



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Universidade Federal do Pampa

ANEXO I AO **CONVÊNIO/CONTRATO** Nº XX/20XX

PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS:

ÓRGÃO/ENTIDADE PROPONENTE Fundação Universidade Federal do Pampa	CNPJ 09.341.233/0001-22	
ENDEREÇO Av. General Osório, 900, Bairro Centro	TELEFONE (53) 3240-5400	
HOME PAGE http://novoportal.unipampa.edu.br/novoportal/		
CIDADE Bagé	UF RS	CEP 96400-100
NOME DO RESPONSÁVEL Edward Frederico Castro Pessano	CARGO/FUNÇÃO Reitor	
NOMEAÇÃO PARA A FUNÇÃO Decreto de 15 de Dezembro de 2023, publicado no Diário Oficial da União em 18 de Dezembro de 2023 na Seção 2 Página 1		
TÉCNICO/COORDENADOR RESPONSÁVEL Guilherme Ribeiro	E-MAIL guilhermeribeiro@unipampa.edu.br	

OUTROS PARTICIPES:

NOME	CNPJ	
ENDEREÇO	TELEFONE	
HOME PAGE		
CIDADE	UF	CEP
NOME DO RESPONSÁVEL	CARGO/FUNÇÃO	
CPF	CI/ÓRGÃO EXPEDIDOR	
TÉCNICO/COORDENADOR RESPONSÁVEL	E-MAIL	

2- DESCRIÇÃO DO PLANO DE TRABALHO

TÍTULO DO PROJETO: 45ª Reunião da Comissão Brasileira de Pesquisa de Aveia		
Período de Execução do Projeto	Início: 22/10/2025	Término: 30/04/2026
IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO:		
<ol style="list-style-type: none">1. Fortalecer e qualificar a cadeia produtiva da aveia;2. Apresentar e discutir os resultados dos ensaios nacionais de aveias graníferas, forrageiras e cobertura de solo em cultivares e linhagens de aveia;3. Expor trabalhos científicos produzidos por diferentes instituições nacionais;4. Aumentar a difusão do conhecimento de todas áreas de cultura.		
JUSTIFICATIVA PARA EXECUÇÃO:		
<p>A Reunião da Comissão Brasileira de Pesquisa de Aveia (RCBPA) é um encontro das instituições de pesquisa brasileira de aveia. Realizada anualmente desde 1980, consta com 44 edições, considerada a comissão mais longeva entre as culturas anuais brasileiras. Chegando em 2026 a vez, do curso de agronomia da UNIPAMPA, em realizar a 45ª edição do evento.</p> <p>A Comissão Brasileira de Pesquisa de Aveia em suas reuniões anuais, apresenta os resultados de pesquisa, além de relatar os trabalhos em conjunto com o desempenho das cultivares e linhagens, servindo de subsídios aos produtores rurais para escolha mais assertiva. Assim como é função da comissão é elaborar a recomendação técnica para a cultura da aveia.</p> <p>Durante a reunião são abordados os principais temas de relevância à cadeia produtiva da cultura da aveia, como palestras e mesas redondas com profissionais da área.</p>		

ORIGEM DOS RECURSOS: Descrever a origem dos recursos do projeto, se vai ser uma prestação de serviços ou um projeto com um financiador específico. Se os recursos vão ser públicos ou privados.

A realização do evento será, principalmente, a partir de recursos (patrocínios) do setor privado e das inscrições dos participantes, além de doação.

Os recursos através de patrocínios, serão vinculadas a empresas do setor agrícola. Serão alocadas cotas conforme a categoria de patrocínio (Diamante, Ouro e Prata).

A arrecadação de recursos via inscrições no evento, distribuídas entre discentes de graduação, discentes de pós-graduação, profissionais (docentes, pesquisadores) e de produtores rurais de pecuaristas.

Outra forma é através de doações, serão solicitadas doações ao setor comercial e industrial do município de Itaqui/RS.

Discriminação das despesas	Unid.	Quantidade	Valor Unitário	Total
Plano Diamante	Unid.	3	5.000,00	15.000,00
Plano Ouro	Unid.	5	3.000,00	15.000,00
Plano Prata	Unid.	10	1.500,00	15.000,00
Inscrições Estudantes - Graduação	Unid.	125	50,00	6.250,00
Inscrições Estudantes - Pós-Graduação	Unid.	25	80,00	2.000,00
Inscrições Profissionais	Unid.	25	120,00	3.000,00
Produtores rurais e pecuaristas	Unid.	25	50,00	1.250,00
Doações	Unid.	10	250,00	2.500,00

RESULTADOS ESPERADOS (Especificar):

Projeção do Curso de Agronomia/UNIPAMPA: Consolidação do curso de Agronomia do Campus Itaqui no cenário nacional como instituição de pesquisa na área de aveia.

Celebrar os 20 anos de implantação do curso de Agronomia;

Formação de recurso humano: almeja-se contribuir para a formação de alunos de graduação e pós-graduação na cultura da aveia.

Pesquisa: qualificar e fortalecer a cadeia produtiva da aveia, disponibilizar os resultados de pesquisa conduzidos no Brasil, dessa forma, reforçando a importância da aveia;

Indicação de cultivares de aveia superiores para características agrônômicas tanto para aveia forrageira e/ou de cobertura, como graníferas;

Publicação dos resultados: disponibilizar os anais do evento, referente a edição 45ª RCBPA, com os trabalhos científicos produzidos.

EQUIPE EXECUTORA:

Como coordenador do Projeto, declaro que a equipe executora é composta por no mínimo 2/3 de membros vinculados à UNIPAMPA, a qual atende ao §3º do art 6º do Decreto 7423/ 2010.

Descrição da Equipe Executora							
NOME:	Instituição (vínculo empregatício)	Matrícula SIAPE ou CPF	Função no Projeto	Carga Horária de Dedicção	Forma de Remuneração (Bolsa ou consultoria)		Metas */ Atividades
					Valor	Duração	
Guilherme Ribeiro	Unipampa	1953243	Coordenador	4h			1,1; 1,2; 1.3; 1.4; 1.5; 1.8; 2.1; 2.2; 2.5; 3.1; 3.2; 5.1; 5.2; 5.3
Daniel Andrei Robe Fonseca	UNIPAMPA	2321352	Coordenador substituto	2h	R\$ 3.000,00 x 2 meses		1.8; 2.2; 2.5; 5.1; 5.2; 5.3
Adriana Pires Soares Bresolin	UNIPAMPA	1938521	Co-coordenador	1h			4.4; 4.5; 4.6
Aline Tiecher	UNIPAMPA	2076164	Co-coordenador	1h	R\$ 1.900,00 x 1 mês		1.1; 1.4; 1.5; 1.6; 1.7
Amauri Nelson Beutler	UNIPAMPA	1583912	Co-coordenador	1h	R\$ 1.900,00 x 1 mês		1.2; 3.1; 3.2; 4.1; 4.2; 4.3
Diego Bitencourt de David	UNIPAMPA	3296494	Co-coordenador	1h			1.2; 2.1; 3.1; 3.2
Paula Ferreira de Araújo Ribeiro	UNIPAMPA	1866223	Co-coordenador	1h			1.1; 1.4; 1.5; 1.6; 1.7; 2.2; 2.3; 2.4; 2.5

Renata Silva Canuto de Pinho	UNIPAMPA	1897492	Co-coordenador	1h		1.2; 4.4; 4.5; 4.6
Riteli Baptista Mambrin	UNIPAMPA	1068692	Co-coordenador	1h		1.2; 4.1; 4.2; 4.3
Tiago Andre Kaminski	UNIPAMPA	1976918	Co-coordenador	1h		1.2; 2.1; 3.1; 3.2

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META/ETAPA)

Objetivo Específico/ Meta	Etapa	Especificação da etapa	Indicador		Duração	
			Unidade	Qtde.	Início	Término
1.		Serviços Pessoa Jurídica	-	-	-	-
	1.1	Contratação de Serviços - Coffee Break	un.	1	19/01/2026	19/03/2026
	1.2	Soluções tecnológicas - Página do evento (Site do evento, inscrições, submissões de trabalhos, publicação dos trabalhos e certificados)	un.	1	19/01/2026	19/03/2026
	1.3	Material gráfico (Banner's, faixa e mural)	-	-	-	
	1.3.1	Banner - 2x1m	un.	6	19/01/2026	19/03/2026
	1.3.2	Faixa - 1x5m	un.	1	19/01/2026	19/03/2026
	1.3.3	Mural de lona (Backdrop) - 2,5x3m	un.	1	19/01/2026	19/03/2026
	1.4	Kit congresso (sacola ou mochila TNT)	un.	200	19/01/2026	19/03/2026
	1.5	Kit congresso (cardeneta e caneta)	un.	200	19/01/2026	19/03/2026
	1.6	Kit congresso (Squeeze plástico)	un.	200	19/01/2026	19/03/2026
	1.7	Kit congresso (cracha)	un.	200	19/01/2026	19/03/2026
	1.8	Aluguel de espaço para a 45ª RCBPA	un.	1	19/01/2026	19/03/2026

2.		Aquisição de Material de Consumo	-	-	-	-
	2.1	Combustível	litros	200	19/01/2026	03/04/2026
	2.2	Camisas (uniforme da comissão organizador)	peça	70	19/01/2026	19/03/2026
	2.3	Material de copa e cozinha	-	-	-	-
	2.3.1	Copo descartável - 200 ml.	pacote (100 un.)	20	19/01/2026	19/03/2026
	2.3.2	Prato descartável - 21 cm.	pacote (100 un.)	15	19/01/2026	19/03/2026
	2.3.3	Guardanapo de boca - simples, 50 folhas.	pacote	20	19/01/2026	19/03/2026
	2.4	Material de limpeza e produtos de higienização	-	-	-	-
	2.4.1	Desinfetante	litro	5	19/01/2026	19/03/2026
	2.4.2	Detergente neutro	un.	5	19/01/2026	19/03/2026
	2.4.3	Papel higiênico - 4 rolos	un.	15	19/01/2026	19/03/2026
	2.4.4	Sabonete líquido - litro	un.	5	19/01/2026	19/03/2026
3.		Diárias e Despesas com Passagens e Locomoção para palestrantes				
	3.1	Diárias	un.	6	02/03/2026	31/03/2026
4.		Premiações				
	4.1	Premiação – primeiro lugar categoria pós-graduação modalidade apresentação oral	un.	1	26/03/2026	31/03/2026
	4.2	Premiação – segundo lugar categoria pós-graduação modalidade apresentação oral	un.	1	26/03/2026	31/03/2026
	4.3	Premiação – melhor banner (Pôster) categoria pós-graduação	un.	1	26/03/2026	31/03/2026
	4.4	Premiação – primeiro lugar categoria graduação modalidade apresentação oral	un.	1	26/03/2026	31/03/2026
	4.5	Premiação – segundo lugar categoria graduação modalidade apresentação oral	un.	1	26/03/2026	31/03/2026

	4.6	Premiação – melhor banner (Pôster) categoria graduação	un.	1	26/03/2026	31/03/2026
5.		Bolsas				
	5.1	Auxílio financeiro a pesquisador (professor)	un.	4	01/03/2026	30/04/2026
6.	-	Gestão administrativa, operacional e financeiro do projeto	-	-	-	-
	6.1	Fundação de apoio (Taxa de 9,45 %)	un.	1	31/03/2026	30/04/2026
	6.2	Ressarcimento UNIPAMPA (0,275%)	un.	1	31/03/2026	30/04/2026
	6.3	Ressarcimento Campus Itaqui/UNIPAMPA (0,275%)	un.	1	31/03/2026	30/04/2026

PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS		
DESPESAS DO PROJETO		Valor total
1. CUSTEIO		R\$ - 60.000,00
	PESSOAL CLT	R\$ -
31.90.11.01	Vencimentos e Salários	
33.90.04.15	Obrigações Patronais	
	DIÁRIAS	R\$ - 1.920,00
33.90.14.14	Diárias no país	1.920,00
33.90.14.16	Diárias no exterior	
33.90.18.04	Auxílio para desenvolvimento de estudos e pesquisas	
33.90.36.02	Diárias a colaboradores eventuais no país	
	BOLSAS	R\$ - 11.600,00
33.90.18.01	Bolsas de estudo no país	
33.90.20.01	Auxílio financeiro a pesquisador (professor)	9.800,00
33.90.36.99	Outros serviços de terceiros Pessoa Física (servidor/bolsa técnico administrativo)	1.800,00
	MATERIAL DE CONSUMO	R\$ - 7.680,00
33.90.30.01	Combustíveis e lubrificantes automotivos	1.280,00
33.90.30.04	Gás e outros materiais engarrafados	
33.90.30.06	Alimentos para animais	
33.90.30.07	Gêneros de alimentação	

33.90.30.08	Animais para pesquisa e abate	
33.90.30.09	Material farmacológico	
33.90.30.10	Material odontológico	
33.90.30.11	Material químico	
33.90.30.14	Material educativo e esportivo	
33.90.30.16	Material de expediente	
33.90.30.17	Material de processamento de dados	
33.90.30.18	Materiais e medicamentos para uso veterinário	
33.90.30.19	Material de acondicionamento e embalagem	
33.90.30.21	Material de copa e cozinha	1.000,00
33.90.30.22	Material de limpeza e produtos de higienização	500,00
33.90.30.23	Uniformes, tecidos e aviamentos	4.900,00
33.90.30.24	Material para manutenção de bens imóveis/instalações	
33.90.30.25	Material para manutenção de bens móveis	
33.90.30.26	Material elétrico e eletrônico	
33.90.30.28	Material de proteção e segurança	
33.90.30.29	Material para áudio, vídeo e foto	
33.90.30.30	Material para comunicações	
33.90.30.31	Sementes, mudas de plantas e insumos	
33.90.30.33	Material para produção industrial	
33.90.30.35	Material laboratorial	
33.90.30.36	Material hospitalar	
33.90.30.39	Material para manutenção de veículos	
33.90.30.40	Material biológico	
33.90.30.41	Material para utilização em gráfica	
33.90.30.42	Ferramentas	
33.90.30.44	Material de sinalização visual e outros	
33.90.30.46	Material bibliográfico	
33.90.30.47	Aquisição de software - produto	
33.90.32.09	Material para divulgação	
33.90.30.99	Outros Materiais de Consumo	
	PASSAGENS E DESPESAS COM LOCOMOÇÃO	R\$ -
33.90.33.01	Passagens para o país	
33.90.33.02	Passagens para o exterior	
33.90.33.03	Locação de meios de transportes	
33.90.33.05	Locomoção urbana	
33.90.33.99	Outras despesas com locomoção	
	SERVIÇOS DE TERCEIROS PESSOA FÍSICA	R\$ -
33.90.36.05	Direitos autorais	
33.90.36.06	Serviços técnicos profissionais	
33.90.36.25	Serviços de limpeza e conservação	
33.90.36.35	Serviços de apoio administrativo, técnico e operacional	
33.90.47.00	Obrigações Tributárias e Contributivas (cota patronal 20%)	R\$ -
	SERVIÇOS DE TERCEIROS PESSOA JURÍDICA	R\$ -
33.90.39.01	Assinaturas de periódicos e anuidades	38.800,00

33.90.39.04	Direitos autorais	
33.90.39.05	Serviços técnicos profissionais	
33.90.39.08	Manutenção de software	
33.90.39.10	Locação de imóveis	3.000,00
33.90.39.11	Locação de softwares	
33.90.39.12	Locação de máquinas e equipamentos	
33.90.39.14	Locação de bens. Mov. Out. naturezas e intangíveis	
33.90.39.16	Manutenção e conservação de bens imóveis	
33.90.39.17	Manutenção e conservação de máquinas e equipamentos	
33.90.39.18	Serviço de estacionamento de veículos	
33.90.39.19	Manutenção e conservação de veículos	
33.90.39.22	Exposições, congressos e conferências	
33.90.39.25	Confecção de uniformes	
33.90.39.26	Desenvolvimento de software	
33.90.39.27	Suporte de infraestrutura de TI	
33.90.39.28	Suporte a usuários de TI	
33.90.39.30	Hospedagem de sistemas	2.000,00
33.90.39.31	Locação de equipamentos de processamento de dados	
33.90.39.41	Fornecimento de alimentação	18.000,00
33.90.39.43	Serviços de energia elétrica	
33.90.39.44	Serviços de água e esgoto	
33.90.39.47	Serviços de comunicação em geral	
33.90.39.50	Serviços médico-hospitalar, odontológicos e laboratoriais	
33.90.39.51	Serviços de análises e pesquisas científicas	
33.90.39.56	Serviços de tecnologia da informação	
33.90.39.58	Serviços de telecomunicações	
33.90.39.59	Serviços de áudio, vídeo e foto	
33.90.39.62	Serviços de produção industrial	
33.90.39.63	Serviços gráficos e editoriais	9.800,00
33.90.39.69	Seguros em geral	
33.90.39.71	Confecção de material de acondicionamento e embalagem	
33.90.39.72	Vale-transporte	
33.90.39.74	Fretes e transportes de encomendas	
33.90.39.79	Serviço de apoio administrativo, técnico e operacional	
33.90.39.80	Hospedagens	
33.90.39.83	Serviços de cópias e reprodução de documentos	
33.90.39.90	Serviços de publicidade legal	
33.90.39.94	Aquisição de softwares sob encomenda	
33.90.39.95	Manutenção e conservação de equip. de processamento de dados	
33.90.39.97	Comunicação de dados	
33.90.39.99	Outros serviços de terceiros pessoa jurídica	
33.90.39.99	Custos Operacionais da Fundação de Apoio	5.670,00
33.90.39.99	Ressarcimento pelo uso da infra-estrutura UNIPAMPA	165,00
33.90.39.99	Ressarcimento pelo uso da infra-estrutura Unidade	165,00
2. CAPITAL		R\$ -
OBRAS E INSTALAÇÕES		R\$ -

44.90.51.80	Estudos e projetos	
44.90.51.91	Obras em andamento	
44.90.51.92	Instalações	
44.90.51.96	Almoxarifado de obras	
44.90.51.99	Outras obras e instalações	
	EQUIPAMENTO E MATERIAL PERMANENTE	R\$ -
44.90.52.04	Aparelhos de medição e orientação	
44.90.52.06	Aparelhos e equipamento de comunicação	
44.90.52.08	Aparelhos/equip./utensílios, médicos, odontológicos, laboratoriais e hospitalares	
44.90.52.10	Aparelhos e equip. para esportes e diversões	
44.90.52.12	Aparelhos e utensílios domésticos	
44.90.52.18	Coleções e materiais bibliográficos	
44.90.52.24	Equipamento de proteção, segurança e socorro	
44.90.52.26	Instrumentos musicais e artísticos	
44.90.52.30	Máquinas e equipamentos energéticos	
44.90.52.33	Equipamentos para áudio, vídeo e foto	
44.90.52.34	Máquinas e utensílios diversos	
44.90.52.35	Equipamentos de processamento de dados	
44.90.52.36	Máquinas, instalações e utensílios de escritório	
44.90.52.38	Máquinas, instalações e utensílios de oficina	
44.90.52.39	Equipamentos e utensílios, hidráulicos e elétricos	
44.90.52.40	Máquinas e equipamentos agrícolas e rodoviários	
44.90.52.42	Mobiliário em geral	
44.90.52.51	Peças não incorporáveis a imóveis	
44.90.52.52	Veículos de tração mecânica	
44.90.52.57	Acessórios para veículos	
44.90.52.99	Outros materiais permanentes	
	TOTAL DAS DESPESAS (CUSTEIO + CAPITAL)	R\$ -

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO FINANCEIRO

CELEBRANTE 1: UNIPAMPA

ETAPA / FASE	MÊS	VALOR
1.1 - Contratação de Serviços - Coffee Break	Março/26	18.000,00
1.2 - Soluções tecnológicas - Página do evento (Site do evento, inscrições, submissões de trabalhos, publicação dos trabalhos e certificados)	Janeiro - Março/26	2.000,00
1.3 -Material gráfico (Banner's, faixa e mural)	Fevereiro/26	3.000,00

1.4 - Kit congresso (sacola ou mochila TNT)	Fevereiro/26	2.000,00
1.5 - Kit congresso (cardeneta e caneta)	Fevereiro/26	2.400,00
1.6 - Kit congresso (Squeeze plástico)	Fevereiro/26	2.000,00
1.7 - Kit congresso (crachá)	Fevereiro/26	400,00
1.8 - Aluguel de espaço para a 45ª RCBPA	Março/26	3.000,00
2.1 - Combustível	Fevereiro-Março/26	1.280,00
2.2 - Camisas (uniforme da comissão organizador)	Março/26	4.900,00
2.3 - Material de copa e cozinha	Março/26	1.000,00
2.4 - Material de limpeza e produtos de higienização	Março/26	500,00
3.1 - Diárias	Março/26	1920,00
4.1 - Premiação – primeiro lugar categoria pós-graduação modalidade apresentação oral	Março/26	400,00
4.2 - Premiação – segundo lugar categoria pós-graduação modalidade apresentação oral	Março/26	250,00
4.3 - Premiação – melhor banner (Pôster) categoria pós-graduação	Março/26	250,00
4.4 - Premiação – primeiro lugar categoria graduação modalidade apresentação oral	Março/26	400,00
4.5 - Premiação – segundo lugar categoria graduação modalidade apresentação oral	Março/26	250,00
4.6 - Premiação – melhor banner (Pôster) categoria graduação	Março/26	250,00
5.1 - Auxílio financeiro a pesquisador (professor)	Março-Abril/26	9.800,00
6.1 - Fundação de apoio (Taxa de 9,45 %)	Abril/26	5.670,00

6.2 - Ressarcimento UNIPAMPA (0,275%)	Abril/26	165,00
6.3 - Ressarcimento Campus Itaqui/UNIPAMPA (0,275%)	Abril/26	165,00
TOTAL		R\$ - 60.000,00
CELEBRANTE 2:		
ETAPA / FASE	MÊS	VALOR
TOTAL		R\$ -

IMPACTOS DO PROJETO

Social

Os aspectos sociais do projeto estão voltados para a qualidade de vida mostrando os benefícios da cultura da aveia pra a saúde das pessoas. Possibilidade de criação de novos produtos a base de aveia gerando renda e assim reduzindo as desigualdades. Além de geração de novas oportunidade para aumentar a produtividade das propriedades rurais.

Econômico

Os impactos econômicos do projeto manifestam-se das seguintes formas: i) inovação e desenvolvimento tecnológico – com possibilidades de criação de novos produtos a base de aveia e até mesmo com associações a outros alimentos como o arroz; ii) aumento da renda – com uso correto das técnicas agrônômicas gera a produtividade mais sustentável, possibilitando aumento da produção e conseqüentemente mais retorno financeiro; e iii) efeito cascata – novos produtos, novas técnicas de cultivo, novos cultivares, entre outros, acabam estimulando outros setores da economia.

Ambiental

Os impactos do projeto no eixo ambiental estão relacionados principalmente com alterações positivas para a sustentabilidade do meio ambiente. O cultivo da aveia quando direcionada a cobertura de solo gera mais retenção de água no solo, diminuição da erosão, redução do uso de defensivos agrícolas para o controle de plantas daninhas, redução da temperatura do solo mantendo dessa forma a atividade microbiológica. O evento terá uma temática baseada "Biosoluções" que visam uma agricultura mais sustentável e regenerativa. As biosoluções estão voltadas a a aplicação de estratégias como: i) controle biológico - uso de microrganismos (como bactérias, fungos e vírus) ou macroorganismos (insetos e ácaros predadores/parasitoides) para controlar pragas e doenças); ii) nutrição de plantas – agentes que fixam nitrogênio, biofertilizantes e produtos que solubilizam nutrientes como fósforo, potássio e zinco, otimizando a absorção pelas plantas; iii) e bioestimulantes – substâncias que estimulam processos naturais das plantas, como o crescimento e a tolerância a estresses abióticos.



Assinado eletronicamente por **GUILHERME RIBEIRO, PROFESSOR DO MAGISTERIO SUPERIOR**, em 25/02/2026, às 15:43, conforme horário oficial de Brasília, de acordo com as normativas legais aplicáveis.



Assinado eletronicamente por **VINICIUS PICCIN DALBIANCO**, **Coordenador(a) Acadêmico(a)**, em 25/02/2026, às 15:58, conforme horário oficial de Brasília, de acordo com as normativas legais aplicáveis.



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site

https://sei.unipampa.edu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0,

informando o código verificador **1975661** e o código CRC **9D244B33**.
