



**RELATÓRIO DE GESTÃO 2020 E
PLANOS DE AÇÃO 2021
CAMPUS SÃO BORJA**

São Borja/RS, 2020

ENDEREÇO E CONTATOS DO CAMPUS

Endereço: Rua Monsenhor Patrício Petit Jean, 3800 – Bairro do Passo

CEP: 97670-000

Tel.: 55 3430-9850 VOIP: 2216

Endereços Eletrônicos Principais (Site e e-mails)

HTTP: <http://porteiros.unipampa.edu.br/saoborja/>

E-mail: saoborja@unipampa.edu.br

ROL DE RESPONSÁVEIS¹

Diretor: Dr. Ronaldo Bernardino Colvero (01/02/2017 a 31/01/2021)

Coordenador Acadêmico: Dr. Muriel Pinto (01/02/2017 a 31/01/2021)

Coordenador Administrativo: Luís André Antunes Padilha (01/02/2017 a 31/01/2021)

Coordenadores de Cursos:

Curso	Coordenador	Coordenador Substituto
Ciências Sociais – Ciência Política	Prof. Dr. Edson Romário Monteiro Paniagua (01/02/2019 a 31/01/2021)	Prof. Dr. Domingos Savio Campos de Azevedo
Licenciatura em Ciências Humanas	Prof. ^a Dr. ^a Nola Patrícia Gamalho (01/02/2019 a 09/03/2020) Prof. ^a Dr. ^a Claudete Robalos da Cruz (09/03/2020 a 31/01/2021)	Prof. Dr. Erick de Melo Maciel
Serviço Social	Prof. ^a Dr. ^a Jaqueline Carvalho Quadrado (01/02/2019 a 31/01/2021)	Prof. ^a Dr. ^a Monique Soares Vieira
Comunicação Social – Jornalismo	Professor Dr. Leandro Ramires Comassetto (01/02/2019 a 31/01/2021)	Prof. ^a Dr. ^a Eloisa Joseane da Cunha
Comunicação Social – Publicidade e Propaganda	Prof. ^a Dr. ^a Denise Aristimunha de Lima (01/02/2019 a 31/01/2021)	Prof. ^a Dr. ^a Juliana Zanini Salbego
Relações Públicas	Prof. Dr. Valmor Rhoden (01/02/2019 a 31/01/2021)	Prof. ^a Dr. ^a Fernanda Sagrilo Andres
Direito	Prof. ^a Dr. ^a Lisianne Sabedra Ceolin (01/02/2019 a 31/01/2021) Prof. ^a Dr. ^a Adriana Hartemink Cantini (01/08/2020 a 31/01/2021)	Prof. ^a Dr. ^a Adriana Hartemink Cantini
Licenciatura em Geografia – EAD (UAB-UNIPAMPA)	Prof. ^a Dr. ^a Carmen Regina Dorneles Nogueira (01/02/2019 a 31/01/2021)	
Pós-Graduação em Comunicação e Indústria	Prof. ^a Dr. ^a Renata Corrêa Coutinho	Prof. ^a Dr. ^a Alciane Nolibos Baccin

¹ A demanda do relatório veio em março de 2021 para a nova direção que assumiu em fevereiro que auxiliou na busca dos dados para sua conclusão e inserção no sistema no referido mês.

Criativa		
Mestrado Profissional em Políticas Públicas	Prof. ^a Dr. ^a Carmen Regina Dorneles Nogueira	Prof. Dr. Muriel Pinto

Coordenador da Comissão Local de Ensino: Muriel Pinto

Coordenador da Comissão Local de Pesquisa: Simone Barros de Oliveira

Coordenador da Comissão Local de Extensão: Monique Soares Vieira

Coordenador da Biblioteca: Dilva Carvalho Marques

Chefe da Secretaria Acadêmica: Tiago Rodrigues Moura

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 - Número de servidores docentes por nível

Quadro 2 - Número de servidores técnico – administrativos em educação por cargo e qualificação mais alta

Quadro 3 - Evolução do número de servidores técnico - administrativos em educação na Unidade

Quadro 4 - Número de funcionários terceirizados por setor

Quadro 5 - Espaço físico do campus – Imóveis próprios

Quadro 6 - Espaço físico do campus – imóveis cedidos/alugados

Quadro 7 - Utilização dos espaços físicos da Unidade

Quadro 8 - Dados do acervo bibliográfico

Quadro 9 - Evolução dos cursos de graduação

Quadro 10 – Distribuição da Carga horária por docente

Quadro 11 - Número de alunos matriculados e concluintes na graduação e pós-graduação

Quadro 12 – Discentes com Deficiência ou Mobilidade reduzida por curso – 2020

Quadro 13 – Inserção dos alunos na Comunidade

Quadro 14 - Evasão ou mobilidade por curso de graduação e pós-graduação

Quadro 15 - Cursos *lato sensu* e número de alunos matriculados em 2020

Quadro 16 - Cursos *stricto sensu* e número de alunos matriculados em 2020

Quadro 17 - Ingressantes e evolução dos cursos de pós-graduação no campus

Quadro 18 - Evolução do número de alunos da pós-graduação matriculados, concluintes e evadidos

Quadro 19 - Número de discentes de pós-graduação em atividades de pesquisa e extensão

Quadro 20 - Ações de Pesquisa registrada na Unidade Universitária

Quadro 21 - Número de pessoas envolvidas nas ações de pesquisa

Quadro 22 - Produção científica

Quadro 23 - Ações de extensão

Quadro 24 - Número de pessoas envolvidas nas ações de extensão

Quadro 25 – Prestação de Serviços à Comunidade

Quadro 256 - Bolsas de graduação – Programa Bolsas de Desenvolvimento Acadêmico – PDA/ chamadas internas de apoio a Graduação

Quadro 267 - Bolsas de graduação – Outras fontes de financiamento

Quadro 28 – Bolsas de Graduação – Programa Bolsa de Permanência – PBP (situação

Quadro 279 - Nº de alunos Participantes de Modalidade Internacional em 2020

Quadro 30 - Bolsas de pós-graduação

Quadro 281 - Convênios, protocolos e termos celebrados no ano de 2020

Quadro 292 - Frota Própria do Campus

Quadro 33 – Frota de Veículos de Terceiros Utilizados pelo Campus

Quadro 304 - Orçamento executado pelo Campus

Quadro 35 – Despesas Fixas

Quadro 36 – Recursos Captados no ano de 2020

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	8
2. HISTÓRICO DO CAMPUS.....	9
3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E PLANOS DE AÇÃO	10
3.1 Plano Estratégico do Campus	13
3.2 Planos de Ação do Campus	16
3.3 Análise ambiental.....	24
4. INSERÇÃO NA SOCIEDADE E COM A COMUNIDADE UNIVERSITÁRIA.....	24
4.1 Comunicação Social	25
5. ESTRUTURA.....	29
5.1 Gestão de Pessoal	29
5.2 Infraestrutura	32
5.3 Bibliotecas.....	Erro! Indicador não definido.
5.4 Laboratórios Existentes e Serviços Prestados.....	Erro! Indicador não definido.
6. ATIVIDADES ACADÊMICAS	40
6.1 Graduação	40
6.2 Pós-Graduação	5
6.3 Pesquisa	8
6.4 Extensão	11
7. PROGRAMAS DE BOLSAS E INCENTIVOS	13
7.1 Assistência Estudantil	14
8. CONVÊNIOS.....	15
9. GESTÃO DE FROTA	18
10. EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA	19
11. PERSPECTIVAS DO CAMPUS PARA 2021	21

1. APRESENTAÇÃO

A necessidade de elaboração dos Relatórios Anuais dos campi está prevista historicamente no Estatuto e no Regimento Geral da Universidade. Entretanto, esses Relatórios não são destinados à Reitoria com vistas a cumprir procedimentos internos meramente burocráticos. O Relatório de Gestão do Campus destina-se, prioritariamente, a prestar contas à comunidade acadêmica e à sociedade em geral sobre as atividades realizadas pelo Campus.

O presente documento apresenta o Relatório de Gestão do Campus da UNIPAMPA de São Borja referente às atividades desenvolvidas nos diversos setores administrativos e acadêmicos no período decorrido no ano de 2020.

O Campus da Universidade Federal do Pampa em São Borja, desde 2006 vem marcando história na realidade regional com a formação de profissionais a partir de seus primeiros cursos de graduação em Serviço Social, Comunicação Social (Jornalismo), Comunicação Social (Publicidade e Propaganda); posteriormente iniciaram as atividades dos cursos de Relações Públicas, Licenciatura em Ciências Humanas, Curso de Direito e Curso de Licenciatura em Geografia – EAD, através da parceria entre UNIPAMPA e UAB – Universidade Aberta do Brasil. Destacam-se ainda, os Cursos de pós-graduação em Especialização em Políticas e Intervenção em Violência Intrafamiliar, Especialização em Práticas de Comunicação Não-Violenta e Cultura da Paz, Especialização em Políticas de Atenção a Crianças e Adolescentes em Situação de Violência, Mestrado Profissional em Políticas Públicas e Mestrado Profissional em Comunicação e Indústria Criativa.

Nesse sentido, a universidade vem cumprindo seu compromisso com ensino de qualidade e desenvolvimento regional. Seja economicamente, uma vez que a comunidade acadêmica ao consumir os serviços do município passa a participar no movimento da economia por meio de folha de pagamento, locação de imóveis, formaturas, etc., ou ainda, por meio da inserção significativa de egressos dos cursos no município e região em instituições públicas e do Terceiro Setor. Além disso, nos últimos anos observa-se através de ações, sejam elas de ensino, pesquisa e extensão, que a Universidade vem contribuindo diretamente no planejamento e na gestão pública.

A apresentação dos dados estatísticos demonstra, em boa medida, o avanço que tem trazido a crescente rigidez das estruturas universitárias em acompanhar adequadamente o recente desenvolvimento do Campus da universidade em São Borja.

Não é novidade que, particularmente nos últimos anos, o trabalho desenvolvido tem se defrontado com complexidades diversas que exigem ir além das fronteiras administrativas e acadêmicas para oferecer um serviço qualificado para a população de nossa região. Também não é novidade que a universidade nos momentos de crises se dispõe a ser o baluarte para conduzir a sociedade no caminho da busca de alternativas que encontrem um crescimento exponencial de instâncias tanto em nível de ensino como de pesquisa.

2. HISTÓRICO DO CAMPUS

O município de São Borja tem a sua origem no município de Rio Pardo criado pela Resolução do Presidente da Província em Conselho em 11 de março de 1833 quando passou a pertencer em definitivo ao Império Brasileiro, pois antes desta data, pertenceu à Coroa Espanhola, fazendo parte das reduções jesuíticas, compondo o denominado Sete Povos das Missões. Portanto, a ocupação político/administrativa deste território já vem ocorrendo de forma ininterrupta há mais de trezentos anos.

São Borja pertence ao Conselho de Desenvolvimento Regional –Corede Fronteira Oeste –e possui 61.671 habitantes, com uma área de 3.616,0 Km² e uma densidade populacional de 17,4 hab/Km² ² Esses dados indicam um grande vazio populacional para uma área significativa e a população concentrada na área urbana. Essa situação é decorrente de um longo processo de concentração de terras que nos remonta ao século XIX e a um modelo econômico concentrador na pecuária extensiva, passando nas décadas de 70 e 80 do século XX para a produção extensiva do arroz. Ou seja, mudou a matriz produtiva, mas permaneceu a grande propriedade como dominante na produção.

A agricultura familiar, que corresponde a uma pequena parcela da produção no município, faz-se presente dentro dos assentamentos ligados ao MST, onde se encontra fortemente preservada, sendo a alternativa usada por famílias assentadas e alguns pequenos produtores com terra própria. A vida camponesa na região de São Borja possui uma estrutura e sistema de produção da agricultura familiar distinta da agricultura capitalizada. O município tem 5 (cinco) assentamentos, sendo eles: Cambuxim, Cassacan, Cristo Redentor, São Marcos, e Conquista das Missões.

² Fundação de Economia e Estatística do Rio Grande do Sul <http://www.fee.rs.gov.br/perfil-socioeconomico/municipios/detalhe/?municipio=S%E3o+Borja>Acesso em: 07 dez. 2017.

Os indicadores sociais também nos dizem nas suas entrelinhas sobre essa concentração econômica. A taxa de analfabetismo de pessoas com 15 anos ou mais foi de 6,51% em 2010 e o coeficiente de mortalidade infantil em 2014 foi de 16,33% por mil nascidos vivos. Esses indicativos nos dizem da persistência de condições precárias, principalmente ao acesso à saúde, apesar da expectativa de vida ao nascer em 2010, conforme o último censo, ter chegado a 76,61 anos.³

Em âmbito regional, essa realidade sócio-político-cultural de São Borja se vê agravada por uma realidade econômica também comum a toda uma região chamada de “Metade Sul do Estado”, que, em termos econômicos, acaba significando “a metade mais pobre” do Rio Grande do Sul.

No campus São Borja estão concentrados os cursos na área das Ciências Sociais Aplicadas: Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas, Direito e Serviço Social e nas Ciências Humanas os cursos de Ciência Sociais–Ciência Política, Ciências Humanas –Licenciatura e Geografia EAD. A Universidade Federal do Pampa foi criada pelo Governo Federal para minimizar o processo de estagnação econômica onde está inserida, pois a educação viabiliza o desenvolvimento regional, buscando ser um agente da definitiva incorporação da região ao mapa do desenvolvimento do Rio Grande do Sul.

A expansão da educação pública superior com a criação da Universidade Federal do Pampa, além de concretizar um antigo sonho da população, possibilita que a juventude tenha uma alternativa viável de estudos, permanecendo em sua região de origem, qualificando-se e impulsionando o progresso de sua região, formando concomitantemente mão de obra qualificada e aumentando a autoestima de seus habitantes.

3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E PLANOS DE AÇÃO

O plano de ação foi estruturado a partir do plano de gestão proposto pelo grupo ‘Trabalho e Fortalecimento’ para o período 2017/2020 e tem como base o Estatuto, Regimento e Plano Institucional da UNIPAMPA (PDI 2014-2018 e PDI 2019-2023). Ressalta-se que a UNIPAMPA é uma “instituição social comprometida com a ética, fundada em liberdade, respeito à diferença e solidariedade; é bem público que se constitui

³ Fundação de Economia e Estatística do Rio Grande do Sul <http://www.fee.rs.gov.br/perfil-socioeconomico/municipios/detalhe/?municipio=S%E3o+Borja>Acesso em 16/12/2014, às 13:14.

como lugar de exercício da consciência crítica, no qual a coletividade possa repensar suas formas de vida e sua organização política, social e econômica”.⁴ Partindo deste princípio norteador estabeleceram-se os princípios da gestão democrática que estão articulados com o Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI da UNIPAMPA e no Regimento Geral da Universidade (2010), e prima por relações democráticas, éticas, liberdade, respeito à diferença, solidariedade, transparência pública, excelência acadêmica e técnico-científica, com consciência crítica, no qual a coletividade possa repensar suas formas de vida e sua organização política, social e econômica.

A relação entre os membros da direção é de forma horizontal. As informações e as decisões oriundas dessas instâncias são compartilhadas entre seus membros, facilitando a tomada de decisões de modo coordenado. Esta prática proporciona a tomada de decisões imediatas pelos membros da direção e, por outro lado, diminui a concentração de informações e decisões sobre uma pessoa.

As informações e decisões oriundas da gestão são públicas e encaminhadas para apreciação e deliberação do Conselho do Campus. As reuniões gerais podem ser em número de duas anuais ou mais (conforme necessidade interna do campus ou das condições da política educacional imposta pelo Ministério da Educação ou Reitoria). Destaca-se que será fortalecido o planejamento estratégico do campus, com acompanhamento e avaliação de forma gradativa para que sejam contemplados os objetivos propostos. A transparência pública contribui para o reconhecimento e a visibilidade das ações da universidade.

Os setores e comissões do campus exercem autonomia das suas funções no que diz respeito ao planejamento, execução e avaliação dos seus fluxos de trabalho. Essa prática possibilita agilidade nas suas ações, desburocratizando e acelerando os fluxos dos processos.

A busca da excelência acadêmica se dará pela consolidação dos diferentes cursos de graduação, pós-graduação Lato Sensu e Stricto Sensu; na qualificação dos docentes e técnicos administrativos em educação; na manutenção e ampliação da imagem e relacionamento institucional da Universidade com as comunidades local, regional, nacional e internacional; e no aprimoramento e melhoria nas condições de trabalho dos servidores do Campus São Borja que contribuirão para o fortalecimento do Ensino, da Pesquisa e da Extensão. Essas ações estão balizadas nos princípios constitucionais

⁴ Estatuto da Universidade Federal do Pampa, artigo 2º, 2008.

indicados pelo Instrumento para Avaliação da Gestão Pública – Ciclo 2010, o MEGP (Modelo de Excelência na Gestão Pública), legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência (Art. 37 CF). Tais princípios são sustentados pelos fundamentos apresentados a seguir: pensamento sistêmico; aprendizado organizacional; cultura da inovação; liderança e constância de propósitos; orientação por processos e informações; visão de futuro; geração de valor; comprometimento com as pessoas; foco no cidadão e na sociedade; desenvolvimento de parcerias; controle social e gestão participativa.

Para atingir tais finalidades, elencamos como objetivos, os seguintes:

1- Fortalecer a gestão democrática a partir de um conjunto de experiências profissionais, administrativas e acadêmicas, possibilitando o desenvolvimento do Campus São Borja, para que os cursos se estabeleçam enquanto excelência acadêmica até o ano de 2020, consolidando políticas administrativas de gestão de pessoal qualificadas, com interação permanente junto à comunidade local e regional;

2- Consolidar e ampliar a estrutura física do Campus, consolidar e ampliar as salas de aula, gabinetes dos professores, as salas de reuniões os espaços adequados para os estágios obrigatórios e os grupos de pesquisa e extensão. Concluir e ampliar as obras e estruturas que compõem o campus II;

3- Reestruturar novas frentes de atuação da coordenação acadêmica, fortalecer a graduação e ampliar os programas de pós-graduação Lato Sensu e Stricto Sensu. Criar uma comissão de estudo para debater junto à comunidade acadêmica e local as possíveis demandas de cursos de graduação amparadas pelo plano Municipal e Nacional de Educação;

4- Fomentar a ampliação dos cursos de pós-graduação Lato Sensu e Stricto Sensu com foco nas demandas regionais. A partir da experiência sente-se a necessidade de reestruturar o organograma da coordenação acadêmica, com o objetivo de aprimorar seus fluxos pedagógicos administrativos no Ensino, na Pesquisa e na Extensão;

5- Fortalecer o relacionamento institucional com a comunidade local, regional, nacional e internacional, manter atividades contínuas para integrar o Campus com a cidade de forma mais evidente, a fim de beneficiar todas as instâncias que compõem o conjunto comunidade e universidade. Gerar novas parcerias com a comunidade, instituições

públicas e privadas, demais Campi da UNIPAMPA e Reitoria, ampliando as ações do Campus São Borja;

6- Aprimoramento e melhoria nas condições de trabalho dos servidores do Campus São Borja, diálogo constante com técnicos administrativos docentes para a garantia de pertencimento e motivação para realização das atividades no Campus. Trabalhar novos patamares de conhecimento individual e coletivo, por meio da percepção, reflexão, avaliação, compartilhamento de informações e trocas de experiências.

3.1 Plano Estratégico do Campus

O plano de ação estratégico faz parte do plano de gestão 'Trabalho e Fortalecimento' e parte dos princípios norteadores estabelecidos a partir dos princípios da gestão democrática indicados abaixo:

- **Modelo de Gestão:** Fortalecer a estrutura colegiada entre os membros da direção, onde estes atuam de forma conjunta, aprimorando e agilizando os processos de decisões. Priorizar a autonomia dos setores do campus para que estes possam aprimorar seu fluxo de trabalho, detectando as suas necessidades, planejando, executando, controlando e avaliando suas atividades dentro de suas atribuições. O processo de realização das reuniões do Conselho de Campus permanecerá dinâmico, com documentos enviados com antecedência, retorno de decisões tomadas no âmbito do Conselho, assim como publicidade das decisões tomadas à comunidade acadêmica.
- **Transparência e comunicação pública:** Como instrumento de socialização das ações acadêmicas e administrativas da UNIPAMPA, o campus São Borja adota nos últimos anos ações de comunicação interna e ao público externo, tanto no âmbito da direção, quanto entre os cursos da instituição. Entre estas se destacam:
 - Fanpage da direção do campus;
 - Organização, otimização e sistematização do site do campus;
 - Publicação de matérias em jornais locais e regionais;

- Visitas periódicas às instituições públicas e privadas, estreitando relações interinstitucionais;
 - Reuniões semestrais para socializar ações e cenários com a participação da comunidade acadêmica;
 - Ampliar as ações e atividades desenvolvidas pelos TAEs;
 - Pesquisa periódica (realizada pelo curso de Relações Públicas) para verificar a satisfação em relação à comunicação interna do campus.
 - As demandas e críticas apontadas pela comunidade acadêmica poderão ser apresentadas através da caixa de sugestões (os retornos serão dados pelo boletim do campus e mural da direção).
- **Compartilhamento de informações e decisões:** A gestão do Campus está estruturada na tríade: diretor, coordenador acadêmico e coordenador administrativo.⁵ A relação entre estes membros da direção deve ser de forma horizontal. As informações e decisões oriundas dessas instâncias, ao serem compartilhadas entre seus membros, facilitará a tomada de decisões de forma coordenada. Esta prática também proporcionará a tomada de decisões imediatas na ausência de um dos membros da direção e, por outro lado, diminuirá a concentração de informações e decisões sobre um único membro da mesma.
 - **Publicização das informações:** As informações e decisões oriundas da gestão deverão ser publicizadas⁵ gradativamente. Serão elaborados relatórios periódicos para apreciação do Conselho do Campus, assim como para comunidade acadêmica de São Borja. No final de cada ano letivo será realizado um seminário de avaliação de gestão e processos. Nesse processo avaliativo a comunidade acadêmica poderá opinar sugerindo novos redirecionamentos ao plano de gestão. Destaca-se que será fortalecido e aplicado o planejamento estratégico do campus, acompanhado e avaliado de forma gradativa para que sejam contemplados os objetivos propostos.
 - **Autonomia dos setores do campus:** Os setores e comissões do campus deverão exercer a autonomia das suas funções no que diz respeito ao planejamento, execução e avaliação dos seus fluxos de trabalho. Essa prática possibilitará agilidade nas suas ações.

OBJETIVO GERAL:

⁵ Regimento da Universidade Federal do Pampa, sessão III a V p.20-23.

Estruturar e garantir a gestão democrática a partir de um conjunto de experiências profissionais e acadêmicas, possibilitando o crescimento do Campus São Borja para que os cursos se estabeleçam enquanto excelência acadêmica, firmando políticas administrativas de gestão de pessoal qualificada com interação permanente com a comunidade regional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Garantir a manutenção e infraestrutura do campus São Borja.

A infraestrutura do Campus deve ser constituída por um conjunto de construções que fazem parte de um ambiente acadêmico, tais como: salas de aula, laboratórios, espaço estudantil, casa do estudante, dentre outros. Há necessidade de garantia de manutenção e ampliação das salas de aula, bem como criação de gabinetes aos professores, sala de reuniões e espaço aos grupos de pesquisa e extensão.

2. Estruturar e garantir os cursos ofertados com excelência acadêmica, discutindo junto à comunidade a criação de novos cursos de graduação e pós-graduação.

Novos cursos são essenciais para a ampliação do Campus. O debate acadêmico se fará necessário diante das condições determinadas pelo Ministério da Educação pautadas pela matriz ANDIFES (Associação Nacional de Dirigentes das Instituições Federais de Ensino Superior), que regulamenta critérios para vagas docentes e distribuição orçamentária. Diante desse cenário deve ser diagnosticada a realidade regional para a criação de novos cursos que ampliem os horizontes do Campus.

3. Estruturar e integrar a UNIPAMPA com a comunidade de São Borja, os órgãos públicos, os demais Campi e a reitoria.

Há a necessidade de manter atividades contínuas para integrar o Campus com a cidade de forma mais evidente, a fim de beneficiar todas as instâncias que compõem o conjunto comunidade/universidade. Buscar parcerias com a comunidade, instituições públicas e privadas, demais Campi da UNIPAMPA e Reitoria, ampliando as ações do Campus São Borja.

4. Programar ferramentas de gestão necessárias para gestão democrática de pessoal.

É preciso estabelecer um diálogo constante com técnico-administrativos, discentes e docentes para a garantia de pertencimento e motivação para realização das atividades no Campus. Neste ano de 2020 a Gestão Educacional do campus priorizou internamente e nas arenas decisórias da UNIPAMPA a busca de recursos e políticas que contribuíssem para a manutenção e melhor organização dos espaços físicos e estruturais do campus. No que toca à Gestão Acadêmica priorizou-se a busca de constituição de redes colaborativas de trabalho no Campus, seja através de Grupos de Pesquisa (GPs), eventos, nos PPGs, assim como se centrou na busca da qualidade dos cursos. Também foram realizadas diversas ações e acordos de cooperação com instituições públicas e privadas da região, que possibilitaram a troca de conhecimento e parcerias entre o Campus de São Borja e a comunidade local.

3.2 Planos de Ação do Campus

Conforme objetivos específicos elencados anteriormente, a partir do plano de gestão no ano de 2020, as principais ações foram pautadas na garantia da manutenção e infraestrutura do campus São Borja, em que se deu prioridade a:

- Compra de equipamentos para dar suporte às atividades de ensino;
- Compra de equipamentos para a manutenção dos espaços externos aos prédios;
- Readequação das salas de aula para garantir a demanda de acolhimento acadêmico;
- Melhoria nos espaços externos;
- Projeto de arborização e reflorestamento de espaços ociosos;
- Manutenção e aumento do quadro de terceirizados;
- Acompanhamento dos projetos de ampliação das obras do Campus II.

Quanto à questão de estruturação e garantia de cursos ofertados com excelência acadêmica para 2020, foram executadas as seguintes ações:

- Início das atividades do curso de Bacharelado em Direito;
- Oferta da especialização em Políticas e Intervenção em Violência Intrafamiliar;
- Especialização em Políticas de Atenção à Criança e Adolescente em Situação de Violência;
- Oferta da especialização em Práticas de Comunicação Não-Violenta e Cultura da Paz;
- Oferta de mestrado profissional em Políticas Públicas;
- Oferta do mestrado profissional em Comunicação e Indústria Criativa;
- Programa de Desenvolvimento Pedagógico (execução NuDE) com encontros de professores para debate sobre demandas do campus e avaliação;
- Acompanhamento e execução de Fórum de Capacitação Docente;
- Participação do Curso de Serviço Social em Residência Multiprofissional (até março de 2020);
- Ampliação de logística e diária em apoio a eventos e execução de projetos de pesquisa e extensão;
- Inclusão do Curso de Licenciatura em Ciências Humanas no PIBID – Programa Institucional de Bolsas de Iniciação à Docência;
- Inclusão do Curso de Licenciatura em Ciências Humanas no programa de Residência Acadêmica;
- Implantação de secretaria de atendimento aos cursos de graduação e pós-graduação;
- PET Programa Educação Tutorial – História da África;
- Implantação da Comissão de Combate à Evasão e à Retenção Acadêmica;
- Extensão universitária e flexibilização curricular.

Quanto a estruturar e integrar a UNIPAMPA com a comunidade de São Borja, os órgãos públicos, os demais Campi e a Reitoria, desenvolvemos as seguintes ações:

- Consolidação das parcerias com as instituições do município;

- Aproximação com outros Campi e Reitoria para organização de fluxos e processos administrativos;
- Abertura de espaço semanal para UNIPAMPA em rádio local para divulgação das ações da universidade;
- Quanto à questão de política de desenvolvimento de pessoal foram ampliadas oportunidades de participação em cursos oferecidos pelo NUDEPE assim como em demais atividades.

3.3 Proposta para o Plano de Gestão 2021-2024

Introdução

A criação da UNIPAMPA no ano de 2006, deu-se com o objetivo de auxiliar no desenvolvimento da região da Metade sul do Rio Grande do Sul. A Unipampa São Borja está inserida e tem importante contribuição, além da educacional, também no fator econômico e social. São dezenas de projetos de pesquisa e de extensão que auxiliam diferentes setores da comunidade. Em termos econômicos – incluindo remuneração, bolsas e investimentos – o campus contribui de forma direta com cerca de R\$ 1,6 milhão⁶ de reais por mês na economia local.

O nosso compromisso é trabalhar para melhorar as relações interpessoais para que o campus seja um ambiente melhor de trabalho. Temos muito orgulho de fazer parte desta história e muitas conquistas já foram alcançadas. Agora o momento é de união. É preciso consolidar a estrutura existente e olhar para os desafios. As maiores barreiras são externas, por isso queremos trabalhar mais em parceria internamente.

Devemos ter uma emissora de rádio educativa (em fase de implementação) que será um importante canal de comunicação do campus com a comunidade local e regional.

Além disso – a inserção da extensão na graduação também vai representar um avanço em termos da ampliação das ações dos cursos junto a diversos setores da comunidade.

Reconhecimento, diálogo e valorização das potencialidades serão fatores que irão acompanhar a nossa gestão.

⁶ Dados de dezembro de 2019, levantados com dados oficiais. Organização Eduardo Sanabria de Assunção e Valmor Rhoden.

Externamente, queremos ampliar a valorização do nosso campus através do nosso conhecimento, chegando na comunidade e assim auxiliando no desenvolvimento local e regional, objetivo primeiro do PDI da instituição.

Na área de ensino, destaca-se a consolidação dos sete cursos de graduação, duas especializações e dois mestrados profissionais. Estes fatores vêm contribuindo para o aumento considerável do número de acadêmicos e temos o compromisso de consolidar ainda mais essas importantes conquistas.

Princípios da Chapa

1. **HUMANIZAÇÃO:** Proporcionar um ambiente sadio e acolhedor voltado ao bem-estar da comunidade acadêmica, com atenção para a saúde mental;
2. **PARTICIPAÇÃO:** Promover o envolvimento do público interno na identificação de problemas do campus e valorizar o potencial que temos;
3. **TRABALHO:** Consolidar todas as conquistas do campus e, na medida do possível, trabalhar por sua ampliação, fortalecimento dos cursos e demandas de acessibilidade e inclusão social.

1 - Eixo Ensino:

1. Fortalecer os cursos de graduação e pós-graduação existentes, mediante interlocuções com a Reitoria e parcerias com as instituições e agentes públicos;
2. Intermediar com a reitoria a realização emergencial de concursos de professores para cursos com falta de docentes no campus;
3. Buscar a modernização de equipamentos de áudio e vídeo para o melhor aproveitamento das atividades;
4. Acompanhar e apoiar os trabalhos da Comissão local de formação docente (que conta com representantes de todos os cursos de graduação e do NuDe e estão organizando um cronograma já para 2021) e desta forma efetivar uma formação continuada docente da UNIPAMPA.
5. Buscar vaga de intérprete de libras, que foi retirada pela Reitoria.

2 - Eixo Extensão:

1. Compromisso com a ampliação da Extensão (em função da inserção da extensão na graduação – a partir de 2022 no campus), o que vai aumentar o engajamento institucional com a comunidade local e regional;
2. Viabilizar a instalação da rádio educativa FM no campus (prevista para 2022);
3. Buscar parcerias com instituições locais e regionais para reforçar projetos de Extensão Universitária;
4. Apoiar a ampliação de agências juniores e a implementação do Serviço de Assistência Jurídica Gratuita – Sajug.

3 - Eixo Pesquisa:

1. Realizar estudo de viabilidade para destinar sala própria para comissão de pesquisa e de extensão, e sala para grupos de estudo e de pesquisa;
2. Criar uma comissão com especialistas do campus na área da produção cultural – para a busca de recursos através de leis de incentivo para fortalecimento de projetos e pesquisas;
3. Apoiar os cursos de Graduação e Pós-Graduação do campus;
4. Incentivar a realização de pesquisas de opinião sobre assuntos que sejam do interesse do campus, bem como realizar parcerias a partir da criação do Data Pampa.

4 - Eixo de Valorização do Servidor:

1. Estimular o desenvolvimento e oportunizar cursos de capacitação e qualificação para professores e técnicos;
2. Promover a satisfação de se trabalhar em um local, tendo a certeza que a Direção se preocupa com seus servidores, que acredita, respeita e valoriza.

3. Trabalhar o potencial humano através de reuniões periódicas setoriais, levantando necessidades e oportunidades, melhorando a qualidade de vida e integração dos servidores;
4. Retomar de forma regular a pesquisa junto aos técnicos no sentido de levantar o interesse em trocas de setores, e buscar a viabilização, dentro do possível;
5. Empenhar esforços para a criação de uma associação de servidores, em espaço do Campus;
6. Aperfeiçoar as práticas administrativas através de cursos periódicos e de curta duração sobre a funcionalidade dos fluxos administrativos e acadêmicos, visando fortalecer a transparência e reduzir os entraves burocráticos;
7. Propiciar que os terceirizados do campus estejam em acordo com os serviços pactuados em contrato, atentando no bem-estar destes colaboradores;
8. Trabalhar para fortalecer o quadro de terceirizados (motoristas, limpeza, portaria, vigilância, serviços gerais e tratorista).

5 - Eixo Estrutura:

1. Buscar recursos para concluir as obras do Campus II com projeto urbanístico e paisagístico;
2. Buscar recursos para finalizar estrutura complementar (ar-condicionado e persianas) do acadêmico 3;
3. Promover a ocupação do acadêmico 3 de forma isonômica;
4. Buscar ampliar o alcance da internet (prédio acadêmico III e casa do estudante do campus II)
5. Melhorar a mobilidade urbana, com a implantação de bicicletários nos Campus I e II e a solicitação de licitação para aquisições de bicicletas de uso comum pela comunidade acadêmica;
6. Criar um setor específico para captação e execução de recursos externos recebidos via emenda parlamentar;

7. Demandar junto à Prefeitura o asfaltamento emergencial da Travessa Olímpio Matheus, que liga os dois Campi, trazendo melhores condições de trafegabilidade para alunos e servidores que utilizam essa via;
8. Realizar parceria com a Secretaria Municipal de Meio Ambiente para a doação de mudas de árvores de grande porte para criar áreas de sombra nas duas unidades (Campus I e II);
9. Investir esforços na ampliação da energia fotovoltaica, gerando mais economia ao orçamento do campus;
10. Buscar recursos para reparos no prédio administrativo I (Campus II);
11. Pensar em estruturas necessárias para o processo híbrido de trabalho remoto;
12. Apoiar os cursos em EaD do campus;
13. Buscar junto à Prefeitura a ampliação do tamanho da parada de ônibus no campus 2.

6 - Eixo Comunicação:

1. Criar um canal de comunicação em vídeo para informar a comunidade sobre as notícias importantes que envolvem o Campus, oportunizando a participação de estudantes nesse processo, através dos estágios em Comunicação, além de realizar maior divulgação dos acontecimentos de interesse institucional, garantindo espaço para a comunidade acadêmica;
2. Criar meios de comunicação da direção mais dinâmicos – nos quais serão divulgados os resumos das principais decisões tomadas nas reuniões da gestão;
3. Fortalecer o relacionamento com as instituições públicas e privadas de São Borja;
4. Promover encontros periódicos (Café Escuta) com os diferentes setores da Unipampa com o objetivo de troca de informações e integração.

7 - Eixo esporte, lazer, cultura, meio ambiente e convivência:

1. Viabilizar a finalização da quadra de vôlei de areia e do campo de futebol, mediante parcerias com a prefeitura;
2. Fortalecer parcerias para aquisição de materiais esportivos e uniformes esportivos para a prática de atividades físicas pelos estudantes;
3. Solicitar trabalho técnico de arquitetos servidores da Unipampa para otimizarem a melhor forma de ampliar o quiosque e a estrutura de utilização deste espaço de lazer;
4. Criar mais espaços de sociabilidade para alunos, colocando sofás nas áreas coletivas, utilizando mobiliário já existente (cuidando para que não sejam conflitantes com os espaços de ensino);
5. Estimular o plantio de árvores, jardins, hortas comunitárias e medicinais em espaços delimitados do campus II, por meio de mutirões da comunidade buscando recursos e parceria com secretarias do município.

8 - Eixo Assistência Estudantil:

1. Criar espaços de discussão e campanhas de respeito e educação sobre qualquer forma de preconceito, assédio, homofobia e racismo e a necessidade de combatê-los no ambiente universitário, junto a coletivos já existentes e setores da instituição, como o NuDe;
2. Buscar a viabilização da entrega da casa do estudante, pactuando com os estudantes e os setores envolvidos, sendo que o estatuto geral e a norma operacional estão prontos;
3. Promover uma inserção organizada dos estudantes à moradia estudantil, mediante critérios estabelecidos no estatuto;
4. Realizar projetos de saúde mental e bem-estar com profissionais e professores da área, em parceria com os setores institucionais;
5. Incentivar a realização de atividades de lazer e cultura no campus;

6. Buscar junto à Reitoria a implementação de cota de impressões para estudantes que possuam alguma bolsa estudantil de assistência;
7. Avançar no apoio aos cursos em projetos que visem ao combate da evasão e retenção;
8. Apoiar projetos de relacionamento com os egressos, a partir de ações já realizadas nos cursos;
9. Criar um espaço para oficinas e projetos voltados aos alunos no campus.

3.4 Análise ambiental

A Unipampa, Campus São Borja esta construída nas margens do rio Uruguai. Seus Campus I e II vem sendo planejados de forma a gerar sustentabilidade ambiental, desde a captação das águas das chuvas e na busca de geração de energia alternativa através da geração de energia solar (no ano de 2020 o campus São Borja foi contemplado com as placas fotovoltaicas, sendo que no ano de 2021 almeja-se a implementação definitiva da Usina de Energia Solar.

4. INSERÇÃO NA SOCIEDADE E COM A COMUNIDADE UNIVERSITÁRIA

A Direção do Campus tem equilibrado agenda que possibilita a participação em atividades locais e regionais para o estabelecimento de parcerias. Tem usado meios de comunicação para estabelecimento de diálogo, assim como tem mantido agenda para o recebimento de autoridades no Campus.

Os inúmeros projetos de pesquisa e extensão do Campus tem proporcionado impacto direto na comunidade por meio de acompanhamento jornalístico e de mídia, campanhas publicitárias, formação de professores da rede estadual e municipal, apoio a movimentos sociais, intervenção direta em secretarias municipais, instituições do terceiro setor, promoção de eventos culturais e artísticos, campanhas municipais, assessoria a instituições privadas, palestras, capacitações e treinamentos ministrados por docentes assim como representação em conselhos municipais.

4.1 Comunicação Social

As atividades de Comunicação do Campus são direcionadas ao público interno e externo, uma vez que todos os segmentos são importantes o desenvolvimento institucional. Apresentam-se a seguir os instrumentos utilizados pela gestão do Campus enquanto possibilidade de informação.

1- Comunicação Interna

Facebook (página da direção e grupo UNIPAMPA – São Borja):

A sociedade contemporânea caracteriza-se por ser uma sociedade da informação e, na era digital, quem não se faz presente nas redes sociais corre o risco de cair no esquecimento ou de não acompanhar o fluxo contínuo e acelerado de informações com o qual somos bombardeados diariamente. Pensando nisso, foi criada uma *fan page* para a Direção (encontrada com o nome Direção do Campus São Borja – UNIPAMPA), já que, por ser um Campus de cursos de comunicação, em sua maioria, grande parte das pessoas ligadas a ele faz uso frequente das redes sociais para troca de informações e para manterem-se atualizadas. Além disso, essa forma de comunicação gera maior interatividade entre o assessorado e seus públicos, que podem curtir, comentar e compartilhar cada postagem e, ainda, indicar a página para amigos.

Na página oficial da direção do campus no Facebook são postadas informações do campus São Borja, com enfoque maior em notícias instantâneas e grande uso de imagens. Também no Facebook, a Agência faz uso do grupo UNIPAMPA – São Borja para divulgar informações da direção. O veículo principal, nessa rede, é a página oficial da direção, entretanto, buscando aumentar a abrangência das notícias, também se faz o compartilhamento das mesmas no grupo sempre que necessário, já que este possui grande participação de docentes e discentes do campus. A notícia positiva com mais acessos foi da implantação do curso de Direito, mais ou menos 1.600 acessos. Os acessos à página oscilam entre 250 e 800, conforme a notícia publicada. Mas foi constatado que notícia ruim chama mais atenção do que fatos positivos e que os horários com maior acesso estão entre 09h00min e 18h00min, e de segunda-feira a domingo o grau de acessos à página oscila de maneira irrelevante.

Além disto, há vários grupos, entre os quais o “UNIPAMPA – São Borja”, onde são veiculadas informações, além do site do campus e também a lista de e-mails de docentes e técnicos.

Organização de eventos e/ou apoio à organização de eventos:

Foram organizados eventos para o campus, sendo feitos e enviados convites, confirmadas presenças, realizado cobertura fotográfica, produção de matérias e envio das mesmas à imprensa local. Os dados completos estão disponíveis no relatório de estágio – do curso de Relações Públicas, foram dezenas de eventos realizados no campus durante o ano. Foi criado um grupo – Eventos da Unipampa campus São Borja (<https://www.facebook.com/starpampa2017/>) – no qual boa parte das ações fica registrada.

2- Comunicação externa:

A produção das matérias e/ou captação dos textos prontos e a cobertura fotográfica (quando necessária) foram feitas em 2020 – por dois alunos do curso de Relações Públicas através de estágio curricular, tendo o produtor cultural – Hamilton Souza como profissional/tutor já que tem formação em Comunicação Social, e do professor Valmor Rhoden, orientador. Durante o ano de 2020 – ao todo foram R\$ 16.885,00 em mídia gratuita alcançada na mídia impressa local.

Facebook (página da direção):

A fanpage da Direção do campus São Borja da UNIPAMPA foi criada com o intuito de proporcionar maior interatividade entre a instituição e seus públicos, e também mantê-lo atualizado com uma maior rapidez. Além do público interno que tem acesso à página da Direção, qualquer pessoa que possua um computador/celular e um perfil no Facebook, tendo vinculação com a UNIPAMPA ou não, pode encontrar a página, curtir, compartilhar e plit -la aos seus amigos. Assim sendo, esta forma de comunicação se torna, também, um excelente recurso para contato e interação com a comunidade.

Rádio do Campus:

O Campus de São Borja está contemplado com um canal de Radiodifusão FM educativo dentro da região de abrangência do município. Pretende-se intensificar a sua instalação, pois o projeto da rádio do Campus foi concluído e apresentado para a reitoria. A gestão atual do Campus busca outras ações para buscar junto a órgãos como ANATEL, Política Federal e Receita Federal equipamentos para serem doados no intuito de

colocarmos a emissora em funcionamento o mais rápido possível. Com os canais previstos no Plano Básico de Radiodifusão FM educativa na região de abrangência da UNIPAMPA, propõe-se fomentar a estruturação da referida rádio no Campus enquanto sede da emissora geradora de rede, com estrutura física e de pessoal com condições de oferecer uma programação de qualidade. A emissora será um instrumento importante de comunicação e espaço educativo à comunidade local, regional, possibilitado aprendido aos discentes em tempo real. O Congresso Nacional publicou o Decreto Legislativo que autoriza a Universidade Federal do Pampa (UNIPAMPA) a iniciar os serviços de radiodifusão sonora em Frequência Modulada por meio do Campus São Borja. A FM deve possuir caráter educativo, e é a primeira das cinco emissoras pleiteadas pela instituição. A UNIPAMPA pretende implantar uma rede de rádio integrando os campis da Universidade. Por enquanto, além de São Borja, outros três municípios de abrangência da UNIPAMPA (Santana do Livramento, Uruguaiana e Bagé) constam do Plano Básico Nacional de Radiodifusão e, em breve, também deverão contar com suas emissoras. O pedido de autorização para rádios educativas teve origem num projeto de extensão elaborado em 2012, pelos professores da UNIPAMPA. Leandro Ramires Comassetto e Valmor Rhoden. A Universidade constituiu uma comissão para formular uma proposta de programação e pensar a estrutura técnica e de recursos humanos necessária ao funcionamento das emissoras. A FM Educativa deverá operar na frequência 106,1 Mhz e terá potência para abranger toda a cidade e parte do interior. O diretor do Campus São Borja da UNIPAMPA enfatiza que a rádio, além de atender aos anseios dos cursos de comunicação, será um importante canal de comunicação da universidade com a comunidade, contribuindo para a difusão de informação e conteúdo de caráter educativo e cultural.

Editora do Campus:

Considerando a necessidade tanto de pesquisa, ensino e extensão, quanto no que diz respeito à produção de material de comunicação, faz-se necessário efetivar uma editora universitária que tenha sob sua responsabilidade, dentre outras atividades, a produção de revistas voltadas à comunidade interna e externa da UNIPAMPA, livros digitais e impressos, material didático para uso do ensino fundamental e médio. Ressalta-se que esse espaço também será utilizado como laboratório de práticas acadêmicas da área de comunicação. Para tanto, será buscado espaço físico, profissionais especializados e a infraestrutura necessária para editora.

Revista do Campus:

Foi criada a revista on-line “MISSÕES: Revista de Ciências Humanas e Sociais” no campus, com o objetivo de publicar artigos a partir de parâmetros definidos pelo conselho editorial. Esta revista vem contribuindo para a difusão do conhecimento sobre as pesquisas desenvolvidas pelo campus local e pela comunidade acadêmica regional. A *Revista de Ciências Humanas e Sociais – MISSÕES: QUALIS B5*, é uma revista da área de humanidades do Campus São Borja da UNIPAMPA. Esta revista recebe artigos em fluxo contínuo e oferece acesso livre imediato ao seu conteúdo, seguindo o princípio de que disponibilizar gratuitamente o conhecimento científico ao público proporciona maior democratização mundial do conhecimento.

Assessoria de Imprensa:

Estabelece e mantém um bom relacionamento com os veículos de comunicação através de, por exemplo, envio de release, sugestão de pauta e press-kit de eventos que forem realizados, é indispensável para instituições que buscam uma imagem positiva diante da sociedade. O trabalho de assessoria de imprensa objetivou divulgar notícias, gerar conteúdo para cobertura jornalística de ações realizadas pela UNIPAMPA – São Borja, bem como facilitar à comunidade o acesso às informações sobre a universidade e os projetos e/ou ações nos quais esteja envolvida, como projetos na comunidade, período de matrículas e eventos que realiza ou participou. Além disso, o trabalho de assessoria de imprensa serve para estreitar e melhorar o relacionamento com os veículos de comunicação.

5. ESTRUTURA

5.1 Gestão de Pessoal

Quadro 31 - Número de servidores docentes por nível (Situação em 31/12/2020)

Nível	2017	2018	2019	2020
Auxiliar	3	1	1	1
Assistente	6	7	3	3
Adjunto	55	54	51	48
Associado	4	5	8	11
Titular	0	0	0	0
Substituto	10	3	6	0
Temporário	0	0	0	0
TOTAL	78	70	69	68

Fonte: Interface RH Campus São Borja

Análise crítica: O quantitativo de servidores docentes tem se mantido num percentual que garante o atendimento das demandas pedagógicas e administrativas de gestão do campus. A tendência que se apresenta está na necessidade da incorporação de novos professores para atender ao curso de Direito que está se materializando com o passar dos anos e na complementação das vagas que estão em aberto.

Quadro 32 - Número de servidores técnico – administrativos em educação por cargo e qualificação mais alta

Cargo	Médio	Graduação	Especialização	Mestrado	Doutorado
Administrador		1	3	2	
Analista de TI			1		
Assistente em Administração		10	1	5	
Assistente Social		1		1	
Bibliotecário - Documentalista			1		
Operador de Câmera	1				
Pedagogo				2	
Produtor Cultural				1	
Secretário Executivo				1	
Técnico de Tecnologia da Informação	2	2			

Técnico em Assuntos Educacionais					1
Técnico em Contabilidade				1	
Técnico em Laboratório / Audiovisual		5			
Tradutor Intérprete – Linguagem de Sinais					

Fonte: Interface RH Campus São Borja

Análise crítica: Número de servidores técnico administrativos em educação por cargo e qualificação mais alta retrata a cada ano o aperfeiçoamento do quadro de servidores que estão se qualificando para atender as demandas dos setores. A cada ano um grupo significativo de servidores busca uma qualificação nos cursos de mestrado e doutorado. Os programas de PPGPP e PPGCIC oferecidos pelo campus mantém uma média de 20% de servidores que ingressam a cada novo edital.

Quadro 33 - Evolução do número de servidores técnico - administrativos em educação na Unidade

Setor	Nº de Servidores			
	2017	2018	2019	2020
Secretaria da Direção	2	2	1	1
<i>Coordenação Acadêmica</i>				
Biblioteca	5	6	6	5
Secretaria Acadêmica	5	5	7	7
NuDE	3	5	5	4
Laboratórios	4	3	6	6
Outros setores: Secretaria da Coordenação Acadêmica	2	2	3	4
<i>Coordenação Administrativa</i>				
Secretaria Administrativa	5	5	7	7
Infraestrutura	-	-	-	-
Setor de Tecnologia da Informação e Comunicação	5	5	5	5
Setor de Compras e Patrimônio	-	-	-	-
Setor de Patrimônio	-	-	1	1
Setor de Orçamento e Finanças	-	-	-	-
Total	36	41	41	41

Fonte: Interface RH Campus São Borja

Análise crítica: A gestão de RH é realizada pelas chefias imediatas dos departamentos, e pela Coordenação Administrativa e Coordenação Acadêmica do Campus, com apoio da Interface da RH da Reitoria. Os quantitativos de pessoal são definidos em reunião com estas chefias que realizam estudo da demanda e procuram alocar os indivíduos de acordo com suas necessidades, sempre atuando de forma conjunta para definir possíveis remanejamentos quando estes forem necessários. Observa-se que há uma demanda reprimida no número de servidores em alguns setores de atendimento aos discentes e docentes. Destacamos que um servidor do Nude está exercendo as funções na Praec.

Quadro 34 - Número de funcionários terceirizados por setor

ÁREA	Nº de Funcionários			
	2017	2018	2019	2020
Limpeza	6	6	6	5
Vigilância	10	10	10	10
Portaria	4	4	4	4
Serviços Gerais	3	3	3	2
Motoristas	2	2	2	2
Outros (especificar)	0	0	0	0
Total	25	25	25	23

Fonte: Setor de infra e obras Campus São Borja

Análise crítica: Com os cortes ocorridos no ano de 2016 reduziu-se o quadro de terceirizados para adequação ao orçamento geral da Universidade, isto necessitou ajustar novas demandas de trabalho e adequar rotinas operacionais para atender as necessidades do campus. Em 2017 houve um acréscimo de dois terceirizados para realizar serviços de portaria para atender a demanda do prédio da administração no Campus II. Em 2019 a análise leva em consideração dados meramente quantitativos, pois tratando-se de atividades fim de ensino, a universidade tem desenvolvido ações durante os três turnos, fato que acarreta sobrecarga da equipe de limpeza. Para 2021 é necessário rever e readequar os quantitativos objetivando o qualitativo da ação.

5.2 Infraestrutura

Quadro 35 - Espaço físico do campus – Imóveis próprios

Tipo	Área (m ²)			
	2017	2018	2019	2020
Terreno I	26.000	26.000	26.000	26.000
Terreno II	492.613,58	492.613,58	492.613,58	492.613,58
Área Construída	6.482,00	6.482,00	6.482,00	6.482

Fonte: Setor de infra e obras Campus São Borja

Análise crítica: A infraestrutura do campus a cada ano vem sofrendo implementações. Os espaços de terrenos e áreas de terra se mantem, mas as obras estão ocorrendo no sentido de conclusão do prédio de salas de aula. A obra está em fase de conclusão e deverá ser entregue para a comunidade acadêmica em meados de 2021.

Quadro 36 - Espaço físico do campus – imóveis cedidos/alugados

Tipo	Nº de imóveis					Área total (m ²)				
	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
Sala	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Prédio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Outros (especificar)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fonte: Setor de infra e obras Campus São Borja

Análise crítica: O campus não possui nenhum espaço alugado ou cedido por outro órgão público o que indica que os espaços próprios utilizados dão conta das demandas necessárias pela universidade.

Quadro 37 - Utilização dos espaços físicos da Unidade

Tipo	Quantidade de ambientes				
	2016	2017	2018	2019	2020
Salas de aula	16	18	17	17	17
Laboratórios informática	1	1	1	1	1
Laboratório Criação	1	1	1	1	1
Laboratório de Redação	1	1	1	1	1
Laboratório de edição	1	1	1	1	1
Laboratório de Pesquisa	1	1	1	1	1
Laboratório de Orientação, Supervisão e Práticas em Serviço Social	1	1	1	1	1
Laboratório de Práticas Jurídicas	-	-	-	1	1
Estúdio de TV	1	1	1	1	1
Estúdio de Fotografia	1	1	1	1	1
Sala de vídeo conferência e reunião	1	1	1	1	1
Biblioteca	1	1	1	1	1
Sala de professores	13	13	13	13	13
Sala do Nude	2	2	2	2	2
Sala secretaria acadêmica	2	2	2	2	2
Sala coordenação Acadêmica	1	1	1	2	1
Sala coordenadoria Administrativa (patrimônio, almoxarifado, compras, secretaria administrativa, Gestão de pessoal e informática)	5	5	5	5	5
Sala Diretoria	1	1	1	1	1
Auditório	1	1	1	2	1
Restaurante e/ou cantinas	1	1	1	1	1
Diretório Acadêmico	1	1	1	1	1
Sala ACS	1	1	1	1	1
Sala Praec	2	1	1	1	1
Sala Coordenação de Curso	6	6	7	7	7
Sala pesquisa e extensão	1	1	1	1	1
Sala comissão de Concurso	1	1	1	1	1
Sala secretária de coordenação de cursos	1	1	1	1	1
Sala secretaria do Curso de Geografia EAD	-	1	1	1	1
Sala de Tutoria do Curso de Geografia EAD	-	-	1	1	1

Fonte: Setor de infra e obras Campus São Borja

Análise crítica: Atualmente a UNIPAMPA Campus São Borja, conta com os laboratórios de rádio, televisão, fotografia e edição. Os referidos espaços prestam serviços aos acadêmicos e seus respectivos professores no desenvolvimento de trabalhos práticos do processo pedagógico de formação acadêmica. Eventualmente atende alguma demanda externa, com a devida ciência e conformidade com a Direção desta Instituição. Ocorre também a visitação de alunos oriundos do ensino fundamental e médio de escolas públicas e privadas, através do NuDE – Núcleo de Desenvolvimento Estudantil, objetivando estimular futuros acadêmicos. O laboratório de rádio conta com equipamentos e software de gravação e edição de áudio, bem como, espaço físico adequado para tal prático, revestido acusticamente. O laboratório de televisão, igualmente está dotado com equipamentos e toda estrutura de som, luz e câmeras para o desenvolvimento de práticas televisivas. O laboratório de fotografia, conta com câmeras profissionais, sistemas de iluminação e estúdio adequado para o ensino e práticas fotográficas. O laboratório de edição, está equipado com computadores e software de última geração para a edição e pós-produção dos materiais de televisão, vídeo e outros. Em relação a produtos e serviços ofertados a atividades externas, os laboratórios estão em plenas condições de atender diferentes atividades na área de ensino, pesquisa e extensão. Porém essa prestação de serviço demanda de orientação, solicitação e a devida ciência das Coordenações de Cursos, Professores e da Direção desta Unidade.

Laboratórios Existentes e Serviços Prestados

Fazem parte da estrutura física do campus laboratórios de Rádio, Vídeo, TV, Fotografia, Produção gráfica, Pesquisa de Opinião e de informática. Cada um deles tem um sistema de atendimento, que são prioritários às demandas dos Componentes Curriculares dos cursos. Os laboratórios de informática são disponibilizados aos alunos em diferentes períodos do dia, facilitando a utilização do mesmo pelos discentes, pois não é necessário o agendamento durante os períodos que excedam o uso feito pelos Componentes Curriculares. A seguir a descrição dos Laboratórios Existentes e Serviços Prestados:

Laboratório de criação e produção gráfica: O Laboratório de Criação e Produção Gráfica conta com um espaço físico de 70,72 m². É um local que está destinado como laboratório de Agência I e Agência II do Curso de Comunicação Social – habilitação Publicidade e Propaganda. É também utilizado para edição de fotos dos Componentes

Curriculares de Fotografia, para edição de áudio e vídeo dos Componentes Curriculares de Produção Eletrônica e também nos Componentes Curriculares de Criação e Produção Gráfica. Os alunos e docentes contam com os seguintes equipamentos e materiais: 01 ar condicionado de janela de 18.000 btus; 01 ar condicionado split de 42.000 btus; 02 armários alto c/ duas portas; 01 auto falante c/amplificador; 41 cadeiras; 01 carrinho configurável p/equipamento; 01 carteira escolar; 20 computadores; 20 estabilizadores; 02 gaveteiros volantes; 02 mesas de reunião; 20 mesas p/computador; 19 monitores de computador; 01 projetor multimídia benq ms513pb; 01 quadro escolar branco, med.2,75 x 1,30m; 01 tela de projeção retrátil; 01 televisor de plasma, 42".

Laboratório de informática: O Laboratório de Informática estrutura-se em um espaço físico de 56,80m². Uso geral e recurso de acesso digital aos acadêmicos que não possuem outros meios de acessibilidade para pesquisas. É também utilizado para edição, criação e digitação de trabalhos. Atualmente, o laboratório de informática conta com os seguintes equipamentos e materiais: 01 ar condicionado piso teto - 18.000 btus; 01 condicionador de ar lg inverter; 22 cadeiras; 01 carteira escolar; 13 computadores; 03 estabilizador bmi 1000 va; 02 estabilizadores enermax 3200va; 04 mesas de reunião; 15 mesas para computador; 12 monitores de computador; 02 nobreak 1,5 kva nhs.

Laboratório de redação: O Campus também conta com um laboratório de redação devidamente instalado em uma área de 76,96 m². Este laboratório dispõe os seguintes equipamentos: 02 ar condicionados de janela 18.000 btus; 01 ar condicionado split 42.000 btus; 01 armário alto 2 portas; 01 autofalante com amplificador; 48 cadeiras; 01 carrinho configurável para equipamento; 01 carteira escolar; 20 computadores; 20 estabilizadores; 01 mesa de reunião; 20 mesas p/computador; 19 monitores p/computador; 01 projetor multimídia benq ms513pb; 01 quadro escolar branco, med.2,75 x 1,30m; 01 tela de projeção retrátil; 01 televisor de plasma, 42"; 02 ventiladores de coluna.

Estúdio de Rádio: O estúdio de Rádio é composto por estúdios de locução, gravação e de edição. O estúdio de locução com a metragem de: 3m x 4m e 80cm x 3m e 35cm de altura. O estúdio de gravação e edição com: 3m e 10 cm x 4 metros e 80 cm x 3 m e 35 cm de altura, sendo que os dois ambientes possuem proteção acústica completa, com Sonex, em todas as paredes - exceto no teto. Cada estúdio possui uma porta seriada com chapa de aço carbono para proteção acústica, isto é antirruído, vão de passagem de 900x2100, folha de 40mm, com degrau no piso, sem visor e fechaduras em chave e

maçanetas em inox. O estúdio conta com visor acústico de vidros duplos de 8mm, quadro em chapa de aço carbono e câmara interna desidratada. O estúdio de locução possui 7 tomadas com 3 saídas cada uma, um terminal para conexão à internet e um interruptor de iluminação. Este laboratório ainda oferece uma mesa redonda fórmica, para realização de debates, com 5 cadeiras; Uma mesa escolar com cadeira; duas mesas fórmicas retangulares com quatro cadeiras cada. O estúdio de gravação e edição possui 7 tomadas, um terminal para conexão à internet e um interruptor de iluminação; duas mesas fórmicas para computador; duas cadeiras giratórias; três armários e um gaveteiro.

Laboratório de Vídeo: O laboratório de vídeo situa-se em uma sala de 6 metros x 4 metros e conta com um técnico e a seguinte estrutura e equipamentos. Segue abaixo a relação de Equipamentos do laboratório. Espaço e equipamentos utilizados pelos cursos, onde dois tipos de equipamentos são de uso do conjunto do campus. Este laboratório dispõe os seguintes equipamentos: 14 adaptadores universais de áudio; 02 aparelhos de rádio intercomunicador; 01 ar condicionado split 12.000 btus; 01 armário alto 2 portas; 01 armário baixo; 01 auto falante com amplificador; 13 cadeiras; 03 câmeras filmadoras Sony; 04 computadores Imec; 01 computador Lenovo; 01 descanso de pés; 02 estabilizadores de tensão 1000 va; 01 estante slit face dupla; 05 fones de ouvido profissional sennheiser hs251 ii; 01 gaveteiro volante; 01 gravador/walkman de vídeo hdv; 09 mesas para escritório; 04 microfones de lapela Sony; 04 microfones de mão sem fio; 05 microfones senheiser; 01 monitor hp; 01 nobreak 1,5 kva; 01 nobreak tb 3kva com software; 01 projetor multimídia, marca Epson; 01 quadro branco p/sala de aula; 01 suporte rode; 01 suporte tripé modelo universal; 01 tablet ipad; 01 tela de projeção; 01 telefone voip; 01 vara direcional, vara de bum; 02 tripés manfrotto.

Laboratório Estúdio de TV: O estúdio serve como Laboratório para Produção Eletrônica em Vídeo e auxiliar nos demais Componentes Curriculares do Curso de Comunicação Social – Habilitação Publicidade e Propaganda que façam uso de produção em vídeo. Tamanho do estúdio de televisão: Área: 208,97 metros quadrados. Dimensões: 16m X 13 m. Altura: 7,2 metros, com 05 salas para controle do estúdio, assim distribuídos: Ilha de edição 01: 15,47 metros quadrados; Ilha de edição 02: 15,47 metros quadrados; Sala de locução e técnica divididas em tamanhos iguais: 9,72 metros quadrados; Sala para laboratório de vídeo: 19,92 metros. O estúdio de televisão possui os seguintes equipamentos: 01 adaptador universal de áudio; 01 ar condicionado split 18.000 btus; 01

carteira escolar; 04 cadeiras servidores; 02 caixas acústicas monitor ativo de áudio; 01 computador imac; 01 conjunto switcher Sony mvs 3000; 03 câmeras filmadoras Sony; 02 estantes slit face dupla; 01 gravador de dvd; 01 gravador/walkmann de vídeo hdv; 02 mesas de reunião; 01 mesa para computador; 01 mesa de som Yamaha; 01 mesa digitalizadora profissional; 01 microfone leson; 05 monitores de edição de vídeo; 05 nobreak 1,5 kva, nhs; 02 suportes rode; 01 tablet ipad; 01 telefone voip; 01 tv lcd led “40”; 01 vara direcional, vara de bum; 01 video tape recorder hd; 01 switch d-link.

Laboratório de Fotografia: O laboratório de fotografia conta com amplo espaço de ensino e equipamentos novos para utilização acadêmica. O estúdio tem 10 metros por 6 metros, tendo uma boa profundidade de campo na concepção da imagem. Fundo infinito de 2,5 metros por 3,5 metros e possui os seguintes equipamentos: 02 ar condicionados piso teto - 18.000 btus; 02 armários altos 2 portas; 03 armários metálicos; 01 atek – ventilador turbo; 01 atek – mesa média articulada; 03 bancos para laboratório; 10 cadeiras; 26 câmeras fotográficas digitais; 02 carteiras escolares; 02 computadores imac; 01 computador Lenovo; 02 descansos para pés; 25 flash; 01 fotômetro; 02 gaveteiros volantes c/ quatro gavetas; 01 iluminador vle 300; 01 kit de estúdio de fotografia completo luz contínua; 01 kit de fotografia completo tipo foto flash; 12 lentes objetivas; 05 mesas de escritório fixas; 01 mesa de leitura redonda; 01 mesa de desenho; 01 netbook; 01 notebook; 02 nobreaks 1,5 kva; 04 rebatedores de luz; 04 refletores tipo Fresnel; 02 refletores iluminadores; 01 scanner Epson; 01 telefone voip; 03 tripés de mesa manfrotto; 07 tripés de luz alumínio desmontável; 04 tripés profissionais atek; 04 tripés profissionais manfrotto; 02 tripés wf w803; 01 tv lg lcd “32”; 01 monitor acer.

Laboratório de Pesquisa de Opinião Pública e Social: O Laboratório de pesquisa de opinião é vinculado a todas aquelas atividades de ensino ligadas ao uso da análise de banco de dados, construção e aplicação de questionários, pesquisas qualitativas e quantitativas. Uma sala de espelhos (laboratório) e computadores com software de análise estatística são utilizados nas atividades. Fundamentalmente, o Laboratório permitirá o desenvolvimento de práticas de pesquisa quantitativa, conforme as exigências didáticas e os projetos político-pedagógicos dos Cursos do Campus São Borja. Embora ligado principalmente ao tipo de pesquisa quantitativa, o Laboratório pretende considerar e incluir na sua realização o aporte fundamental da pesquisa qualitativa. Para o Curso de Comunicação Social – Habilitação Publicidade e Propaganda será utilizado no

Componente Curricular Obrigatório de “Pesquisa de Opinião e Mercado”, para os trabalhos da Agência Experimental e projetos de extensão e pesquisa. Segue abaixo relação de equipamentos e materiais: 02 armários de aço; 01 auto falante com amplificador; 53 cadeiras; 04 carteiras; 05 computadores Lenovo; 01 descanso de pés; 06 estabilizadores de tensão; 01 estação de trabalho; 01 gaveteiro volante; 05 mesas reunião redondas; 02 mesas reunião 10 lugares; 01 mesa de som Yamaha; 01 mesa para computador; 06 monitores LED; 01 monitor Lenovo; 01 nobreak 1,5 kva; 01 painel cego 20,08 m² + 01 porta; 02 quadros escolares; 01 telefone voip; 01 ventilador de coluna; 01 condicionador de ar Fujitsu 42.000; 01 condicionador de ar lg inverter.

Agências Integradas de Comunicação: Em face da necessidade e relevância de uma maior integração dos acadêmicos do Curso de Comunicação Social – habilitação Publicidade e Propaganda da Universidade Federal do Pampa com o mercado de trabalho e, conseqüentemente, com os públicos-alvo (organizações não governamentais, órgãos públicos, instituições escolares, entre outros), além da importância de realizar trabalhos práticos para a própria Universidade, optou-se por estruturar um Laboratório de Práticas em Publicidade e Propaganda denominada Mazaah! Agência Experimental de Propaganda. Trata-se, portanto, de um espaço de aplicação práticas das técnicas e teorias apreendidas em sala de aula. O projeto se caracteriza como um espaço complementar de ensino para que os discentes tenham uma primeira aproximação da prática profissional ainda na Universidade. Fundamental tanto para a sua inserção no mercado de trabalho, mas principalmente pelo desenvolvimento da sua capacidade de associar os conteúdos trabalhados em sala de aula em um ambiente prático, contribuindo assim para o processo aprendizagem. Segue abaixo a relação de equipamentos e materiais: 01 ar condicionado split 42.000 btus; 03 armários alto com 2 portas; 16 cadeiras; 02 carteiras; 13 computadores hp; 01 descanso de pés; 11 estabilizadores; 02 gaveteiros 02 gavetas; 02 mesas em “l”; 14 mesas p/computador; 01 mesa de reunião grande; 13 monitores hp; 02 nobreak; 01 painel cego 16,56 m² + 01 porta; 01 quadro escolar branco; 01 tela projeção retrátil; 02 telefones voip.

Laboratório de Políticas Públicas, Ciência Política e Ciências Humanas: O devido laboratório foi reestruturado no ano de 2020, recebendo máquinas novas contempladas pelo PPGPP via Edital de APPG (Apoio aos Programas de Pós-Graduação) via Proppi. O devido laboratório conta com 10 máquinas, mesas de estudos, e armários

para arquivos de materiais. No ano de 2021 serão instaladas versões do Software Max Qda, que foi adquirido no ano de 2020, via edital APPG da Proppi. Atualmente o devido laboratório vem sendo utilizado pelos cursos de Ciência Política, Ciências Humanas e Mestrado Profissional em Políticas Públicas.

Biblioteca

Quadro 38 - Dados do acervo bibliográfico (situação em 31/12/2020)

Item	Nº de exemplares			
	2017	2018	2019	2020
Título de livros	8.521	8.703	9.854	9.877
Exemplares de livros	38.885	39.185	41.077	41.106
Títulos de Periódicos Nacionais	68	68	71	71
Títulos de Periódicos Estrangeiros	1	1	-	-
Empréstimos de Livros/Ano	11062	9.372	7.549	192
Reservas de Livros	394	249	-	-
Assinaturas de Jornais	-	-	-	-
Assinaturas de Revistas	-	-	-	-
Monografias	425	511	377	614
Teses e Dissertações	11	12	13	22
TOTAL	59.367	58.101	58.941	51.882

Fonte: Universidade Federal do Pampa. Campus São Borja. Biblioteca. Relatório 2020.

Análise crítica: O acervo da biblioteca do campus São Borja em número de títulos e exemplares é de excelente qualidade. Os títulos disponíveis contemplam integralmente os conteúdos constantes no Projeto Pedagógico de Curso (PPC) de cada um dos cursos ofertados no campus, podendo-se considerar apropriado o número de exemplares disponíveis para cada título integrante dos PPC's, na medida em que dispomos uma média de oito exemplares para cada título da bibliografia básica e cinco exemplares para cada item da bibliografia complementar. Devemos fazer um alerta aos dirigentes quanto à atualização do acervo, levando em consideração a quantidade de novos títulos lançados a cada ano, fato que deixa qualquer profissional da área preocupado. Desde 2014, a UNIPAMPA vem sofrendo uma grande restrição de verbas para aquisição bibliográfica, o que leva a uma rápida desatualização do acervo, acervo este que colocava a instituição entre as de melhor e mais atualizado acervo. A biblioteca do campus contava com cinco assistentes em

administração até 15/05/2020, até a presente data, devido ao ano incomum que estamos vivenciando, não sofremos problemas, porém ao retornar as aulas e atividades presenciais poderemos sofrer problemas em manter a biblioteca aberta por 13h e 30min, mais difícil será, na eventual falta de um técnico, onde não teremos condições de cumprir o horário completo. O campus São Borja permanece com os mesmos problemas de estrutura física enfrentados desde a criação da instituição, onde não temos espaço físico destinado a colocação de mais estantes e de um espaço destinado ao trabalho técnico. Aguardamos para 2021, a conclusão das obras para que a biblioteca possa ocupar o novo espaço. Hoje não temos assinatura de periódicos. A UNIPAMPA tem acesso remoto ao Portal de Periódicos CAPES, fazendo parte da Comunidade Acadêmica Federada (CAFe), que é uma rede gerida pela Rede Nacional de Ensino e Pesquisa (RNP). Dados sobre a biblioteca digital: A biblioteca hoje utiliza o sistema Pergamum, com isso passamos a ter acesso a partir do sistema de bibliotecas Pergamum, à 9.699 títulos de obras digitais. Alunos e servidores da UNIPAMPA passam a ter acesso a todo este acervo digital. Dados sobre o repositório: A UNIPAMPA possui um Repositório Institucional (Plataforma DSPACE), onde será depositada toda a produção da instituição, até esta data já foram incluídos do campus São Borja, os Trabalhos de Conclusão de Cursos, Monografias e Dissertações dos cursos ofertados pelo campus. O ano de 2020 foi um ano atípico onde trabalhamos de maneira presencial até 16/03/2020, a contar desta data o trabalho foi realizado em nossas residências, onde os assistentes da biblioteca realizaram as tarefas através de lives e e-mails, enquanto que a bibliotecária devido a mudança para o sistema Pergamum, passou a realizar as correções e reconfigurações na catalogação das obras, já que a mudança de sistema não foi como sempre colocam, de que é simples, teremos no mínimo uns dois anos para que o catálogo fique todo revisado e corrigido. As atividades realizadas no ano estão relacionadas no item 7 Serviços.

6. ATIVIDADES ACADÊMICAS

6.1 Graduação

Quadro 39 - Evolução dos cursos de graduação

Curso	Vagas ofertadas (SISU)				Vagas ofertadas (Processo seletivo Complementar)				Ingressantes: (SISU)				Ingressantes: Outras formas de ingresso			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
Relações Públicas	50	50	50	50	10	38	45	86	50	50	21	20	13	8	32	37
Ciências Humanas	50	50	50	50	3	13	15	38	55	52	41	29	3	9	19	23
Publicidade e Propaganda	50	50	50	50	25	35	40	93	37	48	30	15	7	2	13	31

Serviço Social	50	50	50	50	3	26	40	91	49	52	49	25	2	6	04	26
Ciência Política	50	50	50	50	15	35	40	94	46	44	23	12	4	14	33	44
Jornalismo	50	50	50	50	15	40	37	77	35	38	38	24	4	3	07	28
Direito	-	-	50	50	-	-	0	6	-	-	48	44	-	-	03	13
Licenciatura em Geografia UAB/UNIPAMPA	-	900	-		-	-	290		-	863	-		-	-	242	
Total	300	1200	350	350	71	187	507	485	272	114	250	169	33	42	353	202

Fonte: SIE/ SA – Campus São Borja

Análise crítica: O quadro 9 apresenta a evolução dos cursos de graduação do campus de São Borja. Destaca-se que no ano de 2018 a aprovação e início do curso de Licenciatura em Geografia –EAD (UAB-UNIPAMPA) sediado no campus local. O devido curso ofertou 900 vagas em sendo ofertado em 19 polos no Estado do RS. O devido curso também possui diversos tutores presenciais e a distância composto por docentes da rede pública de educação. No ano de 2018 também foi autorizado pelo MEC o Curso de Bacharelado em Direito, este que teve seu início neste ano de 2019. Em relação à oferta de vagas no SISU de 2018, todos os sete cursos de graduação presenciais do campus ofertaram 50 vagas cada, totalizando 350 vagas ofertadas. A grande maioria dos cursos conseguiram completar as vagas, tendo mais dificuldade o curso de Jornalismo. Cabe destacar também que o curso de Bacharelado em Ciência Política foi o curso que mais obteve ingresso com outros tipos de modalidades neste período. O ano de 2020 representou novas frentes de ingresso na Unipampa, para além dos processos de ingresso via Sisu. O ingresso para os outros anos do Enem assim como o ingresso via nota do Ensino Médio viraram realidade. O quadro 9 represente este cenário onde os cursos da Unipampa aderiram a oferta de vagas via Sisu e nota do ensino médio, assim como vem ganhando destaque o PSC (processo seletivo complementar).

Quadro 40 – Distribuição da Carga horária por docente

NOME	Curso De Graduação Presencial		Curso De Graduação A Distância		Pós-Graduação Stricto Sensu Presencial		Pós-Graduação Stricto Sensu À Distância		Pós-Graduação Lato Sensu Presencial		Pós-Graduação Lato Sensu À Distância		Atividades/projetos de extensão		Atividades de gestão, planejamento e avaliação		Ensino de curso sequencial de formação específica		Atividades/projetos de ensino		Atividades/projetos de pesquisa	
	2020.1	2020.2	2020.1	2020.2	2020.1	2020.2	2020.1	2020.2	2020.1	2020.2	2020.1	2020.2	2020.1	2020.2	2020.1	2020.2	2020.1	2020.2	2020.1	2020.2	2020.1	2020.2
Adriana Hartemink Cantini	8.0		8.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		4.0				0.0		0.0	
Adriana Ruschel Duval	12.0																					
Alciane Nolibos Baccin	10.0																					
Alexandre Rossato Augusti	8.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		8.0		0.0				0.0		8.0	
Alexandre Rossato Augusti	8.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		8.0		0.0				0.0		8.0	
Anderson Romario Pereira Correa	12.0																					
Andreia Cristina Da Silva Almeida	8.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		6.0		0.0				0.0		4.0	
Aneline Dos Santos Ziemann	8.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0				0.0		4.0	
Carmen Regina Abreu Goncalves	5.0		0.0		3.0		0.0		0.0		0.0		2.0		0.0				0.0		0.0	
Carmen Regina Dorneles Nogueira	8.0																					
Cesar Andre Luiz Beras	8.0																					
Claudete Robalos Da Cruz	10.		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		8.0		0.0				0.0		0.0	
Denise Aristimunha De Lima	6.0																					
Denise Teresinha Da Silva	12.0																					
Domingos Savio Campos	6.0																					
Edson Romário Monteiro Paniagua	8.0																					
Elisa Lubeck	7.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		4.0		0.0				4.0		4.0	
Elisangela Maia Pessoa	8.0		0.0		0.0		0.0		3.0		0.0		4.0		4.0				0.0		4.0	
Eloisa Joseane Da Cunha Klein	10																					
Erick De Melo Maciel	8.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		4.0		4.0				0.0		0.0	
Evandro Ricardo Guindani	12.		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		4.0		0.0				1.0		4.0	
Fernanda Sagrilo Andres	10.		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		5.0		0.0				5.0		5.0	
Fernando Silva Santor	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0				0.0		0.0	
Gabriel Sausen Feil	8.0		0.0		4.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0				0.0		6.0	
Geder Luis Parzianello	8.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0				8.0		4.0	
Gerson De Lima Oliveira	8.0		12.		0.0		0.0		0.0		0.0		1.0		0.0				0.0		8.0	
Jaina Raqueli Pedersen	4.0		0.0		0.0		0.0		2.0		0.0		5.0		0.0				0.0		8.0	
Janilton Fernandes Nunes	8.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		5.0		0.0				8.0		7.0	
Jaqueline Carvalho Quadrado	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0				0.0		0.0	
Joao Antonio Gomes Pereira	8.0		0.0		3.0		0.0		0.0		0.0		6.0		0.0				2.0		2.0	

NOME	Curso De Graduação Presencial		Curso De Graduação A Distância		Pós-Graduação Stricto Sensu Presencial		Pós-Graduação Stricto Sensu À Distância		Pós-Graduação Lato Sensu Presencial		Pós-Graduação Lato Sensu À Distância		Atividades/projetos de extensão		Atividades de gestão, planejamento e avaliação		Ensino de curso sequencial de formação específica		Atividades/projetos de ensino		Atividades/projetos de pesquisa	
	2020.1	2020.2	2020.1	2020.2	2020.1	2020.2	2020.1	2020.2	2020.1	2020.2	2020.1	2020.2	2020.1	2020.2	2020.1	2020.2	2020.1	2020.2	2020.1	2020.2	2020.1	2020.2
Jocenir De Oliveira Silva	4.0		0.0		0.0		0.0		3.0		0.0		8.0		0.0				0.0		8.0	
Jorge Alexandre Da Silva	4.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		7.0		13.				0.0		12.	
Jose Wesley Ferreira	4.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0				0.0		10.	
Juliana Lima Moreira Rhoden	11.		4.0		0.0		0.0		0.0		0.0		14.		0.0				0.0		4.0	
Juliana Zanini Salbego	8.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		4.0		0.0				8.0		4.0	
Keli Krause	0.0		4.0		0.0		0.0		0.0		0.0		20.		0.0				0.0		0.0	
Larissa Conceicao Dos Santos	8.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		10.		2.0				2.0		6.0	
Lauren De Lacerda Nunes	8.0																					
Leandro Ramires Comassetto	12.00		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		12.				0.0		4.0	
Lisianne Pintos Sabedra Ceolin	12.00																					
Marcela Guimaraes E Silva	0.0																					
Marcelo Da Silva Rocha	6.0																					
Marco Antonio Bonito	8.0																					
Marina Dos Santos Landa	12.		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0				0.0		0.0	
Merli Leal Silva	6.0																					
Miro Luiz Dos Santos Bacin	12.0																					
Monique Bronzoni Damascena	8.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		4.0		0.0				0.0		2.0	
Monique Soares Vieira	6.0		0.0		0.0		0.0		2.0		0.0		1.0		10.				0.0		2.0	
Muriel Pinto	12.		0.0		6.0		0.0		0.0		0.0		2.0		6.0				4.0		4.0	
Nola Patricia Gamalho	8.0																					
Paula Daniele Pavan	15.		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0				4.0		4.0	
Renata Patricia Correa Coutinho	8.0																					
Roberta Roos Thier	12.		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		4.0		0.0				2.0		2.0	
Ronaldo Bernardino Colvero	2.0																					
Rosilaine Coradini Guilherme	4.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		8.0		0.0				1.0		6.0	
Sandra Micheli Greff Menuzzi	0.0																					
Sara Alves Feitosa	0.0		8.0		0.0		4.0		0.0		0.0		2.0		3.0				2.0		2.0	
Sara De Sousa Fernandes Eptacio	8.0																					
Simone Barros De Oliveira	7.0		0.0		0.0		0.0		2.0		0.0		3.0		0.0				0.0		3.0	
Solange Emilene Berwig	8.0																					

NOME	Curso De Graduação Presencial		Curso De Graduação A Distância		Pós-Graduação Stricto Sensu Presencial		Pós-Graduação Stricto Sensu À Distância		Pós-Graduação Lato Sensu Presencial		Pós-Graduação Lato Sensu À Distância		Atividades/projetos de extensão		Atividades de gestão, planejamento e avaliação		Ensino de curso sequencial de formação específica		Atividades/projetos de ensino		Atividades/projetos de pesquisa	
	2020.1	2020.2	2020.1	2020.2	2020.1	2020.2	2020.1	2020.2	2020.1	2020.2	2020.1	2020.2	2020.1	2020.2	2020.1	2020.2	2020.1	2020.2	2020.1	2020.2	2020.1	2020.2
Thiago Da Silva Sampaio	12.0																					
Tiago Costa Martins	8.0		0.0		2.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0				0.0		10.	
Vivian De Carvalho Belochio	0.0																					
Waleska Belloc Barbosa	8.0																					
Walter Firmo De Oliveira Cruz	6.0																					
Willian Da Motta Brum	10.																					
Yascara Michele Neves Koga	8.0		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		4.0		0.0				0.0		4.0	
Valmor Rhoden	10.		0.0		0.0		0.0		0.0		0.0		8.0		0.0				0.0		0.0	

Análise crítica: Neste quadro podemos observar de forma individual a carga horária de cada professor em sala de aula em curso de graduação, carga horária em sala de aula em curso de pós-graduação (*strictu sensu*), carga horária em sala de aula em curso de pós-graduação (*lato sensu*), carga horária em atividades e projetos de pesquisa e carga horária em atividades e projetos de extensão, de forma a perceber a atuação dos docentes em suas atividades de educação, pesquisa e extensão.

Quadro 41 - Número de alunos matriculados e concluintes na graduação e pós-graduação

Curso	Alunos Matriculados				Alunos Concluintes			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
Relações Públicas	186	132	53	141	27	19	20	3
Ciências Humanas	205	161	60	179	23	23	24	3
Publicidade e Propaganda	171	140	43	143	31	24	32	3
Serviço Social	186	147	53	153	32	32	30	1
Ciência Política	162	125	59	142	9	21	15	2
Jornalismo	147	130	45	149	19	31	25	1
Bacharelado em Direito	-	-	49	95	-	-	0	0
Lic. Em Geografia (UAB-EAD)	-	863	242	-	-	-	0	-
Especialização em Políticas Públicas	-	-	-	-	-	-	-	-
Especialização em Serviço Social e Direitos Humanos	-	-	-	-	-	-	-	-
Especialização em Atividades Criativas e Culturais	-	-	-	-	-	-	-	-
Especialização em História, Imagem e Memórias das Missões	-	-	-	-	-	-	-	-
Especialização em Políticas e Intervenção em Violência Intrafamiliar	29	30	21	16	25	-	0	-
Especialização em Comunicação não-violenta e cultura de Paz	-	30	23	19	-	-	0	-
Mestrado Profissional em Políticas Públicas	29	46	15	45	-	13	17	2
Especialização de atenção à criança e adolescente em situação de violência	-	-	34	29	-	-	0	-
Mestrado Profissional em Comunicação e Indústria Criativa	10	20	11	25	-	3	6	0
Total	1.125	1.824	708	1.136	141	166	169	15

Fonte: SIE/ SA – Campus São Borja

Análise crítica: Em relação ao número de alunos matriculados e concluintes na Graduação e Pós-Graduação destaca-se que em 2020 foi o ano que ocorreu o registro expressivo de 1.136 alunos matriculados no campus local, entre 7 graduações

presenciais, 1 Graduação EAD, 2 Mestrados Profissionais e 2 Especializações. Em 2020 percebe-se um aumento de alunos em todos os cursos de graduação do campus local

pois número de alunos matriculados nos cursos de graduação. Em relação aos concluintes formaram-se no campus entre a Graduação e Pós-Graduação apenas 15 estudantes, sendo o melhor desempenho do campus no tocante a índices de conclusão. Acredita-se que o efeito da pandemia de COVID-19 foi a principal causa destes números.

Quadro 42 –Discentes com Deficiência ou Mobilidade reduzida por curso – 2020

Curso	Deficiência					Mobilidade Reduzida
	Auditiva	Visual	Intelectual	Física	Múltiplas	
Relações Públicas	-	-	-	-	-	-
Ciências Humanas	-	1	-	-	-	-
Publicidade e Propaganda	-	-	-	-	-	-
Serviço Social	-	-	-	-	-	-
Jornalismo	-	1	-	1	-	-
Direito	1	1	1	-	-	-
Ciência Política	-	1	-	-	-	-
Geografia EAD	1	-	-	-	-	-
Total	2	4	1	1	-	-

Fonte: NuDE SB

Análise Crítica: Atendimentos realizados pelos servidores vem se ampliando. O número de discentes atendidos com deficiência ou mobilidade reduzida por curso tem aumentado a cada ano. Haveria necessidade de criar outros campos onde pudéssemos relacionar os estudantes com transtornos do tipo TDAH e dislexia. Temos dois alunos com esse diagnóstico (um com TDAH e dislexia no Curso de Relações Públicas; e outro com TDAH no Curso de Publicidade e Propaganda) e que nos demandam um trabalho bastante intenso de apoio. Mas sabemos que esses transtornos não estariam nesse quadro, pois deficiência pertence a outra classificação. As atividades se caracterizam por:

- Produção de material acessível (textos em áudio); monitoria na realização dos trabalhos (leitor e escriba) para um dos alunos com DV (Curso de Relações Públicas).
- Monitoria na realização de trabalhos acadêmicos e apropriação das teorias por meio de estudo dirigido para o aluno com DM.
- Produção de material acessível para um dos alunos com DA que realiza leitura labial – gravação e transcrição das orientações de TCC e monitoria na realização de trabalhos acadêmicos; e monitoria na realização de trabalhos acadêmicos para outro aluno com DA que utiliza aparelho auditivo.
- Orientações aos docentes relativas à promoção de acessibilidade pedagógica, informacional e comunicacional para todos(as) os(as) alunos(as) com deficiência.

Quadro 43 – Inserção dos alunos na Comunidade

Ano	Número de discentes em Estágio obrigatório	Número de discentes em Estágio não obrigatório		
		30h	20h	15h
2017	188	08	06	02
2018	151	59	00	00
2019	238	82	00	00
2020	23	63	00	00

Fonte: SIE/ SA – Campus São Borja

Análise crítica: Conforme o quadro acima observa-se que houve uma diminuição no número de estágios obrigatórios e uma estabilidade do número de estágios não-obrigatórios, estes que são remunerados. Cabe destacar que este aumento dos estágios remunerados se deve ao aumento dos acordos de cooperação e convênios formalizados pelo campus nos últimos anos, com órgãos públicos, empresas privadas, organismos não-governamentais. A diminuição nos estágios obrigatórios ocorreu pela retenção da demanda ocasionada pelo período de atividades remotas o que ocasionou o cancelamento de muitos estágios obrigatórios, relação esta em virtude da Pandemia vivida até as épocas de hoje.

Quadro 44 - Evasão ou mobilidade por curso de graduação e pós-graduação

Cursos	Mobilidade ⁷												Evasão							
	Intra Campus				Extra Campus				Transferências ⁸				Abandono ⁹				Trancamentos ¹⁰			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
Ciências Humanas Licenciatura	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	33	29	28	16	9	5	13	-
Ciência Política	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	3	38	33	29	2	13	10	12	-
Publicidade e Propaganda	0	0	0	0	1	2	0	0	2	1	2	3	13	23	13	7	12	2	6	-
Direito	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	0	0	-	-	1	5	-	-	3	-
Geografia Licenciatura/ UAB	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	20	22	-	0	0	0	-
Jornalismo	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	12	15	13	5	6	6	4	-
Relações Públicas	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	30	16	37	9	10	15	10	-
Serviço Social	2	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	4	24	19	29	8	5	13	13	-
Especialização em Atividades Criativas e Culturais	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
Especialização em Políticas Públicas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
Especialização em Políticas e Intervenção em Violência Intrafamiliar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	4	0	5	0	0	0	-
Especialização em Serviço Social e Direitos Humanos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-
Especialização em Práticas de Comunicação Não-Violenta e Cultura da Paz	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	-
Mestrado Profissional em Políticas Públicas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	-
Mestrado Profissional em Comunicação e Indústria Criativa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	-

⁷ Situação em que o discente desloca-se para outro curso dentro ou fora da Unidade Universitária de referência, dentro da UNIPAMPA.

⁸ Conforme Parecer CNE 769/69 “Transferência é a passagem (deslocamento, mudança) de um aluno de um para outro estabelecimento de ensino, o que equivale dizer, a transferência é a passagem do vínculo, que o aluno tem com o estabelecimento de origem para outro estabelecimento, o de destino”.

⁹ Pelo abandono, o interessado perdendo a condição de “aluno regular” rompendo o vínculo com a instituição pelo não comparecimento para renovação da matrícula.

¹⁰ Termo este que significa não dar continuidade aos estudos, temporariamente, sem a perda do vínculo (matrícula) e do direito à vaga durante determinado período na forma regulamentar.

6.2 Pós-Graduação

Quadro 45 - Cursos *lato sensu* e número de alunos matriculados em 2020

Curso <i>lato sensu</i>	Nº de Alunos matriculados	Ano de início das atividades
Especialização em Políticas Públicas	-	2014
Especialização em Serviço Social e Direitos Humanos	-	2014
Especialização em Atividades Criativas e Culturais	-	2015
Especialização em História, Imagem e Memórias das Missões	-	2012
Especialização em Políticas e Intervenção em Violência Intrafamiliar	-	2016
Especialização em Práticas de Comunicação Não-Violenta e Cultura de Paz	-	2018
Especialização em Atenção a Criança e Adolescente em situação de Violência	29	2019
Especialização em Políticas e Intervenção em Violência Intrafamiliar	16	2019
Especialização em Práticas de Comunicação Não-Violenta e Cultura de Paz	19	2019
Ecasv - Especialização de atenção à criança e adolescente em situação de violência	29	2020
Epivi - Especialização em Políticas e Intervenção em Violência Intrafamiliar	16	2020
Especialização em Comunicação não-violenta e cultura de Paz	19	2020

Fonte: SIE/ SA – Campus São Borja

Quadro 46 - Cursos *stricto sensu* e número de alunos matriculados em 2020

Curso <i>stricto sensu</i>	Nº de Alunos matriculados	Ano de início das atividades
Mestrado Profissional em Políticas Públicas	45	2016
Mestrado Profissional em Comunicação e Indústria Criativa	28	2017

Fonte: SA – Campus São Borja

Análise crítica: Em relação ao número de alunos matriculados nos Pós-Graduações Lato Sensu e Stricto Sensu observa-se que este ano foi o que os mestrados tiveram mais alunos matriculados como regulares.

Quadro 47 - Ingressantes e evolução dos cursos de pós-graduação no campus

Curso	Vagas ofertadas				Ingressantes no Processo Seletivo				Outras formas de ingresso (aluno especial)			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
Especialização em Políticas Públicas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Especialização em Serviço Social e Direitos Humanos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Especialização em Atividades Criativas e Culturais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Especialização em História, Imagem e Memórias das Missões	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Especialização em Políticas e Intervenção em Violência Intrafamiliar	-	-	20	-	-	-	23	-	-	-	-	5
Especialização em Comunicação não-violenta e cultura de Paz	-	30	-	-	-	30	21	-	-	-	-	4
Especialização em atenção a criança e adolescente em situação de Violência	-	-	35	-	-	-	34	-	-	-	-	6
Mestrado Profissional em Políticas Públicas	15	15	15	18	14	15	15	18	-	41	-	29
Mestrado Profissional em Comunicação e Indústria Criativa	10	10	10	12	10	10	10	12	-	14	-	19
Total	25	55	80	30	24	55	104	30	-	55	-	63

Fonte: SIE/ SA – Campus São Borja

Análise crítica: Nos últimos anos o campus de São Borja vem constituindo novos cursos de Pós-Graduação. No Lato Sensu percebe-se cursos mais voltados para a área do Serviço Social e Direitos Humanos, com os cursos de Especialização em Políticas e

Intervenção em Violência Intrafamiliar, Especialização em Comunicação não-violenta e cultura de Paz e Especialização em atenção a criança e adolescente em situação de Violência. Já no *Scripto Sensu* observa-se cursos nas áreas de Ciência Política e Comunicação e Indústria Criativa. Nos últimos anos a oferta em cursos de Pós-Graduação no campus local tem transformado a universidade em um referencial na especialização, tendo como novidade além das vagas para alunos regulares, mas também para alunos especiais nos PPG's.

Quadro 48 - Evolução do número de alunos da pós-graduação matriculados, concluintes e evadidos

Curso	Alunos Matriculados				Alunos Concluintes				Alunos evadidos			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
Especialização em Políticas Públicas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Especialização em Serviço Social e Direitos Humanos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Especialização em Atividades Criativas e Culturais	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Especialização em História, Imagem e Memórias das Missões	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Especialização em Políticas e Intervenção em Violência Intrafamiliar	-	30	21	16	-	-	0	-	-	4	0	5
Especialização em práticas de Comunicação não-violenta e cultura de Paz	-	30	23	19	-	-	0	-	-	-	7	4
Especialização em atenção a criança e adolescente em situação de Violência	-	-	34	29	-	-	0	-	-	-	5	6
Mestrado Profissional em Políticas Públicas	28	44	15	18	-	13	17	2	1	1	1	3
Mestrado Profissional em Comunicação e Indústria Criativa	8	16	11	12	-	4	6	3	1	3	1	3
Total	36	120	104	94	-	17	23	5	2	8	14	21

Fonte: SIE/ SA – Campus São Borja

Análise Crítica: O número de estudantes que frequentam os cursos de pós-graduação da Unipampa -campus São Borja vem mantendo uma regularidade nos últimos anos. Percebeu-se neste ano (2020) um aumento no número de estudantes evadidos, devido ao surto de corona vírus que se abateu sobre a população.

Quadro 49 - Número de discentes de pós-graduação em atividades de pesquisa e extensão

Ano	<i>Lato sensu</i>		<i>Stricto sensu</i>	
	Pesquisa	Extensão	Pesquisa	Extensão
2017	00	-	36	-
2018	52	-	51	-
2019	70	-	58	-
2020	64	-	73	-

Fonte: Coordenação Acadêmica

Análise Crítica: Geralmente na oferta dos cursos ocorre preenchimento de 100 % das vagas, porém ao longo do curso alguns acadêmicos acabam desistindo, principalmente por conta de questões financeiras, custo de transporte. Considerando que a maioria é trabalhador tem dificuldade de dispensa de suas atividades laborativas e de conciliar trabalhos acadêmicos com demandas do trabalho. O Campus tem aprovado propostas que promovam encontros quinzenais, assim como proporciona atividades à distância, porém nem sempre isso garante permanência. Esforços já foram tentados para que os mesmos tenham acesso ao RU ao mesmo preço que estudante de graduação.

6.3 Pesquisa

Quadro 50 - Ações de Pesquisa registrada na Unidade Universitária

Modalidade	Quantidade			
	2017	2018	2019	2020
Projetos de pesquisa em execução	24	33	23	43
Projetos de pesquisa executados	30	63	35	25
Grupos de pesquisa registrados	7	15	10	10
Total	61	111	68	78

Fonte: SIPPEE

Quadro 51 - Número de pessoas envolvidas nas ações de pesquisa

Modalidade	Quantidade			
	2017	2018	2019	2020
Professores da UNIPAMPA envolvidos	44	65	35	38
Técnicos da UNIPAMPA envolvidos	5	12	16	04
Alunos da UNIPAMPA envolvidos	21	50	54	48
Instituições conveniadas com a Unidade Universitária	20	23	02	01
Pessoal de outras instituições (conveniadas e colaboradores)	0	10	19	01

Fonte: SIPPEE

Análise crítica:

No Campus de São Borja os projetos de pesquisa na sua maioria abordam temáticas vinculadas à realidade regional, principalmente nas áreas da educação, comunicação, cultura e política. Temáticas estas que vêm ao encontro do PDI (UNIPAMPA, 2014) quando este destaca a importância de aliar ensino, pesquisa e extensão ao desenvolvimento da região. Cabe destacar o avanço do campus local no ano de 2020, como o avanço em projetos em execução para 43 ações. Em virtude da Pandemia observa-se que os projetos executados decaíram para 25 projetos executados. Já os grupos de pesquisa se mantiveram em 25 DGP's. (Diretórios de Grupos de Pesquisa). Em relação ao número de pessoas que participaram das ações em 2020 um decréscimo e todas as categorias de atores, em virtude das ações terem sido remotas.

Quadro 52 - Produção científica

Produção	Quantidade			
	2017	2018	2019	2020
Artigos completos publicados em periódicos	49	67	44	108
Livros publicados/organizados ou edições	12	15	10	12
Capítulos de livros publicados	29	118	56	126
Trabalhos completos publicados em anais de congressos	61	37	46	33
Resumos expandidos publicados em anais de congressos	4	32	7	3
Resumos publicados em anais de congressos	5	29	24	45
Artigos aceitos para publicação	7	1	5	18
Apresentações de trabalho	90	60	66	31
Demais tipos de produção bibliográfica	44	65	7	0
Softwares sem registro de patente	0	0	1	0
Trabalhos técnicos	72	161	381	271
Produtos artísticos	3	2	8	0

Demais tipos de produção técnica	28	50	0	68
Total	404	483	655	715

Fonte: Coordenação Acadêmica

Análise Crítica: A produção científica mantém um nível de excelência nos últimos anos, registrando um crescimento percentual em trabalhos completos publicados e apresentação de trabalhos. Os grupos de pesquisa que contemplam e agregam um maior número de projetos de pesquisa e publicações são os Grupos: Direitos Humanos, Família e Fronteira; Relações de Fronteira: história, política e cultura na tríplice fronteira Brasil, Argentina e Uruguai. Os pesquisadores destes grupos apresentam uma maior articulação de suas pesquisas com temáticas regionais tais como: comportamento eleitoral na fronteira oeste; elite política na cidade de São Borja; exploração sexual e consumo de drogas na região; perfil dos meios de comunicação na fronteira. A produção também contemplou o desenvolvimento regional por meio da problematização de temáticas como a educação, comunicação, políticas sociais e políticas públicas. O ano de 2020 surpreendeu no tocante a produtividade científica do campus (cabe destacar o elevado número de artigos científicos publicados em revistas, totalizando 108 artigos, assim como o número de capítulos de livros 126). Esta produtividade de livros se deve a consolidação de grupos de pesquisas, de cursos de Pós-Graduação e Graduação de excelência. Em virtude dos cursos de Mestrados Profissionais observa-se um aumento expressivos dos produtos técnicos realizados pelo campus sendo eles (cursos de formação, acessórias, relatórios técnicos, pareceres, criação de projetos de lei, composição de comissão e Conselhos Municipais, entre outros). Em ocorrências de produções científica o ano de 2020 obteve 715 registros de produções, sendo o ano com maior índice no quadriênio de 2017-2020.

6.4 Extensão

Quadro 53 - Ações de extensão

Modalidade	Quantidade			
	2017	2018	2019	2020
Número de Projetos de extensão em execução	16	09	13	35
Número de Projetos de extensão executados	23	41	30	29
Número de Pessoas envolvidas nos projetos de extensão executados	143	137	149	153
Número de Eventos Acadêmico-científicos organizados na Unidade Universitária	13	13	6	12
Número de Participantes nos eventos da Extensão	0	10.000	7.245	12.243
Total	195	10.200	2.898	12.472

Fonte: SIPPEE

Quadro 54 - Número de pessoas envolvidas nas ações de extensão

Modalidade	Quantidade			
	2017	2018	2019	2020
Professores da UNIPAMPA envolvidos	23	31	39	43
Técnicos da UNIPAMPA envolvidos	20	29	21	14
Alunos da UNIPAMPA envolvidos	93	65	82	93
Pessoas colaboradoras e das instituições conveniadas	7	12	09	14
Total	143	137	157	164

Fonte: SIPPEE

Análise crítica:

As ações de extensão do campus São Borja no ano de 2020 obteve um aumento dos projetos de extensão em execução totalizando 35 projetos. O número dos projetos executados foram 29 projetos. Em relação ao número de pessoas envolvidas nos projetos este ano de 2020 obteve a maior participação de pessoas entorno de 153. Cabe destacar também que neste último ano houve o maior índice de participação nos eventos de extensão totalizando 12243 pessoas. Em relação ao número de pessoas envolvidas nas ações de extensão destacam-se que o ano de 2020 foi o período com maior número de

participações de docentes totalizando 43 registros. Já o número de técnicos decaiu em relação a outros anos da série histórica. O Número de alunos que participaram das atividades totalizam 93. Em relação as pessoas colaboradoras de outras instituições somaram 14 participantes. Cabe destacar que durante os quatro anos desta última gestão educacional este ano de 2020 foi o que registrou o maior número de participantes em extensão totalizando 164 participações.

Quadro 25 – Prestação de Serviços à Comunidade (situação em 31/12/2020)

Tipo do Serviço	Público atingido
Curso de formação para Professores da rede Pública Municipal de São Borja	200 professores
Campanha publicitária Centro de Reabilitação da prefeitura de São Borja	200
Campanha Apoie SB – (micro e pequenas empresas)	20.000
Parcerias com o IFFAR cedência de servidor – Instituto Federal Farroupilha	500
Cursos de Revisão para o Enem	1000
Web Jornais	2000
Jornais digitais sobre a Pandemia e Eleições Municipais	5000
Evento Eleições Municipais e Políticas Públicas – parceria entre PPGPP e TRE-RS	50
Pesquisas sobre cenário do Covid-19 na Região	5000

Fonte: Coordenação Acadêmica

Análise crítica: O campus de São Borja desde sua criação vem contribuindo com diversas ações diretamente relacionadas com diversos setores da comunidade local e regional. O ano de 2020 por todas as adversidades de trabalho remoto, apresentou o campus de São Borja como um grande agente nas questões de sensibilização sobre a Pandemia, onde foram realizadas diversas ações para diversos setores, como: Educação, Empresas, Prefeitura, Comunidade civil, TRE-RS, Estudantes, entre outros.

7. PROGRAMAS DE BOLSAS E INCENTIVOS

Quadro 556 - Bolsas de graduação – Programa Bolsas de Desenvolvimento Acadêmico – PDA/ chamadas internas de apoio a Graduação

ANO	NÚMERO DE BOLSAS				
	Iniciação ao Ensino	Iniciação à Pesquisa	Iniciação à Extensão	Apoio a Graduação/ Evasão e retenção	Total
2017	6	16	13	-	35
2018	5	05	19	04	33
2019	4	06	09	04	23
2020	Suspenso	Suspenso	Suspenso	64	64

Fonte: Sippe.

Análise crítica:

Em relação as bolsas PDA do ano de 2020 cabe destacar que em virtude da Pandemia o devido edital foi suspenso. Foram lançados diversas outras chamadas internas pela Prograd para atender as demandas de ensino remoto e divulgação dos cursos dos campus. Destaca-se o aumento de bolsas de apoio aos cursos de Graduação neste período Pandêmico que saltaram para 64 cotas para o campus São Borja.

Quadro 567 - Bolsas de graduação – Outras fontes de financiamento

ANO	NÚMERO DE BOLSAS							Total
	CAPES	FAPERGS	CNPq	PIBID	Residência Pedagógica	PET	OUTRAS (especificar)	
2017	2	1	1	37	0	11	2	52
2018	0	0	1	20	20	11	0	52
2019	0	3	3	16	24	11	0	54
2020	0	6	3	16	24	12	16 (APG)	77

Fonte:

Análise crítica: Observa-se a partir da tabela acima que campus São Borja apresenta uma deficiência no que toca aos poucos projetos captados em agências de fomento como Fapergs, CNPQ e CAPES. Destaca-se que as Bolsas Fapergs aumentaram para 6 bolsas, assim como o campus obteve 16 bolsas via APG (Apoio a Grupos de Pesquisa).

No entanto neste ano de 2020 o campus obteve três Programas Federais vinculados a área de educação e cultura, como o PET História da África, PIBID e Residência Pedagógica, totalizando os três programas 52 bolsas, bolsas estas que dão grandes contribuições principalmente ao curso de Ciências Humanas.

7.1 Assistência Estudantil

Quadro 28 – Bolsas de Graduação – Programa Bolsa de Permanência – PBP (situação em 31/12/2020)

Ano	Nº de Bolsas				Nº DE ALUNOS Beneficiados
	Alimentação	Moradia	Transporte	Total	
2017	155	111	152	418	181
2018	222	135	202	559	233
2019	294	151	274	719	301
2020	276	130	suspensão	406	282

Fonte: Guri.

Análise crítica: Em relação as bolsas Permanência cabe destacar que o ano de 2020 foi o período que o campus totalizou 282 benefícios. Este resultado se deve a um trabalho profissional realizados pelos assistentes sociais do campus vinculados ao NUDE. A data de referência para os dados estatístico da coleta dos dados do Programa Bolsa Permanência – PBP é o mês de agosto de 2020. A partir do ano de 2019 foram concedidas 04 bolsas creche. Devido a adoção do modelo de Atividades de Ensino Remoto Emergencial (Aeres) enquanto permanecer as restrições da pandemia, foram suspensas as bolsas de transporte.

Quadro 579 - Nº de alunos Participantes de Modalidade Internacional em 2020

Curso	Número de alunos
Relações Públicas	00
Ciências Humanas	00
Publicidade e Propaganda	00
Serviço Social	00
Jornalismo	00
Ciências políticas	00
Direito	00

Fonte: Coordenação Acadêmica

Análise crítica: Cabe destacar que nos últimos anos as políticas públicas educacionais em consonância com as ações de relações internacionais do Brasil não vem mais ofertando bolsas no exterior para estudantes da Graduação.

Quadro 30 - Bolsas de pós-graduação

Ano	Fontes de Recursos		
	CAPES	CNPQ	OUTRAS
2017	00	00	04
2018	00	00	05
2019	00	00	05
2020	00	00	05

Fonte:

Análise Crítica: Os cursos de Pós-Graduação *Stricru Senso* do campus estão em atividade em média 6 anos. Vale salientar que apenas em 2019 foram ofertadas pela Unipampa, bolsas para os Programas profissionais, totalizando dois Auxílios para cada PPG. As bolsas foram Auxílio para Pós-Graduandos da UNIPAMPA (APG). Além das bolsas APG da Unipampa o PPG em Políticas Públicas tem um bolsista Haitiano contemplado com bolsa da OEA. Cabe destacar que a Capes não oferta bolsas para Programas na modalidade profissional.

8. CONVÊNIOS

Quadro 581 - Convênios, protocolos e termos celebrados no ano de 2020

Modalidade	Instituição	Objeto	Período de Vigência
Acordo de cooperação	Município de São Borja	É objeto deste acordo o desenvolvimento de um programa especial de mútua cooperação visando a implantação, o desenvolvimento e o mutuo assessoramento na realização de pesquisa, ensino e extensão nas áreas científica, cultural e tecnológica, compartilhando recursos materiais, financeiros e humanos, além de possibilitar o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios na forma prevista da Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008, mediante a formalização de Convênios específicos para tal.	Até: 05/07/2021
Acordo de cooperação	Câmara Municipal de Vereadores de São Borja	O presente Acordo tem como objetivo conjugar esforços visando a implantação, o desenvolvimento e o mútuo assessoramento na realização de pesquisa, ensino e extensão nas áreas científica, cultural e tecnológica, compartilhando recursos materiais,	Até: 31/07/2019

		financeiros e humanos com especial intenção na recuperação, conservação, digitalização, gravação, enfim, todos os tipos de atividades possíveis de ser desenvolvidas pelos acordantes com o fito de recuperação e guarda do acervo histórico escrito, sonorizado, incluídas as gravações de imagens do legislativo são-borjense.	
Convênio de estágio	EMPRESA SÃO-BORJENSE DE COMUNICAÇÃO LTDA	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 28/04/2019
Convênio de estágio	ANDRES EDITORA JORNALISTICA LTDA - ME	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 28/04/2019
Convênio de estágio	ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E AGROPECUÁRIA DE SÃO BORJA - ACISB	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 21/06/2021
Convênio de estágio	PIRAHY ALIMENTOS LTDA	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 15/12/2020
Convênio de estágio	MUNICIPIO DE SÃO BORJA	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 17/05/2021
Convênio de estágio	GPSNET Provedor de Acesso a Redes de Comunicações Ltda	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 25/03/2017
Convênio de estágio	FUNDAÇÃO IVAN GOULART – HOSPITAL INFANTIL DE SÃO BORJA	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 03/03/2018
Convênio de estágio	GPSNET Provedor de Acesso a Redes de Comunicações Ltda	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 25/03/2017
Convênio de estágio	Lourenço Gonçalves Portella – Bull	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 16/05/2017
Convênio de estágio	MUNICÍPIO DE MAÇAMBARÁ	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	
Convênio de estágio	SINDICATO RURAL DE SAO BORJA	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	

Convênio de estágio	PODER JUDICIÁRIO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL - TRIBUNAL DE JUSTIÇA	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 22/12/2017
Convênio de estágio	APAE- Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de São Borja	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 23/01/2018
Termo de Contrato Organizativo de Ação Pública Ensino-Saúde	Secretarias Municipais de Saúde dos municípios da fronteira oeste	Este termo tem por objetivo viabilizar a reordenação da oferta de cursos de graduação na área da saúde e de vagas de Residências em Saúde, nos municípios de Uruguaiana; Quaraí; Maçambará; Manoel Viana; Itaqui; Santa Margarida do Sul; Rosário do Sul; São Borja; São Gabriel; Santana do Livramento; Barra do Quaraí e Alegrete, , com garantia de estrutura de serviços de saúde em condições de oferecer campo de prática, mediante a integração ensino-serviço nas Redes de Atenção à Saúde.	Até: 11/09/2020
Convênio	MARCOS SPEROTTO CECCON	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 7/6/2022
Convênio	DARCI ROBERTO SCHNEID	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 8/23/2022
Convênio	DARLAN GRZIWINSKI	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 11/4/2022
Convênio	Camera Agroalimentos	Convênio que entre si celebram a as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Até: 10/22/2017

Análise crítica: Os convênios de Cooperação e de estágios assinados entre o campus da universidade e as Associações, Fundações, Instituições Públicas e empresas locais proporcionam o desenvolvimento acadêmico dos estudantes da UNIPAMPA como também agregam a comunidade local o conhecimento desenvolvido na universidade potencializando as ações desenvolvidas localmente.

9. GESTÃO DE FROTA

Quadro 592 - Frota Própria do Campus

Marca	Modelo	Ano de Fabricação	Km percorrido em 2020	Manutenções em 2020		Ocorrências ¹¹
				Preventiva (R\$)	Corretiva (R\$)	
Volkswagen	Parati INY 1302	2007	0	0	0	Veículo oficial com uma alta quilometragem "443.051 KM". Não está em uso devido à falta de bateria e os recursos foram disponibilizados para atender as manutenções dos outros veículos.
Chevrolet	Cobalt IWE 8143	2012	39.780	0	308,00	
Chevrolet	Cobalt ITW 7473 (Reitoria/em prestado)	2012	32.318	0	2.280,00	
Chevrolet	Cobalt ITW 7709	2012	1.010	0	0	O veículo da PRAEC foi repassado ao Campus devido a vaga de motorista ser suprimida e, assim, começou a ser utilizado pelo Campus São Borja em novembro de 2017.
Chevrolet	Meriva IQC 3236	2009	1.504	0	0	Veículo oficial com uma alta quilometragem "425.216". Está sendo utilizado em demandas dentro do município de São Borja.
Toyota	Hilux IKT 1094	2002	2.729	0	0	
Eurobus	Agrale IUN 2349	2011	18.391	0	7.060,76	

Fonte: Frota São Borja referente ao ano de 2020.

Análise crítica: A frota de veículos a disposição do campus é composta de sete veículos que estão com alta quilometragem e que necessita que necessita ser gradualmente ser renovada. Observa-se que os custos de manutenção da frota durante o período foram

¹¹ Citar se houve acidente, uso indevido, acionamento de seguro ou qualquer outra situação extraordinária ocorrida com o veículo no ano de 2017.

baixas devido a pouca utilização devido a pandemia do Corona vírus e as atividades da Universidade foram realizadas de forma remota.

Quadro 33 – Frota de Veículos de Terceiros Utilizados pelo Campus (situação em 31/12/2020)

Destino da Viagem	Número de Pessoas Transportadas	Quilometragem Percorrida	Motivo da Viagem
Não houve terceirização	Não houve terceirização	Não houve terceirização	Não houve terceirização

Fonte: Coordenação Administrativa

10. EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA

Quadro 604 - Orçamento executado pelo Campus

Tipo de despesa	Elemento de Despesa	Valor (R\$)			
		2017	2018	2019	2020
Orçamento Disponível a Unidade Universitária (Matriz de Custeio) (A)	-	111.169,58	125.126,21	133.722,34	43.553,69
Orçamento Disponível a Unidade Universitária (Matriz de Custeio) (A) revertido para recurso de CAPITAL	-	0,00	0,00	0,00	64.120,86
Orçamento adquirido a Unidade Universitária através de editais internos (B)	-	0,00	0,00	0,00	37.900,00
Orçamento Emenda Parlamentar Custeio	-	0,00	0,00	100.000,00	0,00
Orçamento Emenda Parlamentar Capital	-	0,00	0,00	100.000,00	0,00
Total (A+B)	-	111.169,58	125.126,21	333.722,34	145.574,55
Gastos com Diárias (pessoal civil)	33.90.14	20.317,83	27.078,19	21.789,30	152,61
Gastos com Aquisição de Material de consumo	33.90.30	58.770,77	58.058,78	129.483,02	21.353,69
Gastos com Passagens e despesas locomoção	33.90.33	276,01	14.969,80	7.612,98	0,00
Gastos com Serviços de terceiros pessoa física	33.90.36	1.327,50	3.186,00	1.062,00	0,00
Gastos com Serviços de terceiros pessoa jurídica	33.90.39	301.365,88	301.170,99	304.473,76	377.282,92
Investimento em Obras na Unidade	44.90.51	13.337,59	306.830,60	1.544.177,21	388.584,21

Aquisição de Equipamento e Material Permanente	44.90.52	20.831,52	69.578,50	145.312,99	64.120,86
Soma das Despesas R\$ (B)		416.227,10	780.872,86	2.153.911,26	851.494,29

Fonte: PROPLAN

Análise crítica: A distribuição de recursos do campus segue metodologia aprovada pelo Conselho de Campus, onde o recurso é destinado às áreas prioritárias para compras de materiais de consumo e serviços de pessoa jurídica. Em especial em 2020, combustível e manutenção veicular foram recursos gerenciados pelo Campus em virtude da suspensão de viagem motivada pela Pandemia Covid foram praticamente inexistentes, não gerando novos empenhos. Devido a COVID, solicitamos a reversão de recursos de Custeio para Capital providos da matriz OCC. revertendo o valor de R\$ 64.120,86, para aquisição de equipamentos. Recebemos recursos de duas chamadas internas somando um valor de R\$ 37.900,00 em recursos de custeio, utilizados em contratação de serviços PJ pelo Campus. Não foram destinados recursos para diárias e passagens para os cursos em virtude da suspensão das atividades presenciais. A coordenação Administrativa analisa a aplicação dos recursos e redistribui conforme as necessidades apontadas pelos gestores e coordenadores de curso, caso seja necessário. O controle é feito com uso de planilhas de EXCEL, e planilhas Google onde as informações são compartilhadas via web entre os envolvidos nos setores, para que apontem alternativas de adequação ao orçamento.

Quadro 35 – Despesas Fixas (situação em 31/12/2020)

Contratos	2020
Limpeza	R\$ 0,00
Manutenção	R\$ 0,00
Manutenção Veicular	R\$ 9.648,76
Tratorista e/ou outros	R\$ 0,00
Combustível	R\$ 9.980,46
Vigilância	R\$ 631.437,40
Portaria	R\$ 177.511,20
Motorista	R\$ 133.725,68
Energia Elétrica	R\$ 230.197,85
Água	R\$ 10.153,65

Telefone	R\$ 0,00
Impressora	R\$ 3.219,10
RU	R\$ 2.266,33
Total	R\$ 1.208.140,43

Fonte: Administrativo

Quadro 36 – Recursos Captados no ano de 2020 (situação em 31/12/2020)

Tipo do Recurso	Forma de Obtenção	Valor
Não houve catação externa	-	-

Fonte: Coordenação Administrativa

11. PERSPECTIVAS DO CAMPUS PARA 2021

1- Consolidar e ampliar a estrutura física do Campus

Consolidar e ampliar as salas de aula, gabinetes dos professores, as salas de reuniões os espaços adequados para os estágios obrigatórios e os grupos de pesquisa e extensão. Conclusão e ampliação das obras e estruturas que compõe o campus II.

2- Reestruturar novas frentes de atuação da coordenação acadêmica, fortalecer graduação e ampliar os programas Lato Sensu e Stricto Sensu

Criar uma comissão de estudo para debater junto à comunidade acadêmica e local as possíveis demandas de cursos de graduação amparadas pelo plano Municipal e Nacional de Educação. Fomentar a ampliação dos cursos de pós-graduação Lato Sensu e Stricto Sensu com foco nas demandas regionais. Necessidade de reestruturar o organograma da coordenação acadêmica, com o objetivo de aprimorar seus fluxos pedagógicos administrativos no ensino na pesquisa e na Extensão.

3 – Fortalecer o relacionamento institucional com a comunidade local, regional, nacional e internacional;

Manter atividades contínuas para integrar o campus com a cidade de forma mais evidente, a fim de beneficiar todas as instâncias que compõem o conjunto comunidade e universidade. Gerar novas parcerias com a comunidade, instituições públicas e privadas, demais campi da UNIPAMPA e Reitoria, ampliando as ações do Campus São Borja.

4 - Aprimoramento e melhoria nas condições de trabalho dos servidores do Campus São Borja;

Estabelecer diálogo constante com técnicos administrativos docentes para a garantia de pertencimento e motivação para realização das atividades no Campus. Trabalhar novos patamares de conhecimento individual e coletivo, por meio da percepção, reflexão, avaliação, compartilhamento de informações e trocas de experiências.

5 – Ampliar a oferta de cursos na modalidade EAD;

Encaminhar aos órgãos competentes proposta referente ao ensino a distância na área de ciências humanas. O Curso de Licenciatura está articulado com o governo federal no propósito de reestruturação do sistema educacional vigente. Nesse sentido, a justificativa para a implementação desse curso, está fundamentada, na identificação da oferta insuficiente de cursos para a formação de profissionais habilitados para o exercício profissional de professor na Educação Básica, sendo essa também uma antiga demanda da comunidade na qual a UNIPAMPA está inserida.

6 – Implantação da Rádio Educativa;

O campus de São Borja está contemplado com um canal de Radiodifusão FM educativo dentro da região de abrangência do município. A FM Educativa deverá operar na frequência 106,1 Mhz e terá potência para abranger toda a cidade e parte do interior. Pretende-se intensificar a sua instalação, pois o projeto da rádio do campus foi concluído e apresentado para a reitoria. A gestão atual do campus busca outras ações para buscar junto a órgãos como ANATEL, Política Federal e Receita Federal equipamentos para serem doados no intuito de colocarmos a emissora em funcionamento o mais rápido possível. O diretor do Campus São Borja da UNIPAMPA enfatiza que a rádio, além de atender aos anseios dos cursos de comunicação, será um importante canal de comunicação da universidade com a comunidade, contribuindo para a difusão de informação e conteúdo de caráter educativo e cultural.