



RELATÓRIO DE GESTÃO 2021
PLANOS DE AÇÃO 2022
CAMPUS São Borja

São Borja/RS, 2022.

ENDEREÇO E CONTATOS DO CAMPUS

Campus I: Rua Vereador Benevenuto, 3.200

Campus II: Rua Monsenhor Patrício Petit Jean, 3.295.

Bairro do Passo - São Borja - RS

CEP: 97670-000

Tel.: (55) 3430-9850

Principais meios de comunicação do Campus

1- <https://unipampa.edu.br/saoborja/> - site

2- <https://www.facebook.com/Dire%C3%A7%C3%A3o-do-Campus-S%C3%A3o-Borja-Unipampa-326019410849494> - fan page

3- @direcaoCampusb - instagram

E-mail: saoborja@unipampa.edu.br

ROL DE RESPONSÁVEIS

Direção de Campus - gestão 2021 a 2025:

Diretor: Valmor Rhoden

Coordenador Acadêmico: Thiago da Silva Sampaio

Coordenador Administrativo: Gustavo de Carvalho Luiz

Curso	Coordenador	Coordenador Substituto
Bacharelado em Direito	Lisianne Pintos Sabedra Ceolin (de 03/02/2020 a 10/02/2022).	Adriana Hartemink Cantini (de 03/02/2020 a 15/06/2021) Aneline dos Santos Ziemann Lucio (de 15/06/2021 a 10/02/2022)
Ciências Sociais – Ciência Política	Sara de Sousa Fernandes Epitácio (de 01/02/2021 a 30/06/2021) Edson Romário Monteiro Paniagua (de 31/06/2021 a 01/02/2023)	Domingos Sávio Campos de Azevedo
Jornalismo	Leandro Ramires Comassetto	Eloísa Joseane Cunha Klein
Licenciatura em Ciências humanas	Claudete Robalos da Cruz	Erick de Melo Maciel
Publicidade e Propaganda	Roberta Roos Thier	Marcelo da Silva Rocha
Relações Públicas	Carmen Regina Abreu Gonçalves (de 01/02/2021 a 11/05/2021) Paula Daniele Pavan (de 12/05/2021 a 01/02/2023)	Paula Pavan (de 01/02/2021 a 11/05/2021) Tiago Costa Martins (de 12/05/2021 a 01/02/2022)
Serviço Social	Monique Soares Vieira	Solange Emilene Berwig

Geografia EAD/UAB	Carmen Regina Dorneles Nogueira	Nola Patrícia Gamalho
História EAD/UAB	Ronaldo Bernardino Colvero	-
Mestrado em Políticas Públicas	Muriel Pinto	Carmen Regina Dorneles Nogueira
Mestrado em Comunicação e Indústria Criativa	Renata Patrícia Corrêa Coutinho	Alciane Nolibos Baccin
Especialização em Políticas de Atenção a Crianças e Adolescentes em Situação de Violência	Jorge Alexandre da Silva	Rosilaine Guilherme Coradini
Especialização em Mídia e Educação EAD	Leandro Ramires Comassetto	-
Especialização em Política e Intervenção em Violência Intrafamiliar	Elisângela Maia Pessoa	Monique Soares Vieira
Especialização em Comunicação não-violenta e cultura de paz	Adriana Hartemink Cantini	

Coordenadora da Comissão Local de Ensino: Claudete Robalos da Cruz

Coordenador da Comissão Local de Pesquisa: Fernando Silva Santor

Coordenador da Comissão Local de Extensão: Erick de Melo Maciel

Chefe da Biblioteca: Dilva Carvalho Marques

Chefe da Secretaria Acadêmica: Tiago Rodrigues de Moura

Chefe dos laboratórios: Ricardo Cardoso Linhares (até agosto) e Sáryon Azevedo (a partir de setembro-2021)

LISTA DE QUADROS

Quadro 01 - Número de Servidores Docentes por Nível (situação em 31/12)	16
Quadro 02 – Número de Servidores Técnico–Administrativos em Educação por Cargo e Qualificação mais alta (situação em 31/12)	17
Quadro 03 - Evolução do Número de Servidores Técnico-Administrativos em Educação na Unidade (situação em 31/12)	18
Quadro 04 – Número de Funcionários Terceirizados por Área (situação em 31/12)	19
Quadro 05 - Espaço Físico do Campus – Imóveis Próprios (situação em 31/12)	20
Quadro 06 - Utilização dos Espaços Físicos da Unidade (situação em 31/12)	20
Quadro 07 – Dados do Acervo Bibliográfico (situação em 31/12)	22
Quadro 08 – Evolução dos Cursos de Graduação (situação em 31/12)	28
Quadro 09 – Distribuição da Carga Horária por Docente (situação em 31/12)	28
Quadro 10 – Distribuição da Carga horária (dimensão pesquisa) para Docentes e TAEs	33
Quadro 11 – Número de Alunos Matriculados e Concluintes na Graduação e Pós-Graduação (situação em 31/12)	36
Quadro 12 – Discentes com Deficiência ou Mobilidade Reduzida Matriculados por Curso de Graduação e Pós-Graduação (situação em 31/12)	37
Quadro 13 – Inserção dos Alunos na Comunidade (situação em 31/12)	38
Quadro 14 – Evasão ou Mobilidade por Curso de Graduação e Pós-Graduação (situação em 31/12)	38
Quadro 15 – Cursos <i>Lato Sensu</i> e Número de Alunos Matriculados no Ano (situação em 31/12)	39
Quadro 16 – Cursos <i>Stricto Sensu</i> e Número de Alunos Matriculados no Ano (situação em 31/12)	39
Quadro 17 – Ingressantes e Evolução dos Cursos de Pós-Graduação no Campus (situação em 31/12)	39
Quadro 18 – Evolução do Número de Alunos da Pós-Graduação Matriculados, Concluintes e Evadidos (situação em 31/12)	19
Quadro 19 – Número de Discentes de Pós-Graduação em Atividades de Pesquisa e Extensão (situação em 31/12)	40
Quadro 20 – Ações de Pesquisa Registradas na Unidade Universitária (situação em 31/12)	41
Quadro 21 – Número de Pessoas Envolvidas nas Ações de Pesquisa (situação em 31/12)	41
Quadro 22 – Produção Científica (situação em 31/12)	43
Quadro 23 - Ações de Extensão (situação em 31/12)	45
Quadro 24 – N° de Pessoas Envolvidas nas Ações de Extensão (situação em 31/12/2021)	45
Quadro 25 – Prestação de Serviços à Comunidade (situação em 31/12)	46
Quadro 26 – Bolsas de Graduação – Programa Bolsas de Desenvolvimento Acadêmico – PDA (situação em 31/12)	47
Quadro 27 – Bolsas de Graduação – Outras Fontes de Financiamento (situação em 31/12)	47
Quadro 28 – N° de Alunos Participantes de Mobilidade Internacional no Ano (situação em 31/12)	48
Quadro 29 – Bolsas de Pós-Graduação (situação em 31/12)	49

Quadro 30 – Convênios, Protocolos e Termos Celebrados no Ano (situação em 31/12)	50
Quadro 31 – Convênios, Protocolos e Termos Celebrados no Ano (situação em 31/12)	53
Quadro 32 – Orçamento Executado pelo Campus (situação em 31/12)	54
Quadro 33 – Despesas Fixas (situação em 31/12)	55
Quadro 34 – Perspectivas e objetivos para 2022	55

SUMÁRIO

3- @direcaoCampusb - instagram	2
Especialização em Políticas de Atenção a Crianças e Adolescentes em Situação de Violência	4
1. APRESENTAÇÃO	8
2. BREVE HISTÓRICO DO CAMPUS.....	8
3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E PLANOS DE AÇÃO	10
3.1 Plano Estratégico do Campus	10
3.2 Planos de Ação do Campus	11
3.3 Análise Ambiental	11
4. INSERÇÃO NA SOCIEDADE E COM A COMUNIDADE UNIVERSITÁRIA	12
4.1 Comunicação Social	12
5. ESTRUTURA.....	16
5.1 Gestão de Pessoal	16
5.2 Infraestrutura	20
5.3 Bibliotecas	22
5.4 Laboratórios Existentes e Serviços Prestados	23
6. ATIVIDADES ACADÊMICAS	28
6.2 Pós-Graduação	40
6.4 Extensão	46
7. PROGRAMAS DE BOLSAS E INCENTIVOS.....	48
7.1 Assistência Estudantil	50
8. CONVÊNIOS.....	50
9. GESTÃO DE FROTA.....	54
10. EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA.....	54
11. PERSPECTIVAS DO CAMPUS PARA 2022	56
ANEXOS	60

1. APRESENTAÇÃO

Este relatório de gestão representa um resumo das ações realizadas no primeiro ano da gestão 2021 - 2025 do Campus São Borja, ainda com atividades de ensino remoto. Além de demonstrar as principais ações desenvolvidas - também são apontadas ações para o próximo ano, ficando este documento como um registro geral das ações feitas e uma perspectiva para o próximo ano.

Este documento é elaborado de forma coletiva com a participação dos segmentos e setores do Campus e reúne as informações conforme sumário sugerido.

2. BREVE HISTÓRICO DO CAMPUS

A Universidade Federal do Pampa foi criada pelo Governo Federal para minimizar o processo de estagnação econômica onde está inserida, pois a educação viabiliza o desenvolvimento regional, buscando ser um agente da definitiva incorporação da região ao mapa do desenvolvimento do Rio Grande do Sul. A Unipampa São Borja funciona desde 2006, sendo a data de fundação comemorada no dia 16 de outubro, quando iniciaram as atividades letivas.

O Campus da Unipampa localizado na cidade de São Borja possui ao todo nove cursos de graduação: sete presenciais e dois cursos EAD/UAB que atendem outros municípios do Rio Grande do Sul. São 18 municípios atendidos pelo curso de Geografia e cinco atendidos pelo curso de História em convênio com a Universidade Aberta do Brasil. Os sete cursos superiores presenciais são: Licenciatura em Ciências Humanas, Ciências Sociais - Ciência Política, Direito, Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas e Serviço Social. O curso de Ciências Humanas - Licenciatura tem duração de cinco anos, assim como o bacharelado em Direito. Os demais cursos têm duração de quatro anos em nível de bacharelado.

A estrutura da universidade oferece laboratórios de comunicação (rádio, TV, redação, produção gráfica e fotografia) e social (pesquisas de opinião e social), uma biblioteca com 9.877 títulos e 41.106 exemplares, além de laboratório de informática para dar suporte aos diversos cursos.

Os cursos de Ciências Sociais – Ciência Política, Ciências Humanas – Licenciatura, Relações Públicas e Direito funcionam no turno da noite. Os cursos de Jornalismo, Publicidade e Propaganda e Serviço Social funcionam durante o dia. São todos cursos reconhecidos com excelência em avaliações do Ministério da Educação, encaminhando para a pesquisa ou mundo do trabalho centenas de profissionais ao longo dos 15 anos da instituição.

O Campus passa atualmente por obras de ampliação, contando restaurante universitário, academia ao ar livre e, em breve, novo prédio para atender demanda acadêmica e casa do estudante, e em agosto de 2021 foi inaugurado no Campus II o prédio acadêmico III. Atualmente o Campus conta com 2.032 alunos matriculados regularmente entre a graduação e a pós-graduação. Os cursos são todos gratuitos, oportunizando o acesso à educação superior de qualidade, construindo a diferença através da ciência para a fronteira oeste.

São 15 projetos de ensino, 15 de extensão e nove de pesquisa registrados este ano de 2021 no Campus.

Em setembro de 2021 iniciou a Especialização (pós-graduação *Lato Sensu*) em Mídia e Educação. O curso é ofertado em cinco polos da Universidade Aberta do Brasil, localizados nas cidades de Bagé, Uruguaiana, São Gabriel, Faxinal do Soturno e Três de Maio.

Além disso, o Campus tem dois programas de mestrado profissional, o Programa de Mestrado Profissional em Políticas Públicas - PPGPP, e o Programa de Mestrado Profissional em Comunicação e Indústria Criativa – PPGCIC.

O Campus é distribuído em dois espaços, sendo um para as atividades administrativas e outro para as atividades acadêmicas. A estrutura conta ainda com um restaurante universitário e uma casa do estudante (em fase de adequação de

PPCI), e amplos espaços que deverão receber mais obras no futuro, como a rádio da Unipampa (FM).

Os cursos da Unipampa Campus São Borja já formaram mais de 1200 acadêmicos e pós-graduados desde o início das atividades em 2006.

3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E PLANOS DE AÇÃO

O Campus está em fase de solidificação dos cursos, havendo cursos que estão passando por processo de reconhecimento. Além disso, foi criado o curso de História - EaD e também de Especialização em Mídia e Educação.

No último ano, iniciou-se a concretização de um projeto de longa data, a emissora educativa FM - rádio UNIPAMPA FM, que já está em processo de criação. Durante o ano de 2021 foi realizado o projeto técnico e várias tramitações junto ao Ministério das Comunicações para a sua implantação.

Com relação aos recursos humanos, conseguimos durante o ano mais dez códigos de vagas docentes, sendo oito para o curso de Direito e duas para o curso de Ciência Política, fundamental para os encargos docentes, o que representa aproximadamente 15% de aumento em relação ao número total.

Em relação aos técnicos, conseguimos viabilizar a redistribuição do servidor Alexandre Barbosa que retorna ao Campus, atuando na secretaria acadêmica e de pós-graduação. Além disso, foi viabilizada a remoção interna do servidor assistente em administração Rafael Machado, do Campus São Gabriel - conhecimento em vários setores do Campus e atua no de estágios e também na substituição temporária de interface de RH - sendo sua vinda ao Campus autorizada via devolução do código de vaga a São Gabriel posteriormente.

3.1 Plano Estratégico do Campus

Durante o ano foram efetivados esforços para elaboração de um plano diretor do Campus, de forma articulada com os setores do Campus, Conselho de Campus e também representante externo e com a participação da Pró-Reitoria de

Planejamento e Infraestrutura (PROPLAN). A execução do mesmo deverá ser realizada durante o ano de 2022.

Foram realizadas várias ações em comemoração aos 15 anos do Campus, como inclusive a criação de um selo comemorativo (imagem abaixo), plantio de árvores, kit entregue para os servidores que completaram 15 anos em 2021 e divulgação de vídeos com resgate histórico nos meios do Campus.

Figura 1: Selo comemorativo aos 15 anos de criação do Campus de São Borja



Fonte: Comissão local de organização dos festejos de 15 anos do Campus

3.2 Planos de Ação do Campus

Uma das referências para os próximos anos é plano de gestão 2021 a 2025, disponível no link: https://unipampa.edu.br/saoborja/sites/saoborja/files/documentos/1_-_2711_-_plano_de_gestao_da_chapa_humanizacao_e_desenvolvimento.pdf

3.3 Análise Ambiental

O Campus pretende solidificar os cursos de graduação existentes (presenciais e EaD) e, para o ano de 2022, propor mais dois mestrados (Serviço Social e Ciências Humanas). Porém, um dos grandes entraves para este crescimento é o orçamento, pois a cada ano este vem se reduzindo; e, nesta perspectiva, várias

demandas que o Campus já deveria ter recebido, como, por exemplo, estacionamento e urbanização do Campus II, ainda não foram concretizadas e devem ser encaminhadas para o próximo ano (2022).

4. INSERÇÃO NA SOCIEDADE E COM A COMUNIDADE UNIVERSITÁRIA

A gestão 2021-2025 realizou algumas ações com este propósito:

- Proposta de construção de campo de futebol sete e com pista de caminhada ao redor no Campus II - para uso da comunidade acadêmica e externa;
- realização de acordos de cooperação: com a Prefeitura de São Borja já concluído e em tramitação com as instituições de ensino (IFFAR e Uergs), outros internacionais, como a UNNE (Argentina) e também com a Câmara de Vereadores;
- A representação externa no conselho de Campus não vinha participando das reuniões nos últimos anos e como não teve inscrito no último processo, houve a inserção de docente do IFFAR, havendo uma troca e assim uma interação maior entre as instituições co-irmãs.
- Também houve participação em diversas reuniões de entidades locais para diferentes iniciativas e também para divulgação da diretriz de inserção da extensão na graduação, no qual 10% da carga horária dos cursos será destinada a programas, projetos e ações de extensão.
- Criação do projeto de horta comunitária, que num primeiro momento pretende beneficiar o público interno, mas também socializar com a comunidade a experiência. Vários são os parceiros internos e externos. Para 2022 um projeto de extensão será registrado para dar continuidade à iniciativa. No primeiro ano foi feito o projeto, utensílios já foram adquiridos, área já definida, realizada também análise de solo.

4.1 Comunicação Social

Desde fevereiro foi proposta da gestão (2021-2025) contar com o apoio dos três cursos da Comunicação do Campus para este trabalho. Sempre foram

solicitados alunos de estágio curricular de Jornalismo e Relações Públicas para atuar junto à equipe da direção do Campus. Como não existe estágio em Publicidade e Propaganda, para esta área foi aberta chamada para horas complementares aos acadêmicos, sendo possível contar com estes a partir de novembro.

Meios de comunicação existentes:

- Site;
- Fan page;
- Lista de e-mails por segmento;
- Perfil no Instagram - Criado em 2021;
- Grupos de *whatsapp* segmentados (professores, técnicos, terceirizados e acadêmicos) - criado em 2021;
- Envio de comunicados para imprensa - através de releases e comunicados.

4.1.1 Principais resultados alcançados:

4.1.1.1 Análise do Instagram:

Criado em 30 de junho de 2021, o perfil do Instagram da Direção de Campus tem como objetivo divulgar eventos, projetos, acontecimentos e informações importantes e relevantes para toda a comunidade acadêmica. Com o trabalho do zero, o perfil depois de quase seis meses conseguiu conquistar um resultado de 142 publicações e 379 seguidores. Apesar de não chegar a 25% de alcance do público do Campus, cerca de três a cinco pessoas começam a seguir o perfil todos os dias.

Dentre as publicações, o alcance é de 200 a 300 pessoas em média. A única publicação que ultrapassou a média e o número de seguidores foi o conteúdo referente à “Gorda” (cachorra “mascote” do Campus I), com 449 contas alcançadas. Na última semana, cerca de 380 contas foram alcançadas.

4.1.1.2 Mídia impressa - clipping

São dois os jornais da cidade, ambos com circulação semanal: *Jornal O Regional* (circulação nas sextas-feiras) e *Folha de São Borja* (circulação nos

sábados). Ao todo foram veiculadas 50 matérias nos jornais locais, sendo 16 no jornal *O Regional* e 34 no jornal *Folha de São Borja*.

Os maiores espaços em 2021 foram na editoria de 09 de outubro, no jornal *Folha de São Borja*, e 15 de outubro, no jornal *O Regional*. Em capa foram duas publicações, uma na edição do dia 22 de agosto no jornal *Folha de São Borja* e outra na edição do dia 15 de outubro no jornal *O Regional*.

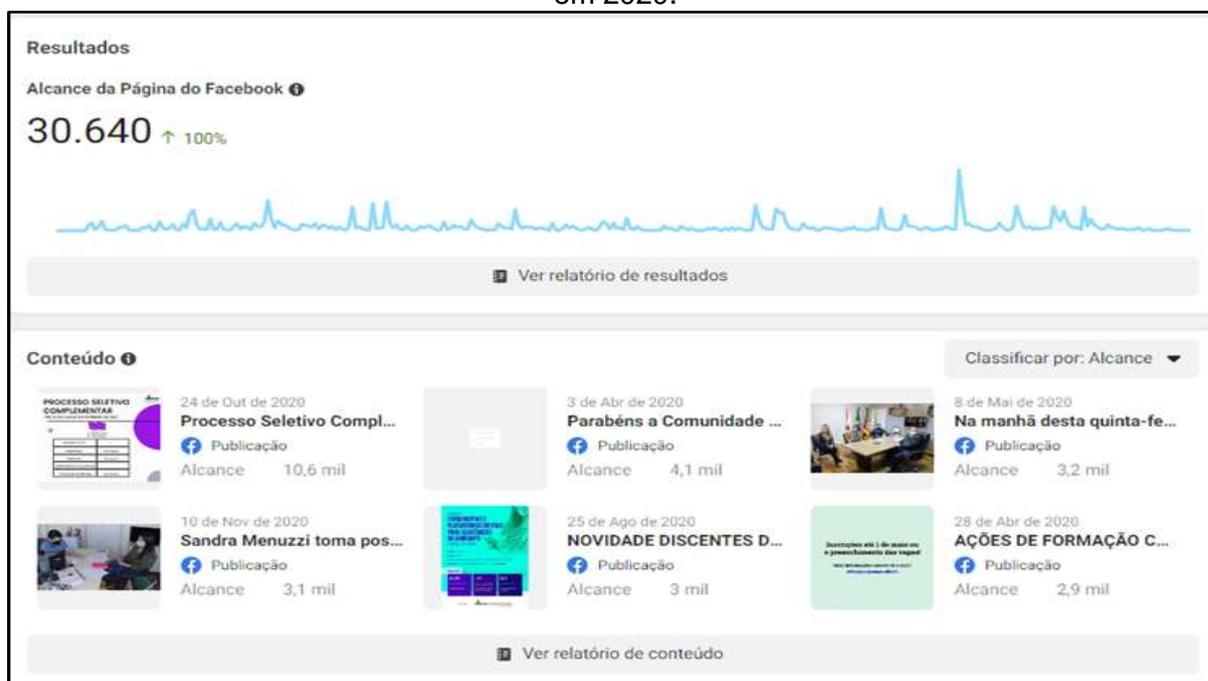
O valor total em mídia impressa do período analisado foi de R\$22.302,35.

4.1.1.3 Análise do Facebook:

Com a mesma finalidade que se propõe para o Instagram, a *fan page* da Direção do Campus foi assumida pela nova gestão no dia 1º de Fevereiro do ano de 2021. Portanto, os dados analisados foram considerados no período de 1º de fevereiro de 2021 a 31 de dezembro de 2021. Pode-se também realizar uma comparação quantitativa dos dados obtidos pela gestão anterior.

Antes:

Figura 2: Números de acesso da rede social do Campus São Borja (Facebook) do Campus em 2020.



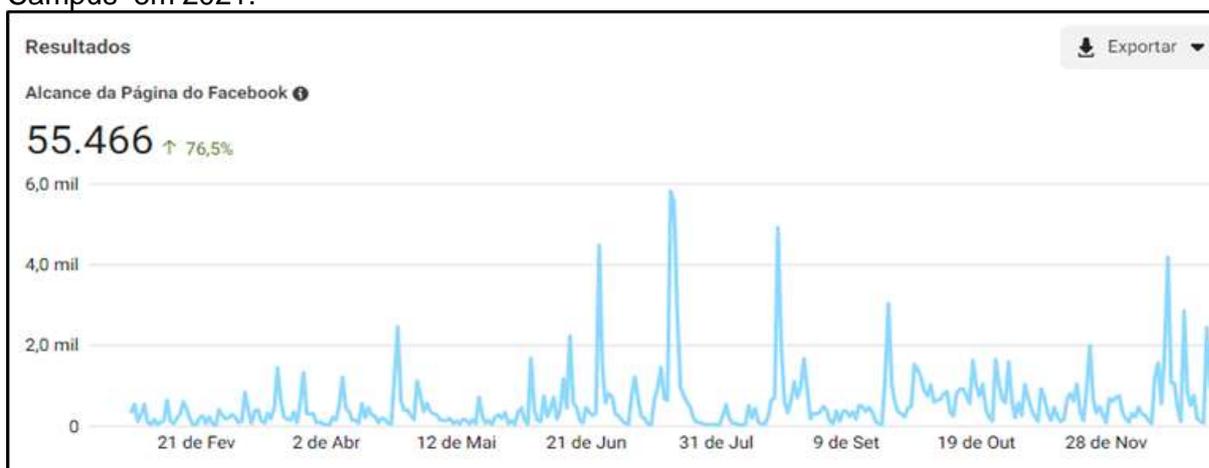
Fonte: Meta Business Suite da *fan page*.

No mesmo período do dia 1º de fevereiro de 2020 a 31 de dezembro de 2020, a página da direção do Campus de São Borja, gerida pela gestão anterior,

contava com um alcance de 30.640 pessoas. Sua publicação de maior alcance foi publicada no dia 24 de outubro de 2020 e alcançou 10.6 mil pessoas, referente ao processo seletivo complementar, e a publicação do dia 10 de dezembro de 2020 obteve 441 curtidas, sendo a publicação com maior número de reações e curtidas.

Depois:

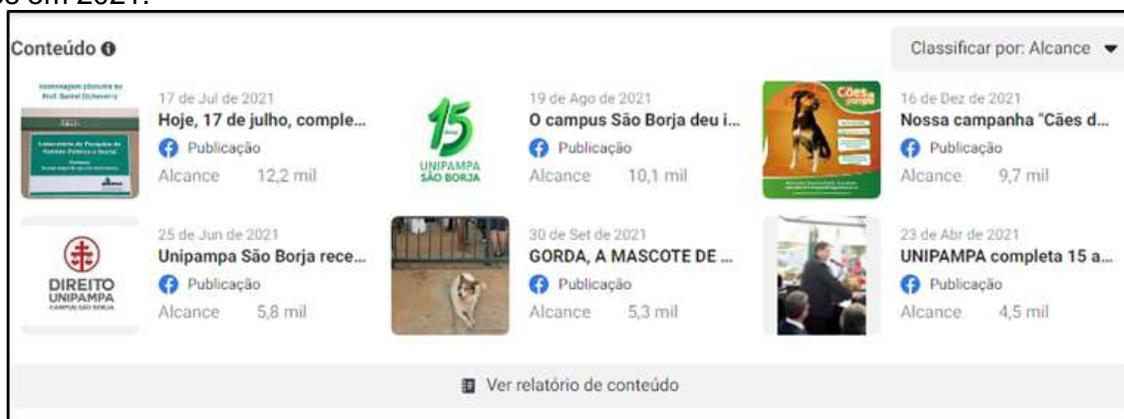
Figura 3: Números de acesso da rede social do Campus de São Borja (Facebook) do Campus em 2021.



Fonte: Meta Business Suite da *fan page*.

Já na gestão 2021-2025, como podemos observar os números apresentados, houve um aumento de aproximadamente 81% no alcance da página no Facebook, tendo o seu maior alcance no dia 17 de julho de 2021 com uma publicação que atingiu 12.2 mil pessoas.

Figura 4: Publicações na rede social do Campus São Borja (Facebook) com maiores acessos em 2021.



Fonte: Meta Business Suite da *fan page*.

Com a publicação de homenagem póstuma ao professor Daniel Etcheverry, obteve-se a publicação de maior alcance com 12.2 mil pessoas alcançadas, tendo um crescimento considerável de aproximadamente 15,1% em relação à publicação de maior alcance do ano anterior. Essa também foi a publicação com mais curtidas e reações, obtendo o número de 837 interações.

5. ESTRUTURA

5.1 Gestão de Pessoal

Quadro 01 – Número de Servidores Docentes por Nível (situação em 31/12)

Nível	2018	2019	2020	2021
Auxiliar	1	1	1	1
Assistente	7	3	3	3
Adjunto	54	51	48	47
Associado	5	8	11	13
Titular	0	0	-	0
Substituto	3	5	-	5
Temporário	0	0	-	-
TOTAL	70	69	68	69

Fonte: Setor de Recursos Humanos-Rh Campus São Borja

Análise crítica: O quantitativo de servidores docentes tem se mantido num percentual que garante o atendimento das demandas pedagógicas e administrativas de gestão do Campus. A tendência que se apresenta está na necessidade da incorporação de novos professores para atender ao curso de Direito que está se materializando com o passar dos anos e na complementação das vagas que estão em aberto.

Durante o ano de 2021, ocorreram movimentações no quadro de docentes, através de retorno de professora, de cedência de professora ao Ministério da Mulher, Família e Direitos Humanos, e de redistribuições de docentes: uma permuta entre a professora Andréia Almeida, da Unipampa para a UFU, tendo como contrapartida a vinda do professor Roberto Barboza Castanho, da UFU para a

Unipampa. Também foi redistribuído o professor César André Luiz Beras, da Unipampa para a FURG. Em 2021, retornou às atividades no Campus a professora Priscila Rodrigues; e no mesmo ano, a professora Sara Fernandes Epitácio foi cedida para o MMFDH.

Quadro 02 – Número de Servidores Técnico–Administrativos em Educação por Cargo e Qualificação mais alta (situação em 31/12):

Cargo	Médio	Graduação	Especialização	Mestrado	Doutorado
Administrador		1	3	1	1
Analista de TI			1		
Assistente em Administração		10	1	5	
Assistente Social		1		1	
Bibliotecário - Documentalista			1		
Operador de Câmera	1				
Pedagogo				2	
Secretário Executivo				1	
Técnico de Tecnologia da Informação	2	2			
Técnico em Assuntos Educacionais					1
Técnico em Contabilidade				1	

Técnico em Laboratório / Audiovisual		4		1	
--------------------------------------	--	---	--	---	--

Fonte: Interface RH Campus São Borja

Análise crítica: Número de servidores técnico administrativos em educação por cargo e qualificação mais alta retrata a cada ano o aperfeiçoamento do quadro de servidores que estão se qualificando para atender as demandas dos setores. A cada ano um grupo significativo de servidores busca uma qualificação nos cursos de mestrado e doutorado. Os programas PPGPP e PPGCIC, oferecidos pelo Campus, mantêm uma média de 20% de servidores que ingressam a cada novo edital.

Quadro 03 – Evolução do Número de Servidores Técnico-Administrativos em Educação na Unidade (situação em 31/12)

Setor	Nº de Servidores			
	2018	2019	2020	2021
Secretaria da Direção	2	1	1	1
<i>Coordenação Acadêmica</i>				
Biblioteca	6	6	5	5
Secretaria Acadêmica	5	7	7	8
NuDE	5	5	5	5
Laboratórios	3	6	6	5
Outros setores Secretaria da Coordenação Acadêmica	2	3	4	4
<i>Coordenação Administrativa</i>				
Secretaria Administrativa	5	7	7	7

Infraestrutura				
Setor de Tecnologia da Informação e Comunicação	5	5	5	5
Setor de Compras e Patrimônio				
Setor de Patrimônio		1	1	1
Setor de Orçamento e Finanças				
Total	41	41	41	41

Fonte: Interface Rh Campus São Borja

Análise crítica: A gestão de RH é realizada pelas chefias imediatas dos departamentos, e pela Direção, Coordenação Administrativa e Coordenação Acadêmica do Campus, com apoio da Interface da RH da Reitoria. Os quantitativos de pessoal são definidos em reunião com estas chefias, que realizam estudo da demanda e procuram alocar os indivíduos de acordo com suas necessidades, sempre atuando de forma conjunta para definir possíveis remanejamentos quando estes forem necessários. Observa-se que há uma demanda reprimida no número de servidores em alguns setores de atendimento aos discentes e docentes.

Quadro 04 – Número de Funcionários Terceirizados por Área (situação em 31/12)

ÁREA	Nº de Funcionários			
	2018	2019	2020	2021
Limpeza	6	6	06	05
Vigilância	10	10	10	10
Portaria	04	04	04	04
Serviços Gerais (oficial de manutenção, eletricista e jardineiro)	3	3	03	03
Motoristas	02	02	02	02
Total	25	25	22	24

Fonte: Setor de Infraestrutura e Obra do Campus São Borja

Análise crítica:

Conseguimos obter um novo posto terceirizado de eletricitista, que atendeu a uma necessidade antiga. Funcionários de limpeza receberam treinamento sobre os protocolos da Covid. Espera-se para 2022 mais 2 funcionários para limpeza e 2 para a portaria, considerando a nova área de 2.500m² do novo prédio acadêmico 3. Também se busca um servente de obras.

5.2 Infraestrutura

Quadro 05 – Espaço Físico do Campus – Imóveis Próprios (situação em 31/12)

Tipo	Área (m ²)			
	2018	2019	2020	2021
Terreno Campus 1	26.000	26.000	26.000	26.000
Terreno Campus 1	492.613,58	492.613,58	492.613,58	492.613,58
Área Construída	6.482	6.482	6.482	9.167

Fonte: Setor de Infraestrutura e Obra do Campus São Borja

Análise crítica: A infraestrutura do Campus a cada ano vem recebendo implementações. Os espaços de terrenos e áreas de terra se mantêm, e houve a finalização do prédio acadêmico 3. O Campus não possui nenhum espaço alugado ou cedido por outro órgão público.

Quadro 06 – Utilização dos Espaços Físicos da Unidade (situação em 31/12)

Tipo	Quantidade de ambientes			
	2018	2019	2020	2021
Salas de aula	17	17	17	17
Laboratórios de Informática	1	1	1	1
Laboratório Criação	1	1	1	1
Laboratório de Redação	1	1	1	1
Laboratório de Edição	1	1	1	1
Laboratório de Pesquisa	1	1	1	1
Laboratório de Orientação, Supervisão e Práticas em Serviço Social	1	1	1	1
Laboratório de Práticas Jurídicas	0	1	1	1

Estúdio de TV	1	1	1	1
Estúdio e Fotografia	1	1	1	1
Sala de vídeo conferência e reunião	1	1	1	1
Biblioteca	1	1	1	1
Sala de professores	13	13	13	13
Sala do Nude	2	2	2	2
Sala Secretaria Acadêmica	2	2	2	2
Sala Coordenação Acadêmica	1	2	1	1
Sala Coordenadoria Administrativa (patrimônio, almoxarifado, compras, secretaria administrativa, gestão de pessoal e informática)	5	5	5	5
Sala Diretoria	1	1	1	1
Auditório	1	2	1	1
Restaurante e/ou cantinas	1	1	1	1
Diretório Acadêmico	1	1	1	1
Sala ACS	1	1	1	1
Sala PRAEC	1	1	1	1
Sala Coordenação de Curso	7	7	7	7
Sala pesquisa e extensão	1	1	1	1
Sala Comissão de concurso	1	1	1	1
Sala secretária de coordenação de cursos	1	1	1	1
Sala secretaria do Curso de Geografia EAD	1	1	1	1
Sala de Tutoria do Curso de Geografia EAD	1	1	1	1

Fonte: Setor de Infraestrutura e Obra do Campus São Borja

Análise crítica: Atualmente a UNIPAMPA Campus São Borja conta com laboratórios de rádio, televisão, fotografia e edição. Os referidos espaços prestam serviços aos acadêmicos e seus respectivos professores no desenvolvimento de trabalhos práticos do processo pedagógico de formação acadêmica. Eventualmente os referidos espaços atendem alguma demanda externa, com a devida ciência e conformidade com a Direção desta Instituição. Ocorre também a visitação de alunos oriundos do ensino fundamental e médio de escolas públicas e privadas, através do NuDE – Núcleo de Desenvolvimento Estudantil, objetivando estimular futuros acadêmicos. O laboratório de rádio conta com equipamentos e software de gravação e edição de áudio, bem como espaço físico adequado para tal prática, revestido acusticamente. O laboratório de televisão, igualmente, está dotado com equipamentos e toda estrutura de som, luz e câmeras para o desenvolvimento de práticas televisivas. O laboratório de fotografia conta com câmeras profissionais,

sistemas de iluminação e estúdio adequado para o ensino e práticas fotográficas. O laboratório de edição está equipado com computadores e software de última geração para a edição e pós-produção dos materiais de televisão, vídeo e outros. Em relação a produtos e serviços ofertados a atividades externas, os laboratórios estão em plenas condições de atender diferentes atividades na área de ensino, pesquisa e extensão. Porém essa prestação de serviço demanda de orientação, solicitação e a devida ciência das Coordenações de Cursos, Professores e da Direção desta Unidade.

5.3 Bibliotecas

Quadro 07 – Dados do Acervo Bibliográfico (situação em 31/12)

Item	Nº de exemplares			
	2018	2019	2020	2021
Título de livros	8.703	8.913	8.917	9.208
Exemplares de livros	39.185	39.540	39.550	40.040
Títulos de Periódicos Nacionais	68	70	70	70
Títulos de Periódicos Estrangeiros	1	1	1	1
Empréstimos de Livros/Ano	9.372	7.549	-	05
Reservas de Livros	249	-	-	-
Assinaturas de Jornais	-	-	-	-
Assinaturas de Revistas	-	-	-	-
Monografias	511	614	614	717
Teses e Dissertações	12	13	22	27

Fonte: PERGAMUM, Estatísticas - Levantamentos bibliográficos - Acervo e exemplares (144).

Análise crítica: O acervo da biblioteca do Campus São Borja contempla plenamente os cursos existentes no Campus, quanto à qualidade de obras e número de exemplares por título, o problema enfrentado hoje é quanto à atualização do acervo, que deixa a desejar devido a inexistência de verba para aquisição de novos títulos, problema este que vem ocorrendo desde o ano de 2014. Ainda em 2021 foi realizado projeto com solicitação de recursos, via emenda parlamentar, para buscar uma atualização de parte do acervo.

5.4 Laboratórios Existentes e Serviços Prestados

Fazem parte da estrutura física do Campus laboratórios de Rádio, Vídeo, TV, Fotografia, Produção gráfica, Pesquisa de Opinião e de informática. Cada um deles tem um sistema de atendimento, que são prioritários às demandas dos Componentes Curriculares dos cursos. Os laboratórios de informática são disponibilizados aos alunos em diferentes períodos do dia, facilitando a utilização do mesmo pelos discentes, pois não é necessário o agendamento durante os períodos que excedam o uso feito pelos Componentes Curriculares. A seguir a descrição dos Laboratórios Existentes e Serviços Prestados:

Laboratório de criação e produção gráfica: O Laboratório de Criação e Produção Gráfica conta com um espaço físico de 70,72 m². É um local que está destinado como laboratório de Agência I e Agência II do Curso de Comunicação Social – habilitação Publicidade e Propaganda. É também utilizado para edição de fotos dos Componentes 36 Curriculares de Fotografia, para edição de áudio e vídeo dos Componentes Curriculares de Produção Eletrônica e também nos Componentes Curriculares de Criação e Produção Gráfica. Os alunos e docentes contam com os seguintes equipamentos e materiais: 01 ar-condicionado de janela de 18.000 btus; 01 ar-condicionado split de 42.000 btus; 02 armários alto c/ duas portas; 01 alto-falante c/amplificador; 41 cadeiras; 01 carrinho configurável p/equipamento; 01 carteira escolar; 20 computadores; 20 estabilizadores; 02 gaveteiros volantes; 02 mesas de reunião; 20 mesas p/computador; 19 monitores de computador; 01 projetor multimídia benq ms513pb; 01 quadro escolar branco, med. 2,75 x 1,30m; 01 tela de projeção retrátil; 01 televisor de plasma, 42".

Laboratório de informática: O Laboratório de Informática estrutura-se em um espaço físico de 56,80m². Uso geral e recurso de acesso digital aos acadêmicos que não possuem outros meios de acessibilidade para pesquisas. É também utilizado para edição, criação e digitação de trabalhos. Atualmente, o laboratório de

informática conta com os seguintes equipamentos e materiais: 01 ar-condicionado piso teto - 18.000 btus; 01 condicionador de ar LG inverter; 22 cadeiras; 01 carteira escolar; 13 computadores; 03 estabilizador bmi 1000 va; 02 estabilizadores enermax 3200va; 04 mesas de reunião; 15 mesas para computador; 12 monitores de computador; 02 nobreak 1,5 kva nhs.

Laboratório de redação: O Campus também conta com um laboratório de redação devidamente instalado em uma área de 76,96 m². Este laboratório dispõe os seguintes equipamentos: 02 ar condicionados de janela 18.000 btus; 01 ar condicionado split 42.000 btus; 01 armário alto 2 portas; 01 alto-falante com amplificador; 48 cadeiras; 01 carrinho configurável para equipamento; 01 carteira escolar; 20 computadores; 20 estabilizadores; 01 mesa de reunião; 20 mesas p/computador; 19 monitores p/computador; 01 projetor multimídia benq ms513pb; 01 quadro escolar branco, med.2,75 x 1,30m; 01 tela de projeção retrátil; 01 televisor de plasma, 42"; 02 ventiladores de coluna.

Estúdio de Rádio: O estúdio de Rádio é composto por estúdios de locução, gravação e de edição. O estúdio de locução com a metragem de: 3m x 4m e 80cm x 3m e 35cm de altura. O estúdio de gravação e edição com: 3m e 10 cm x 4 metros e 80 cm x 3 m e 35 cm de altura, sendo que os dois ambientes possuem proteção acústica completa, com Sonex, em todas as paredes - exceto no teto. Cada estúdio possui uma porta seriada com chapa de aço carbono para proteção acústica, isto é antirruído, vão de passagem de 900x2100, folha de 40mm, com degrau no piso, sem visor e fechaduras em chave e 37 maçanetas em inox. O estúdio conta com visor acústico de vidros duplos de 8mm, quadro em chapa de aço carbono e câmara interna desidratada. O estúdio de locução possui 7 tomadas com 3 saídas cada uma, um terminal para conexão à internet e um interruptor de iluminação. Este laboratório ainda oferece uma mesa redonda fórmica, para realização de debates, com 5 cadeiras; Uma mesa escolar com cadeira; duas mesas fórmicas retangulares com quatro cadeiras cada. O estúdio de gravação e edição possui 7 tomadas, um terminal para conexão à internet e um interruptor de iluminação; duas mesas fórmicas para computador; duas cadeiras giratórias; três armários e um gaveteiro.

Laboratório de Vídeo: O laboratório de vídeo situa-se em uma sala de 6 metros x 4 metros e conta com um servidor técnico, espaço e equipamentos utilizados pelos cursos, e dois tipos de equipamentos são de uso do conjunto do Campus. Este laboratório dispõe os seguintes equipamentos: 14 adaptadores universais de áudio; 02 aparelhos de rádio intercomunicador; 01 ar condicionado split 12.000 btus; 01 armário alto 2 portas; 01 armário baixo; 01 auto falante com amplificador; 13 cadeiras; 03 câmeras filmadoras Sony; 04 computadores Imec; 01 computador Lenovo; 01 descanso de pés; 02 estabilizadores de tensão 1000 va; 01 estante slit face dupla; 05 fones de ouvido profissional sennheiser hs251 ii; 01 gaveteiro volante; 01 gravador/walkman de vídeo hdv; 09 mesas para escritório; 04 microfones de lapela Sony; 04 microfones de mão sem fio; 05 microfones *sennheiser*; 01 monitor hp; 01 nobreak 1,5kva; 01 nobreak tb 3kva com software; 01 projetor multimídia, marca Epson; 01 quadro branco p/sala de aula; 01 suporte rode; 01 suporte tripé modelo universal; 01 tablet ipad; 01 tela de projeção; 01 telefone voip; 01 vara direcional, vara de bum; 02 tripés manfrotto.

Laboratório Estúdio de TV: O estúdio serve como Laboratório para Produção Eletrônica em Vídeo e auxiliar nos demais componentes Curriculares do Curso de Comunicação Social – Habilitação Publicidade e Propaganda que façam uso de produção em vídeo. Tamanho do estúdio de televisão: Área: 208,97 metros quadrados. Dimensões: 16m X 13 m. Altura: 7,2 metros, com 05 salas para controle do estúdio, assim distribuídos: Ilha de edição 01: 15,47 metros quadrados; Ilha de edição 02: 15,47 metros quadrados; Sala de locução e técnica divididas em tamanhos iguais: 9,72 metros quadrados; Sala para laboratório de vídeo: 19,92 metros. O estúdio de televisão possui os seguintes equipamentos: 01 adaptador universal de áudio; 01 ar condicionado split 18.000 btus; 01 38 carteira escolar; 04 cadeiras servidores; 02 caixas acústicas monitor ativo de áudio; 01 computador imac; 01 conjunto switcher Sony mvs 3000; 03 câmeras filmadoras Sony; 02 estantes slit face dupla; 01 gravador de dvd; 01 gravador/*walkmann* de vídeo hdv; 02 mesas de reunião; 01 mesa para computador; 01 mesa de som Yamaha; 01 mesa digitalizadora profissional; 01 microfone leson; 05 monitores de edição de vídeo; 05 nobreak 1,5 kva, nhs; 02 suportes rode; 01 tablet ipad; 01 telefone voip; 01 tv lcd led “40”; 01 vara direcional, vara de bum; 01 video tape recorder hd; 01 switch d-link.

Laboratório de Fotografia: O laboratório de fotografia conta com amplo espaço de ensino e equipamentos novos para utilização acadêmica. O estúdio tem 10 metros por 6 metros, tendo uma boa profundidade de campo na concepção da imagem. Fundo infinito de 2,5 metros por 3,5 metros, e possui os seguintes equipamentos: 02 ar condicionados piso teto - 18.000 btus; 02 armários altos 2 portas; 03 armários metálicos; 01 atek – ventilador turbo; 01 atek – mesa média articulada; 03 bancos para laboratório; 10 cadeiras; 26 câmeras fotográficas digitais; 02 carteiras escolares; 02 computadores imac; 01 computador Lenovo; 02 descansos para pés; 25 flash; 01 fotômetro; 02 gaveteiros volantes c/ quatro gavetas; 01 iluminador vle 300; 01 kit de estúdio de fotografia completo luz contínua; 01 kit de fotografia completo tipo foto flash; 12 lentes objetivas; 05 mesas de escritório fixas; 01 mesa de leitura redonda; 01 mesa de desenho; 01 netbook; 01 notebook; 02 nobreaks 1,5 kva; 04 rebatedores de luz; 04 refletores tipo Fresnel; 02 refletores iluminadores; 01 scanner Epson; 01 telefone voip; 03 tripés de mesa manfrotto; 07 tripés de luz alumínio desmontável; 04 tripés profissionais atek; 04 tripés profissionais manfrotto; 02 tripés wf w803; 01 tv lg lcd “32”; 01 monitor acer.

Laboratório de Pesquisa de Opinião Pública e Social: O Laboratório de pesquisa de opinião é vinculado a todas aquelas atividades de ensino ligadas ao uso da análise de banco de dados, construção e aplicação de questionários, pesquisas qualitativas e quantitativas. Uma sala de espelhos (laboratório) e computadores com software de análise estatística são utilizados nas atividades. Fundamentalmente, o Laboratório permite o desenvolvimento de práticas de pesquisa quantitativa, conforme as exigências didáticas e os projetos político-pedagógicos dos Cursos do Campus São Borja. Embora ligado principalmente ao tipo de pesquisa quantitativa, o Laboratório pretende considerar e incluir na sua realização o aporte fundamental da pesquisa qualitativa. Para o Curso de Comunicação Social – Habilitação Publicidade e Propaganda será utilizado no 39 Componente Curricular Obrigatório de “Pesquisa de Opinião e Mercado”, para os trabalhos da Agência Experimental e projetos de extensão e pesquisa. Segue abaixo relação de equipamentos e materiais: 02 armários de aço; 01 alto-falante com amplificador; 53 cadeiras; 04 carteiras; 05 computadores Lenovo; 01 descanso de pés; 06 estabilizadores de tensão; 01 estação de trabalho; 01 gaveteiro volante; 05 mesas reunião redondas; 02 mesas reunião 10 lugares; 01 mesa de som Yamaha; 01 mesa para computador; 06

monitores LED; 01 monitor Lenovo; 01 nobreak 1,5 kva; 01 painel cego 20,08 m2 + 01 porta; 02 quadros escolares; 01 telefone voip; 01 ventilador de coluna; 01 condicionador de ar Fujitsu 42.000; 01 condicionador de ar Lg inverter.

Agências Integradas de Comunicação: Em face da necessidade e relevância de uma maior integração dos acadêmicos do Curso de Comunicação Social – habilitação Publicidade e Propaganda da Universidade Federal do Pampa com o mercado de trabalho e, conseqüentemente, com os públicos-alvo (organizações não governamentais, órgãos públicos, instituições escolares, entre outros), além da importância de realizar trabalhos práticos para a própria Universidade, optou-se por estruturar um Laboratório de Práticas em Publicidade e Propaganda denominada Mazaah! Agência Experimental de Propaganda. Trata-se, portanto, de um espaço de aplicação prática das técnicas e teorias aprendidas em sala de aula. O projeto se caracteriza como um espaço complementar de ensino para que os discentes tenham uma primeira aproximação da prática profissional ainda na Universidade. Fundamental tanto para a sua inserção no mercado de trabalho, mas principalmente pelo desenvolvimento da sua capacidade de associar os conteúdos trabalhados em sala de aula em um ambiente prático, contribuindo assim para o processo aprendizagem. Segue abaixo a relação de equipamentos e materiais: 01 ar condicionado split 42.000 btus; 03 armários alto com 2 portas; 16 cadeiras; 02 carteiras; 13 computadores hp; 01 descanso de pés; 11 estabilizadores; 02 gaveteiros 02 gavetas; 02 mesas em “l”; 14 mesas p/computador; 01 mesa de reunião grande; 13 monitores hp; 02 nobreak; 01 painel cego 16,56 m2 + 01 porta; 01 quadro escolar branco; 01 tela projeção retrátil; 02 telefones voip.

Laboratório de Políticas Públicas, Ciência Política e Ciências Humanas: O devido laboratório foi reestruturado no ano de 2020, recebendo máquinas novas contempladas pelo PPGPP via Edital de APPG (Apoio aos Programas de Pós-Graduação) via Proppi. O devido laboratório conta com 10 máquinas, mesas de estudos, e armários 40 para arquivos de materiais. No ano de 2021 serão instaladas versões do Software *Max Qda*, que foi adquirido no ano de 2020, via edital APPG da Proppi. Atualmente o laboratório vem sendo utilizado pelos cursos de Ciência Política, Ciências Humanas e Mestrado Profissional em Políticas Públicas.

6. ATIVIDADES ACADÊMICAS

6.1 Graduação

Quadro 08 – Evolução dos Cursos de Graduação (situação em 31/12)

Curso	Vagas ofertadas (SISU)				Vagas ofertadas (Processo seletivo Complementar)				Ingressantes: (SISU)				Ingressantes: Outras formas de ingresso			
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
CH	50	35	25	25				54	50	35	25	25		15	25	29
CP	50	35	35	35				78	50	35	35	35		15	15	18
DIR	50	50	50	50				8	50	50	50	50		3	6	10
JOR	50	35	35	35				87	50	35	35	35		15	15	18
PP	50	35	35	35				90	50	35	35	35		15	15	22
RP	50	35	35	35				131	50	35	35	35		15	15	0
SS	50	35	35	35				54	50	35	35	35		15	15	18
GEO													900	290		
HIS															200	
Total	350	260	250	250				502	350	260	250	250	900	383	306	115

Fonte: Portais Guri e SIE

Quadro 09 – Distribuição da Carga Horária por Docente (situação em 31/12)

Nome do Docente	Carga horária em sala de aula em curso de graduação		Carga horária em sala de aula em curso de pós-graduação (<i>stricto sensu</i>)		Carga horária em sala de aula em curso de pós-graduação (<i>lato sensu</i>)		Carga horária em projetos de ensino, pesquisa ou extensão		Carga horária em cargos de gestão (FG e CD)	
	1º sem.	2º sem.	1º sem.	2º sem.	1º sem.	2º sem.	1º sem.	2º sem.	1º sem.	2º sem.
ADRIANA HARTEMINK CANTINI	08h (+02h EAD)	10h	-				8h- Ens. P- ? Ext-?		4h-nde Coordenação Direito ?	-
ADRIANA RUSCHEL DUVAL	8h	8h	-	-	-	4h	Pesquisa: 12h	Pesquisa: 12h	-	-
ALCIANE NOLIBOS BACCIN	8h	8h	4,5h	4h	-	-	4h ens 3 extens-3 Pesquisa: 0.	4h pesq	1h nde	-

ANDERSON ROMÁRIO PEREIRA CORRÊA	8h	8h	-	-	-	-			-	-
ALEF FELIPE MEIER			-	-	-	-			-	-
ALEXANDRE ROSSATO AUGUSTI	8h	8h	-	-	-	-		Pesquisa: 8h	-	-
ANDREA BECKER NARVAES	16h	10h	-	2h	-	-	Pesquisa: 8h	Pesquisa: 4h	-	-
ANDRÉIA CRISTINA DA SILVA ALMEIDA	8h	Redistribuída	-	-	-	-	Pesquisa: 11h	Pesquisa: 11h	-	-
ANELINE DOS SANTOS ZIEMANN LUCIO	8h	8h	-	-	-	-			4h	-
CARMEN REGINA ABREU GONÇALVES	15h	8h	-	3h	-	-	Pesquisa: 4h	Pesquisa: 4h	-	-
CARMEN REGINA DORNELES NOGUEIRA	8h	8h	-	-	-	-	Pesquisa: 6h	Pesquisa: 6h	-	-
CLAUDETE ROBALOS DA CRUZ	12h	12h	-	-	-	-		Pesquisa: 4h	6h	6h
DENISE ARISTIMUNHA DE LIMA	8h	8h	-	-	-	-	Pesquisa: 4h	Pesquisa: 4h	-	-
DENISE TERESINHA DA SILVA	12h	12h	-	-	-	-	Pesquisa: 10h	Pesquisa: 10h	-	-
DOMINGOS SÁVIO CAMPOS DE AZEVEDO	8h	8h	-	-	-	-			-	-
EDSON ROMÁRIO MONTEIRO PANIAGUA	8h	8h	-	-	-	-	Pesquisa: 8h	Pesquisa: 8h	8h	8h
ELISA LUBECK	29h	29h	-	-	-	-			-	-
ELISANGELA MAIA PESSOA	8h	8h	-	-	-	-	Pesquisa: 14h	Pesquisa: 14h	2h	2h
ELOÍSA JOSEANE CUNHA KLEIN	8h	8h	-	-	-	-			-	-
EVANDRO RICARDO	14h	10h	-	-	-	-	Pesquisa: 4h	Pesquisa: 4h	-	-

GUINDANI												
ERICK DE MELO MACIEL	8h	8h	-	-	-	-					-	-
FERNANDA SAGRILO ANDRES	12h	12h	-	-	-	-	Pesquisa: 5h	Pesquisa: 5h			-	-
FERNANDO SILVA SANTOR	8h	8h	-	-	-	-	Pesquisa: 8h	Pesquisa: 10h			-	-
GABRIEL SAUSEN FEIL	8h	8h	4h	4h	--	-	Pesquisa: 8h	Pesquisa: 8h			-	-
GEDER LUIS PARZIANELLO	12h	12h	-	-	-	4h					-	-
GERSON DE LIMA OLIVEIRA	12h	8h	-	-	-	-	Pesquisa: 8h	Pesquisa: 8h			-	-
JAINA RAQUELI PEDERSEN	8h	8h	-	-	-	-	Pesquisa: 12h	Pesquisa: 12h			-	-
JANILTON FERNANDES NUNES	20h	20h	-	-	-	-					-	-
JAQUELINE CARVALHO QUADRADO	14h	8h	2h	-	-	-	Pesquisa: 7h	Pesquisa: 11h			-	-
JOÃO ANTÔNIO GOMES PEREIRA	12h	12h	-	-	-	-					-	-
JOCENIR DE OLIVEIRA SILVA	8h	8h	-	-	-	-	Pesquisa: 14h	Pesquisa: 14h			-	-
JONIVAN MARTINS DE SÁ***	-		-	-	-	-	-				-	-
JORGE ALEXANDRE DA SILVA	8h	8h	-	-	-	-	Pesquisa: 16h	Pesquisa: 16h	8h	8h		
JOSÉ WESLEY FERREIRA	8h	8h	-	-	-	-	Pesquisa: 4h	Pesquisa: 4h			-	-
JULIANA LIMA MOREIRA RHODEN	8h	8h	-	-	-	-		Pesquisa: 8h			-	-
JULIANA ZANINI SALBEGO	10h	10h	-	4h	-	-					-	-
KELI KRAUSE	Em afastamento para doutorado											
LARISSA CONCEICAO DOS SANTOS	8h	8h	-	-	-	-	Pesquisa: 6h	Pesquisa: 6h	4h	4h		

LAUREN DE LACERDA NUNES	8h	8h								-	-
LEANDRO RAMIRES COMASSETTO	8h	8h	-	-	-	-	Pesquisa: 10h	Pesquisa: 12h	10h		12h
LEONARDO DA SILVEIRA EV			-	-	-	-	-	-	-	-	-
LISIANNE PINTOS SABEDRA CEOLIN-	8h	8h	-	-	-	-	Pesquisa: 4h	Pesquisa: 4h	15h		15h
LIVIA FREO SAGGIN	20h	20h	-	-	-	-	-	-	-	-	-
MARCELA GUIMARÃES E SILVA	10h	10h	5h	-	-	-				-	
MARCELO DA SILVA ROCHA	8h	8h	-	-	-	-			4h		
MARCO ANTONIO BONITO	8h	8h	-	8h	-	-	Pesquisa: 4h	Pesquisa: 4h	-		-
MARINA DOS SANTOS LANDA**			-	-	-	-	-	-	-	-	-
MARINA SANCHES WUNSCH	10h	8h	-	-	-	-			4h		
MÉRLI LEAL SILVA	8h	8h	-	-	-	-	Pesquisa: 4h	Pesquisa: 4h	-		-
MIRO LUIZ DOS SANTOS BACIN	8h	8h	-	-	-	4h	Pesquisa: 12h	Pesquisa: 12h	-		2h
MONIQUE BRONZONI DAMASCENA	8h	8h	-	-	-	-	Pesquisa: 2h	Pesquisa: 2h	-		-
MONIQUE SOARES VIEIRA	8h	8h	-	-	-	-	Pesquisa: 8h	Pesquisa: 10h	10h		10h
MURIEL PINTO	10h	14h	2h	6h	-	-			3h		3h
NOLA PATRICIA GAMALHO	10h	11h	-	-	-	-	Pesquisa: 9h	Pesquisa: 9h	-		-
PAULA DANIELE PAVAN	10h	10h	-	-	-	-		Pesquisa: 6h	8h		8h

							Pesqui sa: 6h			
PRISCILA FRANÇOISE VITACA RODRIGUES*	-	8h	-	-	-	-			-	-
REBECCA BIANCA DE MELO MAGALHAES BRASILEIRO	20h	20h	-	-	-	-	-	-	-	-
RENATA PATRÍCIA CORRÊA COUTINHO	8h	8h	4h	4h	-	-			4h	4h
ROBERTA ROOS THIER	8h	8h	-	-	-	-			8h	8h
RONALDO BERNARDIN O COLVERO	12h	12h	4h	4h	-	-	Pesqui sa: 4h	Pesqui sa: 5h	-	-
ROSILAINE CORADINI GUILHERME	8h	8h	-	-	-	-	Pesqui sa: 13h	Pesqui sa: 13h	2h	2h
SANDRA MICHELI GREFF MENUZZI**			-	-	-	-	-	-	-	-
SARA ALVES FEITOSA	10h	8h	4h	4h	-	-			-	-
SARA DE SOUSA FERNANDES EPITÁCIO	Cedência para MMFDH									
SIMONE BARROS DE OLIVEIRA	10h	8h	-	-	-	-	Pesqui sa: 7h	Pesqui sa: 13h	-	-
SOLANGE EMILENE BERWIG	8h	8h	-	-	-	-	Pesqui sa: 5h	Pesqui sa: 5h	-	-
THIAGO DA SILVA SAMPAIO	8h	10h	2h	4h	-	-			20h	20h
TIAGO COSTA MARTINS	15h	15h	5h	-	-	-	Pesqui sa: 17h	Pesqui sa: 17h	-	-
VALMOR RHODEN	0h*	4h	-	-	-	-	Pesqui sa: 2h	Pesqui sa: 2h	40h	40h

VIVIAN DE CARVALHO BELOCHIO	8h	8h	4h	8h	-	-	-	-	-	-
YASCARA MICHELE NEVES KOGA	11h	12h	-	-	-	-	-	-	-	-
WALESCA BELLOC BARBOSA**			-	-	-	-	-	-	-	
WALTER FIRMO DE OLIVEIRA CRUZ	8h	8h	-	-	-	-	-	-	-	-
WILLIAN DA MOTA BRUM	8h	8h	-	-	-	-	-	-	-	--

*Professor exercendo cargo de diretor do Campus

**Professoras substitutas com contrato encerrado no semestre 2021/1

***Professor substituto com contrato a partir de novembro de 2021

Fonte: Coordenação Acadêmica

Quadro 10 – Distribuição da Carga horária (dimensão pesquisa) para docentes e TAEs

Nome	Atividades/projetos de pesquisa	
	2021/1	2021/2
Adriana Ruschel Duval	12	12
Alciane Baccin	0	4
Alexandre Rossato Augusti	0	8
Andrea Becker Narvaes	8	4
Andreia Cristina da Silva Almeida	11	11
Carmen Regina Abreu Gonçalves	4	4
Carmen Regina Dorneles Nogueira	6	6
Claudete Robalos da Cruz	0	4

Denise Aristimunha de Lima	4	4
Denise Teresinha da Silva	10	10
Edson Romário Monteiro Paniagua	8	8
Elisangela Maia Pessoa	14	14
Evandro Ricardo Guindani	4	4
Fernanda Sagrilo Andres	5	5
Fernando Silva Santor	8	10
Gabriel Sausen Feil	8	8
Gerson de Lima Oliveira	8	8
Jaina Raqueli Pedersen	12	12
Jaqueline Carvalho Quadrado	7	11
Jocenir de Oliveira Silva	14	14
Jorge Alexandre da Silva	16	16
José Wesley Ferreira	4	4
Juliana Lima Moreira Rhoden	0	8
Larissa Conceição dos Santos	6	6
Lisianne Pintos Sabedra Ceolin	4	4
Loiva Mara de Oliveira Machado	4	4
Marco Antonio Bonito	4	4
Marilice Cortes	4	4

Mateus Silva de Medeiros	2	0
Melissa Vargas	0	1
Merli Leal Silva	4	4
Miro Luiz dos Santos Bacin	12	12
Monique Bronzoni Damascena	2	2
Monique Soares Vieira	8	10
Nola Patrícia Gamalho	9	9
Paula Daniele Pavan	6	6
Ronaldo Bernardino Colvero	4	5
Rosilaine Coradini Guilherme	13	13
Simone Barros de Oliveira	7	13
Solange Emilene Berwig	5	5
Tiago Costa Martins	17	17
Valmor Rhoden	2	2

Fonte: SIPPEE e SAP

Análise crítica (quadro 10 – dimensão pesquisa):

Neste quadro podemos observar, de forma individual, a carga horária de cada servidor do *Campus* São Borja que está envolvido diretamente em atividades e projetos de pesquisa. Atividades e projetos significam que tais servidores enquadram-se na equipe executora de algum projeto, tanto como coordenadores (atividade específica de docentes) quanto como colaboradores (atividades que podem ser realizadas por docentes e/ou TAEs). Pode-se observar que a grande maioria dos servidores possui uma carga horária constante em projetos de pesquisa,

o que demonstra o comprometimento com projetos de maior duração. Os que apresentam aumento no comparativo entre o primeiro e o segundo semestres estão relacionados a novas ações ou projetos iniciados em um período em que os editais e chamadas para fomento tendem a ser mais intensas. Não há, na instituição, uma definição sobre a carga horária mínima ou máxima que cada pesquisador deve ter, porém, pela análise da tabela é possível verificar que a média é de 7 (sete) horas semanais. Os pesquisadores envolvidos nos Programas de Pós-graduação, *lato e stricto sensu*, são a maioria. Ainda assim, pesquisadores ligados somente aos Cursos de Graduação também aparecem em número significativo. No total, são 42 servidores envolvidos em pesquisa, sendo que os docentes são 39 deste total, ou seja, mais de 50% dos docentes do *Campus* têm envolvimento com a pesquisa.

Quadro 11 – Número de Alunos Matriculados e Concluintes na Graduação e Pós-Graduação (situação em 31/12)

Curso	Alunos Matriculados				Alunos Concluintes			
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
CH	161	150	176	131	23	24	8	8
CP	125	107	144	105	21	15	3	2
DIR		49	101	143	0	0	0	0
JOR	130	107	148	138	31	25	15	8
PP	140	109	143	146	24	32	8	3
RP	132	103	143	113	19	20	8	2
SS	147	114	151	126	32	30	0	23
GEO UaB	863	623	533	472	0	0	0	0
HIST UaB	0	0	0	152	0	0	0	0
EPIVI	-	22	21	16	-	-	-	-
EPCA	-	40	35	29	-	-	-	-
PPGPP	30	25	37	44	14	20	05	06
PPGCIC	13	11	23	33	03	13	-	03
Total								

Fonte: Portais Guri e SIE

Quadro 12 – Discentes com Deficiência ou Mobilidade Reduzida Matriculados por Curso de Graduação e Pós-Graduação (situação em 31/12)

Curso	Deficiência					Mobilidade Reduzida	TGD
	Auditiva	Visual	Mental	Física	Múltiplas		
Ciências Humanas		1					
Ciência Política							1
Direito	1	1	1	2			
Jornalismo				1			
Publicidade e Propaganda			1				
Relações Públicas		1	1				
Serviço Social			1				
Geografia EAD				1			
História EAD							1
Total	1	3	4	4			2

Fonte: Registros NUDE

Quadro 13 – Inserção dos Alunos na Comunidade (situação em 31/12)

Ano	Número de discentes em Estágio obrigatório	Número de discentes em Estágio não obrigatório	
		30h	25h
2018	151	59	
2019	238	82	
2020	23	63	
2021	162	90	28
Total			

Fonte: Setor de Estágios - Campus São Borja

Quadro 14 – Evasão ou Mobilidade por Curso de Graduação e Pós-Graduação (situação em 31/12)

Curso	Mobilidade												Evasão							
	Intra Campus				Extra Campus				Transferências				Abandono				Trancamentos			
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
CH											02		29	28	40	33	05	13	0	0
CP											05		33	29	35	44	10	12	0	0
DIR											01			01	07	3		03	0	0
JOR					01		05						15	13	17	24	06	04	0	0
PP					02				01	02	03		23	23	24	20	02	06	0	0
RP										02	02		16	37	36	35	15	10	0	0
SS									02	01	04		19	29	36	28	13	13	0	0
EPIVI													-	01	05	04	-	-	-	-
EPCA													-	05	06	02	-	-	-	-
PPGPP													02	-	01	01	-	-	-	-
PPGCIC													03	01	-	-	-	-	01	02
SBGEO																60				
SBHIS																3				
Total																				

Fonte: Portais Guri e SIE

Obs: trancamentos 2020 e 21 transformados em SOD (Prograd)

6.2 Pós-Graduação

Quadro 15 – Cursos *Lato Sensu* e Número de Alunos Matriculados no Ano (situação em 31/12)

Curso <i>lato sensu</i>	Nº de alunos matriculados	Ano de início das atividades	Nº de turmas já ofertadas
EPIVI	12	2019	04
ECASVI	27	2018	01

Fonte: Secretaria Acadêmica

Quadro 16 – Cursos *Stricto Sensu* e Número de Alunos Matriculados no Ano (situação em 31/12)

Curso <i>stricto sensu</i>	Nº de alunos matriculados	Ano de início das atividades	Conceito CAPES	Ano da próxima avaliação
PPGPP	44	2016	3	2024
PPGCIC	33	2017	3	2024

Fonte: Coordenação dos cursos

Quadro 17 – Ingressantes e Evolução dos Cursos de Pós-Graduação no Campus (situação em 31/12)

Curso	Vagas ofertadas				Ingressantes no Processo Seletivo				Outras formas de ingresso (aluno especial)			
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
EPCA	-	40	-	-	-	40	-	-	-	-	-	-
EPIVI	-	40	-	-	-	22	-	-	-	-	-	-
MPP	15	15	18	18	16	15	18	18	47	31	29	24
MCIC	10	12	12	14	10	12	12	13	20	23	19	25
Total	25	107	30	32	26	89	30	31	67	54	48	49

Fonte: Páginas dos Programas, Guri

Quadro 18 – Evolução do Número de Alunos da Pós-Graduação Matriculados, Concluintes e Evadidos (situação em 31/12)

Curso	Alunos Matriculados				Alunos Concluintes				Alunos evadidos			
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
EPCA	-	40	35	29	-	-	-	-	-	05	06	02
EPIVI	-	22	21	16	-	-	-	-	-	01	05	04
MPP	30	25	37	44	14	20	05	06	02	-	01	01
MCIC	13	11	23	33	03	13	-	03	03	01	-	-
Total	43	98	116	122	17	33	05	09	05	07	12	07

Fonte: Guri

Quadro 19 - Número de discentes de pós-graduação em atividades de pesquisa

Ano	<i>Stricto sensu</i>	
	Pesquisa	Pesquisa
2018	52	51
2019	70	58
2020	64	73
2021	33 (2 programas de SS)	24 (PPGCIC)

Fonte: Relatório de Gestão 2020 e Coordenações dos Cursos de Pós-Graduação *lato e stricto sensu*

Análise Crítica (quadro 19):

Os Cursos de Pós-Graduação, *lato e stricto sensu*, têm tido procura satisfatória, fazendo com que as vagas ofertadas sejam preenchidas quase em sua totalidade. Como pode ser observado como um fenômeno natural do ambiente acadêmico, alguns discentes acabam desistindo (seja por conta de questões financeiras ou outros motivos particulares, principalmente relacionadas com a dificuldade em conciliar trabalhos acadêmicos com demandas do trabalho). Os Programas de Pós-Graduação têm buscado formas, seja na assistência estudantil ou no cronograma de aula, para minimizar as dificuldades dos discentes.

6.3 Ações de pesquisa

Quadro 20 - Ações de Pesquisa registrada na Unidade Universitária

Modalidade	Quantidade			
	2018	2019	2020	2021
Projetos de pesquisa em execução*	33	23	43	38
Projetos de pesquisa executados**	63	35	25	20
Grupos de pesquisa registrados	15	10	10	12
TOTAL	111	68	78	70

*em execução são projetos que começaram ou seguiram no ano em questão

**executados são os projetos nos quais a data final ocorreu naquele ano

Fontes: Relatório de Gestão 2020, SIPPEE, SAP e Diretório dos Grupos de Pesquisa (Plataforma Lattes – CNPq)

Quadro 21 - Número de pessoas envolvidas nas ações de pesquisa

Modalidade	Quantidade			
	2018	2019	2020	2021
Professores da UNIPAMPA envolvidos	65	35	38	39
Técnicos da UNIPAMPA envolvidos	12	16	04	03
Discentes da UNIPAMPA envolvidos	50	54	48	46
Instituições conveniadas com a Unidade Universitária*	23	02	01	34
Pessoal de outras instituições (conveniadas e colaboradores)	10	19	01	19

*O quantitativo de convênios refere-se à soma do número de novos convênios e dos que estavam em andamento no referido período

Fontes: Relatório de Gestão 2020, SIPPEE, SAP e Setor de Convênios e Estágios

Análise crítica (quadros 20 e 21):

Os projetos de pesquisa propostos no *Campus* São Borja estão, majoritariamente, inseridos nas áreas do conhecimento de Ciências Sociais Aplicadas e Ciências Humanas, tendo, eventualmente, projetos inscritos na área de Linguística, Letras e Artes. Com relação às áreas temáticas, os projetos apresentam maior incidência na da Comunicação, da Cultura, da Educação, dos Direitos Humanos e Justiça e do Trabalho. Mantêm, também, interlocução com outras áreas de temáticas de maneira transversal, dialogando com as áreas de Meio Ambiente, Saúde e Tecnologia. Os projetos de pesquisa, na sua maioria, abordam problemáticas vinculadas à realidade regional, tendo como principais assuntos a comunicação, a cultura, a história, a formação de professores, as políticas públicas, a internacionalização e a regionalização, relações de gênero e raça, relações de trabalho, entre outros. Tais pesquisas são provenientes dos Projetos Político-Pedagógicos (PPCs) dos Cursos sediados no *Campus*, bem como são alvo das temáticas prioritárias definidas no PDI, quando este destaca a importância da indissociabilidade das dimensões do ensino, da pesquisa e da extensão no desenvolvimento da região. Do ponto de vista quantitativo, cabe destacar que o ano de 2021, mesmo com o ensino remoto e a manutenção do cenário pandêmico, manteve uma média estável no que diz respeito aos projetos de pesquisa em execução, se comparado com os anos de 2019 e 2020. Também em comparação com o mesmo período, pode-se perceber uma estabilidade no número dos Grupos de Pesquisa. Quanto ao número de projetos executados, pode-se perceber uma redução gradativa entre 2018 e 2021. A explicação para este fenômeno é a alteração no perfil dos projetos, bem como a conscientização da comunidade acadêmica sobre a necessidade de desenvolvimento de projetos de longa duração, ou seja, projetos mais longos mantêm-se no item em execução, enquanto, gradativamente, vão sendo encerrados. Por este motivo, o resultado total do quadro apresenta uma redução em relação a 2020. No que se refere ao número de pessoas que participaram de ações de pesquisa em 2021, pode-se perceber que houve a manutenção dos quantitativos dos índices de Professores da UNIPAMPA envolvidos, de Técnicos da UNIPAMPA envolvidos e de Discentes da UNIPAMPA envolvidos, enquanto houve aumento no número de Instituições conveniadas com a Unidade Universitária e de pessoal de

outras instituições envolvidas (conveniadas e colaboradores). Pode-se compreender por estes dados que a o *Campus* São Borja, ao adaptar as atividades ao ensino remoto, conseguiu manter o cômputo do ano anterior, bem como, ao verificar alternativas para o trabalho conjunto, dada a nova realidade, conseguiu retomar um maior número de convênios e de colaboradores externos. Conforme o Setor de Convênios e Estágios, em 2021 estavam em vigência 34 convênios, sendo que destes, 21 são novos e 13 já estavam em andamento.

Quadro 22 - Produção científica

Modalidade	Quantidade			
	2018	2019	2020	2021
Artigos completos publicados em periódicos	67	44	108	46
Livros publicados/organizados ou edições	15	10	12	20
Capítulos de livros publicados	118	56	126	78
Trabalhos completos publicados em anais de congressos	37	46	33	31
Resumos expandidos publicados em anais de congressos	32	7	3	16
Resumos publicados em anais de congressos	29	24	45	27
Artigos aceitos para publicação	1	5	18	18
Apresentações de trabalhos	60	66	31	37
Demais tipos de produção bibliográfica	65	7	0	11
Softwares sem registro de patente	0	1	0	1
Trabalhos técnicos	161	381	271	146

Produtos artísticos	2	8	0	5
Demais tipos de produção técnica	50	0	68	37
TOTAL	483	655	715	473

Fontes: Relatório de Gestão 2020, Relatório de Produção Científica – PROPI e pesquisa realizada via Google Forms - fev/2022

Análise Crítica (quadro 22):

A produção científica total do *Campus* no ano de 2021 mostrou um decréscimo significativo se comparado com o ano anterior. Em contrapartida, alguns índices parciais se mostraram estáveis e outros em crescimento. Cabe ressaltar que, com a queda do número de projetos executados e a manutenção dos em execução, é possível concluir que muitas pesquisas estejam em andamento, não apresentando resultados finais no ano. Além disso, a manutenção de índices elevados também se mostra difícil em momento de contenção de despesas e redução de orçamentos, bem como em um cenário pandêmico pós-períodos de incerteza e *lockdown*. É importante ressaltar que as pesquisas, por terem um período de duração médio de dois anos, não tendem a apresentar resultados regulares. Por outro lado, o total de produção científica de 2021 está muito próximo do de 2018, o que leva a crer que se trata de um movimento de ondulação que pode se mostrar repetitivo. Quanto às maiores quedas, comparados com 2020, podem ser citados: os artigos completos publicados em periódicos (que, no entanto, tem índice maior do que 2019), os capítulos de livros publicados (que, no entanto, também tem índice maior do que 2019), os resumos publicados em anais de congressos, os trabalhos técnicos e os demais tipos de produção técnica. Quanto aos índices considerados estáveis, podem-se observar os índices de apresentações de trabalhos, os artigos aceitos para publicação (que apresentam, por outro lado, índice maior do que 2019) e os trabalhos completos publicados em anais de congressos (que têm mostrado redução gradativa, muito provavelmente pela redução dos eventos presenciais). Já com relação aos índices em crescimento, percebe-se que houve aumento nos livros publicados/organizados ou edições, nos resumos expandidos publicados em anais de congressos, nos demais tipos de produção bibliográfica, nos softwares sem registro de patente e nos produtos artísticos. Os grupos de pesquisa que

contemplam e agregam um maior número de projetos de pesquisa são os grupos: Gênero, Ética, Educação e Política; Educação, Direitos Humanos e Interseccionalidades; Políticas Sociais, Questão Social e Relações de Exploração/Opressão; Processos e Práticas nas Atividades Criativas e Culturais; Relações de Fronteira: história, política e cultura na tríplice fronteira Brasil, Argentina e Uruguai; t3xto; e Trabalho, Formação Profissional em Serviço Social e Política Social na América Latina. Os pesquisadores destes grupos apresentam, além de uma articulação das pesquisas com temáticas regionais, uma clara relação com os Programas de Pós-Graduação presentes no *Campus* em nível *lato e stricto sensu*.

6.4 Extensão

Quadro 23 – Ações de Extensão (situação em 31/12)

Modalidade	Quantidade			
	2018	2019	2020	2021
Número de Projetos e Programas de extensão em execução	9	26	28	32
Número de Projetos e Programas de extensão executados	41	23	25	27
Número de Pessoas envolvidas nos projetos de extensão executados	137	149	153	86
Número de Eventos Acadêmico-científicos organizados na Unidade Universitária	13	6	12	14
Número de Participantes nos eventos da Extensão*	10.200	7651	11248	32610

* Público Beneficiado Consta nos projetos = Projetos são PREVISÕES
 Fonte: Universidade Federal do Pampa Sistema de Informação de Projetos de Pesquisa, Ensino e Extensão- Relatório de gestão-2020

Quadro 24 – N° de Pessoas Envolvidas nas Ações de Extensão (situação em 31/12/2021)

Modalidade	Quantidade			
	2018	2019	2020	2021
Professores da UNIPAMPA envolvidos	31	40	44	57
Técnicos da UNIPAMPA envolvidos	29	16	14	15
Alunos da UNIPAMPA envolvidos	65	68	69	82
Pessoas colaboradoras e das instituições conveniadas	12	10	14	14

Fonte: Universidade Federal do Pampa Sistema de Informação de Projetos de Pesquisa, Ensino e Extensão- Relatório de gestão-2020

Quadro 25 – Prestação de Serviços à Comunidade (situação em 31/12)

Tipo do Serviço	Público atingido
Doação de 700 litros de álcool líquido (70%), 40 litros de álcool em gel (ambos produção da UNIPAMPA) e uma carga de lenha (em função de corte de eucaliptos do Campus II).	Asilo São Vicente de Paula (São Borja)
Doação de 80 litros de álcool – 70% glicerinado e 30 litros de sabonete líquido.	Pastoral da Criança (São Borja)
Doação de 60 litros de álcool 70% e 30 litros de sabonete líquido.	Casa de Acolhida (São Borja)
Doação de álcool gel e sabonete líquido	Centro Tereza Verzeri (São Borja)

Fonte: COE Campus São Borja e arquivos da direção do Campus

Análise crítica:

Dentre as ações e projetos de extensão realizados durante o ano de 2021, destacam-se: a realização de seminários *on line*, com participação de membros da comunidade acadêmica e externa; o aumento no número de projetos em execução, em relação ao ano de 2020 e anos anteriores; e a criação de um GT de extensão envolvendo o Campus e as instituições públicas locais (IFFAR e UERGS), com a participação das comissões de extensão das respectivas instituições, promovendo trocas de ideias e realizações em conjunto, inclusive já tendo realizado um evento em 2021, a FECIPAMPA, Feira de Ciências da Unipampa, que em sua primeira edição, contou com 19 trabalhos inscritos, de escolas públicas do município de São Borja e região. Além das ações de extensão, o Campus vem atuando junto à comunidade são-borjense por meio de doações de itens como álcool gel e sabonete líquido, que foram entregues a instituições beneficentes do município.

7. PROGRAMAS DE BOLSAS E INCENTIVOS

Quadro 26 – Bolsas de Graduação – Programa Bolsas de Desenvolvimento Acadêmico – PDA (situação em 31/12)

ANO	NÚMERO DE BOLSAS			
	Iniciação ao Ensino	Iniciação à Pesquisa	Iniciação à Extensão	Total
2018	05	05	19	29
2019	04	06	09	19
2020	Suspenso	Suspenso	Suspenso	0
2021	02	05	09	16

Fonte: SIPPEE-21/GURI

Análise crítica: Em relação às bolsas PDA do ano de 2021, os números se assemelham aos de 2019, antes da pandemia. Para equilibrar o número de beneficiados com bolsas de financiamento externo e atender demandas dos cursos foram lançadas diversas outras chamadas internas pela PROGRAD, PROPPI e PROEXT. Onde aproximadamente 50 bolsistas são atendidos. Além disso, foram lançados editais que visavam selecionar voluntários, um exemplo foi o Edital nº 50/2021, de 05 de abril de 2021, que selecionou cinco bolsistas para atuar no PET. A queda de bolsas de Apoio a Projeto de Pesquisa-APG deve-se a que os editais foram destinados a fomentar as atividades com a aquisição serviços e material/manutenção de equipamento, para o desenvolvimento das atividades de pesquisa do(s) GP(s); não contemplando bolsistas.

Quadro 27 - Bolsas de graduação – Outras fontes de financiamento

Ano	Número de Bolsas							Total
	CAPE S	Fapergs	CNPq	PIBID	Residência Pedagógica	PET	Outras (especificar)	
2018	0	0	1	20	20	11	0	52
2019	0	3	3	16	24	11	0	54
2020	0	6	3	16	24	12	16 (AGP)	77
2021	0	7	3	25 (24 discentes e 1 coordenador)	24	04*	14 (sendo 9 PRO-IC, 1 Prêmio SIEPE e 4 Inovação e Empreendedorismo)	77

Fontes: Relatório de Gestão 2020, SIPPEE, SAP, relatório PROPI 2021, Coordenação do PIBID, Coordenação do Curso de Ciência Humanas e Coordenação do PET História da África.

*números referentes ao Edital

Análise crítica (quadro 27): A partir do quadro acima é possível observar a manutenção do quantitativo de bolsas em cada segmento, porém, pode-se, ainda, observar que o *Campus* São Borja segue apresentando um pequeno quantitativo de recursos captados em agências de fomento como Fapergs, CNPQ e CAPES. Ainda assim, é válido destacar que as Bolsas Fapergs aumentaram de 6 (seis) para 7 (sete) bolsas e têm, no quadriênio, mostrado evolução constante. As bolsas CNPq mantêm o índice há 3 (três) anos. O PIBID e a Residência Pedagógica são programas que têm se consolidado no *Campus*, dando grande contribuição principalmente ao curso de Ciências Humanas. Cabe destacar que o PIBID tem um aumento significativo. Por fim, destaca-se que as demais bolsas tiveram uma redução de 16 para 14, as quais ficaram, em 2021, distribuídas em 3 (três) diferentes modalidades em razão da eliminação das bolsas no edital AGP (Apoio aos Grupos de Pesquisa). Neste quesito, o programa que mais se destacou foi o PRO-IC (Programa Institucional de Iniciação Científica), promovido pela Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Inovação – PROPI.

Durante o ano de 2021, o *Campus* não teve alunos participantes em programa de mobilidade internacional.

Quadro 28 – Bolsas de Pós-Graduação (situação em 31/12)

Ano	Fontes de Recursos		
	CAPES	CNPQ	OUTRAS
2018	00	00	05
2019	00	00	05
2020	00	00	05
2021	00	00	10

Fonte: SIPPEE-21/DV-PG

Análise Crítica: As 10 (dez) bolsas que atendem as atividades de ambas modalidades de pós-graduação *Lato* e *Stricto Sensu* do *Campus* são oriundas de chamadas internas da PROPI, tendo o objetivo de concessão de auxílio financeiro para manutenção e permanência e auxílio à inclusão digital. Os bolsistas têm a

tarefa principalmente de divulgação e publicização das ações realizadas no âmbito da Pró-Reitoria, dos programas e Grupos de Pesquisa da Universidade.

7.1 Assistência Estudantil

Quadro 29 – Bolsas de Graduação – Programa Bolsa de Permanência – PBP (situação em 31/12)

Ano	Número de bolsas					Nº de alunos beneficiados
	Alimentação	Moradia	Transporte	Inclusão digital	Total	
2018	1222	1135	2202	-	4559	2233
2019	1294	2151	2274	-	7719	3301
2020	1276	130	Suspense	--	2406	2282
2021	2228	1100	Suspense	3228	0328	3

Fonte: Assistente Social - NuDe/Campus

Análise Crítica: Durante a pandemia o auxílio transporte foi suspenso e incluído a todos os alunos beneficiários do plano de permanência o auxílio inclusão digital. Durante a pandemia a procura pelos auxílios caiu, assim como o número de beneficiários. Os auxílios são para estudantes da graduação presencial.

8. CONVÊNIOS

É possível consultar todos os convênios de acordos de cooperação através do link abaixo:

<https://sites.unipampa.edu.br/proplan/files/2022/02/atual-conv-11.pdf>

Análise crítica: Os convênios de Cooperação e de estágios assinados entre o Campus da universidade e as Associações, Fundações, Instituições Públicas e empresas locais proporcionam o desenvolvimento acadêmico dos estudantes da UNIPAMPA como também agregam a comunidade local o conhecimento desenvolvido na universidade potencializando as ações desenvolvidas localmente.

No quadro a seguir apresentamos a listagem de convênios de estágios vigentes:

Quadro 30 – Convênios, Protocolos e Termos Celebrados no Ano (situação em 31/12)

Modalidade	Instituição	Objeto	Período de Vigência
Convênio Estágio	Z-Estágios	Convênio que entre si celebram as partes, visando desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	Indeterminado
Convênio Estágio	Thiago dos Santos Goulart	Convênio que entre si celebram as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	18/07/2026
Convênio Estágio	Victor Augusto Cinquini Tavares	Convênio que entre si celebram as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	28/06/2026
Convênio Estágio	Instituto Sirius	Convênio que entre si celebram as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	07/07/2026
Convênio Estágio	LAB1 Consultoria	Convênio que entre si celebram as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	01/07/2026
Convênio Estágio	Município de São Borja	Convênio que entre si celebram as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	19/04/2023
Convênio Estágio	Asilo São Vicente de Paula	Convênio que entre si celebram as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	26/08/2026
Convênio Estágio	Cooperativa Central de Assentamentos do RS	Convênio que entre si celebram as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	12/08/2026
Convênio Estágio	Defensoria Pública do Estado do RS	Convênio que entre si celebram as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	13/03/2023
Convênio Estágio	Poder Judiciário do Estado do Rio	Convênio que entre si celebram as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei	07/05/2023

	Grande do Sul	nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	
Convênio Estágio	Rafael Silveira Glória- Nonada	Convênio que entre si celebram as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	08/08/2026
Convênio Estágio	Jornal Folha de Itaquí LTDA	Convênio que entre si celebram as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	11/08/2026
Convênio Estágio	Genaina Pereira Baumart	Convênio que entre si celebram as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	11/08/2026
Convênio Estágio	Elizangela Batista de Melo Vilas Boas	Convênio que entre si celebram as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	29/08/2026
Convênio Estágio	Matteus Newton Bronzoni Nunes	Convênio que entre si celebram as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	11/08/2026
Convênio Estágio	Zelo MArketing	Convênio que entre si celebram as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	01/09/2026
Convênio Estágio	Sonaira Canterle de Oliveira	Convênio que entre si celebram as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	23/09/2026
Convênio Estágio	Marcelo Laridondo Barbizani	Convênio que entre si celebram as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	30/08/2026
Convênio Estágio	Rádio Oceano do Rio Grande LTDA	Convênio que entre si celebram as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	23/09/2026
Convênio Estágio	Rota Smart Monitoramento LTDA	Convênio que entre si celebram as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	20/10/2026
Convênio Estágio	Mark+	Convênio que entre si celebram as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	06/10/2026
Convênio Estágio	Monking Marketing Ltda	Convênio que entre si celebram as partes, visando o desenvolvimento de estágios	24/10/2026

		obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	
Convênio Estágio	Supernova Editora Eireli	Convênio que entre si celebram as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	27/10/2026
Convênio Estágio	Controlid	Convênio que entre si celebram as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	04/11/2026
Convênio Estágio	Marcos Sperotto Ceccon	Convênio que entre si celebram as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	07/06/2022
Convênio Estágio	Darci Roberto Schineid	Convênio que entre si celebram as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	23/08/2022
Convênio Estágio	Darlan Grziwinski	Convênio que entre si celebram as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	11/04/2022
Convênio Estágio	Gelson de Campos Filho - Me	Convênio que entre si celebram as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	11/07/2023
Convênio Estágio	Bruning Tecnometal LTDA	Convênio que entre si celebram as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	03/05/2023
Convênio Estágio	Clínica Renal Ivan Goulart	Convênio que entre si celebram as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	07/04/2023
Convênio Estágio	Editora Juriti-LTDA	Convênio que entre si celebram as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	05/07/2024
Convênio Estágio	Associação Brasileira de Pesquisadores em Jornalismo	Convênio que entre si celebram as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	05/03/2026
Convênio Estágio	Rafael Silveira Glória	Convênio que entre si celebram as partes, visando o desenvolvimento de estágios obrigatórios e não obrigatórios conforme a Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008.	08/10/2026

Fonte: Divisão de Convênios da PROPLAN

9. GESTÃO DE FROTA

Em função da pandemia COVID-19, houve somente deslocamentos necessários para o fluxo de atividades administrativas, sociais e de ensino.

Quadro 31 – Frota Própria do Campus (situação em 31/12)

Marca	Modelo	Ano de Fabricação	Km percorridos no ano	Manutenções no ano		Ocorrências
				Preventivas (R\$)	Corretivas (R\$)	
Chevrolet	Cobalt ITW-7473	2012	1.440	4.492,50		
Chevrolet	Cobalt IWE- 8143	2012	5779	2.670,00		
Toyota	Hilux IKT 1094	2002	787	660,00		
Eurobus	Agrale IUN 2349	2011	57	2.400,00		
Trator	UNI-2019					

Fonte: Setor de Frota Campus São Borja

Análise crítica: A frota de veículos a disposição do Campus é composta de sete veículos que estão com alta quilometragem e que necessita ser gradualmente renovada. Observa-se que os custos de manutenção da frota durante o período foram baixos devido à pouca utilização devido a pandemia do Coronavírus, visto que as atividades da Universidade foram realizadas de forma remota.

10. EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA E FINANCEIRA

Quadro 32 – Orçamento Executado pelo Campus (situação em 31/12)

Tipo de despesa	Elemento de Despesa	Valor (R\$)			
		2018	2019	2020	2021
Orçamento Disponível a Unidade Universitária (Matriz de Custeio) (A)		R\$ 125.126,21	R\$ 133.722,34	R\$ 43.553,69	R\$ 55.744,00
Orçamento Disponível a Unidade Universitária (Matriz de CAPITAL) (A)		0,00	0,00	R\$ 64.120,86	R\$ 30.016,00
Orçamento adquirido a Unidade Universitária através de editais internos (B)		0,00	0,00	R\$ 37.900,00	R\$ 53.950,50 (Editais AGP e APPG)
Total (A+B)					R\$ 139.710,50
Gastos com Diárias (pessoal civil)	33.90.14	R\$ 27.078,19	R\$ 21.789,30	R\$ 152,61	0,00
Gastos com	33.90.30	R\$ 58.058,78	R\$ 129.483,02	R\$ 21.353,69	R\$ 55.667,50

Aquisição de Material de consumo					
Gastos com Passagens e despesas locomoção	33.90.33	R\$ 14.969,80	R\$ 7.612,98	0,00	0,00
Gastos com Serviços de terceiros pessoa física	33.90.36	R\$ 3.186,00	R\$ 1.062,00	0,00	0,00
Gastos com Serviços de terceiros pessoa jurídica	33.90.39	R\$ 301.170,99	R\$ 304.473,76	R\$ 377.282,92	0,00
Investimento em Obras na Unidade	44.90.51	R\$ 306.830,60	R\$ 1.544.177,21	R\$ 388.584,21	R\$ 2.825.622,96
Aquisição de Equipamento e Material Permanente	44.90.52	R\$ 69.578,50	R\$ 145.312,99	R\$ 64.120,86	R\$ 34.954,00
Soma das Despesas (B)		R\$ 905.999,07	R\$ 2.287.633,6	R\$ 997.068,84	R\$ 3.055.954,96

Fonte: [Proplan](#)

Análise crítica: A distribuição de recursos do Campus segue metodologia aprovada pelo Conselho de Campus, onde o recurso é destinado às áreas prioritárias para compras de materiais de consumo e serviços de pessoa jurídica. Não foram destinados recursos para diárias e passagens para os cursos em virtude da suspensão das atividades presenciais. A coordenação Administrativa analisa a aplicação dos recursos e redistribui conforme as necessidades apontadas pelos gestores e coordenadores de curso, caso seja necessário. O controle é feito com uso de planilhas de *Excel*, e planilhas *Google* onde as informações são compartilhadas via web entre os envolvidos nos setores, para que apontem alternativas de adequação ao orçamento.

Quadro 33 – Despesas Fixas (situação em 31/12)

Contratos	Nº de postos	Nº de funcionários	Despesas em R\$
Limpeza	5	5	R\$ 246.976,34
Manutenção	3	3	R\$ 129.022,02

Vigilância	3	10	R\$ 601.304,17
Portaria	2	4	R\$ 196.442,99
Motorista	2	2	R\$ 102.437,62
Combustível	0	0	R\$ 9.786,99
Energia Elétrica	0	0	R\$ 142.141,34
Água	0	0	R\$ 12.362,11
Impressora	0	0	R\$ 10.004,88

Fonte: Departamento Administrativo/DTIC e Proplan

11. PERSPECTIVAS DO CAMPUS PARA 2022

Considerando os eixos e objetivos propostos no PDI (2019 a 2023), informamos a partir do quadro abaixo quais serão os principais objetivos e metas do Campus para o próximo ano, os planos de ação para atingir esses objetivos, as atividades que serão realizadas para o cumprimento do PDI e a melhora do desempenho da instituição.

Quadro 34 – Perspectivas e Objetivos para 2022, em consonância com o PDI 2121-2025

Objetivos do PDI
Objetivo 1 – Aperfeiçoar o ensino da graduação
O Campus objetiva aprimorar o ensino de graduação, promover um retorno seguro às atividades presenciais, assegurando a adequação aos protocolos sanitários vigentes. Com o apoio das equipes do Campus e das pró-reitorias, busca-se garantir o funcionamento dos cursos ofertados no Campus, com o preenchimento de vagas docentes que vêm sendo reivindicadas desde as gestões anteriores - em especial as vagas docentes para o curso de Bacharelado em Direito, de forma a garantir a oferta de todos os componentes curriculares necessários à integralização do curso.
Objetivo 2 – Aprimorar o ensino de Pós-Graduação na Universidade.
O Campus vem atuando no sentido de buscar fortalecer os cursos de pós-graduação já existentes, nas áreas de Comunicação e Políticas Públicas (cursos Stricto Sensu) e nas áreas de Ciências Sociais (Cursos lato sensu). Também atua na proposição de novos cursos de pós-graduação nas áreas de Ciências Humanas e de Serviço Social, que traão

benefícios à comunidade acadêmica, trazendo novas oportunidades de aprimoramento profissional e acadêmico a estudantes e profissionais das áreas de conhecimento, visando, desta forma, que os programas de pós-graduação ofertados pelo Campus contemplem as áreas de conhecimento em que o Campus concentra suas atividades e seus cursos de graduação.

Objetivo 3 – Desenvolver as ações de pesquisa e proporcionar o espaço para a produção e o desenvolvimento da inovação na pesquisa científica e tecnológica

Em 2021, houve trabalho junto às Comissões Locais de Pesquisa das três instituições locais (Unipampa, Iffar e Uergs) com troca de informações para realização de parcerias, o que foi fomentado em 2021 e deve ter continuidade em este ano.

O Campus também conta com uma Comissão de Inovação e Empreendedorismo, de forma a promover ações de ensino e de pesquisa com foco em empreendedorismo acadêmico e inovação.

Objetivo 4 – Refinar a participação da Universidade em atividades/ações de extensão universitária

Foi criado um GT de extensão com o Campus e as instituições públicas locais (Iffar e Uergs), sendo que as três comissões de extensão com trocas ideias e realizam ações em conjunto, inclusive já tendo realizado um evento em 2021 (Fecipampa), que tem previsão de uma segunda edição em 2022.

Objetivo 5 – Desenvolver a participação da Universidade no cenário nacional e internacional

Há servidor com esta finalidade no Campus - para fomentar os acordos de cooperação e de convênios com as diversas instituições. Estão ocorrendo tratativas para firmar convênio com instituições internacionais, como a Universidad Nacional de Nordeste (Argentina), por exemplo.

Objetivo 6 – Adaptar a estrutura organizacional, as estruturas de governança e as definições organizacionais frente aos novos desafios e a estrutura multicampi.

Objetivo 7 – Aperfeiçoar os processos de comunicação interna e externa

Este é um processo contínuo, vários canais já foram criados em 2021 (instagram e grupos de whats app), além da alimentação dos já tradicionais.

Objetivo 8 – Desenvolver mecanismos de aperfeiçoamento aos processos de gestão

Objetivo 9 – Organizar e desenvolver a infraestrutura de edificações necessárias às atividades acadêmicas e administrativas.

Previsão para este ano - com retorno das aulas presenciais, conclusão da casa do estudante, reforma do prédio administrativo e obras de estacionamento do Campus II, além da conclusão das obras de pintura do Campus I e também implementação da rádio FM Educativa

Objetivo 10 – Ofertar serviços e soluções da tecnologia da informação e comunicação para a comunidade universitária

Objetivo 11 – Promover e desenvolver processos que visem a sustentabilidade do meio ambiente na universidade.

Foram plantadas mudas de árvores no ano de 2021, existe a discussão da horta comunitária (algumas ações já efetivadas em 2021 e com avanço para 2022).

Além disso, houve a instalação de duas usinas com placas solares fotovoltaicas no Campus I e II - durante o ano de 2021, gerando economia na fatura de energia de cerca de 70%.

Todos os prédios têm captação da água de chuva nos dois Campi que é utilizada para os vasos sanitários.

Ainda em 2021, ocorreu a doação de álcool e sabonetes líquidos produzidos pela Unipampa que beneficiou o Asilo, a Pastoral da Criança, Secretaria da Saúde do Município e o Centro de Formação Tereza Verzeri.

Vários bens foram colocados em leilão no Campus, disponíveis em processo do SEI - 23100.020015/2021-02.

Objetivo 12 – Acompanhar o discente da universidade

Em 2021:

- Houve interlocução entre os cursos e o NUDE no que diz respeito a estudantes que apresentam dificuldades em seu desenvolvimento acadêmico;
- Acolhimento inicial e continuado aos discentes (reunião virtual de abertura dos semestres, além de plantões de atendimento virtual);
- Inclusão digital (monitorias para produção de vídeo aulas do curso de Ciências Humanas, além de orientações permanentes sobre uso de ferramentas computacionais e virtuais);
- Monitorias individuais e grupais nas atividades acadêmicas de estudantes que demandam esse tipo de apoio;
- Orientações gerais demandadas pelos discentes no cotidiano quanto a processos seletivos, matrícula, recuperação de e-mails e outras;
- Mediação entre discentes e docentes em situações conflitivas cuja origem seja de ordem pedagógica.

Para 2022:

- Diante da previsão de retomada das atividades presenciais para 2022, pretende-se realizar acolhimento e orientação individual aos estudantes ingressantes em 2022/1, bem como reuniões com os estudantes ingressantes a partir de 2020 para apresentar o trabalho do NUDE e orientá-las/os em suas eventuais dúvidas/necessidades;
- Investimento permanente na interlocução entre os cursos e o NUDE no que diz respeito a estudantes que apresentam dificuldades em seu desenvolvimento acadêmico;

- Acolhimento permanente às dúvidas e necessidades dos discentes por meio de atendimento virtual ou presencial;
- Inclusão digital (monitorias e orientações permanentes sobre uso de ferramentas computacionais e virtuais);
- Monitorias individuais e grupais nas atividades acadêmicas de estudantes que demandam esse tipo de apoio;
- Mediação entre discentes e docentes em situações conflitivas cuja origem seja de ordem pedagógica.
- Está sendo elaborado um guia para estudantes que ainda não conhecem a cidade e o Campus (que ingressaram em 2020 e 2021).

Objetivo 13 – Proporcionar condições de permanência dos discentes na Universidade

A comunicação dos benefícios para os alunos é uma das ações realizadas a partir do ingresso do estudante, quando este é acolhido pela equipe do NuDE, onde recebe as informações gerais sobre a universidade: auxílios, serviços, moradia, transporte, direitos e etc., além de ter suas dúvidas sanadas. Como também atendimentos com assistente social do NuDe através vários canais de comunicação e de atendimento presencial.

Além disso, as avaliações discentes feitas nos cursos e que trazem o eixo que cabe ao Campus - quando trazidas também são avaliadas e na medida do possível trabalhadas.

Além da assistência estudantil, moradia estudantil, bolsas, entre outros.

- Em 2021, o Campus recebeu a doação, por parte da PRAEC, de três (03) telefones celulares, que foram emprestados em forma de comodato a estudantes em situação de vulnerabilidade socioeconômica que estavam com dificuldade de acompanhar as atividades remotas emergenciais por falta de equipamento. Essa ação de empréstimo, viabilizada por meio de um edital de "Chamada Interna", demandou algumas ações adicionais, a exemplo de monitoria e produção de tutorial para utilização do celular por um dos contemplados que é uma pessoa idosa, pouco familiarizada com tecnologias digitais;
- No que tange à inclusão digital, a demanda de apoio continuado a alguns discentes idosos tem sido constante por parte do NUDE São Borja;
- Especificamente durante o período de ensino remoto, as atividades de estágio do curso de Licenciatura em Ciências Humanas consistiram na produção de vídeo aulas, o que fez emergir maiores dificuldades relativas à inclusão digital, o que demandou a mobilização do NUDE no sentido de oferecer tutoriais e monitorias individuais, tanto para apoio no manejo das ferramentas digitais como em relação ao processo como um todo.

Objetivo 14 – Promover a saúde biopsicossocial do discente

Há no Campus um projeto de saúde mental sendo executado desde 2020,

<https://www.instagram.com/projetosaudementalunipampa/> com várias ações realizadas antes da pandemia e durante a pandemia, num formato remoto.

Objetivo 15 – Garantir a todos os discentes, em especial as pessoas com deficiência, a participação nas atividades de ensino, pesquisa e extensão:

O Campus busca promover a acessibilidade em todas as suas formas (arquitetônica, comunicacional, informacional, pedagógica) para que os discentes com deficiência possam participar das atividades de ensino, pesquisa e extensão em condições de igualdade com os demais estudantes. Dentre as ações desenvolvidas estão:

- Produção de material digital acessível;
- Orientações aos docentes, relativas à acessibilidade pedagógica por meio de sugestões sobre metodologias e recursos acessíveis;
- Monitorias realizadas por estudantes bolsistas e pelos técnicos do NUDE para os discentes com deficiência que necessitam de um acompanhamento mais individualizado;
- Monitorias realizadas por estudantes bolsistas capacitados pela PROGRAD e por técnicos do NUDE para docentes na produção de material didático-pedagógico acessível.

O NUDE dispõe de recursos de acessibilidade como lupas eletrônicas e manuais, softwares leitores de tela, scanner leitor, dentre outros; mas diante dos grandes avanços que têm ocorrido no âmbito das tecnologias computacionais e nos dispositivos móveis, durante as atividades de ensino remoto, tais ferramentas passaram a ser disponibilizadas nos próprios aparelhos ou em aplicativos e ferramentas disponíveis na internet, o que exige da equipe NUDE permanente atualização para apoiar a comunidade acadêmica na utilização de tais recursos.

Objetivo 16 – Dimensionar as necessidades institucionais de pessoal

A ideia é permanentemente fornecer cursos que sejam demandas dos servidores do Campus, articulado com interface de RH.

Objetivo 17 – Promover o desenvolvimento e o aperfeiçoamento dos servidores

Estão sendo organizados cursos periodicamente com a interface de RH - para suprir necessidades dos servidores (docentes e técnicos). Em 2021 - foram realizados vários do SEI - de forma personalizada, em 2022 a ideia é que estas capacitações continuem, a partir das necessidades apontadas.

Objetivo 18 – Aprimorar a gestão de pessoas buscando a qualidade de vida do servidor

Sempre que surge um problema, a gestão busca intervir quando chamada com diálogo. Acreditamos que assim muitas questões podem ser resolvidas, com comunicação e diálogo. Além disso, a criação de espaços no Campus para recreação também são importantes e dentro das possibilidades apoiados pela gestão, como revitalização dos bancos que serão distribuídos em diferentes espaços para descanso no Campus I e II.

Também estamos buscando viabilizar a construção de um campo de futebol e com pista de caminhada ao redor no Campus II - para ser um espaço de recreação e lazer para a comunidade acadêmica interna e externa.

ANEXOS

Sugestões de anexos. Alguns podem ser suprimidos e outros podem ser acrescentados, conforme a necessidade do Campus.

ANEXO A - Laboratórios e respectivos serviços prestados

ANEXO B - Servidores do Campus com atuação na reitoria, pró-reitorias e outros órgãos

ANEXO C - Distribuição da carga horária por docente de fora do Campus

ANEXO D - Distribuição da carga horária por docente substituto