públicas	53	85	140	-	19	19
Serviço Social	78	115	160	21	37	2
Especialização em Políticas Públicas	-	-	31	-	-	-
Especialização em Serviço Social e Direitos Humanos	-	-	28	-	-	-
Especialização em Imagem, História e Memória das Missões	-	-	38	-	-	12
Especialização em Políticas e Intervenção intra-Familiar	-	-	-	32	32	-
Total	333	556	752	68	135	37

Fonte: Secretaria Acadêmica - SIE

Quadro 11 – Discentes com Deficiência ou Mobilidade reduzida por curso (2014)

Curso	Deficiência					Mobilidade Reduzida
	Auditiva	Visual	Mental	Física	Múltiplas	
	1	1				
Total	1	1				

Fonte: Secretaria Acadêmica - SIE

Quadro 12 – Inserção dos alunos na Comunidade

Ano	Número de discentes em Estágio obrigatório	Número de discentes em Estágio não obrigatório	
		40h	20h
2012	72		
2013	72		
2014	67		
Total	211		

Fonte: Secretaria Acadêmica – SIE

Quadro 13 - Evasão ou mobilidade por curso de graduação e pós-graduação (situação em 31/12)

Curso	Mobilidade ⁵						Evasão								
	Intra Campus			Extra Campus			Transferências ⁶			Abandono ⁷			Trancamentos ⁸		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Ciências Humanas	1	3	5							16	25	15		3	5
Ciência Política	28	8	2				6			51	38	14	5	7	9
Jornalismo	18	19	4				4			60	37	12	8	6	10
Publicidade e Propaganda	7	1	2							44	31	10	12	7	9
Relações Públicas	16	6	1				2	2		60	46	16	19	9	9

⁵ Situação em que o discente desloca-se para outro curso dentro ou fora da Unidade Universitária de referência, dentro da Unipampa.

⁶ Conforme Parecer CNE 769/69 “Transferência é a passagem (deslocamento, mudança) de um aluno de um para outro estabelecimento de ensino, o que equivale dizer, a transferência é a passagem do vínculo, que o aluno tem com o estabelecimento de origem para outro estabelecimento, o de destino”.

⁷ Pelo abandono, o interessado perdendo a condição de “aluno regular” rompendo o vínculo com a instituição pelo não comparecimento para renovação da matrícula.

⁸ Termo este que significa não dar continuidade aos estudos, temporariamente, sem a perda do vínculo (matrícula) e do direito à vaga durante determinado período na forma regulamentar.

Serviço Social	2	8	5							36	24	5	10	5	4
Total	72	45	19	-	-	-	12	2		267	201	54	72	37	46

Fonte: Secretaria Acadêmica - SIE

6.2. Pós-Graduação

Quadro 14 - Cursos *lato sensu* e número de alunos matriculados em 2014 (situação em 31/12)

Curso <i>lato sensu</i>	Nº de Alunos matriculados	Ano de início das atividades
Especialização em Políticas Públicas	31	27/06/2014
Especialização em Serviço Social e Direitos Humanos	29	27/06/2014

Fonte: Secretaria Acadêmica - SIE

Quadro 15 - Cursos *stricto sensu* e número de alunos matriculados em 2014

Curso <i>stricto sensu</i>	Nº de Alunos matriculados	Ano de início das atividades
Dados não disponíveis pela Unidade Universitária		

Fonte:

Obs: O campus São Borja não possui *stricto sensu*

Quadro 16 - Ingressantes e evolução dos cursos de pós-graduação no campus

Curso	Vagas ofertadas			Ingressantes no Processo Seletivo			Outras formas de ingresso (aluno especial)		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Especialização em Políticas e Intervenção em Violência Intrafamiliar	40	-	-	40	-	-	-	-	-
Especialização em Imagem, História e Memória das	40	-	-	38	-	-	-	-	-

Missões: Educação Para o Patrimônio									
Especialização em Políticas Públicas	-	-	40	-	-	31	-	-	-
Especialização em Serviço Social e Direitos Humanos	-	-	30	-	-	29	-	-	-
Total	80	-	70	78	-	60	-	-	-

Fonte: Secretaria Acadêmica

Quadro 17 - Evolução do número de alunos da pós-graduação matriculados, concluintes e evadidos

Curso	Alunos Matriculados			Alunos Concluintes			Alunos evadidos		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Especialização em Políticas e Intervenção em Violência Intrafamiliar	36	36	-	28	33	-	-	-	-
Especialização em Imagem, História e Memória das Missões: Educação Para o Patrimônio	38	38	-	-	-	13	-	-	-
Especialização em Políticas Públicas	-	-	31	-	-	-	-	-	-
Especialização em Serviço Social e Direitos Humanos	-	-	29	-	-	-	-	-	-
Total	74	74	60	28	33	13	-	-	-

Fonte: Secretaria Acadêmica - SIE

Quadro 18 - Número de discentes de pós-graduação em atividades de pesquisa e extensão

Ano	<i>Lato sensu</i>		<i>Stricto sensu</i>	
	Pesquisa	Extensão	Pesquisa	Extensão
2012	0	0	0	0
2013	0	0	0	0
2014	0	0	0	0

6.3. Pesquisa

Quadro 19 - Ações de Pesquisa registrada na Unidade Universitária (situação em 31/12)

Modalidade	Quantidade		
	2012	2013	2014
Projetos de pesquisa em execução	0	12	14
Projetos de pesquisa executados	27	18	33
Grupos de pesquisa registrados	4	5	8
Total	31	35	55

Fonte: Sippee

Quadro 20 - Número de pessoas envolvidas nas ações de pesquisa (situação em 31/12)

Modalidade	Quantidade		
	2012	2013	2014
Professores da UNIPAMPA envolvidos	22	32	39
Técnicos da UNIPAMPA envolvidos	2	2	4
Alunos da UNIPAMPA envolvidos	35	39	45
Instituições conveniadas com a Unidade Universitária	4	1	0
Pessoal de outras instituições (conveniadas e colaboradores)	26	24	17
TOTAL	89	98	105

Fonte: Sippee

Análise crítica:

De acordo com o Plano de Desenvolvimento Institucional (2014-2018), muitos projetos são realizados na Unipampa em parcerias com setores públicos e privados; fator importante para o desenvolvimento da região. O documento ressalta que estas contribuições precisam ser aprimoradas. No período de 2012 a 2014 no campus de São Borja muitos projetos contemplam as instituições regionais como parceiras. No referido período foram 72 projetos envolveram em suas pesquisas pessoas vinculadas a outras instituições.

Dentre elas, destacam-se: Câmaras municipais de vereadores dos municípios de: São Borja, Itaqui e Uruguaiana, Biblioteca Pública Municipal de São Borja,

Prefeituras municipais de São Borja, Uruguaiana, Itaqui; Associação Comercial, Industrial, de Prestação de Serviços e Agropecuária de São Borja – ACISB; Associação Comercial, Industrial de Itaqui – ACI, Memorial João Goulart, Arquivo Municipal de São Borja, Associação dos Municípios das Missões – AMM.

Quanto à participação em eventos científicos e produção científica, somente no ano de 2014, 36 trabalhos completos foram apresentados e publicados em Anais de Evento, 24 artigos foram publicados em periódicos. Os números representam um considerável avanço em relação aos anos de 2012 e 2013. No ano de 2014 o campus promoveu eventos científicos tais como: III Seminário Internacional de Ciências Sociais – Ciência Política: Buscando o Sul – Política, Sociedade, Educação e suas Fronteiras que obteve auxílio financeiro da Capes e conseguiu atrair pesquisadores de todo o Estado.

Quanto à busca de financiamento externo para a pesquisa, no ano de 2014, 16 projetos foram submetidos a editais promovidos pela Fapergs e CNPQ.

Quadro 21 - Produção científica (situação em 31/12)

Produção	Quantidade		
	2012	2013	2014
Artigos completos publicados em periódicos	25	19	24
Livros publicados/organizados ou edições	15	2	25
Capítulos de livros publicados	27	17	22
Trabalhos completos publicados em anais de congressos	30	43	36
Resumos expandidos publicados em anais de congressos	4	3	1
Resumos publicados em anais de congressos	17	7	6
Artigos aceitos para publicação	6	9	6

Apresentações de trabalho	62	62	37
Demais tipos de produção bibliográfica	5	18	30
Softwares sem registro de patente	0	0	0
Trabalhos técnicos	5	21	15
Produtos artísticos	1	0	1
Demais tipos de produção técnica	6	7	1
Total	203	208	204

Fonte: Sippee

Análise Crítica:

Quanto à produção científica no campus, percebe-se um considerável avanço. De 2013 a 2014 houve aumento no número de artigos publicados em periódicos, livros e capítulos de livros. Os grupos de pesquisa que contemplam e agregam um maior número de projetos de pesquisa e publicações são os Grupos: Direitos humanos, Família e Fronteira; Relações de Fronteira: história, política e cultura na tríplice fronteira Brasil, Argentina e Uruguai. Os pesquisadores destes grupos apresentam uma maior articulação de suas pesquisas com temáticas regionais tais como: comportamento eleitoral na fronteira oeste; elite política na cidade de São Borja; exploração sexual e consumo de drogas na região; perfil dos meios de comunicação na fronteira. A pesquisa também busca promover o desenvolvimento regional, como abordam os títulos destes projetos: “A alocação de recursos públicos e a possibilidade de configuração de um arranjo produtivo da cultura regional: a “Rota Missões” no Rio Grande do Sul”; “Relações Públicas e um Produto Cultural Turístico para as Missões do Brasil”. A educação regional também busca ser problematizada, como expresso nos projetos: “O Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (Ideb) e o perfil dos alunos e professores nas Escolas de São Borja”; “O Perfil do professor de educação básica na cidade de São Borja”;

6.4. Extensão

Quadro 22 - Ações de extensão (situação em 31/12)

Modalidade	Quantidade		
	2012	2013	2014
Número de Projetos de extensão em execução	212	273	187
Número de Projetos de extensão executados	184	218	206
Número de Pessoas envolvidas nos projetos de extensão executados	15.656	63.740	39.322
Número de Eventos Acadêmico-científicos organizados na Unidade Universitária			
Número de Participantes nos eventos da Extensão			
Total	16052	64231	39.715

Fonte: Sippee

Quadro 23 - Nº de pessoas envolvidas nas ações de extensão

Modalidade	Quantidade		
	2012	2013	2014
Professores da UNIPAMPA envolvidos	208	232	273
Técnicos da UNIPAMPA envolvidos	64	82	102
Alunos da UNIPAMPA envolvidos	16	65	243
Pessoas colaboradoras e das instituições conveniadas	4	13	55
Total	292	392	673

Fonte: Sippee

6. PROGRAMAS DE BOLSAS E INCENTIVOS

Quadro 24 - Bolsas de graduação – Programa Bolsas de Desenvolvimento Acadêmico - PBDA

ANO	NÚMERO DE BOLSAS			
	Iniciação ao Ensino	Iniciação à Pesquisa	Iniciação à Extensão	Total
2013	24	15	38	77
2014	13*	18	19	77

Quadro 25 - Bolsas de graduação – Outras fontes de financiamento

ANO	NÚMERO DE BOLSAS						
	CAPES	FAPERGS	CNPq	PIBID	PET	OUTRAS (ESPECIFICAR)	Total
2013	0	3	2	0	0	0	5
2014	0	3	2	30	0	0	35

Quadro 26 - Bolsas de graduação – Programa Bolsa de Permanência – PBP

Ano	Nº de Bolsas			
	Alimentação	Moradia	Transporte	Total
2013	231	166	213	610
2014*	181	91	163	435

Quadro 27 - Nº de alunos contemplados com o Programa Ciência sem Fronteiras em 2014

Curso	Número de alunos

Fonte:

OBS: Campus São Borja não tem alunos no referido programa.

Quadro 28 - Bolsas de pós-graduação

Ano	Fontes de Recursos		
	CAPES	CNPQ	OUTRAS
2012	0	0	0
2013	0	0	0
2014	0	0	0

OBS: Campus São Borja não possui bolsa nas referidas modalidades

7. CONVÊNIOS

Quadro 29 - Convênios, protocolos e termos celebrados no ano de 2014

Modalidade	Instituição	Objeto	Período de Vigência
Acordo de cooperação	Prefeitura Municipal de São Borja	desenvolvimento de um programa especial de mútua cooperação visando a implantação, o desenvolvimento e o mutuo assessoramento na realização de pesquisa, ensino e extensão nas áreas científica, cultural e tecnológica, compartilhando recursos matérias, financeiros e humanos, além de possibilitar o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios na forma prevista da Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008	Abril 2013/Dezembro 2016
Protocolo de cooperação	MUNICÍPIO DE ITAARA	Objetivando a conjuração de esforços entre os partícipes para estabelecer programas nas áreas de Ensino, Pesquisa, Extensão e Cooperação Técnica	De 01/01/2012 até 01/01/2017
Convênio	Poder Judiciário do Estado do Rio Grande do Sul	Contrato de comodato	2019
Termo de cooperação técnica			
Convênio de Estágios	IFF- INSTITUTO FEDERAL FARROUPILHA	Visa o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a lei 11788 de 25 setembro 2008	03/05/2011 até 02/05/2016
Convênio de cooperação técnica científica	Universidad Nacional de Misiones	Cooperação técnicas	2018
Outros			

Fonte: Setor de Convênios

8. GESTÃO DE FROTA

Evidenciar a forma pela qual o Campus realiza a gestão da frota de veículos sob sua responsabilidade.

Quadro 30 - Frota Própria do Campus

Marca	Modelo	Ano de Fabricação	Km percorrido em 2014	Quantidade de manutenções em 2014		Ocorrências ⁹
				Preventiva (R\$)	Corretiva (R\$)	
VOLKSWAGEM	PARATI	2007	199641	1580,00	4643,76	
CHEVROLET	MERIVA	2012	196903	0	7840,00	
TOYOTA	HILUX	2002	1766	286,00	4074,62	
EUROBUS	AGRALE	2011	199981	2872,35	2975,00	
CHEVROLET	COBALT	2012	3396	2362,83	894,00	MÊS DE JULHO O CONTROLE PASSOU A PRAEC

⁹ Citar se houve acidente, uso indevido, acionamento de seguro ou qualquer outra situação extraordinária ocorrida com os veículos no ano de 2014.

Quadro 31 - Frota de terceiros utilizada pelo Campus

Destino da Viagem	Número de Pessoas Transportadas	Quilometragem Percorrida	Motivo da Viagem
PALHOÇA - SC	40	2270	INTERCOM (EVENTO NACIONAL DA COMUNICAÇÃO)
PORTO ALEGRE	40	1245	VII Encontro Gaúcho de Assistentes Sociais
PORTO ALEGRE	42	1350	Visita Técnica ao Hospital São Pedro
SÃO MIGUEL DAS MISSÕES	40	370	Visita Técnica RUÍNAS São Miguel das Missões (curso de P.P)
PORTO ALEGRE	40	1380	Visita Técnica a RBS TV e Agencia de Produção Cultural - LIGA
BAGÉ	46	1300	SIEEPE 2014

9. EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA

Quadro 32 - Orçamento executado pelo Campus

Tipo de despesa	Elemento de Despesa	Valor (R\$)	
		2013	2014
Orçamento Disponibilizado a Unidade Universitária (Matriz de Custeio) (A)			
Gastos com Diárias pessoal civil	33.90.14	43482,66	40609,45
Gastos com Aquisição de Material de consumo	33.90.30	36169,04	69085,04
Gastos com Passagens e despesas locomoção	33.90.33	35516,43	1034,96
Gastos com Serviços de terceiros pessoa física	33.90.36	19617,67	1865,00
Gastos com Serviços de terceiros pessoa jurídica	33.90.39	624480,12	249614,43
Investimento em Obras	44.90.51	880200,96	6.511.925, 10
Aquisição de Equipamento e Material Permanente	44.90.52	211156,27	182812,40
Soma das Despesas (B)		R\$ 1.850.623 ,15	R\$ 7.056.946 ,38

Análise crítica:

A distribuição de recursos do campus segue metodologia aprovada pelo conselho de Campus, onde no recurso é destinado às áreas prioritárias para compras de materiais de consumo e serviços pessoa jurídica, depois de atendido

estas prioridades destina-se recursos para diárias e passagens, que são distribuídos entre os cursos adotando como base o número de alunos matriculados em Dezembro do ano anterior. Parte do recurso fica com Gestão da Direção do Campus que distribui entre as atividades de gestão e capacitação de técnicos administrativos. Adotamos a distribuição de recursos em três ciclos financeiros seguindo orientações da Proplan. Durante estes ciclos financeiros a coordenação Administrativa analisa a aplicação dos recursos e redistribui conforme as necessidades apontadas pelos gestores e coordenadores de curso, caso seja necessário. O controle é feito com uso de planilhas de EXCEL por falta de sistema integrado, as informações são compartilhadas via web entre os envolvidos nos setores, para que apontem alternativas de adequação ao orçamento.

10. PERSPECTIVAS DO CAMPUS PARA 2015

INFRA-ESTRUTURA

Reestruturação Administrativa do Conselho de Campus: Há a necessidade que o processo das reuniões de campus seja dinâmico, com documentos enviados com maior antecedência.

Estruturas Administrativas:

Informática: Solicitação junto ao NTI – Núcleo de Tecnologia e Informação – garantia da implementação do aumento da banda de transmissão de internet para atender as especificidades laboratoriais e atividades de ensino, pesquisa e extensão do campus como indicadas.

Estrutura Física: Manter discussão de construção da biblioteca. Efetivação das obras de cercamento e pavimentação do campus II. Há necessidade de garantia de manutenção e ampliação das salas de aula (período noturno), bem como criação de gabinetes aos professores e espaço aos grupos de pesquisa e extensão.

Espaço de Convivência: Construção de Quiosque e Quadra de areia para atividades esportivas.

Reestruturação da Página do Campus na Internet: Capacitação de equipe que mantenha atualizada as informações.

2. CURSOS

Comissão de Pesquisa

Será impulsionada a elaboração do Regimento Interno da Comissão de Pesquisa, assim como a intensificação da divulgação dos projetos que já vêm sendo realizados, bem como de sua repercussão no desenvolvimento acadêmico.

Comissão de Extensão

Considerando que as atividades de extensão devem constituir-se no elo entre a sociedade e a universidade para criar e identificar as demandas do contexto, bem como promover o desenvolvimento local, regional e nacional, propõe-se impulsionar a elaboração do Regimento Interno da Comissão de Extensão.

Comissão de Ensino

Será impulsionada a elaboração do regimento interno da Comissão de Ensino. Buscar-se-á, por meio da oferta coletiva, equalização de carga horária dos docentes, assim como valorização de atividades de pesquisa, ensino, extensão e participação em comissões.

Cursos Novos

Participação na Comissão Municipal de Elaboração, Acompanhamento e avaliação do plano municipal de Educação. Acompanhamento do processo de credenciamento do curso de direito para o Campus São Borja. Pleitear assento no Conselho Municipal de Educação.

Cursos *Strictu Sensu*

Incentivo a criação e implementação de propostas *Strictu Sensu* em Comunicação Social e em Políticas Públicas.

Programas de Desenvolvimento Educacional

Implementação do PDP 2015.

COMUNIDADE

Potencialização de Serviços

Neste sentido propõe-se a criação da Prefeitura do Campus São Borja. Será verificada a possibilidade de estabelecer parceria com a prefeitura e a empresa de transportes da cidade para implantação de uma linha circular direta entre a Unipampa, o Instituto Federal Farroupilha – IFF e a UERGS, com o objetivo de atender o grupo técnico e universitário da cidade, desafogando as linhas de ônibus comuns da cidade. Apoio na gestão e ampliação do Restaurante Universitário.

3. POLÍTICA DE DESENVOLVIMENTO DE PESSOAL

Cursos de Aperfeiçoamento Educacional (docentes e TAs):

Apoio com recursos administrativos para efetivação e participação em cursos internos e externos.

Ouvidoria de Pessoal

Criar um canal de relacionamento dos servidores com a direção, onde possam ser incluídas críticas e sugestões através de pesquisas de satisfação da comunidade interna e externa à universidade.

Apoio à Associação de Docentes e Técnicos do Campus de São Borja

Fomentar discussões para criação de uma associação dos servidores do Campus de São Borja.

Acolhimento Institucional

Criar modelo de acolhimento aos novos docentes e técnicos, objetivando adaptação e conhecimento sobre o funcionamento do campus. Proporcionar aos discentes, no ingresso à universidade, as possibilidades de inserção no meio acadêmico e na sociedade com apoio do Núcleo de Desenvolvimento de Ensino.

Apoio discente

Será intensificada as relações NuDE e coordenações de curso, visando acolhimento e acompanhamento dos acadêmicos, para que possam ser estabelecidas estratégias de permanência dos discentes na universidade. Será verificada a possibilidade de ações que venham garantir permanência dos alunos no campus com maior qualidade de vida como, por exemplo: área de banho, descanso, lazer.