



RELATÓRIO DE GESTÃO
CAMPUS SÃO BORJA

SÃO BORJA/RS, 2020.

ENDEREÇO E CONTATOS DO CAMPUS

Endereço: Rua Monsenhor Patrício Petit Jean, 3800 – Bairro do Passo

CEP: 97670-000

Tel.: 55 3430-9850

VOIP: 2216

Endereços Eletrônicos Principais (Site e e-mails)

Email: saoborja@UNIPAMPA.edu.br

HTTP: <http://porteiros.UNIPAMPA.edu.br/saoborja/>

ROL DE RESPONSÁVEIS

Diretor: Dr. Ronaldo Bernardino Colvero (01/02/2017 a 31/01/2021)

Coordenador Acadêmico: Dr. Muriel Pinto (01/02/2017 a 31/01/2021)

Coordenador Administrativo: Luís André Antunes Padilha (01/02/2017 a 31/01/2021)

Coordenador do curso de Ciências Sociais – Ciência Política: Prof. Dr. Edson Romário Monteiro Paniagua (01/02/2019 a 31/01/2021)

Coordenadora do curso Licenciatura em Ciências Humanas: Prof.^a Dr.^a Nola Patrícia Gamalho (01/02/2019 a 09/03/2020) e **Prof.^a Dr.^a Claudete Robalos da Cruz** (09/03/2020 a 31/01/2021)

Coordenadora do curso Serviço Social: Prof.^a Dr.^a Jaqueline Carvalho Quadrado (01/02/2019 a 31/01/2021)

Coordenador do curso Comunicação Social – Jornalismo: Professor Dr. Leandro Ramires Comassetto (01/02/2019 a 31/01/2021)

Coordenadora do curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda: Prof.^a Dr.^a Denise Aristimunha de Lima (01/02/2019 a 31/01/2021)

Coordenador do curso de Relações Públicas: Prof. Dr. Valmor Rhoden (01/02/2019 a 31/01/2021)

Coordenadora do curso de Direito: Prof.^a Lisianne Sabedra Ceolin (01/02/2019 a 31/01/2021)

Coordenadora do Curso de Licenciatura em Geografia – EAD (UAB-UNIPAMPA) – Prof.^a Dr.^a Carmen Regina Dorneles Nogueira (01/02/2019 a 31/01/2021)

Coordenadora do Curso de Pós-Graduação em Comunicação e Indústria Criativa: Prof.^a Dr.^a Sara Alves Feitosa

Coordenadora do Curso de Mestrado Profissional em Políticas Públicas: Prof.^a Dr.^a Carmen Regina Dorneles Nogueira

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 - Número de servidores docentes por nível	22
Quadro 2 - Número de servidores técnico-administrativos em educação por cargo e qualificação mais alta	22
Quadro 3 – Evolução no número de servidores técnico-administrativos em educação na unidade	23
Quadro 4 - Número de funcionários terceirizados por setor (Situação em 31/12/2019)	24
Quadro 5 - Espaço físico do campus – Imóveis próprios	25
Quadro 6 - Espaço físico do campus – Utilização dos espaços físicos da Unidade	26
Quadro 7 - Dados do acervo bibliográfico	35
Quadro 8 - Evolução dos cursos de graduação.....	37
Quadro 9 - Distribuição da Carga horária por docente.....	39
Quadro 10 - Número de alunos matriculados e concluintes na graduação e pós-graduação....	50
Quadro 11 - Discentes com Deficiência ou Mobilidade Reduzida por Curso.....	51
Quadro 12 – Inserção dos alunos na Comunidade	52
Quadro 13 – Evasão ou mobilidade por curso de graduação e pós-graduação	53
Quadro 14 - Cursos <i>lato sensu</i> e número de alunos matriculados em 2019	54
Quadro 15 - Cursos <i>stricto sensu</i> e número de alunos matriculados em 2019.....	54
Quadro 16 - Ingressantes e evolução dos cursos de pós-graduação no campus.....	55
Quadro 17 - Evolução do número de alunos da pós-graduação matriculados, concluintes e evadidos.....	56
Quadro 18 - Número de discentes de pós-graduação em atividades de pesquisa e extensão...	56
Quadro 19 - Ações de Pesquisa registrada na Unidade Universitária	57
Quadro 20 - Número de pessoas envolvidas nas ações de pesquisa.....	57

Quadro 21 - Produção científica	58
Quadro 22 - Ações de extensão	59
Quadro 23 - Número de pessoas envolvidas nas ações de extensão.....	59
Quadro 24 - Bolsas de graduação – Programa Bolsas de Desenvolvimento Acadêmico - PBDA.....	60
Quadro 25 - Bolsas de graduação – Outras fontes de financiamento	61
Quadro 26 - Bolsas de graduação – Programa Bolsa de Permanência – PBP.....	61
Quadro 27 - Bolsas de pós-graduação	62
Quadro 28 - Convênios de estágios, protocolos e termos celebrados no ano de 2019.....	62
Quadro 29 - Convênios, protocolos e termos celebrados no ano de 2019	65
Quadro 30 – Frota Própria do Campus	66
Quadro 31 – Orçamento executado pelo Campus	68

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	7
HISTÓRICO	8
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E PLANOS DE AÇÃO.....	10
Plano Estratégico do Campus	12
Plano de Ação do Campus	16
INSERÇÃO NA SOCIEDADE E COM A COMUNIDADE UNIVERSITÁRIA	17
COMUNICAÇÃO SOCIAL	18
ESTRUTURA.....	22
Gestão de Pessoal.....	22
Infraestrutura.....	25
Biblioteca	35
ATIVIDADES ACADÊMICAS.....	37
Graduação	37
Pós-Graduação	52
Pesquisa.....	57
Extensão.....	59
PROGRAMAS DE BOLSAS E INCENTIVOS.....	60
CONVÊNIOS	62
GESTÃO DE FROTA	66
EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA	70
PERSPECTIVAS DO CAMPUS PARA 2020.....	68

APRESENTAÇÃO

O presente documento apresenta o Relatório de Gestão do Campus da UNIPAMPA de São Borja referente às atividades desenvolvidas nos diversos setores administrativos e acadêmicos no período decorrido no ano de 2019.

O Campus da Universidade Federal do Pampa em São Borja, desde 2006 vem marcando história na realidade regional com a formação de profissionais a partir de seus primeiros cursos de graduação em Serviço Social, Comunicação Social (Jornalismo), Comunicação Social (Publicidade e Propaganda); posteriormente iniciaram as atividades dos cursos de Relações Públicas, Licenciatura em Ciências Humanas, Curso de Direito e Curso de Licenciatura em Geografia – EAD, através da parceria entre UNIPAMPA e UAB – Universidade Aberta do Brasil. Destacam-se ainda, os Cursos de pós-graduação em Especialização em Políticas e Intervenção em Violência Intrafamiliar, Especialização em Práticas de Comunicação Não-Violenta e Cultura da Paz, Especialização em Políticas de Atenção a Crianças e Adolescentes em Situação de Violência, Mestrado Profissional em Políticas Públicas e Mestrado Profissional em Comunicação e Indústria Criativa.

Nesse sentido, a universidade vem cumprindo seu compromisso com ensino de qualidade e desenvolvimento regional. Seja economicamente, uma vez que a comunidade acadêmica ao consumir os serviços do município passa a participar no movimento da economia por meio de folha de pagamento, locação de imóveis, formaturas, etc., ou ainda, por meio da inserção significativa de egressos dos cursos no município e região em instituições públicas e do Terceiro Setor. Além disso, nos últimos anos observa-se através de ações, sejam elas de ensino, pesquisa e extensão, que a Universidade vem contribuindo diretamente no planejamento e na gestão pública.

A apresentação dos dados estatísticos demonstra, em boa medida, o avanço que tem trazido a crescente rigidez das estruturas universitárias em acompanhar adequadamente o recente desenvolvimento do Campus da universidade em São Borja. Não é novidade que, particularmente nos últimos anos, o trabalho desenvolvido tem se defrontado com complexidades diversas que exigem ir além das fronteiras administrativas e acadêmicas para

oferecer um serviço qualificado para a população de nossa região. Também não é novidade que a universidade nos momentos de crises se dispõe a ser o baluarte para conduzir a sociedade no caminho da busca de alternativas que encontrem um crescimento exponencial de instâncias tanto em nível de ensino como de pesquisa.

HISTÓRICO

O município de São Borja tem a sua origem no município de Rio Pardo criado pela Resolução do Presidente da Província em Conselho em 11 de março de 1833 quando passou a pertencer em definitivo ao Império Brasileiro, pois antes desta data, pertenceu à Coroa Espanhola, fazendo parte das reduções jesuíticas, compondo o denominado Sete Povos das Missões. Portanto, a ocupação político/administrativa deste território já vem ocorrendo de forma ininterrupta há mais de trezentos anos.

São Borja pertence ao Conselho de Desenvolvimento Regional – Corede Fronteira Oeste – e possui 61.671 habitantes, com uma área de 3.616,0 Km² e uma densidade populacional de 17,4 hab/Km² ¹ Esses dados indicam um grande vazio populacional para uma área significativa e a população concentrada na área urbana. Essa situação é decorrente de um longo processo de concentração de terras que nos remonta ao século XIX e a um modelo econômico concentrador na pecuária extensiva, passando nas décadas de 70 e 80 do século XX para a produção extensiva do arroz. Ou seja, mudou a matriz produtiva, mas permaneceu a grande propriedade como dominante na produção.

A agricultur.a familiar, que corresponde a uma pequena parcela da produção no município, faz-se presente dentro dos assentamentos ligados ao MST, onde se encontra fortemente preservada, sendo a alternativa usada por famílias assentadas e alguns pequenos produtores com terra própria. A vida camponesa na região de São Borja possui uma estrutura e sistema de produção da agricultura familiar distinta da agricultura capitalizada. O município

¹ Fundação de Economia e Estatística do Rio Grande do Sul <http://www.fee.rs.gov.br/perfil-socioeconomico/municipios/detalhe/?municipio=S%E3o+Borja> Acesso em: 07 dez. 2017.

tem 5 (cinco) assentamentos, sendo eles: Cambuxim, Cassacan, Cristo Redentor, São Marcos, e Conquista das Missões.

Os indicadores sociais também nos dizem nas suas entrelinhas sobre essa concentração econômica. A taxa de analfabetismo de pessoas com 15 anos ou mais foi de 6,51% em 2010 e o coeficiente de mortalidade infantil em 2014 foi de 16,33% por mil nascidos vivos. Esses indicativos nos dizem da persistência de condições precárias, principalmente ao acesso à saúde, apesar da expectativa de vida ao nascer em 2010, conforme o último censo, ter chegado a 76,61 anos.²

Em âmbito regional, essa realidade sócio-político-cultural de São Borja se vê agravada por uma realidade econômica também comum a toda uma região chamada de “Metade Sul do Estado”, que, em termos econômicos, acaba significando “a metade mais pobre” do Rio Grande do Sul.

No campus São Borja estão concentrados os cursos na área das Ciências Sociais Aplicadas: Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Direito e Serviço Social e nas Ciências Humanas os cursos de Ciência Sociais–Ciência Política, Ciências Humanas – Licenciatura e Geografia EAD. A Universidade Federal do Pampa foi criada pelo Governo Federal para minimizar o processo de estagnação econômica onde está inserida, pois a educação viabiliza o desenvolvimento regional, buscando ser um agente da definitiva incorporação da região ao mapa do desenvolvimento do Rio Grande do Sul.

A expansão da educação pública superior com a criação da Universidade Federal do Pampa, além de concretizar um antigo sonho da população, possibilita que a juventude tenha uma alternativa viável de estudos, permanecendo em sua região de origem, qualificando-se e impulsionando o progresso de sua região, formando concomitantemente mão-de-obra qualificada e aumentando a autoestima de seus habitantes.

² Fundação de Economia e Estatística do Rio Grande do Sul <http://www.fee.rs.gov.br/perfil-socioeconomico/municipios/detalhe/?municipio=S%E3+Borja> Acesso em 16/12/2014, às 13:14.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E PLANOS DE AÇÃO

O plano de ação foi estruturado a partir do plano de gestão proposto pelo grupo ‘Trabalho e Fortalecimento’ para o período 2017/2020 e tem como base o Estatuto, Regimento e Plano Institucional da UNIPAMPA (PDI 2014-2018 e PDI 2019-2023). Ressalta-se que a UNIPAMPA é uma “instituição social comprometida com a ética, fundada em liberdade, respeito à diferença e solidariedade; é bem público que se constitui como lugar de exercício da consciência crítica, no qual a coletividade possa repensar suas formas de vida e sua organização política, social e econômica”.³ Partindo deste princípio norteador estabeleceram-se os princípios da gestão democrática que estão articulados com o Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI da UNIPAMPA e no Regimento Geral da Universidade (2010), e prima por relações democráticas, éticas, liberdade, respeito à diferença, solidariedade, transparência pública, excelência acadêmica e técnico-científica, com consciência crítica, no qual a coletividade possa repensar suas formas de vida e sua organização política, social e econômica.

A relação entre os membros da direção é de forma horizontal. As informações e as decisões oriundas dessas instâncias são compartilhadas entre seus membros, facilitando a tomada de decisões de modo coordenado. Esta prática proporciona a tomada de decisões imediatas pelos membros da direção e, por outro lado, diminui a concentração de informações e decisões sobre uma pessoa.

As informações e decisões oriundas da gestão são públicas e encaminhadas para apreciação e deliberação do Conselho do Campus. As reuniões gerais podem ser em número de duas anuais ou mais (conforme necessidade interna do campus ou das condições da política educacional imposta pelo Ministério da Educação ou Reitoria). Destaca-se que será fortalecido o planejamento estratégico do campus, com acompanhamento e avaliação de forma gradativa para que sejam contemplados os objetivos propostos. A transparência pública contribui para o reconhecimento e a visibilidade das ações da universidade.

³ Estatuto da Universidade Federal do Pampa, artigo 2º, 2008.

Os setores e comissões do campus exercem autonomia das suas funções no que diz respeito ao planejamento, execução e avaliação dos seus fluxos de trabalho. Essa prática possibilita agilidade nas suas ações, desburocratizando e acelerando os fluxos dos processos.

A busca da excelência acadêmica se dará pela consolidação dos diferentes cursos de graduação, pós-graduação Lato Sensu e Stricto Sensu; na qualificação dos docentes e técnicos administrativos em educação; na manutenção e ampliação da imagem e relacionamento institucional da Universidade com as comunidades local, regional, nacional e internacional; e no aprimoramento e melhoria nas condições de trabalho dos servidores do Campus São Borja que contribuirão para o fortalecimento do Ensino, da Pesquisa e da Extensão. Essas ações estão balizadas nos princípios constitucionais indicados pelo Instrumento para Avaliação da Gestão Pública – Ciclo 2010, o MEGP (Modelo de Excelência na Gestão Pública), legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência (Art. 37 CF). Tais princípios são sustentados pelos fundamentos apresentados a seguir: pensamento sistêmico; aprendizado organizacional; cultura da inovação; liderança e constância de propósitos; orientação por processos e informações; visão de futuro; geração de valor; comprometimento com as pessoas; foco no cidadão e na sociedade; desenvolvimento de parcerias; controle social e gestão participativa.

Para atingir tais finalidades, elencamos como objetivos, os seguintes:

- 1- Fortalecer a gestão democrática a partir de um conjunto de experiências profissionais, administrativas e acadêmicas, possibilitando o desenvolvimento do Campus São Borja, para que os cursos se estabeleçam enquanto excelência acadêmica até o ano de 2020, consolidando políticas administrativas de gestão de pessoal qualificadas, com interação permanente junto à comunidade local e regional;
- 2- Consolidar e ampliar a estrutura física do Campus, consolidar e ampliar as salas de aula, gabinetes dos professores, as salas de reuniões os espaços adequados para os estágios obrigatórios e os grupos de pesquisa e extensão. Concluir e ampliar as obras e estruturas que compõem o campus II;

- 3- Reestruturar novas frentes de atuação da coordenação acadêmica, fortalecer a graduação e ampliar os programas de pós-graduação Lato Sensu e Stricto Sensu. Criar uma comissão de estudo para debater junto à comunidade acadêmica e local as possíveis demandas de cursos de graduação amparadas pelo plano Municipal e Nacional de Educação;
- 4- Fomentar a ampliação dos cursos de pós-graduação Lato Sensu e Stricto Sensu com foco nas demandas regionais. A partir da experiência sente-se a necessidade de reestruturar o organograma da coordenação acadêmica, com o objetivo de aprimorar seus fluxos pedagógicos administrativos no Ensino, na Pesquisa e na Extensão;
- 5- Fortalecer o relacionamento institucional com a comunidade local, regional, nacional e internacional, manter atividades contínuas para integrar o Campus com a cidade de forma mais evidente, a fim de beneficiar todas as instâncias que compõem o conjunto comunidade e universidade. Gerar novas parcerias com a comunidade, instituições públicas e privadas, demais Campi da UNIPAMPA e Reitoria, ampliando as ações do Campus São Borja;
- 6- Aprimoramento e melhoria nas condições de trabalho dos servidores do Campus São Borja, diálogo constante com técnicos administrativos docentes para a garantia de pertencimento e motivação para realização das atividades no Campus. Trabalhar novos patamares de conhecimento individual e coletivo, por meio da percepção, reflexão, avaliação, compartilhamento de informações e trocas de experiências.

Plano Estratégico do Campus

O plano de ação estratégico faz parte do plano de gestão 'Trabalho e Fortalecimento' e parte dos princípios norteadores estabelecidos a partir dos princípios da gestão democrática indicados abaixo:

- **Modelo de Gestão:** Fortalecer a estrutura colegiada entre os membros da direção, onde estes atuam de forma conjunta, aprimorando e agilizando os processos de decisões. Priorizar a autonomia dos setores do campus para que estes possam aprimorar seu fluxo de trabalho, detectando as suas necessidades, planejando, executando, controlando e avaliando suas atividades dentro de suas atribuições. O

processo de realização das reuniões do Conselho de Campus permanecerá dinâmico, com documentos enviados com antecedência, retorno de decisões tomadas no âmbito do Conselho, assim como publicidade das decisões tomadas à comunidade acadêmica.

- **Transparência e comunicação pública:** Como instrumento de socialização das ações acadêmicas e administrativas da UNIPAMPA, o campus São Borja adota nos últimos anos ações de comunicação interna e ao público externo, tanto no âmbito da direção, quanto entre os cursos da instituição. Entre estas se destacam:
 - Fanpage da direção do campus;
 - Organização, otimização e sistematização do site do campus;
 - Publicação de matérias em jornais locais e regionais;
 - Visitas periódicas às instituições públicas e privadas, estreitando relações interinstitucionais;
 - Reuniões semestrais para socializar ações e cenários com a participação da comunidade acadêmica;
 - Ampliar as ações e atividades desenvolvidas pelos TAEs;
 - Pesquisa periódica (realizada pelo curso de Relações Públicas) para verificar a satisfação em relação à comunicação interna do campus.
 - As demandas e críticas apontadas pela comunidade acadêmica poderão ser apresentadas através da caixa de sugestões (os retornos serão dados pelo boletim do campus e mural da direção).
- **Compartilhamento de informações e decisões:** A gestão do Campus está estruturada na tríade: diretor, coordenador acadêmico e coordenador administrativo.⁴ A relação entre estes membros da direção deve ser de forma horizontal. As informações e decisões oriundas dessas instâncias, ao serem compartilhadas entre seus membros, facilitará a tomada de decisões de forma coordenada. Esta prática também proporcionará a tomada de decisões imediatas na ausência de um dos membros da direção e, por outro lado, diminuirá a concentração de informações e decisões sobre um único membro da mesma.

⁴ Regimento da Universidade Federal do Pampa, sessão III a V p.20-23.

- **Publicização das informações:** As informações e decisões oriundas da gestão deverão ser publicizadas⁵ gradativamente. Serão elaborados relatórios periódicos para apreciação do Conselho do Campus, assim como para comunidade acadêmica de São Borja. No final de cada ano letivo será realizado um seminário de avaliação de gestão e processos. Nesse processo avaliativo a comunidade acadêmica poderá opinar sugerindo novos redirecionamentos ao plano de gestão. Destaca-se que será fortalecido e aplicado o planejamento estratégico do campus, acompanhado e avaliado de forma gradativa para que sejam contemplados os objetivos propostos.
- **Autonomia dos setores do campus:** Os setores e comissões do campus deverão exercer a autonomia das suas funções no que diz respeito ao planejamento, execução e avaliação dos seus fluxos de trabalho. Essa prática possibilitará agilidade nas suas ações.

OBJETIVO GERAL:

Estruturar e garantir a gestão democrática a partir de um conjunto de experiências profissionais e acadêmicas, possibilitando o crescimento do Campus São Borja para que os cursos se estabeleçam enquanto excelência acadêmica, firmando políticas administrativas de gestão de pessoal qualificada com interação permanente com a comunidade regional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Garantir a manutenção e infraestrutura do campus São Borja.

A infraestrutura do Campus deve ser constituída por um conjunto de construções que fazem parte de um ambiente acadêmico, tais como: salas de aula, laboratórios, espaço estudantil, casa do estudante, dentre outros. Há necessidade de garantia de manutenção e ampliação das salas de aula, bem como criação de gabinetes aos professores, sala de reuniões e espaço aos grupos de pesquisa e extensão.

⁵ Constituição Federal de 1988, art. 37.

2. Estruturar e garantir os cursos ofertados com excelência acadêmica, discutindo junto à comunidade a criação de novos cursos de graduação e pós-graduação.

Novos cursos são essenciais para a ampliação do Campus. O debate acadêmico se fará necessário diante das condições determinadas pelo Ministério da Educação pautadas pela matriz ANDIFES (Associação Nacional de Dirigentes das Instituições Federais de Ensino Superior), que regulamenta critérios para vagas docentes e distribuição orçamentária. Diante desse cenário deve ser diagnosticada a realidade regional para a criação de novos cursos que ampliem os horizontes do Campus.

3. Estruturar e integrar a UNIPAMPA com a comunidade de São Borja, os órgãos públicos, os demais Campi e a reitoria.

Há a necessidade de manter atividades contínuas para integrar o Campus com a cidade de forma mais evidente, a fim de beneficiar todas as instâncias que compõem o conjunto comunidade/universidade. Buscar parcerias com a comunidade, instituições públicas e privadas, demais Campi da UNIPAMPA e Reitoria, ampliando as ações do Campus São Borja.

4. Programar ferramentas de gestão necessárias para gestão democrática de pessoal.

É preciso estabelecer um diálogo constante com técnico-administrativos, discentes e docentes para a garantia de pertencimento e motivação para realização das atividades no Campus.

Neste ano de 2019 a Gestão Educacional do campus priorizou internamente e nas arenas decisórias da UNIPAMPA a busca de recursos e políticas que contribuíssem para a manutenção e melhor organização dos espaços físicos e estruturais do campus. No que toca à Gestão Acadêmica priorizou-se a busca de constituição de redes colaborativas de trabalho no Campus, seja através de Grupos de Pesquisa (GPs), eventos, nos PPGs, assim como se centrou na busca da qualidade dos cursos.

Também foram realizadas diversas ações e acordos de cooperação com instituições públicas e privadas da região, que possibilitaram a troca de conhecimento e parcerias entre o Campus de São Borja e a comunidade local.

Plano de Ação do Campus

Conforme objetivos específicos elencados anteriormente, a partir do plano de gestão no ano de 2019, as principais ações foram pautadas na garantia da manutenção e infraestrutura do campus São Borja, em que se deu prioridade a:

- Compra de equipamentos para dar suporte às atividades de ensino;
- Compra de equipamentos para a manutenção dos espaços externos aos prédios;
- Readequação das salas de aula para garantir a demanda de acolhimento acadêmico;
- Melhoria nos espaços externos;
- Projeto de arborização e reflorestamento de espaços ociosos;
- Manutenção e aumento do quadro de terceirizados;
- Acompanhamento dos projetos de ampliação das obras do Campus II.

Quanto à questão de estruturação e garantia de cursos ofertados com excelência acadêmica para 2019, foram executadas as seguintes ações:

- Início das atividades do curso de Bacharelado em Direito;
- Oferta da especialização em Políticas e Intervenção em Violência Intrafamiliar;
- Especialização em Políticas de Atenção à Criança e Adolescente em Situação de Violência;
- Oferta da especialização em Práticas de Comunicação Não-Violenta e Cultura da Paz;
- Oferta de mestrado profissional em Políticas Públicas;
- Oferta do mestrado profissional em Comunicação e Indústria Criativa;
- Programa de Desenvolvimento Pedagógico (execução NuDE) com encontros de professores para debate sobre demandas do campus e avaliação;
- Acompanhamento e execução de Fórum de Capacitação Docente;
- Participação do Curso de Serviço Social em Residência Multiprofissional (até março de 2019);

- Ampliação de logística e diária em apoio a eventos e execução de projetos de pesquisa e extensão;
- Inclusão do Curso de Licenciatura em Ciências Humanas no PIBID – Programa Institucional de Bolsas de Iniciação à Docência;
- Inclusão do Curso de Licenciatura em Ciências Humanas no programa de Residência Acadêmica;
- Implantação de secretaria de atendimento aos cursos de graduação e pós-graduação;
- PET Programa Educação Tutorial – História da África;
- Implantação da Comissão de Combate à Evasão e à Retenção Acadêmica;
- Extensão universitária e flexibilização curricular.

Quanto a estruturar e integrar a UNIPAMPA com a comunidade de São Borja, os órgãos públicos, os demais Campi e a Reitoria, desenvolvemos as seguintes ações:

- Consolidação das parcerias com as instituições do município;
- Aproximação com outros Campi e Reitoria para organização de fluxos e processos administrativos;
- Abertura de espaço semanal para UNIPAMPA em rádio local para divulgação das ações da universidade;
- Quanto à questão de política de desenvolvimento de pessoal foram ampliadas oportunidades de participação em cursos oferecidos pelo NUDEPE assim como em demais atividades.

INSERÇÃO NA SOCIEDADE E COM A COMUNIDADE UNIVERSITÁRIA

A Direção do Campus tem equilibrado agenda que possibilita a participação em atividades locais e regionais para o estabelecimento de parcerias. Tem usado meios de comunicação para estabelecimento de diálogo, assim como tem mantido agenda para o recebimento de autoridades no Campus.

Os inúmeros projetos de pesquisa e extensão do Campus tem proporcionado impacto direto na comunidade por meio de acompanhamento jornalístico e de mídia, campanhas publicitárias, formação de professores da rede estadual e municipal, apoio a movimentos sociais, intervenção direta em secretarias municipais, instituições do terceiro setor, promoção de eventos culturais e artísticos, campanhas municipais, assessoria a instituições privadas, palestras, capacitações e treinamentos ministrados por docentes assim como representação em conselhos municipais.

COMUNICAÇÃO SOCIAL

As atividades de Comunicação do Campus são direcionadas ao público interno e externo, uma vez que todos os segmentos são importantes o desenvolvimento institucional. Apresentam-se a seguir os instrumentos utilizados pela gestão do Campus enquanto possibilidade de informação.

156- **Comunicação Interna**

Facebook (página da direção e grupo UNIPAMPA – São Borja): A sociedade contemporânea caracteriza-se por ser uma sociedade da informação e, na era digital, quem não se faz presente nas redes sociais corre o risco de cair no esquecimento ou de não acompanhar o fluxo contínuo e acelerado de informações com o qual somos bombardeados diariamente. Pensando nisso, foi criada uma *fan page* para a Direção (encontrada com o nome Direção do Campus São Borja – UNIPAMPA), já que, por ser um Campus de cursos de comunicação, em sua maioria, grande parte das pessoas ligadas a ele faz uso frequente das redes sociais para troca de informações e para manterem-se atualizadas. Além disso, essa forma de comunicação gera maior interatividade entre o assessorado e seus públicos, que podem curtir, comentar e compartilhar cada postagem e, ainda, indicar a página para amigos.

Na página oficial da direção do campus no Facebook são postadas informações do campus São Borja, com enfoque maior em notícias instantâneas e grande uso de imagens. Também no Facebook, a Agência faz uso do grupo UNIPAMPA – São Borja para divulgar informações da direção. O veículo principal, nessa rede, é a página oficial da direção, entretanto, buscando

aumentar a abrangência das notícias, também se faz o compartilhamento das mesmas no grupo sempre que necessário, já que este possui grande participação de docentes e discentes do campus. A notícia positiva com mais acessos foi da implantação do curso de Direito, mais ou menos 1.600 acessos. Os acessos à página oscilam entre 250 e 800, conforme a notícia publicada. Mas foi constatado que notícia ruim chama mais atenção do que fatos positivos e que os horários com maior acesso estão entre 09h00min e 18h00min, e de segunda-feira a domingo o grau de acessos à página oscila de maneira irrelevante.

Além disto, há vários grupos, entre os quais o “UNIPAMPA – São Borja”, onde são veiculadas informações, além do site do campus e também a lista de e-mails de docentes e técnicos.

Organização de eventos e/ou apoio à organização de eventos: Foram organizados eventos para o campus, sendo feitos e enviados convites, confirmadas presenças, realizado cobertura fotográfica, produção de matérias e envio das mesmas à imprensa local. Os dados completos estão disponíveis no relatório de estágio – do curso de Relações Públicas, foram dezenas de eventos realizados no campus durante o ano. Foi criado um grupo – **Eventos da Unipampa campus São Borja** (<https://www.facebook.com/starpampa2017/>) – no qual boa parte das ações fica registrada.

2- Comunicação externa:

A produção das matérias e/ou captação dos textos prontos e a cobertura fotográfica (quando necessária) foram feitas em 2019 – por dois alunos do curso de Relações Públicas através de estágio curricular, tendo o produtor cultural – Hamilton Souza como profissional/tutor já que tem formação em Comunicação Social, e do professor Valmor Rhoden, orientador. Durante o ano de 2019 – ao todo foram R\$ 16.885,00 em mídia gratuita alcançada na mídia impressa local.

Facebook (página da direção): A fanpage da Direção do campus São Borja da UNIPAMPA foi criada com o intuito de proporcionar maior interatividade entre a instituição e seus públicos, e também mantê-lo atualizado com uma maior rapidez. Além do público interno

que tem acesso à página da Direção, qualquer pessoa que possua um computador/celular e um perfil no Facebook, tendo vinculação com a UNIPAMPA ou não, pode encontrar a página, curtir, compartilhar e plit -la aos seus amigos. Assim sendo, esta forma de comunicação se torna, também, um excelente recurso para contato e interação com a comunidade.

Rádio do Campus: O Campus de São Borja está contemplado com um canal de Radiodifusão FM educativo dentro da região de abrangência do município. Pretende-se intensificar a sua instalação, pois o projeto da rádio do Campus foi concluído e apresentado para a reitoria. A gestão atual do Campus busca outras ações para buscar junto a órgãos como ANATEL, Política Federal e Receita Federal equipamentos para serem doados no intuito de colocarmos a emissora em funcionamento o mais rápido possível. Com os canais previstos no Plano Básico de Radiodifusão FM educativa na região de abrangência da UNIPAMPA, propõe-se fomentar a estruturação da referida rádio no Campus enquanto sede da emissora geradora de rede, com estrutura física e de pessoal com condições de oferecer uma programação de qualidade. A emissora será um instrumento importante de comunicação e espaço educativo à comunidade local, regional, possibilitado aprendizado aos discentes em tempo real. O Congresso Nacional publicou o Decreto Legislativo que autoriza a Universidade Federal do Pampa (UNIPAMPA) a iniciar os serviços de radiodifusão sonora em Frequência Modulada por meio do Campus São Borja. A FM deve possuir caráter educativo, e é a primeira das cinco emissoras pleiteadas pela instituição. A UNIPAMPA pretende implantar uma rede de rádio integrando os campi da Universidade. Por enquanto, além de São Borja, outros três municípios de abrangência da UNIPAMPA (Santana do Livramento, Uruguaiana e Bagé) constam do Plano Básico Nacional de Radiodifusão e, em breve, também deverão contar com suas emissoras. O pedido de autorização para rádios educativas teve origem num projeto de extensão elaborado em 2012, pelos professores da UNIPAMPA. Leandro Ramires Comassetto e Valmor Rhoden. A Universidade constituiu uma comissão para formular uma proposta de programação e pensar a estrutura técnica e de recursos humanos necessária ao funcionamento das emissoras. A FM Educativa deverá operar na frequência 106,1 Mhz e terá potência para abranger toda a cidade e parte do interior. O diretor do Campus São Borja da UNIPAMPA enfatiza que a rádio, além de atender aos anseios dos cursos de comunicação, será um importante canal de comunicação da

universidade com a comunidade, contribuindo para a difusão de informação e conteúdo de caráter educativo e cultural.

Editora do Campus: Considerando a necessidade tanto de pesquisa, ensino e extensão, quanto no que diz respeito à produção de material de comunicação, faz-se necessário efetivar uma editora universitária que tenha sob sua responsabilidade, dentre outras atividades, a produção de revistas voltadas à comunidade interna e externa da UNIPAMPA, livros digitais e impressos, material didático para uso do ensino fundamental e médio. Ressalta-se que esse espaço também será utilizado como laboratório de práticas acadêmicas da área de comunicação. Para tanto, será buscado espaço físico, profissionais especializados e a infraestrutura necessária para editora.

Revista do Campus: Foi criada a revista on-line “MISSÕES: Revista de Ciências Humanas e Sociais” no campus, com o objetivo de publicar artigos a partir de parâmetros definidos pelo conselho editorial. Esta revista vem contribuindo para a difusão do conhecimento sobre as pesquisas desenvolvidas pelo campus local e pela comunidade acadêmica regional. A *Revista de Ciências Humanas e Sociais – MISSÕES: QUALIS B5*, é uma revista da área de humanidades do Campus São Borja da UNIPAMPA. Esta revista recebe artigos em fluxo contínuo e oferece acesso livre imediato ao seu conteúdo, seguindo o princípio de que disponibilizar gratuitamente o conhecimento científico ao público proporciona maior democratização mundial do conhecimento.

Assessoria de Imprensa: Estabelece e mantém um bom relacionamento com os veículos de comunicação através de, por exemplo, envio de release, sugestão de pauta e press-kit de eventos que forem realizados, é indispensável para instituições que buscam uma imagem positiva diante da sociedade. O trabalho de assessoria de imprensa objetivou divulgar notícias, gerar conteúdo para cobertura jornalística de ações realizadas pela UNIPAMPA – São Borja, bem como facilitar à comunidade o acesso às informações sobre a universidade e os projetos e/ou ações nos quais esteja envolvida, como projetos na comunidade, período de matrículas e eventos que realiza ou participou. Além disso, o trabalho de assessoria de imprensa serve para estreitar e melhorar o relacionamento com os veículos de comunicação.

ESTRUTURA

Gestão de Pessoal

Quadro 1 – Número de servidores docentes por nível (Situação em 31/12/2019)

Nível	2015	2016	2017	2018	2019
Auxiliar	1	2	3	1	1
Assistente	9	6	6	7	3
Adjunto	52	55	55	54	51
Associado	0	4	4	5	8
Titular	0	0	0	0	0
Substituto	0	8	10	3	6
Temporário	0	0	0	0	0
TOTAL	68	75	78	70	69

Fonte: Interface RH Campus São Borja

Análise crítica: O quantitativo de servidores docentes tem se mantido num percentual que garante o atendimento das demandas pedagógicas e administrativas de gestão do Campus. A tendência que se apresenta está na necessidade da incorporação de novos professores para atender ao curso de Direito que está se materializando com o passar dos anos.

Quadro 2 – Número de servidores técnico-administrativos em educação por cargo e qualificação mais alta

Cargo	Médio	Graduação	Especialização	Mestrado	Doutorado
Administrador		1	3	2	
Analista de TI			1		
Assistente em Administração		10	1	5	
Assistente Social		1		1	

Bibliotecário – Documentalista			1		
Operador de Câmera	1				
Pedagogo				2	
Secretário Executivo				1	
Técnico de Tecnologia da Informação	2	2			
Técnico em Assuntos Educacionais					1
Técnico em Contabilidade				1	
Técnico em Laboratório / Audiovisual		5			
Tradutor Intérprete – Linguagem de Sinais					

Fonte: Interface RH Campus São Borja

Análise crítica: Número de servidores técnico administrativos em educação por cargo e qualificação mais alta retrata a cada ano o aperfeiçoamento do quadro de servidores que estão se qualificando para atender as demandas dos setores. A cada ano um grupo significativo de servidores busca uma qualificação nos cursos de mestrado e doutorado. Os programas de PPGPP e PPGCIC oferecidos pelo campus mantém uma média de 20% de servidores que ingressam a cada novo edital.

Quadro 3 – Evolução do número de servidores técnico-administrativos em educação na Unidade

Setor	Nº de Servidores			
	2016	2017	2018	2019
Secretaria da Direção	2	2	2	1
<i>Coordenação Acadêmica</i>				
Biblioteca	5	5	6	6
Secretaria Acadêmica	5	5	5	7
NuDE	3	3	5	5
Laboratórios	5	4	3	6
Outros setores (identificar) Secretaria da	2	2	2	3

Coordenação Acadêmica				
<i>Coordenação Administrativa</i>				
Secretaria Administrativa	6	5	5	7
Infraestrutura				
Setor de Tecnologia da Informação e Comunicação	4			5
Setor de Compras e Patrimônio		5	5	
Setor de Patrimônio				1
Setor de Orçamento e Finanças				
Total	37	36	41	41

Fonte: Interface RH Campus

Análise crítica: A gestão de RH é realizada pelas chefias imediatas dos departamentos, e pela Coordenação Administrativa e Coordenação Acadêmica do Campus, com apoio da Interface da RH da Reitoria. Os quantitativos de pessoal são definidos em reunião com estas chefias que realizam estudo da demanda e procuram alocar os indivíduos de acordo com suas necessidades, sempre atuando de forma conjunta para definir possíveis remanejamentos quando estes forem necessários. Observa-se que há uma demanda reprimida no número de servidores em alguns setores de atendimento aos discentes e docentes.

Quadro 4 – Número de funcionários terceirizados por setor (Situação em 31/12/2019)

ÁREA	Nº de Funcionários			Ano
	2016	2017	2018	2019
Limpeza	6	6	6	6
Vigilância	10	10	10	10
Portaria	2	4	4	4
Serviços Gerais	3	3	3	3
Motoristas	2	2	2	2
Outros (especificar)	0	0		
Total	23	25	25	25

Fonte: Coordenação Administrativa

Análise crítica: Com os cortes ocorridos no ano de 2016 reduziu-se o quadro de terceirizados para adequação ao orçamento geral da Universidade, isto necessitou ajustar novas demandas de trabalho e adequar rotinas operacionais para atender as necessidades do campus. Em 2017 houve um acréscimo de dois terceirizados para realizar serviços de portaria para atender a demanda do prédio da administração no Campus II. Em 2019 a análise leva em consideração dados meramente quantitativos, pois tratando-se de atividades fim de ensino, a universidade tem desenvolvido ações durante os três turnos, fato que acarreta sobrecarga da equipe de limpeza. Para 2020 é necessário rever e readequar os quantitativos objetivando o qualitativo da ação.

Infraestrutura

Quadro 5 – Espaço físico do campus – Imóveis próprios

Tipo	Área (m ²)			2019
	2016	2017	2018	
Terreno I			26.000	26000
Terreno II			492.613,58	492613,58
Área Construída			6.482,00	6482

Fonte: Setor de infra e obras Campus São Borja

Análise crítica: A infraestrutura do campus a cada ano vem sofrendo implementações. Os espaços de terrenos e áreas de terra se mantem, mas as obras estão ocorrendo no sentido de conclusão do prédio de salas de aula. A obra está em fase de conclusão e deverá ser entregue para a comunidade acadêmica em meados de 2020.

Quadro 6 – Espaço físico do campus – Utilização dos espaços físicos da Unidade

Tipo	Quantidade de ambientes				
	2015	2016	2017	2018	2019
Salas de aula	12	16	18	17	17
Laboratórios informática	1	1	1	1	1
Laboratório Criação	1	1	1	1	1
Laboratório de Redação	1	1	1	1	1
Laboratório de edição	1	1	1	1	1
Laboratório de Pesquisa	1	1	1	1	1
Laboratório de Ciências Sociais, Humanas e Políticas Públicas	0	0	0	0	1
Laboratório de Orientação, Supervisão e Práticas em Serviço Social	1	1	1	1	1
Estúdio de TV	1	1	1	1	1
Estúdio de Fotografia	1	1	1	1	1
Sala de vídeo conferência e reunião	1	1	1	1	1
Biblioteca	1	1	1	1	1
Sala de professores	2	13	13	13	1
Sala do Nude	2	2	2	2	3
Sala secretaria acadêmica	2	2	2	2	2
Sala coordenação Acadêmica	1	1	1	1	2
Sala coordenadoria Administrativa (patrimônio, almoxarifado, compras, secretaria administrativa, Gestão de pessoal e informática)	5	5	5	5	1
Sala Diretoria	0	1	1	1	5
Auditório	0	1	1	1	1
Restaurante e/ou cantinas	1	1	1	1	1
Diretório Acadêmico	1	1	1	1	1
Sala ACS	1	1	1	1	1
Sala Praec	2	2	1	1	1
Sala Coordenação de Curso	6	6	6	7	1
Sala pesquisa e extensão	1	1	1	1	1
Sala comissão de Concurso	1	1	1	1	1
Sala secretária de coordenação de cursos	1	1	1	1	1
Sala secretaria do Curso de Geografia EAD	-	-	1	1	1

Fonte: Setor de infra e obras Campus São Borja

Análise crítica: Atualmente a UNIPAMPA Campus São Borja conta com os laboratórios de rádio, televisão, fotografia e edição. Os referidos espaços prestam serviços aos acadêmicos e seus respectivos professores no desenvolvimento de trabalhos práticos do processo pedagógico de formação acadêmica. Eventualmente atende alguma demanda externa, com a devida ciência e conformidade com a Direção desta Instituição. Ocorre também a visitação de alunos oriundos do ensino fundamental e médio de escolas públicas e privadas, através do NuDE – Núcleo de Desenvolvimento Estudantil, objetivando estimular futuros acadêmicos. O laboratório de rádio conta com equipamentos e software de gravação e edição de áudio, bem como espaço físico adequado para tal prática, revestido acusticamente. O laboratório de televisão igualmente está dotado com equipamentos e toda estrutura de som, luz e câmeras para o desenvolvimento de práticas televisivas. O laboratório de fotografia conta com câmeras profissionais, sistemas de iluminação e estúdio adequado para o ensino e práticas fotográficas. O laboratório de edição está equipado com computadores e software de última geração para a edição e pós-produção dos materiais de televisão, vídeo e outros. Em relação a produtos e serviços ofertados a atividades externas, os laboratórios estão em plenas condições de atender diferentes atividades na área de ensino, pesquisa e extensão. Porém, essa prestação de serviço demanda orientação, solicitação e a devida ciência das Coordenações de Cursos, Professores e da Direção desta Unidade.

Laboratórios Existentes e Serviços Prestados

Fazem parte da estrutura física do campus laboratórios de Rádio, Vídeo, TV, Fotografia, Produção gráfica, Pesquisa de Opinião e de informática. Cada um deles tem um sistema de atendimento, que são prioritários às demandas dos Componentes Curriculares dos cursos. Os laboratórios de informática são disponibilizados aos alunos em diferentes períodos do dia, facilitando a utilização do mesmo pelos discentes, pois não é necessário o agendamento durante os períodos que excedam o uso feito pelos Componentes Curriculares. Para ter acesso aos inúmeros serviços prestados à comunidade acadêmica, seja em atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão, pelos demais laboratórios do Campus, está disponível a AGENDA DOS LABORATÓRIOS do campus São Borja, que pode ser acessada no link:

<<https://unipampa.edu.br/saoborja/agenda-de-laboratorios>>.

Laboratório de criação e produção gráfica

O Laboratório de Criação e Produção Gráfica conta com um espaço físico de 70,72 m². É um local que está destinado como laboratório de Agência I e Agência II do Curso de Comunicação Social – habilitação Publicidade e Propaganda. É também utilizado para edição de fotos dos Componentes Curriculares de Fotografia, para edição de áudio e vídeo dos Componentes Curriculares de Produção Eletrônica e também nos Componentes Curriculares de Criação e Produção Gráfica. Os alunos e docentes contam com os seguintes equipamentos e materiais:

01 ar condicionado de janela de 18.000 btus
 01 ar condicionado split de 42.000 btus
 02 armários altos c/ duas portas
 01 alto-falante c/amplificador
 41 cadeiras
 01 carrinho configurável p/equipamento
 01 carteira escolar
 20 computadores
 20 estabilizadores
 02 gaveteiros volantes
 02 mesas de reunião
 20 mesas p/computador
 19 monitores de computador
 01 projetor multimídia benq ms513pb
 01 quadro escolar branco, med.2,75 x 1,30m
 01 tela de projeção retrátil

1 televisor de plasma, 42”.

Laboratório de informática

O Laboratório de Informática estrutura-se em um espaço físico de 56,80m². Uso geral e recurso de acesso digital aos acadêmicos que não possuem outros meios de acessibilidade para pesquisas. É também utilizado para edição, criação e digitação de trabalhos. Atualmente, o

laboratório de informática conta com os seguintes equipamentos e materiais:

- 01 ar condicionado piso teto – 18.000 btus
- 01 condicionador LG inverter
- 22 cadeiras
- 01 carteira escolar
- 13 computadores
- 03 estabilizadores bmi 1000 va
- 02 estabilizadores enermax 3200va
- 04 mesas de reunião
- 15 mesas para computador
- 12 monitores de computador
- 2 nobreak 1,5 kva nhs

Laboratório de redação

O Campus também conta com um laboratório de redação devidamente instalado em uma área de 76,96 m². Este laboratório dispõem os seguintes equipamentos:

- 02 aparelhos ar-condicionado de janela 18.000 btus
- 01 ar condicionado split 42.000 btus
- 01 armário alto 2 portas
- 01 alto-falante com amplificador
- 48 cadeiras
- 01 carrinho configurável para equipamento
- 01 carteira escolar
- 20 computadores
- 20 estabilizadores
- 01 mesa de reunião
- 20 mesas p/computador
- 19 monitores p/computador
- 01 projetor multimídia benq ms513pb
- 01 quadro escolar branco, med.2,75 x 1,30m
- 01 tela de projeção retrátil
- 01 televisor de plasma, 42”.
- 02 ventiladores de coluna

Estúdio de Rádio

O estúdio de Rádio é composto por estúdios de locução, gravação e de edição. O estúdio de locução com a metragem de: 3m x 4m e 80 cm x 3m e 35 cm de altura. O estúdio de gravação e edição com: 3m e 10 cm x 4 metros e 80 cm x 3 m e 35 cm de altura, sendo que os

dois ambientes possuem proteção acústica completa, com Sonex, em todas as paredes – exceto no teto. Cada estúdio possui uma porta seriada com chapa de aço carbono para proteção acústica, isto é, antirruído, vão de passagem de 900 x 2100, folha de 40 mm, com degrau no piso, sem visor e fechaduras em chave e maçanetas em inox. O estúdio conta com visor acústico de vidros duplos de 8 mm, quadro em chapa de aço carbono e câmara interna desidratada. O estúdio de locução possui 7 tomadas com 3 saídas cada uma, um terminal para conexão à internet e um interruptor de iluminação. Este laboratório ainda oferece uma mesa redonda fórmica, para realização de debates, com 5 cadeiras; Uma mesa escolar com cadeira; duas mesas fórmicas retangulares com quatro cadeiras cada. O estúdio de gravação e edição possui 7 tomadas, um terminal para conexão à internet e um interruptor de iluminação; duas mesas fórmicas para computador; duas cadeiras giratórias; três armários e um gaveteiro. A seguir, a relação dos equipamentos do estúdio de Rádio.

Laboratório de Vídeo

O laboratório de vídeo situa-se em uma sala de 6 metros x 4 metros e conta com um técnico e a seguinte estrutura e equipamentos. Segue abaixo a relação de Equipamentos do laboratório. Espaço e equipamentos utilizados pelos cursos, onde dois tipos de equipamentos são de uso do conjunto do campus. Este laboratório dispõe os seguintes equipamentos:

- 14 adaptadores universais de áudio
- 02 aparelhos de rádio intercomunicador
- 01 ar condicionado split 12.000 btus
- 01 armário alto 2 portas
- 01 armário baixo
- 01 alto-falante com amplificador
- 13 cadeiras
- 03 câmeras filmadoras Sony
- 04 computadores Imac
- 01 computador Lenovo
- 01 descanso de pés
- 02 estabilizadores de tensão 1000 va
- 01 estante split face dupla
- 05 fones de ouvido profissional Sennheiser hs251 ii
- 01 gaveteiro volante
- 01 gravador/ split 1 de vídeo hdv
- 09 mesas para escritório

- 04 microfones de lapela Sony
- 04 microfones de mão sem fio
- 05 microfones Senheiser
- 01 monitor HP
- 01 nobreak 1,5 kva
- 01 nobreak tb 3kva com software
- 01 projetor multimídia, marca Epson
- 01 quadro branco p/sala de aula
- 01 suporte rode
- 01 suporte tripé modelo universal
- 01 tablet Ipad
- 01 tela de projeção
- 01 telefone voip
- 01 vara direcional, vara de bum
 - 3 tripés manfrotto

Estúdio de TV

O estúdio serve como Laboratório para Produção Eletrônica em Vídeo e auxiliar nos demais Componentes Curriculares do Curso de Comunicação Social – Habilitação Publicidade e Propaganda que façam uso de produção em vídeo. Tamanho do estúdio de televisão: Área: 208,97 metros quadrados. Dimensões: 16m X 13 m. Altura: 7,2 metros, com 05 salas para controle do estúdio, assim distribuídos: Ilha de edição 01: 15,47 metros quadrados; Ilha de edição 02: 15,47 metros quadrados; Sala de locução e técnica divididas em tamanhos iguais: 9,72 metros quadrados; Sala para laboratório de vídeo: 19,92 metros. O estúdio de televisão possui os seguintes equipamentos:

- 01 adaptador universal de áudio
- 01 ar condicionado split 18.000 btus
- 01 carteira escolar
- 04 cadeiras de servidores
- 02 caixas acústicas monitor ativo de áudio
- 01 computador Imac
- 01 conjunto switcher Sony mvs 3000
- 03 câmeras filmadoras Sony
- 02 estantes slit face dupla
- 01 gravador de dvd
- 01 gravador/walkman de vídeo HDV
- 02 mesas de reunião
- 01 mesa para computador
- 01 mesa de som Yamaha

01 mesa digitalizadora profissional
 01 microfone Leson
 05 monitores de edição de vídeo
 05 nobreak 1,5 kva, NHS
 02 suportes rede
 01 tablet Ipad
 01 telefone voip
 01 tv lcd led “40”
 01 vara direcional, vara de bum
 01 vídeo-tape recorder hd
 1 witch d-link

Laboratório de Fotografia

O laboratório de fotografia conta com amplo espaço de ensino e equipamentos novos para utilização acadêmica. O estúdio tem 10 metros por 6 metros, tendo uma boa profundidade de campo na concepção da imagem. Fundo infinito de 2,5 metros por 3,5 metros e possui os seguintes equipamentos:

02 aparelhos de ar condicionados piso teto – 18.000 btus
 02 armários altos 2 portas
 03 armários metálicos
 01 atek – ventilador turbo
 01 atek – mesa média articulada
 03 bancos para laboratório
 10 cadeiras
 19 câmeras fotográficas digitais
 02 carteiras escolares
 02 computadores Imac
 01 computador Lenovo
 02 descansos para pés
 25 flash
 01 fotômetro
 02 gaveteiros volantes c/ quatro gavetas
 01 iluminador vle 300
 01 kit de estúdio de fotografia completo luz continua
 01 kit de fotografia completo tipo fotoflash
 12 lentes objetivas
 05 mesas de escritório fixas
 01 mesa de leitura redonda
 01 mesa de desenho
 01 netbook
 01 notebook

02 nobreaks 1,5 kva
 04 rebatedores de luz
 04 refletores tipo split 1
 02 refletores iluminadores
 01 scanner Epson
 01 telefone voip
 03 tripés de mesa Manfrotto
 07 tripés de luz alumínio desmontável
 04 tripés profissionais Atek
 04 tripés profissionais Manfrotto
 02 tripés wf w803
 01 tv LG LCD “32”
 1 monitor Acer

Laboratório de Pesquisa de Opinião Pública e Social

O Laboratório de pesquisa de opinião é vinculado a todas aquelas atividades de ensino ligadas ao uso da análise de banco de dados, construção e aplicação de questionários, pesquisas qualitativas e quantitativas. Uma sala de espelhos (laboratório) e computadores com software de análise estatística são utilizados nas atividades. Fundamentalmente, o Laboratório permitirá o desenvolvimento de práticas de pesquisa quantitativa, conforme as exigências didáticas e os projetos político-pedagógicos dos Cursos do Campus São Borja. Embora ligado principalmente ao tipo de pesquisa quantitativa, o Laboratório pretende considerar e incluir na sua realização o aporte fundamental da pesquisa qualitativa. Para o Curso de Comunicação Social – Habilitação Publicidade e Propaganda, será utilizado no Componente Curricular Obrigatório de “Pesquisa de Opinião e Mercado”, para os trabalhos da Agência Experimental e projetos de extensão e pesquisa. Segue abaixo relação de equipamentos e materiais:

02 armários de aço
 01 alto-falante com amplificador
 53 cadeiras
 04 carteiras
 05 computadores Lenovo
 01 descanso de pés
 06 estabilizadores de tensão
 01 estação de trabalho
 01 gaveteiro volante
 05 mesas reunião redondas
 02 mesas reunião 10 lugares

01 mesa de som Yamaha
01 mesa para computador
06 monitores led
01 monitor Lenovo
01 nobreak 1,5 kva
01 painel cego 20,08 m² + 01 porta
02 quadros escolares
01 telefone voip
01 ventilador de coluna
01 condicionador de ar Fujitsu 42.000
1 ondicionador de ar LG inverter

Agências Integradas de Comunicação

Em face da necessidade e relevância de uma maior integração dos acadêmicos do Curso de Comunicação Social – habilitação Publicidade e Propaganda da Universidade Federal do Pampa com o mercado de trabalho e, conseqüentemente, com os públicos-alvo (organizações não governamentais, órgãos públicos, instituições escolares, entre outros), além da importância de realizar trabalhos práticos para a própria Universidade, optou-se por estruturar um Laboratório de Práticas em Publicidade e Propaganda denominada Mazaah! Agência Experimental de Propaganda. Trata-se, portanto, de um espaço de aplicação práticas das técnicas e teorias apreendidas em sala de aula. O projeto se caracteriza como um espaço complementar de ensino para que os discentes tenham uma primeira aproximação da prática profissional ainda na Universidade. Fundamental tanto para a sua inserção no mercado de trabalho, mas principalmente pelo desenvolvimento da sua capacidade de associar os conteúdos trabalhados em sala de aula em um ambiente prático, contribuindo assim para o processo aprendizagem. Segue abaixo a relação de equipamentos e materiais:

01 condicionador de ar split 42.000 btus
03 armários alto com 2 portas
16 cadeiras
02 carteiras
13 computadores HP
01 descanso de pés
11 estabilizadores
02 gaveteiros 02 gavetas
02 mesas em “I”
14 mesas p/computador

01 mesa de reunião grande
 13 monitores HP
 02 nobreak
 01 painel cego 16,56 m² + 01 porta
 01 quadro escolar branco
 01 tela projeção retrátil
 02 telefones voip

Biblioteca

Quadro 7 – Dados do acervo bibliográfico (situação em 31/12/2019)

Item	Nº de exemplares			
	2016	2017	2018	2019
Título de livros	8.276	8.521	8.703	9.854
Exemplares de livros	38.358	38.885	39.185	41.077
Títulos de Periódicos Nacionais	64	68	68	71
Títulos de Periódicos Estrangeiros	1	1	1	-
Empréstimos de Livros/Ano	11.703	11062	9.372	7.549
Reservas de Livros	320	394	249	-
Assinaturas de Jornais	-	-	-	-
Assinaturas de Revistas	-	-	-	-
Monografias	352	425	511	377
Teses e Dissertações	11	11	12	13
TOTAL	9.085	59.367	58.101	58.941

Fonte: Universidade Federal do Pampa. Campus São Borja. Biblioteca. Relatório 2019.

Análise crítica: Consideramos o acervo da biblioteca do campus São Borja de excelente qualidade. Os títulos disponíveis contemplam integralmente os conteúdos constantes no Projeto Pedagógico de Curso (PPC) de cada um dos cursos ofertados no campus, podendo-se considerar apropriado o número de exemplares disponíveis para cada título integrante dos PPC's, na medida em que dispomos uma média de oito exemplares para cada título da bibliografia básica e cinco exemplares para cada item da bibliografia complementar. Porém, nesse sentido, deve-se trazer à tona que enfrentamos problemas quanto à atualização do acervo, levando em consideração a quantidade de novos títulos lançados a cada ano, fato que deixa

qualquer profissional da área preocupado quanto à atualização das obras. Isso, pois, desde 2014, a UNIPAMPA vem sofrendo uma grande restrição de verbas para aquisição bibliográfica, o que leva a uma rápida desatualização do acervo, acervo este que colocava a instituição entre as de melhor e mais atualizado acervo. A biblioteca do campus conta com cinco assistentes em administração, o que levaria a dizermos que temos um quadro ideal para atendermos a demanda de alunos e servidores quando o mesmo está completo. Isso porque a falta de um servidor causa grandes transtornos, o que resulta em termos de fechar a biblioteca em algum turno, caso mais de um servidor falte sem prévio aviso, já que o atendimento é realizado das 8h às 21h30min. Hoje não temos assinatura de periódicos. A UNIPAMPA tem acesso remoto ao Portal de Periódicos CAPES, fazendo parte da Comunidade Acadêmica Federada (as), que é uma rede gerida pela Rede Nacional de Ensino e Pesquisa (RNP). Dados sobre a biblioteca digital: A biblioteca hoje utiliza o sistema Pergamum, com isso passamos a ter acesso a partir do sistema de bibliotecas Pergamum, à 9.699 títulos de obras digitais. Alunos e servidores da UNIPAMPA passam a ter acesso a todo este acervo digital. Dados sobre o repositório: A UNIPAMPA possui um Repositório Institucional (Plataforma DSPACE), onde será depositada toda a produção da instituição, até esta data já foram incluídos do campus São Borja, os Trabalhos de Conclusão de Cursos, Monografias e Dissertações dos cursos ofertados pelo campus. Em 2019, permanecemos com os mesmos problemas de estrutura enfrentados desde a sua criação, que consiste na falta de espaço físico destinado a colocação de mais estantes e de um espaço destinado ao trabalho técnico. Porém, estamos com boas perspectivas para 2020, quando teremos, após o término das obras, um espaço considerável destinado à biblioteca. A preocupação quanto ao volume de empréstimos, já relatada em outros anos, persiste cada vez de forma mais preocupante, uma vez que verificamos uma significativa redução dos empréstimos realizados, embora tenhamos aumentado o número de alunos.

ATIVIDADES ACADÊMICAS

Graduação

Quadro 8 – Evolução dos cursos de graduação

Curso	Vagas ofertadas (SISU)				Vagas ofertadas (Processo seletivo Complementar)				Ingressantes: (SISU)				Ingressantes: Outras formas de ingresso			
	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019
Relações Públicas	50	50	50	50	21	10	38	45	50	50	50	21	6	13	8	32
Ciências Humanas	50	50	50	50	26	3	13	15	50	55	52	41	6	3	9	19
Publicidade e Propaganda	50	50	50	50	30	25	35	40	48	37	48	30	5	7	2	13
Serviço Social	50	50	50	50	08	3	26	40	47	49	52	49	02	2	6	04
Ciência Política	50	50	50	50	22	15	35	40	50	46	44	23	0	4	14	33
Jornalismo	50	50	50	50	20	15	40	37	50	35	38	38	04	4	3	07
Direito	-	-	-	50	-	-	-	0	-	-	-	48	-	-	-	03
Licenciatura em Geografia UAB/UNIPAMPA	-	-	900	-	-	-	-	290	-	-	863	-	-	-	-	242
Total	300	300	1200	350	127	71	187	507	295	272	114	250	23	33	42	353

Fonte: SIE/ AS – Campus São Borja

Análise crítica: O quadro 8 apresenta a evolução dos cursos de graduação do campus de São Borja. Destaca-se que no ano de 2019 houve a institucionalização do segundo ano do curso de Licenciatura em Geografia –EAD (UAB-UNIPAMPA) sediado no campus local. O devido curso vem mantendo uma média de 700 acadêmicos distribuídos em 19 polos no Estado do RS. O devido curso também possui diversos tutores presenciais e a distância composto por docentes da rede pública de educação, assim como vem abrindo vários campos de estágio não-obrigatório no RS. No ano de 2019 também foi iniciado o primeiro ano do Curso de Bacharelado em Direito, política esta que também vem trazendo

possibilidades de trabalho em conjunto entre Docentes dos cursos de Ciência Política, Direito, Ciências Humanas e Serviço Social (neste ponto se reforça a necessidade imediata de docentes na área de Direito para o campus, sob pena de não haver condições de abrir novas vagas já a partir de 2021). Em relação à oferta de vagas neste ano de 2019 houve um fator inovador no campus e na Unipampa no que toca a distribuição das vagas em três processos seletivos (SISU-55%; Nota do Enem 35%; e Nota do Ensino Médio, além do PSC e Reopção), entre sete cursos de graduação presenciais do Campus ofertaram 50 vagas cada, totalizando 350 vagas ofertadas. Cabe destacar também que o curso de Bacharelado em Ciência Política foi o curso que mais obteve ingresso com outros tipos de modalidades neste período. O curso de Direito foi o único que optou por seleção apenas via SISu.

Quadro 9 – Distribuição da Carga horária por docente

Nome do Docente	Carga horária em sala de aula em curso de graduação		Carga horária em sala de aula em curso de pós-graduação (<i>strictu sensu</i>)		Carga horária em sala de aula em curso de pós-graduação (<i>lato sensu</i>)		Carga horária em atividades e projetos de pesquisa		Carga horária em atividades e projetos de extensão	
	1/19	2/19	1/19	2/19	1/19	2/19	1/19	2/19	1/19	2/19
Adriana Hartemink Cantini 1347764	10h	78h			8h	1h	2h	2h	2h	2h Semanais
	150 CH total	1170 CH total			CH total 130h	CH Total	Semanais	Semanais	Semanais	
						15h				
Adriana Ruschel Duval 1759855	11,3 h	11,3h							15	15
	170h	170h					12h	12h		
Alexandre Rossato Augusti 1557201	18h	18h								
	CHT 270	CHT 270	-	-	-	-	8h	8h	8h	8h
Andréa Becker Narvaes 2087519	Acordo de cooperação técnica 19/03/2019	SEI 23100.003702/2018-50							8h	
	19/03/2021		-	-	-	-	8h		-	-
Angela Quintanilha	16h	13h	2h	4			15h	17h	3h	3h

Elisangela Maia Pessoa 1652644	Afastada	34h	0	0	Afastada	4h	afastada	4h	afastada	2h
		510 CHT				60 CHT				
Eloisa Joseane da Cunha Klein 1043167	46 h	22h	0	0	0	0	0	0	0	0
	690 h	330h								
Erick de Melo Maciel 1924886	Afastado	17h	Afastamento até 12/08/2019	0	Afastamento até 12/08/2019	0	Afastamento até 12/08/2019	0	Afastamento até 12/08/2019	0
		CHT- 255 h								
Evandro Guindani 1986372	8h	12h	-	-	-	-	3h	7h	1h	1h
	150h	180h								
Ronaldo Bernardino Colvero 1716279	6h	-	4h	4h			3h	9	8	4
	CHT-90 h		CHT-60	CHT-60						
Muriel Pinto 1996683	8h	10h	4h	8h	1h		6h	6h	4h	4h
	CHT 120h	CHT	CHT 60h	CHT 120h	CHT 15h					
		150h								
Alciane Nolibos Bacin 3147113	Sem carga	8h							2h	2h
		CHT 120h								
		CHT								

Fernanda Sagrilo Andres 2133743	10h	20h						3h	4h	17h	3h
	150h CHT	300h CHT									
Fernando Silva Santor 1850275	Afastado capacitaçã o	Afastado	Afastado	Afastado	Afastado	Afastado	Afastado	Afastado	Afastado	Afastado	Afastado
Gabriel Sausen Feil 1736350	16h	8h	4h	4h							
	180h	120h	60h	60h				8h	8h	8	8
	CHT	CHT									
Geder Luis Parzianello 1563243	12h	12h			10h	10h					
	CHT 480h	330 h			12CHT	15 CHT	0	0	0	0	
		CHT									
Gerson de Lima Oliveira 1218050	16h	12h						2h	2h	4h	4h
	240h CHT	CHT- 180h									
Janilton Fernandes Nunes 1108134	Afastado	Afastado De 06/03/2017 a 06/08/2020									
Jaqueline Carvalho Quadrado 1813572	107 h	31h		2h		4h					
	CHT- 1605h	465h CHT		CHT 30h		60 h CHT	9h	9h	11h	7h	
Jaina Raqueli	31h	39h			2h		7h	7h	1h	1h	

Leandro Ramires Comassetto 1852149	28h	28h								
	420h	420h					0	0	8h	8h
	CHT	CHT								
Lisianne P. Sabedra Ceolin	10h	11h 165h CHT	2h	4h						
	150 h CHT		CHT-30h	CHT-60h			13h	17h	8h	8h
Magnos Casagrande	12h	15h								
1247900	CHT-180	CHT-225h								
Marcela Guimaraes e Silva 1805350	10h	20h 300h CHT	3h	7h						
	150 h CHT		CHT 45 h	CHT 105			4h	4h		
Marcelo da Silva Rocha 1652232	24h	8h								
	CHT 360h	CHT 120					2h	2h	8h	8h
Marco Antonio Bonito 1728808	8h CHT	12h								
	120h	CHT 180h					4h	4h	8h	8h
Merli leal 1213112	16h	12h								
	CHT- 240h	CHT 180h					4h	2h	16h	12h
Miro Luiz dos Santos Bacin 1652310	25h	25h								
	CHT	CHT								
	375h	375h					12h	12h	0	0
Monique Bronzoni	0	27h					2h			
		CHT=					CHT=30h	8h	8h	

Damascena 2400000		405h								
Monique Soares Vieira 1068042	36h	34h			4h	1h	10h	12h	6h	8h
	CHT=510	CHT= 510h			CHT= 60h	CHT=15h				
Paula Daniele Pavan 1026817	19h	24h CHT=					0	0	0	0
	CHT=285 h	360								
Nola Patricia Gamalho 2257696	95h	80h					9h	9h	4h	4h
	CHT=142 5h	CHT= 1200								
Renata Patrícia Correia Coutinho 1855665	12h	12h	4h	7h			3h	3h	7h	7h
	CHT= 180h	CHT= 180h	CHT=60h	CHT= 105h						
Roberta Roos Thier 1657905	22h	20h					0	0	0	0
	CHT= 330h	CHT= 330h								
Rosilaine Coradini Guilherme 2339051	31h	31h			2h	2h	9h	9h	3h	7h
	CHT- 465h	CHT- 465h			30h	30h				
Sara Alves Feitosa 1948344	8h	8h	5h	10h			4h	4h	12h	12h
	CHT= 120	CHT= 120	CHT= 75h	CHT= 150						
Sara Epitácio	Pós-doc. Afastada	Pós-doc.	2h				2	0	0	0
			CHT= 30h							

Simone de Barros de oliveira	31h	37h			5h	3h	5h	6h	4h	4h
	CHT=	CHT=			75h	45h				
	465h	555h								
Solange Emilene Berwig 2126790	37h	35h	2h	2h			4h	4h	6h	6h
	CHT=	CHT=	CHT=	CHT=						
	555h		30h	30h						
		525								
Susana Cesco 1075598	Cedida	Cedida	4h							
			CHT=							
			60h dissertação							
Thiago Da Silva Sampaio 1976944	15h	20h	4h	8h CHT=			0	0	0	
	CHT=	CHT=	CHT=	120						
	225h	300h	60 h							
Tiago Costa Martins 1805353	8h	8h	2h	6h			3h	4h	1	1
	CHT=	CHT=	CHT=	CHT=						
	120h	120h	30h	90h						
Valmor Rhoden 1731608	30h	48h					4h	4h	10h	2h
	CHT=	CHT=								
	450h	720h								
Vivian de Carvalho	18h	18h	3h	7h CHT=			8h	0	2	2
	CHT=	CHT=	CHT= 45h	105h						

Belochio 1624194	270h	270h								
Walter Firmo de Oliveira Cruz 1552038	8h	12h			2h	2h				1
	CHT=120h	CHT= 180h			CHT=30h	CHT=30h				
Yascara Michele Neves Koga Guindani 2256339	15h	11h					2h	6h	1h	1h
	CHT=225h	CHT=175h								
Willian da Motta Brum 1131660	12h	8h					0	0	12h	4h
	CHT=180	CHT=120h								
João Heitor Silva Macedo 3143921	0	14h								
		CHT=210h								
Elenize Trindade Pereira 3141106	0	16h								
		CHT=240h								
Fernanda Feltes 3146041	0	17h								
		CHT=255h								
Marina dos Santos Landa 3126336	8h	16h								
	CHT=120h	CHT=240h								

Quadro 10 – Número de alunos matriculados e concluintes na graduação e pós-graduação

Curso	Alunos Matriculados				Alunos Concluintes			
	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019
Relações Públicas	145	186	132	53	14	27	19	20
Ciências Humanas	166	205	161	60	27	23	23	24
Publicidade e Propaganda	154	171	140	43	9	31	24	32
Serviço Social	171	186	147	53	6	32	32	30
Ciência Política	145	162	125	59	16	9	21	15
Jornalismo	154	147	130	45	03	19	31	25
Bacharelado em Direito	-	-	-	49	-	-	-	0
Lic. Em Geografia (UAB-EAD)	-	-	863	242	-	-	-	0
Especialização em Políticas Públicas	-	-	-	-	03	-	-	-
Especialização em Serviço Social e Direitos Humanos	-	-	-	-	15	-	-	-
Especialização em Atividades Criativas e Culturais	15	-	-	-	-	-	-	-
Especialização em História, Imagem e Memórias das Missões	-	-	-	-	-	-	-	-
Especialização em Políticas e Intervenção em Violência Intrafamiliar	32	29	30	21	-	25	-	0
Especialização em Comunicação não-violenta e cultura de Paz	-	-	30	23	-	-	-	19
Mestrado Profissional em Políticas Públicas	15	29	46	15	-	-	13	17
Especialização de atenção à criança e adolescente em situação de violência	-	-	-	34	-	-	-	0
Mestrado Profissional em Comunicação e Indústria Criativa	-	10	20	20	-	-	3	8
Total	897	1.125	1.824	708	93	141	166	188

Fonte: SIE/ AS – Campus São Borja

Análise crítica: Em relação ao número de alunos matriculados e concluintes na Graduação e Pós-Graduação destaca-se que em 2019 foi o ano que ocorreu o registro expressivo de 708 alunos matriculados no Campus local, entre 7 graduações presenciais, 1 Graduação EAD, 2 Mestrados Profissionais e 2 Especializações. Em 2019 percebe-se uma diminuição de alunos em todos os cursos do Campus, pois para o número de alunos matriculados nos cursos de graduação, no ano de 2019, foram levados em conta somente os alunos ingressantes. Em relação aos concluintes formaram-se no campus entre a Graduação e Pós-Graduação 169 estudantes, sendo o melhor desempenho do campus no tocante a índices de conclusão. Um fator importante a considerar é o aumento da diplomação dos Mestres do campus de São Borja.

Quadro 11 – Discentes com Deficiência ou Mobilidade reduzida por curso – 2019

Curso	Deficiência					Mobilidade Reduzida
	Auditiva	Visual	Intelectual	Física	Múltiplas	
Relações Públicas		1				
Ciências Humanas	1	1				
Publicidade e Propaganda						
Serviço Social						
Jornalismo				1		
Direito	1	2	1			
Ciência Política		1				
Total	2	5	1	1	-	-

Fonte: NuDE SB

Análise Crítica: Atendimentos realizados pelos servidores vêm se ampliando. O número de discentes atendidos com deficiência ou mobilidade reduzida por curso tem aumentado a cada ano. As atividades se caracterizam por:

- Produção de material acessível (textos em áudio); monitoria na realização dos trabalhos (ledor e escriba) para um dos alunos com DV (Curso de Relações Públicas).
- Monitoria na realização de trabalhos acadêmicos e apropriação das teorias por meio de estudo dirigido para o aluno com DM.
- Produção de material acessível para um dos alunos com DA que realiza leitura labial – gravação e transcrição das orientações de TCC e monitoria na realização de trabalhos acadêmicos; e monitoria na realização de trabalhos acadêmicos para outro aluno com DA que utiliza aparelho auditivo.
- Orientações aos docentes relativas à promoção de acessibilidade pedagógica, informacional e comunicacional para todos(as) os(as) alunos(as) com deficiência.

Quadro 12 – Inserção dos alunos na Comunidade

Ano	Número de discentes em Estágio obrigatório	Número de discentes em Estágio não obrigatório		
		30h	20h	15h
2015	161	32	05	02
2016	111	35	06	04
2017	188	08	06	02
2018	151	59	00	00
2019	238	82	00	00

Fonte: SIE/ AS – Campus São Borja

Análise crítica: Conforme o quadro acima, observa-se uma estabilidade do número de estágios obrigatórios e uma grande evolução do número de estágios não-obrigatórios, estes que são remunerados. Cabe destacar que este aumento dos estágios remunerados e não-remunerados se deve ao aumento dos acordos de cooperação e convênios formalizados pelo campus nos últimos anos, com órgãos públicas, empresas privadas, organismos não-governamentais. O ano de 2019 foi ano com maior número de alunos em estágio obrigatórios totalizando 238 dentro da série histórica.

Quadro 13 – Evasão ou mobilidade por curso de graduação e pós-graduação

Cursos	Mobilidade ⁶						Evasão								
	Intra Campus			Extra Campus			Transferências ⁷			Abandono ⁸			Trancamentos ⁹		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Ciências Humanas Licenciatura	0	0	0	0	0	0	0	0	0	33	29	28	9	5	13
Ciências Sociais – Ciência Política	0	0	0	0	0	0	1	1	0	38	33	29	13	10	12
Comunicação Social – Hab. Em Publicidade e Propaganda	0	0	0	1	2	0	2	1	2	13	23	13	12	2	6
Direito	-	-	0	-	-	0	-	-	0	-	-	1	-	-	3
Geografia Licenciatura/UAB	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	200	225	0	0	0
Jornalismo	0	0	0	0	1	0	0	0	0	12	15	13	6	6	4
Relações Públicas	1	0	0	0	0	0	0	0	2	30	16	37	10	15	10
Serviço Social	2	0	0	0	0	0	1	2	1	24	19	29	5	13	13
Especialização em Atividades Criativas e Culturais	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Especialização em Políticas Públicas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Especialização em Políticas e Intervenção em Violência Intrafamiliar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	4	0	0	0	0
Especialização em Serviço Social e Direitos Humanos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Especialização em Práticas de Comuni- cação Não-Violenta e	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

⁶ Situação em que o discente desloca-se para outro curso dentro ou fora da Unidade Universitária de referência, dentro da UNIPAMPA.

⁷ Conforme Parecer CNE 769/69 “Transferência é a passagem (deslocamento, mudança) de um aluno de um para outro estabelecimento de ensino, o que equivale dizer, a transferência é a passagem do vínculo, que o aluno tem com o estabelecimento de origem para outro estabelecimento, o de destino”.

⁸ Pelo abandono, o interessado perdendo a condição de “aluno regular” rompendo o vínculo com a instituição pelo não comparecimento para renovação da matrícula.

⁹ Termo este que significa não dar continuidade aos estudos, temporariamente, sem a perda do vínculo (matrícula) e do direito à vaga durante determinado período na forma regulamentar.

Cultura da Paz															
Mestrado Profissional em Políticas Públicas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Mestrado Profissional em Comunicação e Indústria Criativa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0

Fonte: Secretaria acadêmica

Quadro 14 – Pós-graduação Lato Sensu

Curso lato sensu	Nº de Alunos matriculados	Ano de início das atividades
Especialização em Políticas Públicas	-	2014
Especialização em Serviço Social e Direitos Humanos	-	2014
Especialização em Atividades Criativas e Culturais	-	2015
Especialização em História, Imagem e Memórias das Missões	-	2012
Especialização em Políticas e Intervenção em Violência Intrafamiliar	21	2016
Especialização em Práticas de Comunicação Não-Violenta e Cultura de Paz	23	2018
Especialização em Atenção a Criança e Adolescente em situação de Violência	34	2019
Especialização em Políticas e Intervenção em Violência Intrafamiliar	17	2019
Especialização em Práticas de Comunicação Não-Violenta e Cultura de Paz	19	2019

Fonte: SIE/ AS – Campus São Borja

Quadro 15 – Cursos *stricto sensu* e número de alunos matriculados em 2019

Curso stricto sensu	Nº de Alunos matriculados	Ano de início das atividades
Mestrado Profissional em Políticas Públicas	39	2019
Mestrado Profissional em Comunicação e Indústria Criativa	20	2019

Fonte: AS – Campus São Borja

Análise crítica: Em relação ao número de alunos matriculados nos Pós-Graduações Lato Sensu e Stricto Sensu observa-se que este ano foi mais um ano em que os mestrados tiveram um bom número de alunos matriculados como regulares.

Quadro 16 – Ingressantes e evolução dos cursos de pós-graduação no Campus

Curso	Vagas ofertadas				Ingressantes no Processo Seletivo				Outras formas de ingresso (aluno especial)			
	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019
Especialização em Políticas Públicas	-	-	-		-	-	-		-	-	-	-
Especialização em Serviço Social e Direitos Humanos	-	-	-		-	-	-		-	-	-	-
Especialização em Atividades Criativas e Culturais	-	-	-		-	-	-		-	-	-	-
Especialização em História, Imagem e Memórias das Missões	-	-	-		-	-	-		-	-	-	-
Especialização em Políticas e Intervenção em Violência Intrafamiliar	40	-	-	20	37	-	-	23	-	-	-	-
Especialização em Comunicação não-violenta e cultura de Paz	-	-	30	-	-	-	30	21	-	-	-	-
Especialização em atenção a criança e adolescente em situação de Violência	-	-	-	35	-	-	-	34	-	-	-	-
Mestrado Profissional em Políticas Públicas	15	15	15	15	15	14	15	15	52	-	41	28
Mestrado Profissional em Comunicação e Indústria Criativa	-	10	10	10	-	10	10	10	-	-	14	21
Total	55	25	55	60	52	24	55	104	52	-	55	-

Fonte: SIE/ AS – Campus São Borja

Análise crítica: Nos últimos anos o Campus de São Borja vem constituindo novos cursos de Pós-Graduação. No Lato Sensu percebe-se cursos mais voltados para a área de Direitos Humanos e de Serviço Social, com os cursos de Especialização em Políticas e Intervenção em Violência Intrafamiliar, Especialização em atenção a criança e adolescente em situação de Violência; e Especialização em Comunicação não-violenta e cultura de Paz (vinculado ao curso de Ciência Política). Já no Stricto Sensu observam-se cursos nas áreas de Ciência Política e Comunicação e Indústria Criativa. Em média nos últimos anos foram ofertadas em torno de 300 vagas em cursos de Pós-Graduação no campus local, tendo como novidade além das vagas para alunos regulares, mas também para alunos especiais nos PPGs. Cabe destacar que os cursos de Especialização estão contribuindo para novos APCNs de Mestrados para o campus, como foram as novas propostas de 2019 de Mestrados em Ciências Humanas (Profissional) e Mestrado em Serviço Social e Proteção Social (Acadêmico), já aprovados nas instâncias internas da IES e na espera de submissão à CAPES.

Quadro 17 – Evolução do número de alunos da pós-graduação matriculados, concluintes e evadidos

Curso	Alunos Matriculados				Alunos Concluintes				Alunos evadidos			
	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019
Especialização em Políticas Públicas	-	-	-	-	3	-	-	-	5	-	-	-
Especialização em Serviço Social e Direitos Humanos	-	-	-	-	15	-	-	-	-	-	-	-
Especialização em Atividades Criativas e Culturais	15	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-
Especialização em História, Imagem e Memórias das Missões	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Especialização em Políticas e Intervenção em Violência Intrafamiliar	32	-	30	21	-	-	-	0	5	-	4	0
Especialização em práticas de Comunicação não-violenta e cultura de Paz	-	-	30	23	-	-	-	0	-	-	-	07
Especialização em atenção a criança e adolescente em situação de Violência	-	-	-	34	-	-	-	0	-	-	-	05
Mestrado Profissional em Políticas Públicas	15	28	44	39	-	-	13	17	-	1	1	1
Mestrado Profissional em Comunicação e Indústria Criativa	-	8	16	19	-	-	4	6	-	1	3	1
Total	62	36	120	104	18	-	17	23	13	2	8	0

Fonte: SIE/ AS – Campus São Borja

Quadro 18 – Número de discentes de pós-graduação em atividades de pesquisa e extensão

Ano	<i>Lato sensu</i>		<i>Stricto sensu</i>	
	Pesquisa	Extensão	Pesquisa	Extensão
2016	47	-	15	-
2017	00	-	36	-
2018	52	-	51	-
2019	70	-	58	-

Fonte: Coordenação Acadêmica

Análise Crítica: Geralmente na oferta dos cursos ocorre preenchimento de 100% das vagas, porém ao longo do curso alguns acadêmicos acabam desistindo, principalmente por conta de questões financeiras, custo de transporte. Considerando que a maioria é trabalhador tem dificuldade de dispensa de suas atividades laborativas e de conciliar trabalhos acadêmicos com demandas do trabalho. O Campus tem aprovado propostas que promovam encontros quinzenais, assim como proporciona atividades à distância, porém nem sempre isso garante permanência. Esforços já foram tentados para que os mesmos tenham acesso ao RU ao mesmo preço que estudante de graduação.

Pesquisa

Quadro 19 – Ações de Pesquisa registrada na Unidade Universitária

Modalidade	Quantidade				
	2015	2016	2017	2018	2019
Projetos de pesquisa em execução	43	32	24	33	23
Projetos de pesquisa executados	35	44	30	63	35
Grupos de pesquisa registrados	8	8	7	15	10
Total	86	84	61	111	68

Fonte: SIPPEE

Quadro 20 – Número de pessoas envolvidas nas ações de pesquisa

Modalidade	Quantidade				
	2015	2016	2017	2018	2019
Professores da UNIPAMPA envolvidos	42	30	44	65	35
Técnicos da UNIPAMPA envolvidos	13	9	5	12	16
Alunos da UNIPAMPA envolvidos	24	26	21	50	54
Instituições conveniadas com a Unidade Universitária	-	-	20	23	02
Pessoal de outras instituições (conveniadas e colaboradores)	4	4	-	10	19

Fonte: SIPPEE

Análise crítica: No Campus de São Borja os projetos de pesquisa na sua maioria abordam temáticas vinculadas à realidade regional, principalmente nas áreas da educação, comunicação, cultura e política. Temáticas estas que vêm ao encontro do PDI (UNIPAMPA, 2019) quando

este destaca a importância de aliar ensino, pesquisa e extensão ao desenvolvimento da região. Cabe destacar o avanço do campus local no ano de 2019 no que toca aos índices de pesquisa como: crescimento nos projetos de pesquisa executados, aumento do número de projetos em execução, assim como talvez o índice mais importante o aumento dos grupos de pesquisa registrados no CNPQ. Em número de participantes nas ações de pesquisa destaca-se neste ano o maior número de professores e alunos participantes de pesquisas em relação ao histórico desde 2015. Destaca-se o avanço de projetos e grupos de pesquisa vinculados aos PPGs do Campus.

Quadro 21 – Produção científica

Produção	Quantidade				
	2015	2016	2017	2018	2019
Artigos completos publicados em periódicos	25	38	49	67	44
Livros publicados/organizados ou edições	10	11	12	15	10
Capítulos de livros publicados	23	55	29	118	56
Trabalhos completos publicados em anais de congressos	25	57	61	37	46
Resumos expandidos publicados em anais de congressos	2	6	4	32	7
Resumos publicados em anais de congressos	3	8	5	29	24
Artigos aceitos para publicação	6	4	7	1	5
Apresentações de trabalho	30	39	90	60	66
Demais tipos de produção bibliográfica	0	3	44	65	7
Softwares sem registro de patente	0	0	0	0	01
Trabalhos técnicos	0	30	72	211	381
Produtos artísticos	0	0	3	2	08
Demais tipos de produção técnica	0	25	28	00	00
Total	124	276	404	483	655

Fonte: Coordenação Acadêmica

Análise Crítica: A produção científica mantém um nível de excelência nos últimos anos, registrando um crescimento percentual em trabalhos completos publicados e apresentação de trabalhos. Observa-se uma articulação da Graduação, Pós-Graduação e Grupos de Pesquisa. Os pesquisadores destes grupos apresentam uma maior articulação de suas pesquisas com temáticas regionais tais como: comportamento eleitoral na fronteira oeste; elite política na

cidade de São Borja; exploração sexual e consumo de drogas na região; perfil dos meios de comunicação na fronteira. A produção também contemplou o desenvolvimento regional por meio da problematização de temáticas como a educação, comunicação, políticas sociais e políticas públicas. O ano de 2019 surpreendeu no tocante a produtividade científica do campus. Esta produtividade de livros se deve a consolidação de grupos de pesquisas, de cursos de Pós-Graduação e Graduação de excelência. Em virtude dos cursos de Mestrados Profissionais observa-se um aumento expressivo dos produtos técnicos realizados pelo campus sendo eles (cursos de formação, assessorias, relatórios técnicos, pareceres, criação de projetos de lei, composição de comissão e Conselhos Municipais, entre outros). Sendo assim no ano de 2019 torna-se o período de maior produtividade do campus com 655 ocorrências das mais diversas tipologias de produção.

Extensão

Quadro 22 – Ações de extensão

Modalidade	Quantidade				
	2015	2016	2017	2018	2019
Número de Projetos de extensão em execução	23	18	16	09	13
Número de Projetos de extensão executados	33	37	23	41	30
Número de Pessoas envolvidas nos projetos de extensão executados	110	134	143	137	149
Número de Eventos Acadêmico-científicos organizados na Unidade Universitária	15	18	13	13	06
Número de Participantes nos eventos da Extensão	243	0	-	10.000	2.700
Total	424	-	-	10.200	2.898

Fonte: SIPPEE

Quadro 23 – Número de pessoas envolvidas nas ações de extensão

Modalidade	Quantidade				
	2015	2016	2017	2018	2019
Professores da UNIPAMPA envolvidos	26	37	23	31	39
Técnicos da UNIPAMPA envolvidos	14	12	20	29	21
Alunos da UNIPAMPA envolvidos	63	71	93	65	82

Pessoas colaboradoras e das instituições conveniadas	7	14	7	12	15
Total	110	134	143	137	157

Fonte: SIPPEE

Análise crítica: Em relação às ações de extensão destaca-se que o ano de 2019 houve a execução de 30 ações. O número de pessoas envolvidas nas ações se manteve média de 157 participantes. Neste ano foram organizados 06 eventos de extensão, sendo beneficiadas mais 10 mil pessoas da comunidade regional. Em relação aos participantes observa-se um aumento do número de colaboradores externos. Em relação ao número de pessoas contempladas nas ações de extensão em 2019 observa-se uma queda no número de pessoas beneficiadas em virtude do ano de 2018 ter ocorrido o Fórum Permanente de Cultura Brasileira da Unipampa.

PROGRAMAS DE BOLSAS E INCENTIVOS

Quadro 24 – Bolsas de graduação – Programa Bolsas de Desenvolvimento Acadêmico – PDA/ chamadas internas de apoio à Graduação

ANO	NÚMERO DE BOLSAS				
	Iniciação ao Ensino	Iniciação à Pesquisa	Iniciação à Extensão	Apoio a Graduação/ Evasão e retenção	Total
2015	3	21	13	-	37
2016	3	21	18	-	42
2017	6	16	13	-	35
2018	5	05	19	04	33
2019	4	06	09	04	23

Fonte: Sippe.

Análise crítica: Em relação às bolsas PDA destaca-se que o ano de 2019 teve as seguintes bolsas: PDA- monitoria com 03 bolsas; PDA-Ensino com 04 bolsas; PDA-Extensão com 09 bolsas; PDA-Pesquisa- 06. No entanto as bolsas de extensão tiveram uma queda comparada com o ano anterior, o que expõe o campus como extensionista. Cabe destacar que além das bolsas PDA neste ano abriram outras chamadas internas de Bolsa AGP com 05 bolsas, Bolsa PROFEXT com 04 bolsas, Bolsa Ações de apoio à gestão acadêmica com 09, Bolsa

Apoio às atividades de ingresso com 03, além d da Prograd, Praec que abriram bolsas para o campus de apoio a Gestão acadêmica. Cabe destacar a drástica redução no numero de bolsas de pesquisas via PDA para o campus neste ano de 2019.

Quadro 25 – Bolsas de graduação – Outras fontes de financiamento

ANO	NÚMERO DE BOLSAS							Total
	CAPEs	FAPERGS	CNPq	PIBID	Residência Pedagógica	PET	OUTRAS (especificar)	
2015	0	3	3	37	0	0	0	36
2016	2	2	3	37	0	7	1	52
2017	2	1	1	37	0	11	2	52
2018	0	00	01	16	24	11	0	52
2019	0	03	03	16	24	11	00	54

Fonte: Sippe.

Análise crítica: Observa-se a partir da tabela acima que campus São Borja apresenta uma deficiência no que toca aos poucos projetos captados em agências de fomento como Fapergs, CNPQ e CAPES. No entanto neste ano o campus obteve três Programas Federais vinculados a área de educação e cultura, como o PET História da África, PIBID e Residência Pedagógica, totalizando os três programas 51 bolsas.

Quadro 26 – Bolsas de graduação – Programa Bolsa de Permanência – PBP

Ano	Nº de Bolsas				Nº DE ALUNOS Beneficiados
	Alimentação	Moradia	Transporte	Total	
2015	128	69	118	315	136
2016	121	81	119	321	137
2017	168	120	166	454	181
2018	230	142	210	682	241
2019	305	156	284	745	311

Fonte: Guri.

Análise crítica: Em relação às bolsas Permanência cabe destacar que o ano de 2019 foi o período em que o Campus mais obteve alunos beneficiados, totalizando 311 benefícios. Este resultado se deve a um trabalho profissional realizado pelos assistentes sociais do Campus vinculados ao NUDE. A data de referência para os dados estatístico da coleta dos dados do

Programa Bolsa Permanência – PBP é o mês de agosto de 2019. A partir do ano de 2019 foram concedidas 04 bolsas creche.

Quadro 27 – Bolsas de pós-graduação

Ano	Fontes de Recursos		
	CAPES	CNPQ	OUTRAS
2015	-	-	-
2016	-	-	-
2017	-	-	04
2018	-	-	05
2019			05

Fonte: Secretaria Acadêmica

Análise Crítica: Os cursos de Pós-Graduação do Campus estão em atividade apenas há dois anos, e em 2019 foram ofertadas pela primeira vez bolsas duas bolsas para cada curso, totalizando quatro bolsas oferecidas. As bolsas foram Auxílio para Pós-Graduandos da UNIPAMPA (APG). Além das bolsas APG da Unipampa o PPG em Políticas Públicas teve um bolsista Haitiano contemplado com bolsa da OEA.

CONVÊNIOS

Quadro 28 – Convênios de estágios, protocolos e termos celebrados no ano de 2019.

Modalidade	Instituição	Objeto	Período de Vigência
Acordo de cooperação	Município de São Borja	É objeto deste acordo o desenvolvimento de um programa especial de mútua cooperação visando a implantação, o desenvolvimento e o mutuo assessoramento na realização de pesquisa, ensino e extensão nas áreas científica, cultural e tecnológica, compartilhando recursos materiais, financeiros e humanos, além de possibilitar o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios na forma prevista da Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008, mediante a formalização de Convênios específicos para tal.	Até: 05/07/2021

Acordo de cooperação	Câmara Municipal de Vereadores de São Borja	O presente Acordo tem como objetivo conjugar esforços visando a implantação, o desenvolvimento e o mútuo assessoramento na realização de pesquisa, ensino e extensão nas áreas científica, cultural e tecnológica, compartilhando recursos materiais, financeiros e humanos com especial intenção na recuperação, conservação, digitalização, gravação, enfim, todos os tipos de atividades possíveis de ser desenvolvidas pelos acordantes com o fito de recuperação e guarda do acervo histórico escrito, sonorizado, incluídas as gravações de imagens do legislativo são-borjense.	Até: 31/07/2019
Convênio de estágio	EMPRESA SÃO-BORJENSE DE COMUNICAÇÃO LTDA	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 28/04/2019
Convênio de estágio	ANDRES EDITORA JORNALISTICA LTDA - ME	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 28/04/2019
Convênio de estágio	ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E AGROPECUÁRIA DE SÃO BORJA - ACISB	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 21/06/2021
Convênio de estágio	PIRAHY ALIMENTOS LTDA	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 15/12/2020
Convênio de estágio	MUNICIPIO DE SÃO BORJA	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 17/05/2021
Convênio de estágio	GPSNET Provedor de Acesso a Redes de Comunicações Ltda	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 25/03/2017
Convênio de estágio	FUNDAÇÃO IVAN GOULART – HOSPITAL INFANTIL DE SÃO BORJA	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 03/03/2018
Convênio de estágio	GPSNET Provedor de Acesso a Redes de Comunicações Ltda	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 25/03/2017
Convênio de estágio	Lourenço Gonçalves Portella – Bull	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 16/05/2017
Convênio de estágio	MUNICÍPIO DE MAÇAMBARÁ	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	

Convênio de estágio	SINDICATO RURAL DE SAO BORJA	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	
Convênio de estágio	PODER JUDICIÁRIO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL - TRIBUNAL DE JUSTIÇA	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 22/12/2017
Convênio de estágio	APAE- Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de São Borja	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 23/01/2018
Termo de Contrato Organizativo de Ação Pública Ensino-Saúde	Secretarias Municipais de Saúde dos municípios da fronteira oeste	Este termo tem por objetivo viabilizar a reordenação da oferta de cursos de graduação na área da saúde e de vagas de Residências em Saúde, nos municípios de Uruguaiana; Quaraí; Maçambará; Manoel Viana; Itaqui; Santa Margarida do Sul; Rosário do Sul; São Borja; São Gabriel; Santana do Livramento; Barra do Quaraí e Alegrete, com garantia de estrutura de serviços de saúde em condições de oferecer campo de prática, mediante a integração ensino-serviço nas Redes de Atenção à Saúde.	Até: 11/09/2020
Convênio	MARCOS SPEROTTO CECCON	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 7/6/2022
Convênio	DARCI ROBERTO SCHNEID	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 8/23/2022
Convênio	DARLAN GRZIWINSKI	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 11/4/2022
Convênio	Camera Agroalimentos	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 10/22/2017

Análise crítica: Os convênios de Cooperação e de estágios assinados entre o Campus da universidade e as Associações, Fundações, Instituições Públicas e empresas locais proporcionam o desenvolvimento acadêmico dos estudantes da UNIPAMPA como também agregam à comunidade local o conhecimento desenvolvido na universidade potencializando as ações desenvolvidas localmente.

Quadro 29 – convênios, protocolos e termos celebrados no ano de 2019.

Processo nº	Tipo de Ajuste	Nº	Unidade(s) da Unipam	Participe(s)	Natureza Jurídica	Objeto	Data da Assinat	Vigente até
23100.000472/2014-43	Convênio de Cooperação Técnica	s/n	Todas	Universia Brasil S/A	Privada sem fins lu	O presente	16/07/2014	15/07/2019
23100.002016/2015-19	Acordo de Cooperação	06/2015	São Borja	Câmara Municipal de Vereadores	Pública Municipal	O presente	31/07/2015	31/07/2019
23100.001779/2018-95	Acordo de Cooperação	02/2018	Todas	Prefeitura Municipal de Santana da	Pública Municipal	O presente	06/07/2018	06/01/2020
23100.002539/2014-84	Protocolo de Cooperação	01/2015	Todas	UFRGS - Universidade Federal do Rio	Pública Federal	O presente	25/03/2015	25/03/2020
23100.001947/2014-19	Termo de Convênio	s/n	Todas	UFSM - Universidade Federal de San	Pública Federal	As instituiçõ	06/04/2015	06/04/2020
23100.000065/2015-17	Protocolo de Intenções	01/2015	Todas	Instituto Conexão Sociocultural	Privada	O presente	09/04/2015	08/04/2020
23100.003702/2018-50	Acordo de Cooperação Técnica	1/2019	Campus São Borja	UFSM - Universidade Federal de San	Pública Federal	O presen	19/03/2019	19/03/2021

GESTÃO DE FROTA

Quadro 30 - Frota Própria do Campus

Marca	Modelo	Ano de Fabricação	Km percorrido em 2019	Manutenções em 2019		Ocorrências[1]
				Preventiva (R\$)	Corretiva (R\$)	
Volkswagen	Parati INY 1302	2007	0	0	0	Veículo oficial com uma alta quilometragem " <u>443.416 km, aproximado, visto não haver bateria para conferência</u> ". Não esta em uso devido à falta de bateria e os recursos foram disponibilizados para atender as manutenções dos outros veículos.
Chevrolet	Cobalt IWE 8143	2012	34.456	0	2.495,00	

Chevrolet	Cobalt ITW 7473	2012	30.721	0	4.360,00	
Chevrolet	Meriva IQC 3236	2009				Veículo oficial com uma alta quilometragem “425.216 km, aproximado visto não haver bateria para conferência”. Está sendo utilizado em demandas dentro do município de São Borja.
			0	0	0	
Toyota	Hilux IKT 1094	2002	1012	0	11.960,83	Manutenção com recurso emenda parlamentar
Eurobus	Agrale IUN 2349	2011	7.588	0	4.607,18	

Fonte: Frota São Borja referente ao ano de 2019.

Análise crítica: A frota de veículos a disposição do Campus é composta de sete veículos que estão com alta quilometragem, e necessita ser gradualmente renovada.

EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA

Quadro 31 - Orçamento executado pelo Campus em 2019

Tipo de despesa	Elemento de Despesa	Valor (R\$)			
		2016	2017	2018	2019
Orçamento Disponibilizado a Unidade Universitária (Matriz de Custeio) (A)		71955,16	111169,58	125126,21	133.722,34
Orçamento adquirido a Unidade Universitária através de editais internos (B)		0,00	0,00	0,00	0,00
Orçamento Emenda Parlamentar Custeio		0,00	0,00	0,00	100.000,00
Orçamento Emenda Parlamentar Capital		0,00	0,00	0,00	100.000,00
Total (A+B)					
Gastos com Diárias (pessoal civil)	33.90.14	12768,87	20317,83	27078,19	21.789,30
Gastos com Aquisição de Material de consumo	33.90.30	40629,14	58770,77	58058,78	129.483,02
Gastos com Passagens e despesas locomoção	33.90.33	729,45	276,01	14969,80	7612,98
Gastos com Serviços de terceiros - pessoa física	33.90.36	1062,00	1327,50	3186,00	1062,00
Gastos com Serviços de terceiros - pessoa jurídica	33.90.39	291343,51	301365,88	301170,99	304.473,76
Investimento em Obras na Unidade	44.90.51	937388,84	13337,59	306830,60	1.544.177,21
Aquisição de Equipamento e Material Permanente	44.90.52	0,00	20831,52	69578,50	145.312,99
Soma das Despesas (B)		R\$ 1.283.921,8 1	R\$ 416.227,10	R\$ 780.872,86	R\$ 2.153.911,26

Fonte: PROPLAN / OBRAS / PROAD

Análise crítica: A distribuição de recursos do Campus segue metodologia aprovada pelo Conselho de Campus, onde o recurso é destinado às áreas prioritárias para compras de materiais de consumo e serviços de pessoa jurídica. Em especial em 2019, combustível e manutenção veicular foram recursos gerenciados pelo Campus.

Recebemos recursos de duas emendas parlamentares que auxiliaram na gestão financeira do campus sendo um valor de R\$ 100.000,00 em recursos de Custeio e outro no valor de R\$

100.000,00 recursos de capital.

Após atender estas prioridades destinam-se recursos para diárias e passagens, que são distribuídas de forma igualitária entre os cursos. Parte do recurso fica com Gestão da Direção do Campus, que distribui entre as atividades de gestão e capacitação de técnicos administrativos. Adotamos a distribuição de recursos em três ciclos financeiros seguindo orientações da Proplan. Durante estes ciclos financeiros a coordenação Administrativa analisa a aplicação dos recursos e redistribui conforme as necessidades apontadas pelos gestores e coordenadores de curso, caso seja necessário. O controle é feito com uso de planilhas de EXCEL e planilhas Google, onde as informações são compartilhadas via web entre os envolvidos nos setores, para que apontem alternativas de adequação ao orçamento.

PERSPECTIVAS DO CAMPUS PARA 2020

1- Consolidar e ampliar a estrutura física do Campus

Consolidar e ampliar as salas de aula, gabinetes dos professores, as salas de reuniões os espaços adequados para os estágios obrigatórios e os grupos de pesquisa e extensão. Concluir e ampliar obras e estruturas que compõem o campus II. Criar espaço de convivência para alunos/as, docentes, técnico-administrativos e colaboradores (sala com sofás, almofadas, colchonetes, etc.).

2- Reestruturar novas frentes de atuação da coordenação acadêmica, fortalecer graduação e ampliar os programas Lato Sensu e Stricto Sensu

Criar uma comissão de estudo para debater junto à comunidade acadêmica e local as possíveis demandas de cursos de graduação amparadas pelo plano Municipal e Nacional de Educação. Fomentar a ampliação dos cursos de pós-graduação Lato Sensu e Stricto Sensu com foco nas demandas regionais. Necessidade de reestruturar o organograma da coordenação acadêmica, com o objetivo de aprimorar seus fluxos pedagógicos administrativos no ensino na pesquisa e na Extensão.

3 – Fortalecer o relacionamento institucional com a comunidade local, regional, nacional e internacional

Manter atividades contínuas para integrar o campus com a cidade de forma mais evidente, a fim de beneficiar todas as instâncias que compõem o conjunto comunidade e universidade. Gerar novas parcerias com a comunidade, instituições públicas e privadas, demais campi da UNIPAMPA e Reitoria, ampliando as ações do Campus São Borja.

4 - Aprimoramento e melhoria nas condições de trabalho dos servidores do Campus São Borja

Estabelecer diálogo constante com técnicos administrativos docentes para a garantia de pertencimento e motivação para realização das atividades no Campus. Trabalhar novos patamares de conhecimento individual e coletivo, por meio da percepção, reflexão, avaliação, compartilhamento de informações e trocas de experiências.

5 – Ampliar a oferta de cursos na modalidade EAD

Encaminhar aos órgãos competentes proposta referente ao ensino a distância na área de História. O Curso de Licenciatura está articulado com o governo federal no propósito de reestruturação do sistema educacional vigente. Nesse sentido, a justificativa para a implementação desse curso, está fundamentada, na identificação da oferta insuficiente de cursos para a formação de profissionais habilitados para o exercício profissional de professor na Educação Básica, sendo essa também uma antiga demanda da comunidade na qual a UNIPAMPA está inserida.

6 – Implantação da Rádio Educativa

O Campus de São Borja está contemplado com um canal de Radiodifusão FM educativo dentro da região de abrangência do município. A FM Educativa deverá operar na frequência 106,1 Mhz e terá potência para abranger toda a cidade e parte do interior. Pretende-se intensificar a sua instalação, pois o projeto da rádio do campus foi concluído e apresentado para a reitoria. A gestão atual do campus busca outras ações para buscar junto a órgãos como ANATEL, Política Federal e Receita Federal equipamentos para serem doados no intuito de colocarmos a emissora em funcionamento o mais rápido possível. O diretor do Campus São Borja da UNIPAMPA enfatiza que a rádio, além de atender aos anseios dos cursos de comunicação, será um importante canal de comunicação da universidade com a comunidade, contribuindo para a difusão de informação e conteúdo de caráter educativo e cultural.