

PLANO DE TRABALHO

1 – DADOS CADASTRAIS

1.1 - CONTRATANTE

Órgão/Entidade Proponente Fundação Universidade Federal do Pampa - Unipampa				C.N.P.J 09.341.233/0001-22	
Endereço Avenida General Osório, No. 900					
Cidade Bagé	UF RS	CEP 96400-100	Telefone (53) 3240-5400	UG / Cód. Gestão 154359/26266	
Nome do Representante Legal Roberlaine Ribeiro Jorge				CPF 489.016.280-15	
CI / Órgão Exp. / Emissão		Cargo Professor	Função Reitor		
Endereço				e-mail	

1.1.1 - COORDENADOR

Nome do Coordenador Projeto José Waldomiro Jimenez Rojas		CPF 987128610-49
Unidade/Departamento/Grupo de Pesquisa Campus Caçapava do Sul		Matrícula UNIPAMPA 2076944
Endereço Eletrônico (e-mail) joserojas@unipampa.edu.br	Telefone fixo 55 3281 9000	Telefone celular 55999633984

1.2 - CONTRATADA

Tipo Privada sem fins lucrativos	2 – Nome / Razão Social FUNDAÇÃO DELFIM MENDES SILVEIRA		3 - CNPJ 03.703.102/0001-61	
Endereço sede (Av., Rua, Nº, Bairro) Rua Lobo da Costa nº 447				
Cidade Pelotas	UF RS	CEP 96010-150	(DDD) Telefone (53) 3026-6900	(DDD) Fax -
Nome do representante legal Cesar Dalmolin Bergoli				CPF 009.504.060-90
CI / Órgão Exp. / Emissão 8075777196		Cargo Diretor-Presidente		

1.3 – OUTROS PARTICIPES

Tipo () Público () Privado		2 – Nome / Razão Social		3 - CNPJ	
Endereço sede (Av., Rua, Nº, Bairro)					
Cidade		UF	CEP	(DDD) Telefone	(DDD) Fax
Nome do representante legal				CPF	
CI / Órgão Exp. / Emissão		Cargo			
Nome do representante legal				CPF	
CI / Órgão Exp. / Emissão		Cargo			

2 - DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto	Período de Execução	
	Início	Término
Venha viver a Unipampa O campus tá ON!	01/10/23	31/12/23
Valor Total R\$ 80.0000,00		
Objetivo Organizar Estande Institucional do MDA e INSTITUIÇÃO para divulgação de ações de pesquisa e políticas públicas voltadas à agricultura familiar na 2ª Festa do Azeite de Oliva, a realizar-se 6 ao 8 de Outubro em Caçapava do Sul, Rio Grande do Sul Viabilizar a execução do 2ª Festa do Azeite de Oliva, a realizar-se 6 ao 8 de Outubro em Caçapava do Sul, Rio Grande do Sul pela contratação de execução de Lonão, com divisórias e tablado para a realização da 2ª Festa do Azeite de Oliva		
Justificativa do Projeto <p>A cidade de Caçapava do Sul, situada na região da Campanha do estado do Rio Grande do Sul, promove uma verdadeira imersão na cultura que envolve o azeite. A 1ª Festa do Azeite de Oliva do município ocorreu no Largo Farrroupilha, entre os dias 27 e 29 de maio de 2022.</p> <p>O evento, que contou com o apoio do Instituto Brasileiro de Olivicultura (Ibraoliva), teve entrada gratuita e, de acordo com a comissão organizadora, recebeu mais de 10 mil pessoas durante os três dias de realização.</p> <p>Entre as atrações musicais houve bandas locais com artistas gaúchos e show de âmbito nacional. O público ainda pode desfrutar de teatro infantil, artesanato, praça de gastronomia, degustação de azeites e workshops gastronômicos e temáticos, com foco na olivicultura e no oliveturismo.</p> <p>Berço da olivicultura gaúcha</p> <p>O projeto, que agora culminou com a realização da 1ª Festa do Azeite de Oliva, foi idealizado pelos produtores locais, Instituto Brasileiro de Olivicultura (Ibraoliva) e Prefeitura Municipal de Caçapava do Sul e tem como objetivo fomentar e popularizar ainda mais este produto fundamental para a economia regional e nacional.</p> <p>O município de Caçapava do Sul é considerado o berço da olivicultura gaúcha por ter iniciado o plantio dos primeiros olivais. Atualmente, o município é detentor de cinco das 40 marcas existentes no estado do Rio Grande do Sul.</p> <p>A produção de azeite de oliva da região já foi premiada em âmbito internacional nos principais concursos de azeite de oliva pelo mundo. Agora, o fortalecimento desta cadeia produtiva será celebrado numa grande festa, que vai durar três dias.</p>		

Resultados Esperados

Meta Principal: Organização de espaço Institucional MDA/INSTITUIÇÃO no EVENTO.

Meta 1 - Preparação do estande Institucional

Meta 2 - Divulgação de tecnologias para a agroecologia na agricultura familiar

Meta 3 – Possibilitar a realização do evento da 2ª Festa do Azeite de Oliva, a realizar-se 6 ao 8 de Outubro em Caçapava do Sul, Rio Grande do Sul

N° Ordem	Atividades	Indicador Físico		Duração	
		Unidade	Quantidade	Início	Término
1					
2					
3					

3 - CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Metas	Descrição	Unidade de medida	Quantidade	Valor unitário	Valor total	Início	Fim
META 1	Serviço de Agência Responsável pela criação de identidade visual e gestão de redes sociais	un	1	10.000,00	10.000,00	09/2023	12/2023
META 2	Criação de Identidade Visual	Un.	1	6.000,00	6.000,00	09/2023	12/2023
META 3	Contratação de serviço Arquiteto para execução do projeto 3D Autocad, plantas e animação 3D para engenheiros do PPCI e uso das imagens 3d no material gráfico, e vídeo para redes sociais	Un.	1	4.000,00	4.000,00	09/2023	12/2023
META 4	Equipe de Gestão de tráfego pago	Un.	1	7.000,00	7.000,00	09/2023	12/2023
META	Equipe fotográfica para cobertura	Un.	1	4.500,00	4.500,00	09/2023	12/2023

dos 3 dias de evento

5

META 6	Equipe de vídeo para cobertura dos 3 dias de evento:	Un.	1	4.500,00	4.500,00	09/2023	12/2023
META 7	Assessoria de imprensa por 3 meses	Un.	1	15.000,00	15.000,00	09/2023	12/2023
META 8	Diário de Santa Maria Programa online de redes sociais e inserções no site;	Un.	1	2.000,00	2.000,00	09/2023	12/2023
META 9	Gazeta de Caçapava 3 Rodapés:	Un.	3	300,00	900,00	09/2023	12/2023
META 10	Jornal a Palavra Regional	Un.	1	1.200,00	1.200,00	09/2023	12/2023
META 11	Portal Digital Farrapo	Un.	1	1.000,00	1.000,00	09/2023	12/2023
META 12	Contratação de Equipe de Limpeza e segurança para 3 dias em todos os turnos	Un.	1	15.900,00	15.900,00	09/2023	12/2023
META 13	Despesas operacionais Fundação	UN	1	7.960,00	7.960,00	09/2023	12/2023

4 - PLANO DE APLICAÇÃO (R\$ 1,00)

A Festa do Azeite, evento que esta em sua segunda edição, acabou se transformando em um vetor econômico para os produtores locais da agricultura familiar e artesanato.

O Evento tem uma peculiaridade de não cobrar nenhum valor para os expositores dos estandes da agricultura familiar local, e do artesanato, tornando-se assim uma oportunidade para o segmento.

Além do impacto econômico, o evento também conta com o impacto cultural, pois todas as atrações independente de serem locais ou de âmbito estadual, todas elas são gratuitas para todo o público.

O Evento mobiliza toda a cadeia gastronômica e hoteleira da cidade, fazendo com que o evento impactar em todos setores da cidade sede do campus Unipampa Caçapava do Sul.

A Unipampa participou de forma institucional na primeira edição, e este ano participará de forma mais efetiva tendo em vista a importância do evento inclusive para manutenção da chancela de Geoparque da Unesco, que solicita que a cidade tenha um evento cultural para divulgar o município e atrair turistas.

Sendo assim apresentamos o plano de aplicação:

Item	Valor	Observação
Agência Responsável pela criação de identidade visual e gestão de redes sociais	R\$ 10.000,00	5 meses de gestão de rede contabilizando pré e pós produção
Criação de Identidade Visual	R\$ 6.000,00	
Arquiteto para execução do projeto 3D Autocad, plantas e animação 3D para engenheiros do PPCI e uso das imagens 3d no material gráfico, e vídeo para redes sociais	R\$ 4.000,00	
Equipe de Gestão de tráfego pago	R\$ 7.000,00	
Equipe fotográfica para cobertura dos 3 dias de evento	R\$ 4.500,00	
Equipe de vídeo para cobertura dos 3 dias de evento	R\$ 4.500,00	
Assessoria de imprensa por 3 meses	R\$ 15.000,00	
Diário de Santa Maria Programa online de redes sociais e inserções no site	R\$ 2.000,00	
Gazeta de Caçapava 3 Rodapés	R\$ 940,00	
Jornal a Palavra Regional	R\$ 1.200,00	
Portal Digital Farrpo	R\$ 1.000,00	
Equipe de Limpeza e segurança para 3 dias em todos os turnos	R\$ 15.900,00	
Despesas operacionais Fundação	R\$ 7.960,00	
Total	R\$ 80.000,00	

5 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1.00)

Mês/ano	Valor (R\$)
MÊS/ANO	80.000,00

6 – PEDIDO DE DEFERIMENTO

<p>Na qualidade de representante legal da CONTRATADA, peço deferimento deste Plano de Trabalho à Concedente.</p>	
<p>Pelotas, 10 de outubro de 2023 Local e Data</p>	<p>_____</p> <p>Contratada</p>

<p>Na qualidade de Coordenador do projeto, peço deferimento deste Plano de Trabalho à Contratante.</p>	
<p>Caçapava do Sul, 10 de outubro de 2023. Local e Data</p>	<p>_____</p> <p>Coordenador do Projeto</p>

7 - APROVAÇÃO CONTRATANTE

Na qualidade de representante legal do CONTRATANTE, aprovo este Plano de Trabalho.

Bagé, 10 de outubro de 2023
Local e Data

Contratante

ANEXO I - DETALHAMENTO DAS DESPESAS

DISPENSADO conforme Portaria nº 1100, de 30 de junho de 2020.



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE PELOTAS
SECRETARIA DOS CONSELHOS SUPERIORES
CONSELHO UNIVERSITÁRIO – CONSUN

ANEXO II - EQUIPE TÉCNICA

Equipe Técnica									
Nome	Instituição (vínculo)	Matrícula SIAPE ou CPF	Função no projeto	Carga Horária (semanal)	Forma de Remuneração (bolsa ou pagto. Física)				
					Observar carga horária e valores máximos permitidos, conforme estabelecido na Resolução CONSUN vigente				
					Valor hora* (R\$)	Valor Mensal da Remuneração * (R\$)	Duração (meses)	Valor Total a ser pago até o final do instrumento (Reais)	*Metas / Atividades associadas ao membro da equipe

Obs.: É obrigatório identificar quais participantes são ocupantes de cargos públicos, bem como observar toda a legislação específica quanto à concessão de bolsas ou qualquer vantagem pecuniária a servidor.

* O valor da hora de bolsa tem como limite o valor estabelecido na Resolução Consun 58/2021, para cada nível de bolsista.

**Para fins de cálculo o valor da hora e o valor mensal da bolsa será calculado com base em um mês com 4 semanas de 40 horas.