



RELATÓRIO DE GESTÃO
CAMPUS SÃO BORJA

SÃO BORJA/RS, 2017.

ENDEREÇO E CONTATOS DO CAMPUS

Endereço: Rua Monsenhor Patrício Petit Jean, 3800 – Bairro do Passo

CEP: 97670-000

Tel.: 55 3430-4323 VOIP: 2216

Endereços Eletrônicos Principais (Site e e-mails)

Email: saoborja@UNIPAMPA.edu.br

HTTP: <http://porteiros.UNIPAMPA.edu.br/saoborja/>

ROL DE RESPONSÁVEIS

Diretor: Dr. Ronaldo Bernardino Colvero (01/02/2017 a 31/01/2021)

Coordenador Acadêmico: Dr. Muriel Pinto (01/02/2017 a 31/01/2021)

Coordenador Administrativo: Luís André Antunes Padilha (01/02/2017 a 31/01/2021)

Coordenador curso Ciências Sociais – Ciência Política: Prof. Dr. Edson Romário Monteiro Paniagua (01/02/2017 a 31/01/2019)

Coordenador curso Licenciatura em Ciências Humanas: Prof.^a Dr.^a Carmen Regina Dornelles Nogueira (01/02/2017 a 31/01/2019)

Coordenador curso Serviço Social: Prof. Dr. Jose Wesley Ferreira (01/02/2017 a 31/01/2019)

Coordenador curso Comunicação Social – Jornalismo: Prof. Dr. Marco Antônio Bonito (01/02/2017 a 31/01/2019)

Coordenador curso Comunicação Social – Publicidade e Propaganda: Prof. João Antonio Gomes Pereira (01/02/2017 a 31/01/2019)

Coordenador curso Comunicação Social – Relações Públicas: Prof.^a Dr.^a Carmen Regina Abreu Gonçalves (01/02/2017 a 31/01/2019)

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 - Número de servidores docentes por nível (Situação em 31/12 de cada ano).....	11
Quadro 2 - Número de servidores técnico – administrativos em educação por cargo e qualificação mais alta	11
Quadro 3 - Evolução do número de servidores técnico - administrativos em educação por Unidade Administrativa.....	14
Quadro 4 - Número de funcionários terceirizados por setor	15
Quadro 5 - Espaço físico do campus – Imóveis próprios	16
Quadro 6 - Espaço físico do campus – imóveis cedidos/alugados	16
Quadro 7 - Utilização do espaço físico.....	16
Quadro 8 - Dados do acervo bibliográfico	17
Quadro 9 - Evolução dos cursos de graduação.....	19
Quadro 10 – Distribuição da Carga horária didática na graduação por docente no semestre ..	20
Quadro 11 - Número de alunos matriculados e concluintes na graduação e pós-graduação....	20
Quadro 12 – Discentes com Deficiência ou Mobilidade Reduzida por Curso	20
Quadro 13 – Inserção dos alunos na Comunidade	21
Quadro 14 - Evasão ou mobilidade por curso de graduação e pós-graduação	22
Quadro 15 - Cursos <i>lato sensu</i> e número de alunos matriculados em 2017	23
Quadro 16 - Cursos <i>stricto sensu</i> e número de alunos matriculados em 2017.....	24
Quadro 17 - Ingressantes e evolução dos cursos de pós-graduação no campus.....	24
Quadro 18 - Evolução do número de alunos da pós-graduação matriculados, concluintes e evadidos	25
Quadro 19 - Número de discentes de pós-graduação em atividades de pesquisa e extensão...25	
Quadro 20 - Ações de Pesquisa registrada na Unidade Universitária	27
Quadro 21 - Número de pessoas envolvidas nas ações de pesquisa.....	27
Quadro 22 - Produção científica	28
Quadro 23 - Ações de extensão	30

Quadro 24 - Número de pessoas envolvidas nas ações de extensão	31
Quadro 25 - Bolsas de graduação – Programa Bolsas de Desenvolvimento Acadêmico - PBDA.....	32
Quadro 26 - Bolsas de graduação – Outras fontes de financiamento	32
Quadro 27 - Bolsas de graduação – Programa Bolsa de Permanência – PBP	32
Quadro 28 - N° de alunos contemplados com o Programa Ciência sem Fronteiras em 2017 ..	33
Quadro 29 - Bolsas de pós-graduação	33
Quadro 30 - Convênios, protocolos e termos celebrados no ano de 2017.....	34
Quadro 31 - Frota Própria do Campus.....	35
Quadro 32 - Frota de Terceiros utilizada pelo Campus	35
Quadro 33 - Orçamento executado pelo Campus	36

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	7
HISTÓRICO	8
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E PLANOS DE AÇÃO	9
Plano Estratégico do Campus.....	12
Plano de Ação do Campus	15
Análise ambiental	16
INSERÇÃO NA SOCIEDADE E COM A COMUNIDADE UNIVERSITÁRIA	16
COMUNICAÇÃO SOCIAL	17
ESTRUTURA	19
Gestão de Pessoal.....	19
Infraestrutura.....	22
Bibliotecas	24
Laboratórios Existentes e Serviços Prestados	24
ATIVIDADES ACADÊMICAS	33
Graduação.....	33
Pós-Graduação	42
Pesquisa	44
Extensão	46
PROGRAMAS DE BOLSAS E INCENTIVOS	47
CONVÊNIOS	48
GESTÃO DE FROTA	51
EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA	52
PERSPECTIVAS DO CAMPUS PARA 2018	53

APRESENTAÇÃO

O presente documento apresenta o Relatório de Gestão do Campus da UNIPAMPA de São Borja referente às atividades desenvolvidas nos diversos setores administrativos e acadêmicos no período decorrido no ano de 2017.

O Campus da Universidade Federal do Pampa em São Borja, desde 2006, vem marcando história na realidade regional com a formação de profissionais a partir de seus primeiros cursos de graduação em Comunicação Social (Jornalismo), Comunicação Social (Publicidade e Propaganda) e Serviço Social e mais tarde com a implementação dos cursos de Ciência Política, Relações Públicas e Ciências Humanas – Licenciatura. No ano de 2017 cabe destacar que o campus de São Borja obteve a aprovação de mais um curso de Graduação, que se trata do Curso de Licenciatura em Geografia – EAD, através da parceria entre Unipampa e UAB – Universidade Aberta do Brasil.

Seja economicamente, uma vez que a comunidade acadêmica ao consumir os serviços do município passa a participar no movimento da economia por meio de folha de pagamento, locação de imóveis, formaturas, etc. Ou ainda, por meio da inserção significativa de egressos dos cursos no município e região em instituições públicas e do Terceiro Setor. Nesse sentido, a universidade vem cumprindo seu compromisso com ensino de qualidade e desenvolvimento regional. Além disso, nos últimos anos observa-se através das ações sejam elas de ensino, pesquisa e extensão a Universidade vem contribuindo diretamente no planejamento e na gestão pública.

A apresentação dos dados estatísticos demonstra, em boa medida, o avanço que tem trazido a crescente rigidez das estruturas universitárias em acompanhar adequadamente o recente desenvolvimento do Campus da universidade em São Borja. Não é novidade que, particularmente nos últimos anos, o trabalho desenvolvido tem se defrontado com complexidades diversas que exigem ir além das fronteiras administrativas e acadêmicas para oferecer um serviço qualificado para a população de nossa região. Também não é novidade que a universidade nos momentos de crises se dispõe a ser o baluarte para conduzir a sociedade no caminho da busca de alternativas que encontrem um crescimento exponencial de instâncias tanto em nível de ensino como de pesquisa.

HISTÓRICO

O município de São Borja tem a sua origem no município de Rio Pardo, criado pela Resolução do Presidente da Província em Conselho em 11 de março de 1833 quando passou a pertencer em definitivo ao Império Brasileiro, pois antes desta data, pertenceu a Coroa Espanhola, fazendo parte das reduções jesuíticas, compondo o denominado Sete Povos das Missões. Portanto, a ocupação político/administrativa deste território já vem ocorrendo há mais de trezentos anos.

São Borja pertence ao Conselho de Desenvolvimento Regional - Corede Fronteira Oeste - e possui 61.671 habitantes, com uma área de 3.616,0 Km² e uma densidade populacional de 17,4 hab/Km².¹ Esses dados indicam um grande vazio populacional para uma área significativa e a população concentrada na área urbana. Essa situação é decorrente de um longo processo de concentração de terras que nos remonta ao século XIX e a um modelo econômico concentrador na pecuária extensiva, passando nas décadas de 70 e 80 do século XX para a produção extensiva do arroz, ou seja, mudou a matriz produtiva, mas permaneceu a grande propriedade como dominante na produção.

Os indicadores sociais também nos dizem nas suas entrelinhas sobre essa concentração econômica. A taxa de analfabetismo de pessoas com 15 anos ou mais foi de 6,51% em 2010 e o coeficiente de mortalidade infantil em 2014 foi de 16,33% por mil nascidos vivos. Esses indicativos nos dizem da persistência de condições precárias, principalmente ao acesso a saúde, apesar da expectativa de vida ao nascer em 2010, conforme o último censo, ter chegado a 76,61 anos.²

Em âmbito regional, essa realidade sócio-político-cultural de São Borja se vê agravada por uma realidade econômica também comum a toda uma região chamada de “Metade Sul do Estado”, que, em termos econômicos, acaba significando “a metade mais pobre” do Rio Grande do Sul.

No campus São Borja estão concentrados os cursos na área das Ciências Sociais

¹ Fundação de Economia e Estatística do Rio Grande do Sul <http://www.fee.rs.gov.br/perfil-socioeconomico/municipios/detalhe/?municipio=S%E3o+Borja> Acesso em: 07 dez. 2017.

² Fundação de Economia e Estatística do Rio Grande do Sul <http://www.fee.rs.gov.br/perfil-socioeconomico/municipios/detalhe/?municipio=S%E3o+Borja> Acesso em 16/12/2014, às 13h14min.

Aplicadas: Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Serviço Social e, nas Ciências Humanas, os cursos de Ciência Sociais – Ciência Política e Ciências Humanas – Licenciatura. A Universidade Federal do Pampa foi criada pelo Governo Federal para minimizar o processo de estagnação econômica onde está inserida, pois a educação viabiliza o desenvolvimento regional, buscando ser um agente da definitiva incorporação da região ao mapa do desenvolvimento do Rio Grande do Sul.

A expansão da educação pública superior com a criação da Universidade Federal do Pampa, além de concretizar um antigo sonho da população, possibilita que a juventude tenha uma alternativa viável de estudos, permanecendo em sua região de origem, qualificando-se e impulsionando o progresso de sua região, formando concomitantemente mão-de-obra qualificada e aumentando a autoestima de seus habitantes.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E PLANOS DE AÇÃO

O plano de ação foi estruturado a partir do plano de gestão da chapa ‘Trabalho e Fortalecimento’ para o período 2017/2020 e tem como base o Estatuto, Plano Institucional e Regimento da UNIPAMPA. Ressalta-se que a UNIPAMPA é uma “instituição social comprometida com a ética, fundada em liberdade, respeito à diferença e solidariedade; é bem público que se constitui como lugar de exercício da consciência crítica, no qual a coletividade possa repensar suas formas de vida e sua organização política, social e econômica”.³ Partindo deste princípio norteador estabeleceram-se os princípios da gestão democrática da direção do Campus, que estão articulados com o Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI da UNIPAMPA (2014-2018) e no Regimento Geral da Universidade (2010), e prima por relações democráticas, éticas, liberdade, respeito à diferença, solidariedade, transparência pública, excelência acadêmica e técnico-científica, com consciência crítica, no qual a coletividade possa repensar suas formas de vida e sua organização política, social e econômica.

A relação entre os membros da direção é de forma horizontal. As informações e as decisões oriundas dessas instâncias são compartilhadas entre seus membros, facilitando a tomada de decisões de modo coordenado. Esta prática proporciona a tomada de decisões

³ Estatuto da Universidade Federal do Pampa, artigo 2º, 2008.

imediatas pelos membros da direção e, por outro lado, diminui a concentração de informações e decisões sobre uma pessoa.

As informações e decisões oriundas da gestão são públicas e encaminhadas para apreciação e deliberação do Conselho do Campus. As reuniões gerais podem ser em número de duas anuais ou mais (conforme necessidade interna do campus ou das condições da política educacional imposta pelo governo federal ou Reitoria). Destaca-se que será fortalecido o planejamento estratégico do campus, com acompanhamento e avaliação de forma gradativa para que sejam contemplados os objetivos propostos. A transparência pública contribui para o reconhecimento e a visibilidade das ações da universidade.

Os setores e comissões do campus exercem autonomia das suas funções no que diz respeito ao planejamento, execução e avaliação dos seus fluxos de trabalho. Essa prática possibilita agilidade nas suas ações, desburocratizando e acelerando os fluxos dos processos.

A busca da excelência acadêmica se dará pela consolidação dos diferentes cursos de graduação, pós-graduação *Lato Sensu* e *Stricto Sensu*; na qualificação dos docentes e técnicos administrativos em educação; na manutenção e ampliação da imagem e relacionamento institucional da Universidade com as comunidades local, regional, nacional e internacional; no aprimoramento e melhoria nas condições de trabalho dos servidores do Campus São Borja que contribuirão para o fortalecimento do Ensino, da Pesquisa e da Extensão. Essas ações estão balizadas nos princípios constitucionais indicados pelo Instrumento para Avaliação da Gestão Pública – Ciclo 2010, o MEGP (Modelo de Excelência na Gestão Pública): legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência. (Art.37 CF). Tais princípios são sustentados pelos fundamentos apresentados a seguir: pensamento sistêmico; aprendizado organizacional; cultura da inovação; liderança e constância de propósitos; orientação por processos e informações; visão de futuro; geração de valor; comprometimento com as pessoas; foco no cidadão e na sociedade; desenvolvimento de parcerias; controle social e gestão participativa.

Para atingir tais finalidades, elencamos como objetivos, os seguintes:

- 1- Fortalecer a gestão democrática a partir de um conjunto de experiências profissionais, administrativas e acadêmicas, possibilitando o desenvolvimento do Campus São Borja, para que os cursos se estabeleçam enquanto excelência acadêmica até o ano de 2020,

consolidando políticas administrativas de gestão de pessoal qualificadas, com interação permanente junto à comunidade local e regional;

- 2- Consolidar e ampliar a estrutura física do Campus; consolidar e ampliar as salas de aula, gabinetes dos professores, as salas de reuniões os espaços adequados para os estágios obrigatórios e os grupos de pesquisa e extensão; conclusão e ampliação das obras e estruturas que compõem o campus II;
- 3- Reestruturar novas frentes de atuação da coordenação acadêmica, fortalecer graduação e ampliar os programas *Lato Sensu* e *Stricto Sensu*; criar uma comissão de estudo para debater junto à comunidade acadêmica e local as possíveis demandas de cursos de graduação amparadas pelo plano Municipal e Nacional de Educação;
- 4- Fomentar a ampliação dos cursos de pós-graduação *Lato Sensu* e *Stricto Sensu* com foco nas demandas regionais. A partir da experiência sente-se a necessidade de reestruturar o organograma da coordenação acadêmica, com o objetivo de aprimorar seus fluxos pedagógicos administrativos no ensino na pesquisa e na Extensão;
- 5- Fortalecer o relacionamento institucional com a comunidade local, regional, nacional e internacional; manter atividades contínuas para integrar o campus com a cidade de forma mais evidente, a fim de beneficiar todas as instâncias que compõem o conjunto comunidade e universidade; gerar novas parcerias com a comunidade, instituições públicas e privadas, demais campi da UNIPAMPA e Reitoria, ampliando as ações do Campus São Borja;
- 6- Aprimoramento e melhoria nas condições de trabalho dos servidores do Campus São Borja; estabelecimento de diálogo constante com técnicos administrativos docentes para a garantia de pertencimento e motivação para realização das atividades no Campus; trabalho em novos patamares de conhecimento individual e coletivo, por meio da percepção, reflexão, avaliação, compartilhamento de informações e trocas de experiências.

Plano Estratégico do Campus

O plano de ação estratégico faz parte do plano de gestão da chapa 'Trabalho e Fortalecimento' e parte dos princípios norteadores estabelecidos a partir dos princípios da gestão democrática indicados abaixo:

- **Modelo de Gestão:** Fortalecer a estrutura colegiada entre os membros da direção, onde estes atuam de forma conjunta, aprimorando e agilizando os processos de decisões. Priorizar a autonomia dos setores do campus para que estes possam aprimorar seu fluxo de trabalho, detectando as suas necessidades, planejando, executando, controlando e avaliando suas atividades dentro de suas atribuições. O processo de realização das reuniões do Conselho de Campus permanecerá dinâmico, com documentos enviados com antecedência, retorno de decisões tomadas no âmbito do Conselho, assim como publicidade das decisões tomadas à comunidade acadêmica.
- **Transparência e comunicação pública:** Como instrumento de socialização das ações acadêmicas e administrativas da UNIPAMPA, o campus São Borja adota nos últimos anos ações de comunicação interna e ao público externo, tanto no âmbito da direção, quanto entre os cursos da instituição. Entre estas se destacam:
 - Organização, otimização e sistematização do site do campus;
 - Publicação de matérias em jornais locais e regionais;
 - Visitas periódicas às instituições públicas e privadas, estreitando relações interinstitucionais;
 - Boletim semestral de Ensino, Pesquisa e Extensão contendo todas as informações de projetos, publicações, participações em eventos, grupos de pesquisa e ações desenvolvidas durante o período na comunidade acadêmica;
 - Reuniões semestrais para socializar ações e cenários com a participação da comunidade acadêmica;
 - Ampliar as ações e atividades desenvolvidas pelos TAEs;
 - Pesquisa anual (realizada pelo curso de Relações Públicas) para verificar a satisfação em relação à comunicação interna do campus.
 - As demandas e críticas apontadas pela comunidade acadêmica poderão ser apresentadas através da caixa de sugestões (os retornos serão dados pelo boletim do campus e mural da direção).

- **Compartilhamento de informações e decisões:** A gestão do campus está estruturada na tríade: diretor, coordenador acadêmico e coordenador administrativo.⁴ A relação entre estes membros da direção deve ser de forma horizontal. As informações e decisões oriundas dessas instâncias, ao serem compartilhadas entre seus membros, facilitará a tomada de decisões de forma coordenada. Esta prática também proporcionará a tomada de decisões imediatas na ausência de um dos membros da direção e, por outro lado, diminuirá a concentração de informações e decisões sobre um único membro da mesma.
- **Publicização das informações:** As informações e decisões oriundas da gestão deverão ser publicizadas⁵ gradativamente. Serão elaborados relatórios periódicos para apreciação do Conselho do Campus, assim como para comunidade acadêmica de São Borja. No final de cada ano letivo será realizado um seminário de avaliação de gestão e processos. Nesse processo avaliativo a comunidade acadêmica poderá opinar, sugerindo novos redirecionamentos ao plano de gestão. Destaca-se que será fortalecido e aplicado o planejamento estratégico do campus, acompanhado e avaliado de forma gradativa para que sejam contemplados os objetivos propostos.
- **Autonomia dos setores do campus:** Os setores e comissões do campus deverão exercer a autonomia das suas funções no que diz respeito ao planejamento, execução e avaliação dos seus fluxos de trabalho. Essa prática possibilitará agilidade nas suas ações.

OBJETIVO GERAL:

Estruturar e garantir a gestão democrática a partir de um conjunto de experiências profissionais e acadêmicas, possibilitando o crescimento do Campus São Borja para que os cursos se estabeleçam enquanto excelência acadêmica, firmando políticas administrativas de gestão de pessoal qualificada com interação permanente com a comunidade regional.

⁴ Regimento da Universidade Federal do Pampa sessão III a V p.20-23.

⁵ Constituição Federal de 1988, art. 37.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Garantir a manutenção e infraestrutura do campus São Borja.

O campus não é constituído apenas por prédios, mas por um conjunto de construções que fazem parte de um ambiente acadêmico, tais como: praças, espaços de convivência, salas de aula, laboratórios, espaço estudantil, dentre outros. Há necessidade de garantia de manutenção e ampliação das salas de aula, bem como criação de gabinetes aos professores, sala de reuniões e espaço aos grupos de pesquisa e extensão.

2. Estruturar e garantir os cursos ofertados com excelência acadêmica, discutindo junto à comunidade a criação de novos cursos de graduação e pós-graduação.

Novos cursos são essenciais para a ampliação do campus. O debate acadêmico se fará necessário diante das condições determinadas pelo Ministério da Educação pautadas pela matriz ANDIFES, que regulamenta critérios para vagas docentes e distribuição orçamentária. Diante desse cenário deve ser diagnosticada a realidade regional para a criação de novos cursos que ampliem os horizontes do campus.

3. Estruturar e integrar a UNIPAMPA com a comunidade de São Borja, os órgãos públicos, os demais campi e a reitoria.

Há a necessidade de manter atividades contínuas para integrar o campus com a cidade de forma mais evidente, a fim de beneficiar todas as instâncias que compõem o conjunto comunidade x universidade. Buscar parcerias com a comunidade, instituições públicas e privadas, demais campi da UNIPAMPA e Reitoria, ampliando as ações do Campus São Borja.

4. Implementar ferramentas de gestão necessárias para gestão democrática de pessoal.

É preciso estabelecer um diálogo constante com técnicos administrativos, discentes e docentes para a garantia de pertencimento e motivação para realização das atividades no Campus.

Neste ano de 2017 a Gestão Educacional do campus priorizou internamente e nas arenas decisórias da Unipampa a busca de recursos e políticas que contribuíssem para a manutenção e melhor organização dos espaços físicos e estruturais do campus. No que toca a Gestão acadêmica se priorizou a busca de constituição de redes colaborativas de trabalho no

campus, seja através de Grupos de Pesquisa (GPs), eventos (elaboração, execução financeira e organização do Fórum Permanente de Cultura Brasileira da Unipampa), nos PPGs, assim como centrou-se na busca da qualidade dos cursos (em 2017 foi avaliado pelo MEC o Curso de Licenciatura em Ciências Humanas, que obteve nota máxima 5, sendo o primeiro Curso reconhecido como interdisciplinar em Ciências Humanas).

Neste ano também foi colocada em discussão e implementação de Cursos de Graduação EAD, através da Política da Capes de cursos via UAB – Universidade Aberta do Brasil. Também foram realizadas diversas ações e acordos de cooperação com instituições públicas e privadas da região, que possibilitaram a troca de conhecimento e parcerias entre a o campus de São Borja e comunidade local.

Plano de Ação do Campus

Conforme objetivos específicos elencados acima a partir do plano de gestão no ano de 2017 as principais ações foram pautadas em cima da garantia da manutenção e infraestrutura do campus São Borja e tiveram como prioridades:

- Compra de equipamentos para dar suporte as atividades de ensino;
- Readequação das salas de aula para garantir a demanda de acolhimento acadêmico;
- Melhoria nos espaços externos;
- Projeto de arborização e reflorestamento de espaços ociosos.
- Manutenção e aumento do quadro de terceirizados;
- Acompanhamento dos projetos de ampliação das obras do Campus II.

Quanto à questão de estruturação e garantia de cursos ofertados com excelência acadêmica para 2017 foram executadas as seguintes ações:

- Oferta da especialização em Direitos Humanos e Serviço Social;
- Oferta de mestrado em Políticas Públicas;
- Oferta do mestrado em Comunicação e Indústria Criativa;
- Programa de Desenvolvimento Pedagógico (execução NuDE) com encontros de professores para debate sobre demandas do campus e avaliação;

- Acompanhamento e execução de Fórum de Capacitação Docente;
- Inclusão do Curso de Serviço Social em Residência Multiprofissional;
- Ampliação de logística e diária em apoio a eventos e execução de projetos de pesquisa e extensão;
- Inclusão do Curso de Licenciatura em Ciências Humanas no PIBID – Programa Institucional de Bolsas de Iniciação à Docência;
- Implantação de secretaria de atendimento aos cursos de graduação e pós-graduação;
- Implantação do I Fórum Permanente de Cultura Brasileira;
- Implantação do Curso de Geografia EAD.

Quanto a estruturar e integrar a UNIPAMPA com a comunidade de São Borja, os órgãos públicos, os demais campi e a reitoria, desenvolveram-se as seguintes ações:

- Consolidação das parcerias com as instituições do município;
- Aproximação com outros campi e reitoria para otimização de fluxos e processos administrativos;
- Quanto à questão de política de desenvolvimento de pessoal foram ampliadas oportunidades de participação em cursos oferecidos pelo NUDEPE assim como em demais atividades.

INSERÇÃO NA SOCIEDADE E COM A COMUNIDADE UNIVERSITÁRIA

A Direção do Campus tem equilibrado agenda que possibilita a participação em atividades locais e regionais para o estabelecimento de parcerias. Tem usado meios de comunicação (descritos no item 3) para estabelecimento de diálogo, assim como tem mantido agenda para o recebimento de autoridades no campus.

Os inúmeros projetos de pesquisa e extensão do campus têm proporcionado impacto direto na comunidade por meio de acompanhamento jornalístico e de mídia, campanhas publicitárias, formação de professores da rede estadual e municipal, apoio a movimentos sociais, intervenção direta em secretarias municipais, instituições do terceiro setor, promoção de eventos culturais e artísticos, campanhas municipais, assessoria a instituições privadas,

palestras, capacitações e treinamentos ministrados por docentes assim como representação em conselhos municipais.

COMUNICAÇÃO SOCIAL

As atividades de comunicação social do Campus dividem-se em público interno e externo, uma vez que todos os segmentos são importantes o desenvolvimento institucional. Apresentam-se os instrumentos utilizados pela gestão do campus enquanto possibilidade de informação.

1- Comunicação Interna

Facebook (página da direção e grupo UNIPAMPA – São Borja): A sociedade contemporânea caracteriza-se por ser uma sociedade da informação e, na era digital, quem não se faz presente nas redes sociais corre o risco de cair no esquecimento ou de não acompanhar o fluxo contínuo e acelerado de informações com o qual somos bombardeados diariamente. Pensando nisso, foi criada uma fanpage para a direção(encontrada com o nome Direção do Campus São Borja – UNIPAMPA), já que, por ser um campus de cursos de comunicação, em sua maioria, grande parte das pessoas ligadas a ele faz uso frequente das redes sociais para troca de informações e para manterem-se atualizadas. Além disso, essa forma de comunicação gera maior interatividade entre o assessorado e seus públicos, que podem curtir, comentar e compartilhar cada postagem e, ainda, indicar a página para amigos.

Na página oficial da direção do campus no Facebook são postadas informações do campus São Borja, com enfoque maior em notícias instantâneas e grande uso de imagens. Também no Facebook, a Agência faz uso do grupo UNIPAMPA – São Borja para divulgar informações da direção. O veículo principal, nessa rede, é a página oficial da direção, entretanto, buscando aumentar a abrangência das notícias, também se faz o compartilhamento das mesmas no grupo sempre que necessário, já que este possui grande participação de docentes e discentes do campus. Além disso, incentiva-se que todos “curtam” a fanpage e mantenham-se atualizados com relação ao campus São Borja.

Organização de eventos e/ou apoio à organização de eventos: Juntamente com os demais integrantes da Agência Experimental, foram organizados eventos para o campus. Para cada

evento, foram feitos e enviados convites, confirmadas presenças, realizado cobertura fotográfica, produção de matérias e envio das mesmas à imprensa local, bem como sua veiculação nos veículos de comunicação da direção (boletim digital e fanpage). Entre os eventos, citam-se: Posse da Direção do campus São Borja; Dia Verde UNIPAMPA e Dia da Mulher.

2- Comunicação externa:

Facebook (página da direção): A fanpage da Direção do campus São Borja da UNIPAMPA foi criada com o intuito de proporcionar maior interatividade entre a instituição e seus públicos, e também mantê-lo atualizado com uma maior rapidez. Além do público interno que tem acesso à página da Direção, qualquer pessoa que possua um computador e um perfil no Facebook, tendo vinculação com a UNIPAMPA ou não, pode encontrar a página, curtir, compartilhar e indicá-la aos seus amigos. Assim sendo, esta forma de comunicação se torna, também, um excelente recurso para contato e interação com a comunidade.

Rádio do Campus: O campus de São Borja está contemplado com um canal de Radiodifusão FM educativo dentro da região de abrangência do município. Pretende-se intensificar a sua instalação, pois o projeto da rádio do campus foi concluído e apresentado para a reitoria. A gestão atual do campus busca outras ações para buscar junto a órgãos como ANATEL, Política Federal e Receita Federal equipamentos para serem doados no intuito de colocarmos a emissora em funcionamento o mais rápido possível. Com os canais previstos no Plano Básico de Radiodifusão FM educativa na região de abrangência da UNIPAMPA, propõe-se fomentar a estruturação da referida rádio no campus enquanto sede da emissora geradora de rede, com estrutura física e de pessoal com condições de oferecer uma programação de qualidade. A emissora será um instrumento importante de comunicação e espaço educativo à comunidade local, regional, possibilitando aprendizado aos discentes em tempo real.

Editora do Campus: Considerando a necessidade tanto de pesquisa, ensino e extensão, quanto no que diz respeito à produção de material de comunicação, faz-se necessário efetivar uma editora universitária que tenha sob sua responsabilidade, dentre outras atividades, a produção de revistas voltadas à comunidade interna e externa da UNIPAMPA, livros digitais e impressos, material didático para uso do ensino fundamental e médio. Ressalta-se que esse

espaço também será utilizado como laboratório de práticas acadêmicas da área de comunicação. Para tanto, será buscado espaço físico, profissionais especializados e a infraestrutura necessária para editora.

Revista do Campus: Foi criada a revista on-line “MISSÕES: Revista de Ciências Humanas e Sociais” no campus, com o objetivo de publicar artigos a partir de parâmetros definidos pelo conselho editorial. Esta revista vem contribuindo para a difusão do conhecimento sobre as pesquisas desenvolvidas pelo campus local e pela comunidade acadêmica regional. No próximo ano objetiva-se solicitar o Qualis da mesma.

Assessoria de Imprensa: Estabelece e mantém um bom relacionamento com os veículos de comunicação através de, por exemplo, envio de release, sugestão de pauta e press-kit de eventos que forem realizados, é indispensável para instituições que buscam uma imagem positiva diante da sociedade. O trabalho de assessoria de imprensa objetivou divulgar notícias, gerar conteúdo para cobertura jornalística de ações realizadas pela UNIPAMPA – São Borja, bem como facilitar à comunidade o acesso às informações sobre a universidade e os projetos e/ou ações nos quais esteja envolvida, como projetos na comunidade, período de matrículas e eventos que realiza ou participou. Além disso, o trabalho de assessoria de imprensa serve para estreitar e melhorar o relacionamento com os veículos de comunicação.

ESTRUTURA

Gestão de Pessoal

Quadro 1 - Número de servidores docentes por nível (Situação em 31/12/2017)

Nível	2015	2016	2017
Auxiliar	1	2	3
Assistente	9	6	6
Adjunto	52	55	55
Associado	0	4	4
Titular	0	0	0
Substituto	0	8	10
Temporário	0	0	0
TOTAL	68	75	78

Fonte: Interface RH Campus São Borja

Quadro 2 - Número de servidores técnico – administrativos em educação por cargo e qualificação mais alta

Cargo	Médio	Graduação	Especialização	Mestrado	Doutorado
Administrador		1	3	1	
Analista de TI			1		
Assistente em Administração		13	2	1	
Assistente Social		1			
Bibliotecário - Documentalista			1		
Operador de Câmara	1				
Jornalista					
Nutricionista					
Operador de Câmera	1				
Pedagogo				2	
Produtor Cultural					
Psicólogo					
Relações Públicas					
Secretário Executivo				1	
Técnico de Tecnologia da Informação	3	1			
Técnico em Assuntos Educacionais			1	1	
Técnico em Contabilidade			1		
Técnico em Laboratório / Audiovisual		3	1		
Tradutor Intérprete – Linguagem de Sinais			1		

Fonte: Interface RH Campus São Borja

Quadro 3 - Evolução do número de servidores técnico - administrativos em educação na Unidade

Setor	Nº de Servidores		
	2015	2016	2017

Secretaria da Direção	2	2	2
Coordenação Acadêmica			
Coordenação acadêmica	2	2	3
Biblioteca	5	5	6
Secretaria Acadêmica	5	5	5
NuDE	3	3	4
Laboratórios	5	4	6
Outros setores (identificar)	2	3	3
Coordenação Administrativa			
Secretaria Administrativa	6	5	5
Infraestrutura	1	1	1
Setor de Tecnologia da Informação e Comunicação	4	5	5
Setor de Compras e Patrimônio	1	1	1
Setor de Patrimônio	2	1	1
Setor de Orçamento e Finanças	1	1	2
Total	37	36	41

Fonte: Interface RH Campus São Borja

Análise crítica: A gestão de RH é realizada pelas chefias imediatas dos departamentos, e pela Coordenação Administrativa e Coordenação Acadêmica do Campus, com apoio da Interface da RH da Reitoria. Os quantitativos de pessoal são definidos em reunião com estas chefias que realizam estudo da demanda e procuram alocar os indivíduos de acordo com suas necessidades, sempre atuando de forma conjunta para definir possíveis remanejamentos quando estes forem necessários. Preocupação reside na necessidade de aumento urgente com técnicos de laboratório que não estão sendo suficientes para dar conta das necessidades dos cursos em atividades de ensino, pesquisa e extensão os quais já foram contemplados em parte em 2016 com entrada de mais um técnico em áudio visual e o incremento de um assistente em administração junto a coordenadoria de laboratórios.

Quadro 4 - Número de funcionários terceirizados por setor

Setor	Nº de Funcionários		
	2015	2016	2017

Limpeza	9	6	6
Vigilância	8	10	10
Portaria	2	2	4
Serviços Gerais	4	3	3
Motoristas	3	2	2
Outros (especificar)	0	0	0
Total	26	23	25

Fonte: Setor de infra e obras Campus São Borja

Análise crítica: Com os cortes ocorridos no ano de 2016 reduziu-se o quadro de terceirizados para adequação ao orçamento geral da Universidade, isto necessitou ajustar novas demandas de trabalho e adequar rotinas operacionais para atender as necessidades do campus. Em 2017 houve um acréscimo de dois terceirizados para realizar serviços de portaria para atender a demanda do prédio da administração no Campus II.

Infraestrutura

Quadro 5 - Espaço físico do campus – Imóveis próprios

Tipo	Área (m ²)		
	2015	2016	2017
Terreno I	26.000,00	26.000,00	26.000,00
Terreno II	492.613,58	492.613,58	492.613,58
Área Construída	4.907,19	6.482,00	6.482,00

Fonte: Setor de infra e obras Campus São Borja

Quadro 6 - Espaço físico do campus – imóveis cedidos/alugados

Tipo	Nº de imóveis			Área total (m ²)		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Sala	0	0	0	0	0	0
Prédio	0	0	0	0	0	0
Outros	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0

Fonte: Setor de infra e obras Campus São Borja

Quadro 7 - Utilização dos espaços físicos da Unidade

Tipo	Quantidade de ambientes		
	2015	2016	2017
Salas de aula	12	16	18

Laboratórios de informática	1	1	1
Laboratório de Criação	1	1	1
Laboratório de Redação	1	1	1
Laboratório de edição	1	1	1
Laboratório de Pesquisa	1	1	1
Laboratório de Orientação, Supervisão e Práticas em Serviço Social	1	1	1
Estúdio de TV	1	1	1
Estúdio de Fotografia	1	1	1
Estúdio de Rádio	1	1	1
Sala de videoconferência e reunião	1	1	1
Biblioteca	1	1	1
Sala de professores	2	13	13
Sala do NUDE	2	2	2
Sala secretaria acadêmica	2	2	2
Sala coordenação Acadêmica	1	1	1
Sala coordenadoria Administrativa (patrimônio, almoxarifado, compras, secretaria adm., Gestão de pessoal e informática	5	5	5
Sala Diretoria	0	1	1
Auditório	0	1	1
Restaurante e/ou cantinas	1	1	1
Diretório Acadêmico	1	1	1
Sala ACS	1	1	1
Sala PRAEC	2	2	1
Sala Coordenação de Curso	6	6	6
Sala pesquisa e extensão	1	1	1
Sala comissão de Concurso	1	1	1
Sala secretária de coordenação de cursos	1	1	1
Sala secretaria do Curso de Geografia EAD	-	-	1

Fonte: Setor de infra e obras Campus São Borja

Análise crítica: Atualmente a UNIPAMPA Campus São Borja conta com os laboratórios de radio, televisão, fotografia e edição. Os referidos espaços prestam serviços aos acadêmicos e seus respectivos professores no desenvolvimento de trabalhos práticos do processo pedagógico de formação acadêmica. Eventualmente atende alguma demanda externa, com a devida ciência e conformidade com a Direção desta Instituição. Ocorre também a visitação de alunos oriundos do ensino fundamental e médio de escolas públicas e privadas, através do NuDE – Núcleo de Desenvolvimento Estudantil, objetivando estimular futuros acadêmicos. O laboratório de rádio conta com equipamentos e software de gravação e edição de áudio, bem

como espaço físico adequado para tal prática, revestido acusticamente. O laboratório de televisão igualmente está dotado com equipamentos e toda estrutura de som, luz e câmeras para o desenvolvimento de práticas televisivas. O laboratório de fotografia conta com câmeras profissionais, sistemas de iluminação e estúdio adequado para o ensino e práticas fotográficas. O laboratório de edição está equipado com computadores e software de última geração para a edição e pós-produção dos materiais de televisão, vídeo e outros. Em relação a produtos e serviços ofertados a atividades externas, os laboratórios estão em plenas condições de atender diferentes atividades na área de ensino, pesquisa e extensão. Porém, essa prestação de serviço demanda orientação, solicitação e a devida ciência das Coordenações de Cursos, Professores e da Direção desta Unidade.

Laboratórios Existentes e Serviços Prestados

Fazem parte da estrutura física do campus laboratórios de Rádio, Vídeo, TV, Fotografia, Produção gráfica, Pesquisa de Opinião e de informática. Cada um deles tem um sistema de atendimento, que são prioritários às demandas dos Componentes Curriculares dos cursos. Os laboratórios de informática são disponibilizados aos alunos em diferentes períodos do dia, facilitando a utilização do mesmo pelos discentes, pois não é necessário o agendamento durante os períodos que excedam o uso feito pelos Componentes Curriculares.

- **Laboratório de criação e produção gráfica**

O Laboratório de Criação e Produção Gráfica conta com um espaço físico de 70,72 m². É um local que está destinado como laboratório de Agência I e Agência II do Curso de Comunicação Social – habilitação Publicidade e Propaganda. É também utilizado para edição de fotos dos Componentes Curriculares de Fotografia, para edição de áudio e vídeo dos Componentes Curriculares de Produção Eletrônica e também nos Componentes Curriculares de Criação e Produção Gráfica. Os alunos e docentes contam com os seguintes equipamentos e materiais:

01 ar condicionado de janela de 18.000 btus

01 ar condicionado split de 42.000 btus

02 armários altos c/ duas portas

01 alto-falante c/amplificador

41 cadeiras

01 carrinho configurável p/equipamento

01 carteira escolar

20 computadores

20 estabilizadores
 02 gaveteiros volantes
 02 mesas de reunião
 20 mesas p/computador
 19 monitores de computador
 01 projetor multimídia benq ms513pb
 01 quadro escolar branco, med.2,75 x 1,30m
 01 tela de projeção retrátil
 01 televisor de plasma, 42".

- **Laboratório de informática**

O Laboratório de Informática estrutura-se em um espaço físico de 56,80m². Uso geral e recurso de acesso digital aos acadêmicos que não possuem outros meios de acessibilidade para pesquisas. É também utilizado para edição, criação e digitação de trabalhos. Atualmente, o laboratório de informática conta com os seguintes equipamentos e materiais:

01 ar condicionado piso teto - 18.000 btus
 01 condicionador LG inverter
 22 cadeiras
 01 carteira escolar
 13 computadores
 03 estabilizadores bmi 1000 va
 02 estabilizadores enermax 3200va
 04 mesas de reunião
 15 mesas para computador
 12 monitores de computador
 02 nobreak 1,5 kva nhs

- **Laboratório de redação**

O Campus também conta com um laboratório de redação devidamente instalado em uma área de 76,96 m². Este laboratório dispõem os seguintes equipamentos:

02 aparelhos ar-condicionado de janela 18.000 btus
 01 ar condicionado split 42.000 btus
 01 armário alto 2 portas
 01 alto-falante com amplificador
 48 cadeiras
 01 carrinho configurável para equipamento
 01 carteira escolar
 20 computadores
 20 estabilizadores
 01 mesa de reunião

20 mesas p/computador
 19 monitores p/computador
 01 projetor multimídia benq ms513pb
 01 quadro escolar branco, med.2,75 x 1,30m
 01 tela de projeção retrátil
 01 televisor de plasma, 42".
 02 ventiladores de coluna

- **Estúdio de Rádio**

O estúdio de Rádio é composto por estúdios de locução, gravação e de edição. O estúdio de locução com a metragem de: 3m x 4m e 80 cm x 3m e 35 cm de altura. O estúdio de gravação e edição com: 3m e 10 cm x 4 metros e 80 cm x 3 m e 35 cm de altura, sendo que os dois ambientes possuem proteção acústica completa, com Sonex, em todas as paredes - exceto no teto. Cada estúdio possui uma porta seriada com chapa de aço carbono para proteção acústica, isto é, antirruído, vão de passagem de 900 x 2100, folha de 40 mm, com degrau no piso, sem visor e fechaduras em chave e maçanetas em inox. O estúdio conta com visor acústico de vidros duplos de 8 mm, quadro em chapa de aço carbono e câmara interna desidratada. O estúdio de locução possui 7 tomadas com 3 saídas cada uma, um terminal para conexão à internet e um interruptor de iluminação. Este laboratório ainda oferece uma mesa redonda fórmica, para realização de debates, com 5 cadeiras; Uma mesa escolar com cadeira; duas mesas fórmicas retangulares com quatro cadeiras cada. O estúdio de gravação e edição possui 7 tomadas, um terminal para conexão à internet e um interruptor de iluminação; duas mesas fórmicas para computador; duas cadeiras giratórias; três armários e um gaveteiro. A seguir, a relação dos equipamentos do estúdio de Rádio.

- **Laboratório de Vídeo**

O laboratório de vídeo situa-se em uma sala de 6 metros x 4 metros e conta com um técnico e a seguinte estrutura e equipamentos. Segue abaixo a relação de Equipamentos do laboratório. Espaço e equipamentos utilizados pelos cursos, onde dois tipos de equipamentos são de uso do conjunto do campus. Este laboratório dispõe os seguintes equipamentos:

14 adaptadores universais de áudio
 02 aparelhos de rádio intercomunicador
 01 ar condicionado split 12.000 btus
 01 armário alto 2 portas
 01 armário baixo

01 alto-falante com amplificador
 13 cadeiras
 03 câmeras filmadoras Sony
 04 computadores Imac
 01 computador Lenovo
 01 descanso de pés
 02 estabilizadores de tensão 1000 va
 01 estante slit face dupla
 05 fones de ouvido profissional Sennheiser hs251 ii
 01 gaveteiro volante
 01 gravador/walkmann de vídeo hdv
 09 mesas para escritório
 04 microfones de lapela Sony
 04 microfones de mão sem fio
 05 microfones Senheiser
 01 monitor HP
 01 nobreak 1,5 kva
 01 nobreak tb 3kva com software
 01 projetor multimídia, marca Epson
 01 quadro branco p/sala de aula
 01 suporte rode
 01 suporte tripé modelo universal
 01 tablet Ipad
 01 tela de projeção
 01 telefone voip
 01 vara direcional, vara de bum
 02 tripés manfrotto

- **Estúdio de TV**

O estúdio serve como Laboratório para Produção Eletrônica em Vídeo e auxiliar nos demais Componentes Curriculares do Curso de Comunicação Social – Habilitação Publicidade e Propaganda que façam uso de produção em vídeo. Tamanho do estúdio de televisão: Área: 208,97 metros quadrados. Dimensões: 16m X 13 m. Altura: 7,2 metros, com 05 salas para controle do estúdio, assim distribuídos: Ilha de edição 01: 15,47 metros quadrados; Ilha de edição 02: 15,47 metros quadrados; Sala de locução e técnica divididas em tamanhos iguais: 9,72 metros quadrados; Sala para laboratório de vídeo: 19,92 metros. O estúdio de televisão possui os seguintes equipamentos:

01 adaptador universal de áudio
 01 ar condicionado split 18.000 btus
 01 carteira escolar
 04 cadeiras de servidores
 02 caixas acústicas monitor ativo de áudio

01 computador Imac
 01 conjunto switcher Sony mvs 3000
 03 câmeras filmadoras Sony
 02 estantes slit face dupla
 01 gravador de dvd
 01 gravador/walkman de vídeo HDV
 02 mesas de reunião
 01 mesa para computador
 01 mesa de som Yamaha
 01 mesa digitalizadora profissional
 01 microfone Leson
 05 monitores de edição de vídeo
 05 nobreak 1,5 kva, NHS
 02 suportes rede
 01 tablet Ipad
 01 telefone voip
 01 tv lcd led “40”
 01 vara direcional, vara de bum
 01 vídeo-tape recorder hd
 01 switch d-link

- **Laboratório de Fotografia**

O laboratório de fotografia conta com amplo espaço de ensino e equipamentos novos para utilização acadêmica. O estúdio tem 10 metros por 6 metros, tendo uma boa profundidade de campo na concepção da imagem. Fundo infinito de 2,5 metros por 3,5 metros e possui os seguintes equipamentos:

02 aparelhos de ar condicionados piso teto - 18.000 btus
 02 armários altos 2 portas
 03 armários metálicos
 01 atek – ventilador turbo
 01 atek – mesa média articulada
 03 bancos para laboratório
 10 cadeiras
 19 câmeras fotográficas digitais
 02 carteiras escolares
 02 computadores Imac
 01 computador Lenovo
 02 descansos para pés
 25 flash
 01 fotômetro
 02 gaveteiros volantes c/ quatro gavetas
 01 iluminador vle 300
 01 kit de estúdio de fotografia completo luz continua
 01 kit de fotografia completo tipo fotoflash

12 lentes objetivas
05 mesas de escritório fixas
01 mesa de leitura redonda
01 mesa de desenho
01 netbook
01 notebook
02 nobreaks 1,5 kva
04 rebatedores de luz
04 refletores tipo fresnel
02 refletores iluminadores
01 scanner Epson
01 telefone voip
03 tripés de mesa Manfrotto
07 tripés de luz alumínio desmontável
04 tripés profissionais Atek
04 tripés profissionais Manfrotto
02 tripés wf w803
01 tv LG LCD “32”
01 monitor Acer

- **Laboratório de Pesquisa de Opinião Pública e Social**

O Laboratório de pesquisa de opinião é vinculado a todas aquelas atividades de ensino ligadas ao uso da análise de banco de dados, construção e aplicação de questionários, pesquisas qualitativas e quantitativas. Uma sala de espelhos (laboratório) e computadores com software de análise estatística são utilizados nas atividades. Fundamentalmente, o Laboratório permitirá o desenvolvimento de práticas de pesquisa quantitativa, conforme as exigências didáticas e os projetos político-pedagógicos dos Cursos do Campus São Borja. Embora ligado principalmente ao tipo de pesquisa quantitativa, o Laboratório pretende considerar e incluir na sua realização o aporte fundamental da pesquisa qualitativa. Para o Curso de Comunicação Social – Habilitação Publicidade e Propaganda, será utilizado no Componente Curricular Obrigatório de “Pesquisa de Opinião e Mercado”, para os trabalhos da Agência Experimental e projetos de extensão e pesquisa. Segue abaixo relação de equipamentos e materiais:

02 armários de aço
01 alto-falante com amplificador
53 cadeiras
04 carteiras
05 computadores Lenovo
01 descanso de pés
06 estabilizadores de tensão
01 estação de trabalho

01 gaveteiro volante
05 mesas reunião redondas
02 mesas reunião 10 lugares
01 mesa de som Yamaha
01 mesa para computador
06 monitores led
01 monitor Lenovo
01 nobreak 1,5 kva
01 painel cego 20,08 m² + 01 porta
02 quadros escolares
01 telefone voip
01 ventilador de coluna
01 condicionador de ar Fujitsu 42.000
01 condicionador de ar LG inverter

- **Agências Integradas de Comunicação**

Em face da necessidade e relevância de uma maior integração dos acadêmicos do Curso de Comunicação Social – habilitação Publicidade e Propaganda da Universidade Federal do Pampa com o mercado de trabalho e, conseqüentemente, com os públicos-alvo (organizações não governamentais, órgãos públicos, instituições escolares, entre outros), além da importância de realizar trabalhos práticos para a própria Universidade, optou-se por estruturar um Laboratório de Práticas em Publicidade e Propaganda denominada Mazaah! Agência Experimental de Propaganda. Trata-se, portanto, de um espaço de aplicação práticas das técnicas e teorias apreendidas em sala de aula. O projeto se caracteriza como um espaço complementar de ensino para que os discentes tenham uma primeira aproximação da prática profissional ainda na Universidade. Fundamental tanto para a sua inserção no mercado de trabalho, mas principalmente pelo desenvolvimento da sua capacidade de associar os conteúdos trabalhados em sala de aula em um ambiente prático, contribuindo assim para o processo aprendizagem. Segue abaixo a relação de equipamentos e materiais:

01 condicionador de ar split 42.000 btus
03 armários alto com 2 portas
16 cadeiras
02 carteiras
13 computadores HP
01 descanso de pés
11 estabilizadores
02 gaveteiros 02 gavetas

02 mesas em “l”
 14 mesas p/computador
 01 mesa de reunião grande
 13 monitores HP
 02 nobreak
 01 painel cego 16,56 m² + 01 porta
 01 quadro escolar branco
 01 tela projeção retrátil
 02 telefones voip

Biblioteca

Quadro 8 - Dados do acervo bibliográfico

Item	Nº de exemplares		
	2015	2016	2017
Títulos de livros	7.862	8.276	8.521
Exemplares de livros	37.083	38.358	38.885
Títulos de Periódicos Nacionais	40	64	68
Títulos de Periódicos Estrangeiros	-	1	1
Empréstimos de Livros/Ano	14.991	11.703	11062
Reservas de Livros	1.641	320	394
Assinaturas de Jornais	-	-	-
Assinaturas de Revistas	-	-	-
Monografias	92	352	425
Teses e Dissertações	4	11	11
TOTAL	61.713	59.840	59.367

Fonte: Universidade Federal do Pampa. Campus São Borja. Biblioteca. Relatório 2017.

Análise crítica: O acervo da biblioteca do campus São Borja contempla plenamente os cursos existentes no campus, quanto à qualidade das obras e número de exemplares por título, o problema enfrentado hoje é quanto à atualização do acervo, devido à falta de verba para aquisição de obras, problema este que vem ocorrendo desde o ano de 2014. O setor conta hoje com 05 assistentes em administração, acreditamos ter atingido um quadro ideal para o número de acadêmicos do campus, com esse quadro consegue-se atendimento em turno ininterrupto das 8h às 21h30min, não sofrendo problemas de interrupção de atendimento por ausência de

um funcionário (doença ou férias). A UNIPAMPA completa mais um ano de criação, e a biblioteca permanece com os mesmos problemas de espaço físico, tais como:

- falta de espaço para trabalho em grupo;
- reduzido espaço para consulta local;
- setor de atendimento sem espaço adequado, onde se faz atendimento ao público em local muito próximo da sala de consulta, causando algum barulho e reclamações dos usuários, levando aqueles que não primam pelo silêncio que o ambiente exige, a ficarem irritados quando se solicita para falarem mais baixo, e, aqueles que procuram um lugar com o devido silêncio para estudarem, reclamam do barulho;
- inexistência de sala individual e fechada para o trabalho técnico, onde até para passar uma atividade aos técnicos, tem-se que esperar um horário em que não tenham usuários, para não perturbar os que estão lendo ou pesquisando;
- falta de espaço físico para montagem de novas estantes.

ATIVIDADES ACADÊMICAS

Graduação

Quadro 9 - Evolução dos cursos de graduação

Curso	Vagas ofertadas (SISU)			Vagas ofertadas (Processo seletivo Complementar)			Ingressantes: (SISU)			Ingressantes: Outras formas de ingresso		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Relações Públicas	50	50	50	28	21	10	50	50	50	6	6	13
Ciências Humanas	50	50	50	26	26	3	51	50	55	11	6	3
Publicidade e Propaganda	50	50	50	32	30	25	46	48	37	6	5	7
Serviço Social	50	50	50	24	08	3	48	47	49	4	02	2
Ciência Política	50	50	50	30	22	15	49	50	46	1	0	4
Jornalismo	50	50	50	20	20	15	42	50	35	3	04	4
Total	300	300	300	160	127	71	286	295	272	31	23	33

Fonte: SIE/ SA – Campus São Borja

Quadro 10 – Distribuição da Carga horária por docente

Nome do Docente	Carga horaria em sala de aula em curso de graduação		Carga horaria em sala de aula em curso de pós-graduação (strictu sensu)		Carga horaria em sala de aula em curso de pós-graduação (lato sensu)	
	1/2017	2/2017	1/2017	2/2017	1/2017	2/2017
Cristóvão Domingos de Almeida 1851375	0	150	0	0	0	0
Carmen Regina Abreu Gonçalves 1719998	165	150	0	0	0	0
Elisa Lubeck 1467265	195	195	0	0	0	0
Erick de Melo Maciel 1924886	0	0	0	0	0	0
Fernanda Sagrilo Andres 2133743	195	330	0	0	0	0
Joel Felipe Guindani 1945948	315	120	30	60	0	0
Marcela Guimarães e Silva 1805350	135	135	15	60	0	0
Tiago Costa Martins 1805353	165	135	30	75	0	0
Valmor Rhoden 1731608	0	0	0	0	0	0
Larissa Conceição dos Santos 1643261	42	0	0	0	0	0
Lirian Maria Meneghel 2296200	210	0	0	0	0	0
Evandro Ricardo Guindani 1986372	60	210	15	0	0	0
Janilton Nunes 1108134	0	0	0	0	0	0
Keli Krause	0	0	0	0	0	0

1035496						
Lauren de Lacerda Nunes 1870606	135	90	0	0	0	0
Lisianne Pintos Sabedra Ceolin 1940652	120	120	0	30	0	0
Muriel Pinto 1996683	150	60	60	30	0	0
Nola Patrícia Gamalho 2257696	60	30	0	0	0	0
Ronaldo Bernardino Colvero 1716279	0	0	45	52	0	0
Sergio Ricardo Silva Gacki 1065752	225	120	0	0	0	0
Susana Cesco 1075598	0	0	0	30	0	0
Viviane Margareth Pouey Vidal 2216263	0	0	0	0	0	0
Yáscara Michele Neves Koga Guindani 2256339	60	210	0	0	0	0
Carmen Regina Dornelles Nogueira 1850292	210	150	30	0	0	0
Cesar Andre Luiz Beras 1494112	315	285	0	0	30	0
Denise Aristimunha de Lima 1017702	150	120	0	0	0	0
Denise Teresinha da Silva 1652281	240	195	0	0	15	0
Domingos Sávio Campos de Azevedo 1564990	150	150	0	0	0	0
Fernando Silva Santor 1850275	0	0	0	0	0	0
Gabriel Sausen Feil	210	120	30	60	0	0

1736350						
João Antônio Gomes Pereira 1433556	122	120	0	0	0	0
Lívia Freo Saggin 2335189	360	180	0	0	0	0
Marcelo da Silva Rocha 1652232	120	120	0	0	0	0
Maurício Lavarda do Nascimento 2224141	0	0	0	0	0	0
Mérli Leal Silva 1213112	150	150	0	0	0	0
Renata Patrícia Correa Coutinho 1855665	150	120	0	60	0	0
Walter Firmo de Oliveira Cruz 1552038	120	120	0	0	0	0
Jaina Raqueli Pedersen	105	180	0	0	0	0
Elisangela Maia Pessoa	165	240	0	0	0	0
Jaqueline Carvalho Quadrado	120	240	0	0	0	0
Jocenir de Oliveira Silva	120	165	0	0	15	0
Jorge Alexandre da Silva	180	180	0	0	15	0
José Wesley Ferreira	120	165	0	0	0	0
Loiva de Oliviera Machado	120	180	0	0	0	0
Marileia Goin	0	0	0	0	0	0
Simone Barros de Oliviera	120	150	30	0	0	0
Solange Berwig	0	0	0	0	0	0
Adriana Hartemink Cantini	0		0		0	

Monique Soares Vieira	0	0	0	0	0	0
Rosilaine Coradini Guilherme	120	120	0	0	0	0
Andréa Becker Narvaes 2087519	210	120	0	0	0	0
Ângela Quintanilha Gomes 1241139	150	60	30	30	0	0
Anderson Romário Pereira Correa 2280301	0	0	0	0	0	0
Sara de Sousa Fernandes Eptácio 1095147	300	120	0	0	0	0
Claudio Junior Damin 2084653	0	0	0	30	0	0
Claudete Robalos da Cruz 2216459	12	0	0	0	0	0
Rafael Bruno Gonçalves 2336345	218	165	0	0	0	0
Thiago da Silva Sampaio 1976944	0	0	0	0	0	0
Gerson de Lima Oliveira 1218050	150	150	0	0	0	0
Edson Romário Monteiro Paniágua 1842376	285	0	120	0	0	0
Adriana Ruschel Duval	180	120	0	0	0	0
Alexandre Rossato Augusti	0	0	0	0	0	0
Geder Luiz Parzianello	180	165	0	0	0	0
Leandro Ramires Comassetto	180	180	0	0	0	0
Mara Regina Rodrigues Ribeiro	0	0	0	0	0	0
Marco Antonio Bonito	120	120	0	0	0	0
Miro Luiz Dos Santos Bacin	180	150	0	0	0	0
Sara Alves Feitosa	240	120	45	45	0	0

Daniel Angel Burgueno Etcheverry	193	120	0	0	0	0
-------------------------------------	-----	-----	---	---	---	---

Fonte: SIE/ SA – Campus São Borja

Quadro 11 - Número de alunos matriculados e concluintes na graduação e pós-graduação

Curso	Alunos Matriculados			Alunos Concluintes		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Relações Públicas	136	145	186	17	14	27
Ciências Humanas	176	166	205	-	27	23
Publicidade e Propaganda	119	154	171	54	9	31
Serviço Social	164	171	186	25	6	32
Ciência Política	141	145	162	20	16	9
Jornalismo	143	54	147	17	03	19
Especialização em Políticas Públicas	16	-	-	8	03	-
Especialização em Serviço Social e Direitos Humanos	25	-	-	10	15	-
Especialização em Atividades Criativas e Culturais	18	15	-	-	-	-
Especialização em História, Imagem e Memórias das Missões	-	-	-	-	-	-
Especialização em Políticas e Intervenção em Violência Intrafamiliar	-	32	29	-	-	-
Mestrado Profissional em Políticas Públicas	-	15	29	-	-	-
Mestrado Profissional em Comunicação e Indústria Criativa	-	-	08	-	-	-
Total	938	897	1.133	151	93	141

Fonte: SIE/ SA – Campus São Borja

Quadro 12 – Discentes com Deficiência ou Mobilidade reduzida por curso

Curso	Deficiência					Mobilidade Reduzida
	Auditiva	Visual	Mental	Física	Múltiplas	
Relações Públicas	-	2	-	1	-	-
Ciências Humanas	1	-	-	-	-	-
Publicidade e Propaganda	-	-	1	-	-	-
Serviço Social	1	-	-	-	-	-
Jornalismo	1	-	-	-	-	-
Ciências Políticas	-	-	-	-	-	-
Total	3	2	1	1	-	-

Fonte: NuDE SB

Análise Crítica: Atendimentos realizados

- Produção de material acessível (textos em áudio); monitoria na realização dos trabalhos (ledor e escriba) para um dos alunos com DV (Curso de Relações Públicas).
- Monitoria na realização de trabalhos acadêmicos e apropriação das teorias por meio de estudo dirigido para o aluno com DM.

- Produção de material acessível para um dos alunos com DA que realiza leitura labial – gravação e transcrição das orientações de TCC e monitoria na realização de trabalhos acadêmicos; e monitoria na realização de trabalhos acadêmicos para outro aluno com DA que utiliza aparelho auditivo.
- Orientações aos docentes relativas à promoção de acessibilidade pedagógica, informacional e comunicacional para todos (as) os (as) alunos (as) com deficiência.

Quadro 13 – Inserção dos alunos na Comunidade

Ano	Número de discentes em Estágio obrigatório	Número de discentes em Estágio não obrigatório		
		30h	20h	15h
2015	161	32	05	02
2016	111	35	06	04
2017	188	08	06	02

Fonte: SIE/ SA – Campus São Borja

Quadro 14 - Evasão ou mobilidade por curso de graduação e pós-graduação (situação em 31/12/2017).

Curso	Mobilidade ⁶						Evasão								
	Intra Campus			Extra Campus			Transferências ⁷			Abandono ⁸			Trancamentos ⁹		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Graduação															
Relações Públicas	-	-	1	1	1	-	1	0	-	30	37	30	20	13	10
Ciências Humanas	-	-	-	-	-	-	2	3	-	23	41	33	13	12	9
Publicidade e Propaganda	-	-	2	2	2	1	0	1	-	21	15	13	9	9	12
Serviço Social	-	-	-	-	-	-	02	04	1	07	20	24	07	9	5
Jornalismo	-	-	-	-	-	-	04	-	-	26	25	12	08	6	6
Ciências Políticas	-	-	-	-	-	-	-	04	1	22	16	38	05	13	13
Pós Graduação															
Especialização em Políticas Públicas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	5	-	-	-	-
Especialização em Serviço Social e Direitos Humanos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-
Especialização em Atividades Criativas e Culturais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3	-	-	-	-
Especialização em História, Imagem e Memórias das Missões	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Especialização em Políticas e Intervenção em Violência Intrafamiliar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	3	-	-	-
Mestrado Profissional em Políticas Públicas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mestrado Profissional em Comunicação e Indústria Criativa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fonte: SIE/ SA – Campus São Borja

⁶ Situação em que o discente desloca-se para outro curso dentro ou fora da Unidade Universitária de referência, dentro da UNIPAMPA.

⁷ Conforme Parecer CNE 769/69 “Transferência é a passagem (deslocamento, mudança) de um aluno de um para outro estabelecimento de ensino, o que equivale dizer, a transferência é a passagem do vínculo, que o aluno tem com o estabelecimento de origem para outro estabelecimento, o de destino”.

⁸ Pelo abandono, o interessado perdendo a condição de “aluno regular” rompendo o vínculo com a instituição pelo não comparecimento para renovação da matrícula.

⁹ Termo este que significa não dar continuidade aos estudos, temporariamente, sem a perda do vínculo (matrícula) e do direito à vaga durante determinado período na forma regulamentar.

Pós-Graduação

Quadro 15 - Cursos *lato sensu* e número de alunos matriculados em 2017

Curso <i>lato sensu</i>	Nº de Alunos matriculados	Ano de início das atividades
Especialização em Políticas Públicas	-	2014
Especialização em Serviço Social e Direitos Humanos	-	2014
Especialização em Atividades Criativas e Culturais	-	2015
Especialização em História, Imagem e Memórias das Missões	-	2012
Especialização em Políticas e Intervenção em Violência Intrafamiliar	32	2016

Fonte: SIE/ SA – Campus São Borja

Quadro 16 - Cursos *stricto sensu* e número de alunos matriculados em 2017

Curso <i>stricto sensu</i>	Nº de Alunos matriculados	Ano de início das atividades
Mestrado Profissional em Políticas Públicas	28	2016
Mestrado Profissional em Comunicação e Indústria Criativa	08	2017

Fonte: SA – Campus São Borja

Quadro 17 - Ingressantes e evolução dos cursos de pós-graduação no campus

Curso	Vagas ofertadas			Ingressantes no Processo Seletivo			Outras formas de ingresso (aluno especial)		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Especialização em Políticas Públicas	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Especialização em Serviço Social e Direitos Humanos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Especialização em Atividades Criativas e Culturais	30	-	-	25	-	-	-	-	-
Especialização em História, Imagem e Memórias das Missões	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Especialização em Políticas e Intervenção em Violência Intrafamiliar	-	40	-	-	37	-	-	-	-
Mestrado Profissional em Políticas Públicas	-	15	15	-	15	14	-	52	-
Mestrado Profissional em	-	-	10	-	-	10	-	-	-

Comunicação e Indústria Criativa									
Total	30	55	25	25	52	24	-	52	-

Fonte: SIE/ SA – Campus São Borja

Quadro 18 - Evolução do número de alunos da pós-graduação matriculados, concluintes e evadidos

Curso	Alunos Matriculados			Alunos Concluintes			Alunos evadidos		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Especialização em Políticas Públicas	16	-	-	8	3	-	12	5	-
Especialização em Serviço Social e Direitos Humanos	25	-	-	10	15	-	3	-	-
Especialização em Atividades Criativas e Culturais	18	15	-	-	-	-	3	3	-
Especialização em História, Imagem e Memórias das Missões	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Especialização em Políticas e Intervenção em Violência Intrafamiliar	-	32	-	-	-	-	-	5	-
Mestrado Profissional em Políticas Públicas	-	15	28	-	-	-	-	-	1
Mestrado Profissional em Comunicação e Indústria Criativa	-	-	8	-	-	-	-	-	1
Total	59	62	36	18	18	-	18	13	2

Fonte: SIE/ SA – Campus São Borja

Quadro 19 - Número de discentes de pós-graduação em atividades de pesquisa e extensão

Ano	<i>Lato sensu</i>		<i>Stricto sensu</i>	
	Pesquisa	Extensão	Pesquisa	Extensão
2015	-	-	-	-
2016	-	-	-	-
2017	-	-	6	-

Fonte:

Análise Crítica: Geralmente na oferta dos cursos ocorre preenchimento de 100 % das vagas, porém ao longo do curso alguns acadêmicos acabam desistindo, principalmente por conta de questões financeiras, custo de transporte. Considerando que a maioria é trabalhador tem

dificuldade de dispensa de suas atividades laborativas e de conciliar trabalhos acadêmicos com demandas do trabalho. O Campus tem aprovado propostas que promovam encontros quinzenais, assim como proporciona atividades à distância, porém nem sempre isso garante permanência. Esforços já foram tentados para que os mesmos tenham acesso ao RU ao mesmo preço que estudante, mas sem sucesso.

Pesquisa

Quadro 20 - Ações de Pesquisa registrada na Unidade Universitária

Modalidade	Quantidade		
	2015	2016	2017
Projetos de pesquisa em execução	43	32	24
Projetos de pesquisa executados	35	44	30
Grupos de pesquisa registrados	8	8	7
Total	86	84	61

Fonte: SIPPEE

Quadro 21 - Número de pessoas envolvidas nas ações de pesquisa

Modalidade	Quantidade		
	2015	2016	2017
Professores da UNIPAMPA envolvidos	42	30	44
Técnicos da UNIPAMPA envolvidos	13	9	5
Alunos da UNIPAMPA envolvidos	24	26	21
Instituições conveniadas com a Unidade Universitária			20
Pessoal de outras instituições (conveniadas e colaboradores)	4	4	

Fonte: SIPPEE

Análise crítica: No Campus de São Borja os projetos de pesquisa na sua maioria abordam temáticas vinculadas à realidade regional, principalmente nas áreas da educação, comunicação, cultura e política. Temáticas estas que vêm ao encontro do PDI (UNIPAMPA, 2014) quando este destaca a importância de aliar ensino, pesquisa e extensão ao desenvolvimento da região.

Quadro 22 - Produção científica

Produção	Quantidade		
	2015	2016	2017
Artigos completos publicados em periódicos	25	38	49
Livros publicados/organizados ou edições	10	11	12
Capítulos de livros publicados	23	55	29
Trabalhos completos publicados em anais de congressos	25	57	61
Resumos expandidos publicados em anais de congressos	2	6	4
Resumos publicados em anais de congressos	3	8	5
Artigos aceitos para publicação	6	4	7
Apresentações de trabalho	30	39	90
Demais tipos de produção bibliográfica	0	3	44
Softwares sem registro de patente	0	0	0
Trabalhos técnicos	0	30	72
Produtos artísticos	0	0	3
Demais tipos de produção técnica	0	25	28
Total	124	276	404

Fonte: Coordenação Acadêmica

Análise Crítica: A produção científica registrou um crescimento expressivo nos últimos anos, registrando um crescimento percentual de mais expressiva foi em periódicos, sendo estes nacionais e internacionais. Houve também apresentação de trabalhos em eventos internacionais. Os grupos de pesquisa que contemplam e agregam um maior número de projetos de pesquisa e publicações são os Grupos: Direitos Humanos, Família e Fronteira; Relações de Fronteira: história, política e cultura na tríplice fronteira Brasil, Argentina e Uruguai. Os pesquisadores destes grupos apresentam uma maior articulação de suas pesquisas com temáticas regionais tais como: comportamento eleitoral na fronteira oeste; elite política na cidade de São Borja; exploração sexual e consumo de drogas na região; perfil dos meios de comunicação na fronteira. A produção também contemplou o desenvolvimento regional por meio da problematização de temáticas como a educação, comunicação, políticas sociais e políticas públicas.

Extensão

Quadro 23 - Ações de extensão

Modalidade	Quantidade		
	2015	2016	2017
Número de Projetos de extensão em execução	23	18	16
Número de Projetos de extensão executados	33	37	23
Número de Pessoas envolvidas nos projetos de extensão executados	110	134	105
Número de Eventos Acadêmico-científicos organizados na Unidade Universitária	0	0	16
Número de Participantes nos eventos da Extensão	243	0	0
Total	409	189	160

Fonte: SIPPEE

Quadro 24 - Número de pessoas envolvidas nas ações de extensão

Modalidade	Quantidade		
	2015	2016	2017
Professores da UNIPAMPA envolvidos	26	37	70
Técnicos da UNIPAMPA envolvidos	14	12	18
Alunos da UNIPAMPA envolvidos	63	71	89
Pessoas colaboradoras e das instituições conveniadas	7	14	0
Total	110	134	177

Fonte: SIPPEE

PROGRAMAS DE BOLSAS E INCENTIVOS

Quadro 25 - Bolsas de graduação – Programa Bolsas de Desenvolvimento Acadêmico - PBDA

ANO	NÚMERO DE BOLSAS			
	Iniciação ao Ensino	Iniciação à Pesquisa	Iniciação à Extensão	Total
2015	3	21	13	37
2016	3	21	18	42
2017	6	16	13	35

Fonte: Sippe.

Quadro 26 - Bolsas de graduação – Outras fontes de financiamento

ANO	NÚMERO DE BOLSAS						Total
	CAPES	FAPERGS	CNPq	PIBID	PET	OUTRAS (ESPECIFICAR)	
2015	0	3	3	37	0	0	36
2016	2	2	3	37	7	1	52
2017	2	1	1	37	0	2	43

Fonte: Sippe.

Quadro 27 - Bolsas de graduação – Programa Bolsa de Permanência – PBP

Ano	Nº de Bolsas				Nº DE ALUNOS Beneficiados
	Alimentação	Moradia	Transporte	Total	
2015	128	69	118	315	136
2016	121	81	119	321	137
2017	168	120	166	454	181

Fonte: Sippe.

Quadro 28 - Nº de alunos contemplados com o Programa Ciência sem Fronteiras em 2017

Curso	Número de alunos
Relações Públicas	0
Ciências Humanas	0
Publicidade e Propaganda	0
Serviço Social	0
Jornalismo	0
Ciências políticas	0

Fonte:

Quadro 29 - Bolsas de pós-graduação

Ano	Fontes de Recursos		
	CAPES	CNPQ	OUTRAS
2015	-	-	-
2016	-	-	-
2017	-	-	4

Fonte:

Análise Crítica: Os cursos de Pós-Graduação do campus estão em atividade apenas há dois anos e em 2017 foram ofertadas pela primeira vez duas bolsas para cada curso, totalizando quatro bolsas oferecidas. As bolsas foram Auxílio para Pós-Graduandos da Unipampa (APG).

CONVÊNIOS

Quadro 30 - Convênios, protocolos e termos celebrados no ano de 2017

Modalidade	Instituição	Objeto	Período de Vigência
Acordo de cooperação	Município de São Borja	É objeto deste acordo o desenvolvimento de um programa especial de mútua cooperação visando a implantação, o desenvolvimento e o mútuo assessoramento na realização de pesquisa, ensino e extensão nas áreas científica, cultural e tecnológica, compartilhando recursos materiais, financeiros e humanos, além de possibilitar o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios na forma prevista da Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008, mediante a formalização de Convênios específicos para tal.	Até: 05/07/2021
Acordo de cooperação	Câmara Municipal de Vereadores de São Borja	O presente Acordo tem como objetivo conjugar esforços visando a implantação, o desenvolvimento e o mútuo assessoramento na realização de pesquisa, ensino e extensão nas áreas científica, cultural e tecnológica, compartilhando recursos materiais, financeiros e humanos com especial intenção na recuperação, conservação, digitalização, gravação, enfim, todos os tipos de atividades possíveis de ser desenvolvidas pelos acordantes com o fito de recuperação e guarda do acervo histórico escrito, sonorizado, incluídas as gravações de imagens do legislativo são-borjense.	Até: 31/07/2019
Convênio de estágio	EMPRESA SÃO-BORJENSE DE	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não	Até: 28/04/2019

	COMUNICAÇÃO LTDA	obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	
Convênio de estágio	ANDRES EDITORA JORNALISTICA LTDA - ME	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 28/04/2019
Convênio de estágio	ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E AGROPECUÁRIA DE SÃO BORJA - ACISB	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 21/06/2021
Convênio de estágio	PIRAHY ALIMENTOS LTDA	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 15/12/2020
Convênio de estágio	MUNICIPIO DE SÃO BORJA	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 17/05/2021
Convênio de estágio	GPSNET Provedor de Acesso a Redes de Comunicações Ltda	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 25/03/2017
Convênio de estágio	FUNDAÇÃO IVAN GOULART – HOSPITAL INFANTIL DE SÃO BORJA	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 03/03/2018
Convênio de estágio	GPSNET Provedor de Acesso a Redes de Comunicações Ltda	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 25/03/2017
Convênio de estágio	Lourenço Gonçalves Portella – Bull	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 16/05/2017
Convênio de estágio	MUNICÍPIO DE MAÇAMBARÁ	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	
Convênio de estágio	SINDICATO RURAL DE SAO BORJA	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	
Convênio de estágio	PODER JUDICIÁRIO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL - TRIBUNAL DE JUSTIÇA	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 22/12/2017
Convênio de estágio	APAE- Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de	Até: 23/01/2018

	de São Borja	setembro de 2008.	
Termo de Contrato Organizativo de Ação Pública Ensino-Saúde	Secretarias Municipais de Saúde dos municípios da fronteira oeste	Este termo tem por objetivo viabilizar a reordenação da oferta de cursos de graduação na área da saúde e de vagas de Residências em Saúde, nos municípios de Uruguaiana; Quaraí; Maçambará; Manoel Viana; Itaqui; Santa Margarida do Sul; Rosário do Sul; São Borja; São Gabriel; Santana do Livramento; Barra do Quaraí e Alegrete, , com garantia de estrutura de serviços de saúde em condições de oferecer campo de prática, mediante a integração ensino-serviço nas Redes de Atenção à Saúde.	Até: 11/09/2020
Convênio	MARCOS SPEROTTO CECCON	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 7/6/2022
Convênio	DARCI ROBERTO SCHNEID	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 8/23/2022
Convênio	DARLAN GRZIWINSKI	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 11/4/2022
Convênio	Camera Agroalimentos	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 10/22/2017

Análise crítica: Os convênios de Cooperação e de estágios assinados entre o campus da universidade e as Associações, Fundações, Instituições Públicas e empresas locais proporcionam o desenvolvimento acadêmico dos estudantes da UNIPAMPA como também agregam a comunidade local o conhecimento desenvolvido na universidade potencializando as ações desenvolvidas localmente.

GESTÃO DE FROTA

Quadro 31 - Frota Própria do Campus

Marca	Modelo	Ano de Fabricação	Km percorrido em 2017	Manutenções em 2017		Ocorrências ¹⁰
				Preventiva (R\$)	Corretiva (R\$)	
Volkswagen	Parati INY 1302	2007	0	0	1.884,00	Veículo oficial com uma alta quilometragem “443.051 km”. Não esta em uso devido à falta de bateria e os recursos foram disponibilizados para atender as manutenções dos outros veículos.
Chevrolet	Cobalt IWE 8143	2012	39.780	0	2.298,00	
Chevrolet	Cobalt ITW 7473 (Reitoria/emprestado)	2012	32.318	0	3.684,00	
Chevrolet	Cobalt ITW 7709	2012	1.010	0	0	O veículo da PRAEC foi repassado ao Campus devido à vaga de motorista ser suprimida e, assim, começou a ser utilizado pelo Campus São Borja em novembro de 2017.
Chevrolet	Meriva IQC 3236	2009	1.504	0	0	Veículo oficial com uma alta quilometragem “425.216 km”. Está sendo utilizado em demandas dentro do município de São Borja.
Toyota	Hilux IKT 1094	2002	2.729	0	3.242,00	
Eurobus	Agrale IUN 2349	2011	18.391	0	5.774,66	

Fonte: Frota São Borja referente ao ano de 2017.

¹⁰ Citar se houve acidente, uso indevido, acionamento de seguro ou qualquer outra situação extraordinária ocorrida com o veículo no ano de 2017.

Quadro 32 - Frota de veículos de Terceiros utilizados pelo Campus

Destino da Viagem	Número de Pessoas Transportadas	Quilometragem Percorrida	Motivo da Viagem

Fonte:

EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA

Quadro 33 - Orçamento executado pelo Campus

Tipo de despesa	Elemento de Despesa	Valor (R\$)		
		2015	2016	2017
Orçamento Disponibilizado a Unidade Universitária (Matriz de Custeio) (A)		116.407,96	71.955,16	111.169,58
Orçamento adquirido a Unidade Universitária através de editais internos (B)		0,00	0,00	0,00
Total (A+B)				
Gastos com Diárias (pessoal civil)		42.431,80	12.768,87	20.317,83
Gastos com Aquisição de Material de consumo		67.399,16	40.629,14	58.770,77
Gastos com Passagens e despesas locomoção		1.496,85	729,45	276,01
Gastos com Serviços de terceiros pessoa física		1.688,00	1.062,00	1.327,50
Gastos com Serviços de terceiros pessoa jurídica		396.802,35	291.343,51	301.365,88
Investimento em Obras na Unidade		183.748,61	937.388,84	13.337,59
Aquisição de Equipamento e Material Permanente		293.590,86	0,00	20.831,52
Soma das Despesas (B)		987.157,63	1.283.921,81	416.227,10

Fonte: PROPLAN

Análise crítica: A distribuição de recursos do campus segue metodologia aprovada pelo conselho de Campus, pela qual o recurso é destinado às áreas prioritárias para compras de materiais de consumo e serviços de pessoa jurídica. Em especial em 2017 combustível e manutenção veicular gerenciado pelo campus neste ano. Após atender estas prioridades destinam-se recursos para diárias e passagens, que são distribuídos de forma igualitária entre

os cursos. Parte do recurso fica com Gestão da Direção do Campus que distribui entre as atividades de gestão e capacitação de técnicos administrativos. Adotamos a distribuição de recursos em três ciclos financeiros, seguindo orientações da Proplan. Durante estes ciclos financeiros a coordenação Administrativa analisa a aplicação dos recursos e redistribui conforme as necessidades apontadas pelos gestores e coordenadores de curso, caso seja necessário. O controle é feito com uso de planilhas de EXCEL por falta de sistema integrado, as informações são compartilhadas via web entre os envolvidos nos setores, para que apontem alternativas de adequação ao orçamento.

PERSPECTIVAS DO CAMPUS PARA 2018

1- Consolidar e ampliar a estrutura física do Campus

Consolidar e ampliar as salas de aula, gabinetes dos professores, as salas de reuniões os espaços adequados para os estágios obrigatórios e os grupos de pesquisa e extensão. Conclusão e ampliação das obras e estruturas que compõe o campus II.

2- Reestruturar novas frentes de atuação da coordenação acadêmica, fortalecer graduação e ampliar os programas Lato Sensu e Stricto Sensu

Criar uma comissão de estudo para debater junto à comunidade acadêmica e local as possíveis demandas de cursos de graduação amparadas pelo plano Municipal e Nacional de Educação. Fomentar a ampliação dos cursos de pós-graduação *Lato Sensu* e *Stricto Sensu* com foco nas demandas regionais. Necessidade de reestruturar o organograma da coordenação acadêmica, com o objetivo de aprimorar seus fluxos pedagógicos administrativos no ensino na pesquisa e na Extensão.

3 – Fortalecer o relacionamento institucional com a comunidade local, regional, nacional e internacional;

Manter atividades contínuas para integrar o campus com a cidade de forma mais evidente, a fim de beneficiar todas as instâncias que compõem o conjunto comunidade e universidade. Gerar novas parcerias com a comunidade, instituições públicas e privadas, demais campi da UNIPAMPA e Reitoria, ampliando as ações do Campus São Borja.

4 - Aprimoramento e melhoria nas condições de trabalho dos servidores do Campus São Borja;

Estabelecer diálogo constante com técnicos administrativos docentes para a garantia de pertencimento e motivação para realização das atividades no Campus. Trabalhar novos patamares de conhecimento individual e coletivo, por meio da percepção, reflexão, avaliação, compartilhamento de informações e trocas de experiências.